

Vendas em março abrem espaço para retomada do comércio na RMR



Dados mensais, anuais e acumulados

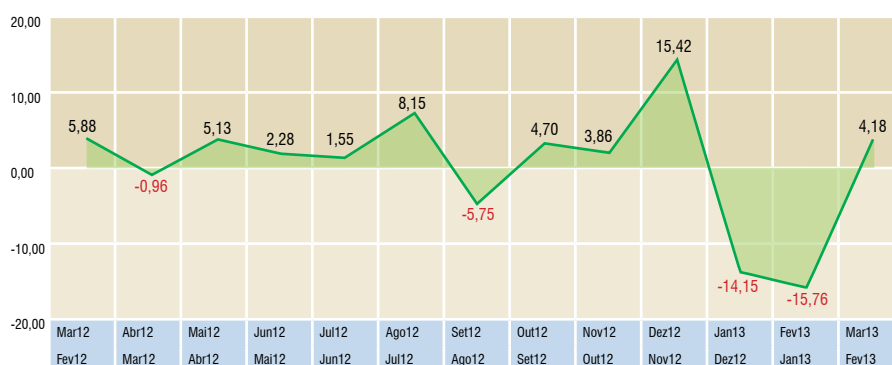
| DISCRIMINAÇÃO | FATURAMENTO REAL | | | MASSA SALARIAL | | | NÍVEL DE EMPREGO | | |
|---|------------------|---------------|--------------|----------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| | mar/13 | mar/13 | jan-mar/13 | mar/13 | mar/13 | jan-mar/13 | mar/13 | mar/13 | jan-mar/13 |
| | fev/13 | mar/12 | jan-mar/12 | fev/13 | mar/12 | jan-mar/12 | fev/13 | mar/12 | jan-mar/12 |
| COMÉRCIO EM GERAL | 4,18 | 4,46 | 4,48 | 1,11 | 6,33 | 6,68 | -1,46 | 4,44 | 4,90 |
| COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Conces.) | 4,72 | 5,04 | 5,15 | 1,08 | 6,05 | 6,85 | -1,49 | 4,81 | 5,17 |
| BENS DE CONSUMO DURÁVEIS | 3,04 | -10,53 | -8,63 | 3,52 | 1,51 | 3,22 | 1,27 | -0,22 | 0,21 |
| Móveis e Decorações | 6,20 | 5,20 | -1,56 | 1,90 | 13,35 | 10,57 | 4,24 | 3,94 | 2,01 |
| Lojas de Utilidades Domésticas | 3,19 | -9,71 | -5,54 | 7,12 | 4,12 | 5,76 | 1,36 | -3,80 | -4,67 |
| Cine-foto-som e Óticas | -9,75 | -15,98 | -2,38 | 7,31 | -2,76 | -3,35 | 0,00 | 0,00 | -2,31 |
| Informática | 6,55 | -13,02 | -15,13 | -1,01 | -1,31 | 3,22 | 0,27 | 1,61 | 7,50 |
| BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS | -11,40 | -3,72 | 0,81 | 1,34 | 2,00 | 3,64 | -5,28 | 3,26 | 5,66 |
| Vestuário / Tecidos | 8,14 | -3,30 | -2,87 | 4,37 | 2,82 | 1,94 | -2,47 | 1,17 | 3,80 |
| Calçados | 13,97 | 5,21 | 4,28 | 4,55 | 0,80 | 3,09 | 1,70 | 7,63 | -0,42 |
| Livrarias e Papelarias | -49,95 | -11,27 | 6,02 | -19,28 | -0,58 | 15,64 | -24,79 | 5,82 | 24,46 |
| BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS | 6,86 | 2,89 | 4,27 | 0,70 | 7,24 | 6,03 | -0,13 | 0,45 | -0,52 |
| Supermercados | 10,25 | 8,73 | 5,64 | -4,03 | 5,90 | 8,93 | 0,26 | 4,25 | 4,03 |
| Farmácias e Perfumarias | 9,40 | 14,09 | 14,98 | 0,07 | 18,04 | 11,24 | -0,23 | 4,13 | 5,31 |
| Combustíveis | 3,35 | -5,88 | -1,72 | 3,12 | 0,53 | 1,20 | -0,27 | -5,24 | -8,62 |
| COMÉRCIO AUTOMOTIVO | 1,74 | 0,26 | 0,00 | -1,97 | 11,05 | 7,63 | 0,43 | 0,43 | 0,50 |
| Concessionárias de Veículos | 0,81 | 0,87 | 0,61 | 1,69 | 11,02 | 3,95 | -0,85 | -2,70 | -0,41 |
| Autopeças e Acessórios | 7,05 | -2,90 | -3,47 | -9,55 | 11,11 | 16,44 | 2,26 | 5,12 | 1,85 |
| MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | 13,89 | 16,97 | 13,47 | 1,19 | 10,88 | 11,43 | -0,09 | 11,11 | 10,81 |

