

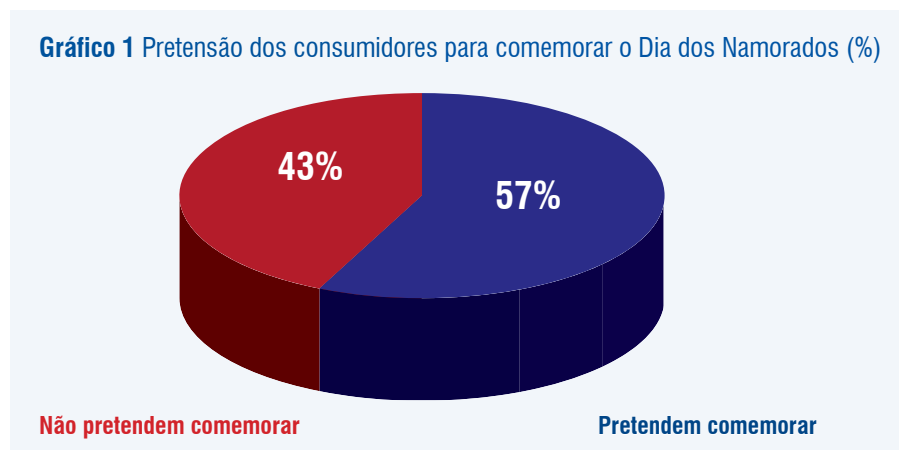


*GASTOS NO DIA DOS  
NAMORADOS CRESCEM  
EM PETROLINA ESTE ANO*

O Dia dos Namorados deverá ser mais comemorado em Petrolina este ano do que foi no ano Passado. De 364 entrevistados pelo Centro de Pesquisa do Instituto Fecomércio em convênio com o Sebrae, na terceira semana de maio, cerca de 57% pretendem comemorar a data, o que significa um avanço em relação a 2012, quando o percentual dos que comemoraram a data não chegou a 47%. Este acréscimo do número dos que celebrarão a data em Petrolina segue o mesmo comportamento da Região Metropolitana do Recife e de Caruaru, onde sondagem semelhante foi realizada. Cerca de 54% das pessoas que pretendem comemorar o Dia dos Namorados são mulheres.

Dos que não comemorarão, mais de dois terços justificam-se por não ter namorando (a), sendo este também o padrão detectado nas demais áreas onde foram realizadas sondagens. Em Petrolina menos de 15% dos consumidores entrevistados ligaram a não celebração à falta de dinheiro ou estarem desempregados.

Na sondagem ficou constatado que a principal forma de comemoração é mesmo a de dar presentes, tendo sido referida por mais de 88% dos entrevistados. É esperado que um em cada três casais vá a restaurante ou pizzaria, enquanto mais de 13% irão para hotéis/motéis/pousadas. Bares e lanchonetes deverão ser relativamente pouco utilizados para festejar a data, devendo este ano ser a escolha de somente 8,6%. Essa or-



denação das preferências do consumidor, encabeçada pelos presentes, na qual os bares / lanchonetes estão em quarto lugar é comum a todas as áreas onde foram realizadas sondagens e se manteve inalterada entre 2012 e 2013, muito embora os percentuais hajam se alterado significativamente entre os dois anos.