Destaques da pesquisa

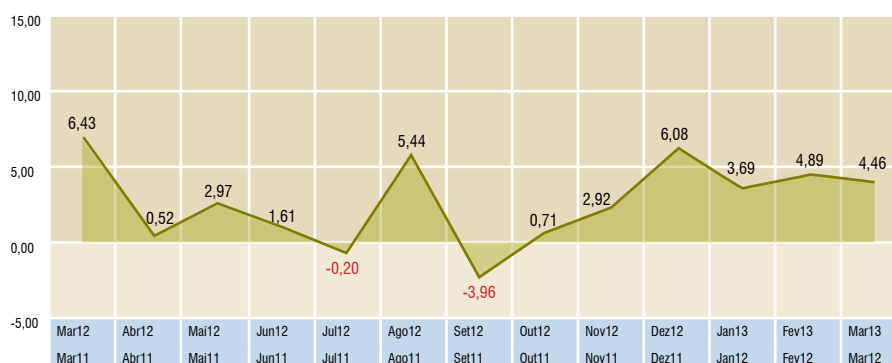
O varejo da Região Metropolitana do Recife cresceu 4,18% em relação a fevereiro. Tanto na comparação com março do ano passado quanto no acumulado do ano o crescimento não diferiu muito do resultado mensal, tendo se aproximado de 4,5%. Dos cinco segmentos do varejo acompanhados mensalmente pelo Instituto Fecomércio, somente Bens de Consumo Duráveis diminuiu o faturamento na comparação com fevereiro, condicionado ao recuo de quase 50% nas vendas das livrarias e papelarias, associado ao ciclo sazonal do ramo, que apresenta forte crescimento nos dois primeiros meses do ano.

Os bons resultados de março demonstram historicamente a retomada do crescimento da atividade do comércio na RMR. Ressalta-se que em relação a fevereiro houve um maior número de dias úteis, pelo fato de os

Faturamento real em relação ao mês anterior (%)



Faturamento real em relação a igual mês do ano anterior (%)

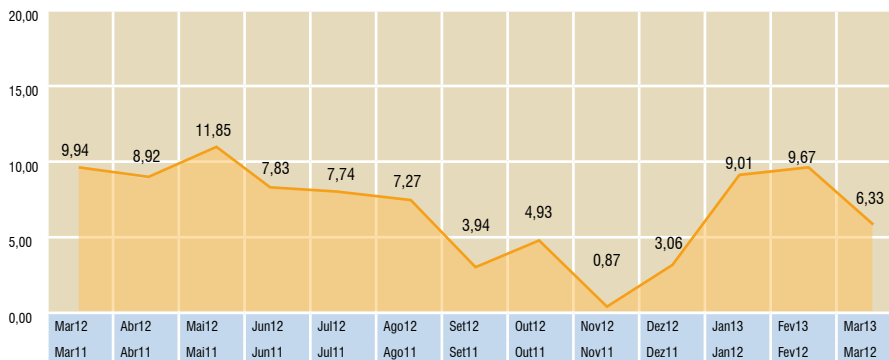


festejos carnavalescos terem ocorrido no mês.

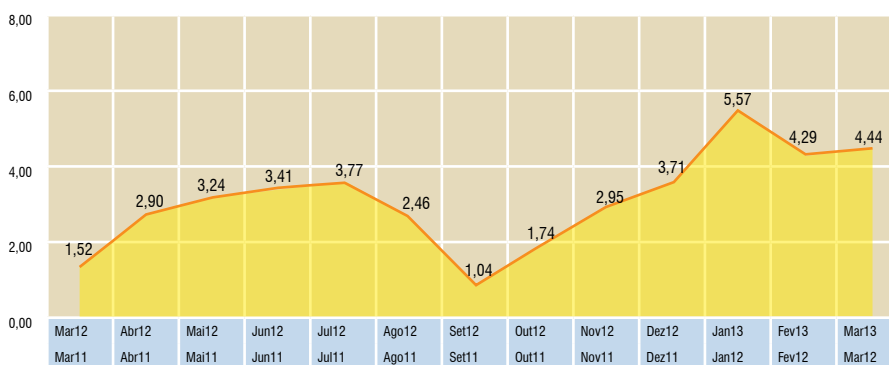
Ao ramo Materiais de Construção, que cresceu 13,89% no mês e 13,47% no acumulado de 2013, deve ser creditada uma forte influência sobre os resultados apresentados, devido ao seu peso na pesquisa e comportamento consistentemente positivo já observado por um longo período. O seu desempenho destacado está associado a uma política de desoneração implementada pelo governo para incentivar a construção civil e ao aumento da renda que tem se refletido no maior número de reformas e de ampliações das residências. Por sua vez, merece também destaque as farmácias e perfumarias que registraram aumentos de 9,40% no mês e quase 15% de janeiro a março.

A massa salarial completou um trimestre de bons resultados, crescendo mais de 6,6%, quer se considerem ou não as concessionárias de veículos. Na comparação com março do ano passado o crescimento superou os 6%, nas duas bases de comparação, e em relação a fevereiro se registrou um incremento de mais

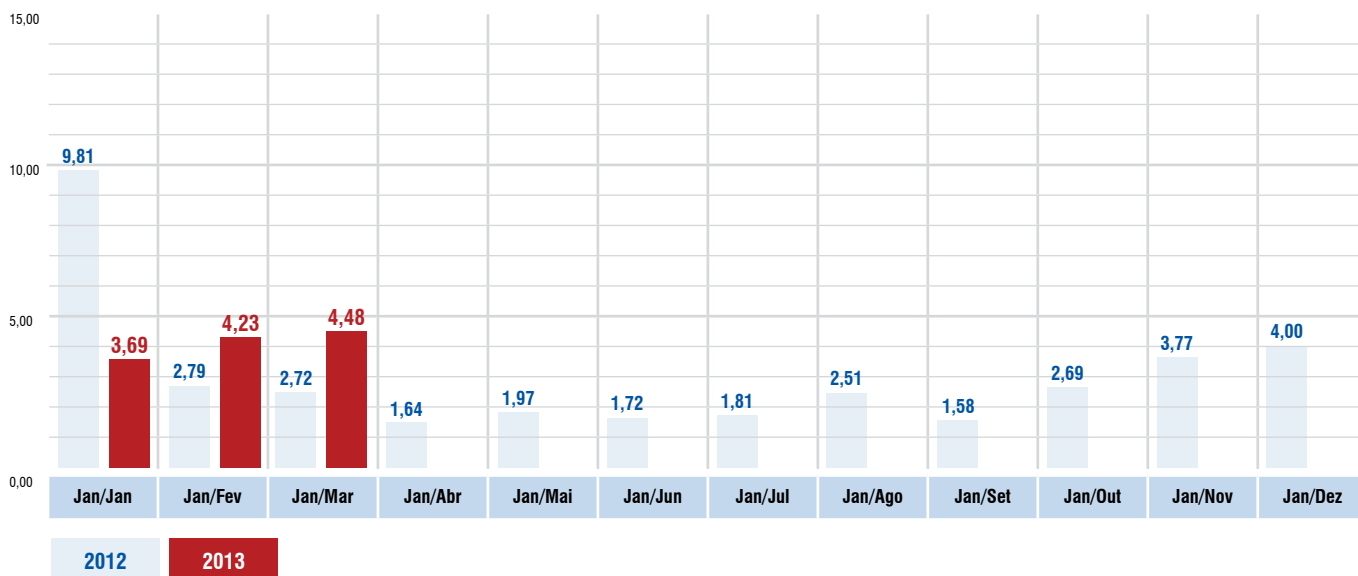
Massa salarial em relação ao ano anterior (%)



Nível de emprego em relação ao ano anterior (%)



Variação acumulada do faturamento real (%)



de 1%. São todos índices positivos, indicando que o bom desempenho do varejo combinado com a baixa taxa de desemprego registrada na RMR tem contribuído para um aumento significativo dos ganhos salariais dos empregados do comércio varejista.

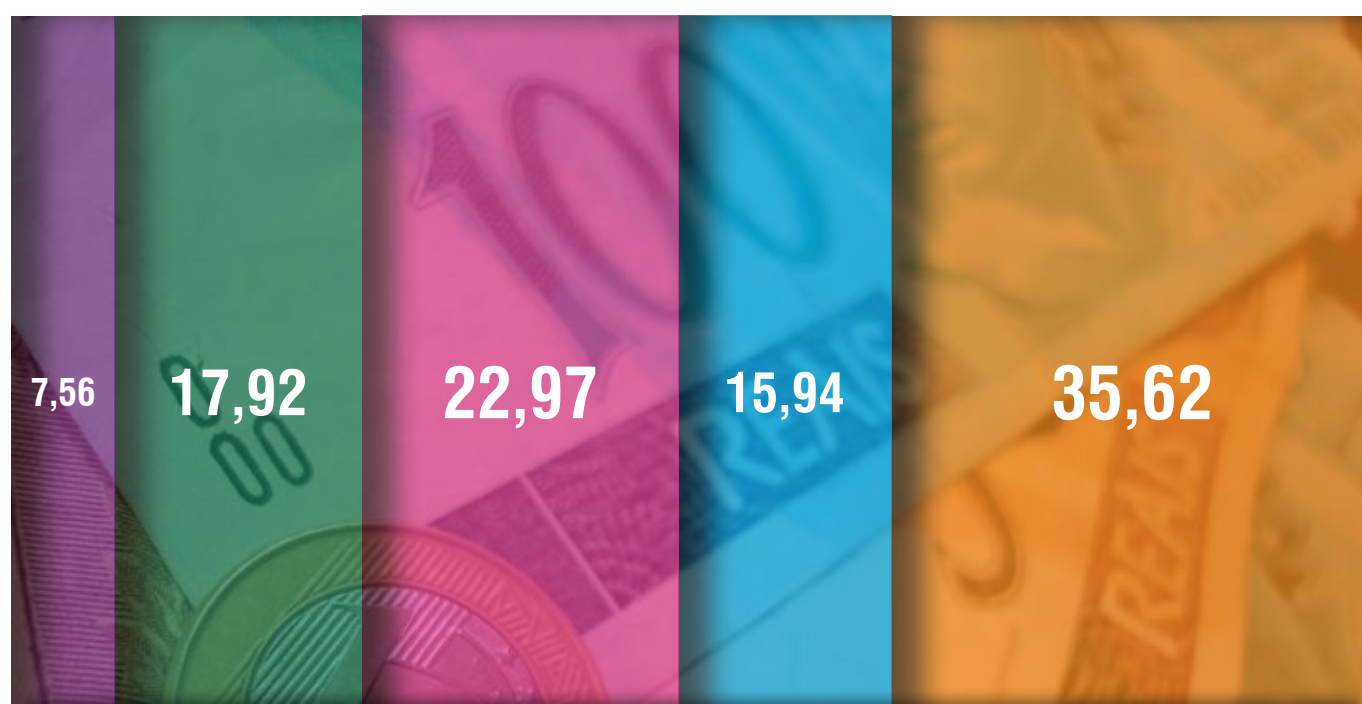
Os indicadores relativos ao nível de emprego em março também são positivos, a despeito de uma queda de quase 1,5% comparado ao mês anterior, quer sejam ou não consideradas as vendas de veículos.

Este resultado reflete em parte o processo de desligamento da mão de obra temporária contratada no fim do ano e não ofusca o aumento superior a 4,4% na comparação com março do ano passado nem os 4,9% acumulados pelo comércio em geral nos três primeiros meses de 2013.

Os índices obtidos no primeiro trimestre consolidam a previsão que em 2013 o comércio varejista da RMR deverá ter um desempenho superior ao registrado no ano passado, quando

cresceu 4,0%. O comportamento recente da renda e do emprego, assim como o do aumento do crédito e das expectativas dos consumidores embasam essa tendência, que ao ser realizada no final do ano estará dando continuidade ao longo ciclo de crescimento iniciado em 2004, o qual não foi interrompido mesmo em 2009, quando as dificuldades decorrentes da crise financeira internacional levou ao decréscimo do PIB nacional.

Participação relativa no faturamento real (%) - Março / 2013



| | | |
|--|-------------------|-------------------------|
| | Bens Duráveis | Comércio Automotivo |
| | Bens Semiduráveis | Materiais de Construção |
| | Bens Não Duráveis | |

Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR

Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Cep: 50050-540, Boa Vista, Recife, Pernambuco

Tel.: (81)3231.5393 / 3221.6226 | Fax: (81) 3423.3024

Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE | Centro de Pesquisa (Cepesq)

Diretor executivo - Oswaldo Ramos

Supervisão de pesquisa - Lailze Santos

Coordenação de pesquisa - Urbano Nóbrega

Consultores AD HOC - José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlé

E-mail: pesquisa@fecomercio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Pesquisadora: Raquel Dias

Tiragem: 500 Exemplares | Projeto Gráfico: André Marinho e Thiago Maranhão

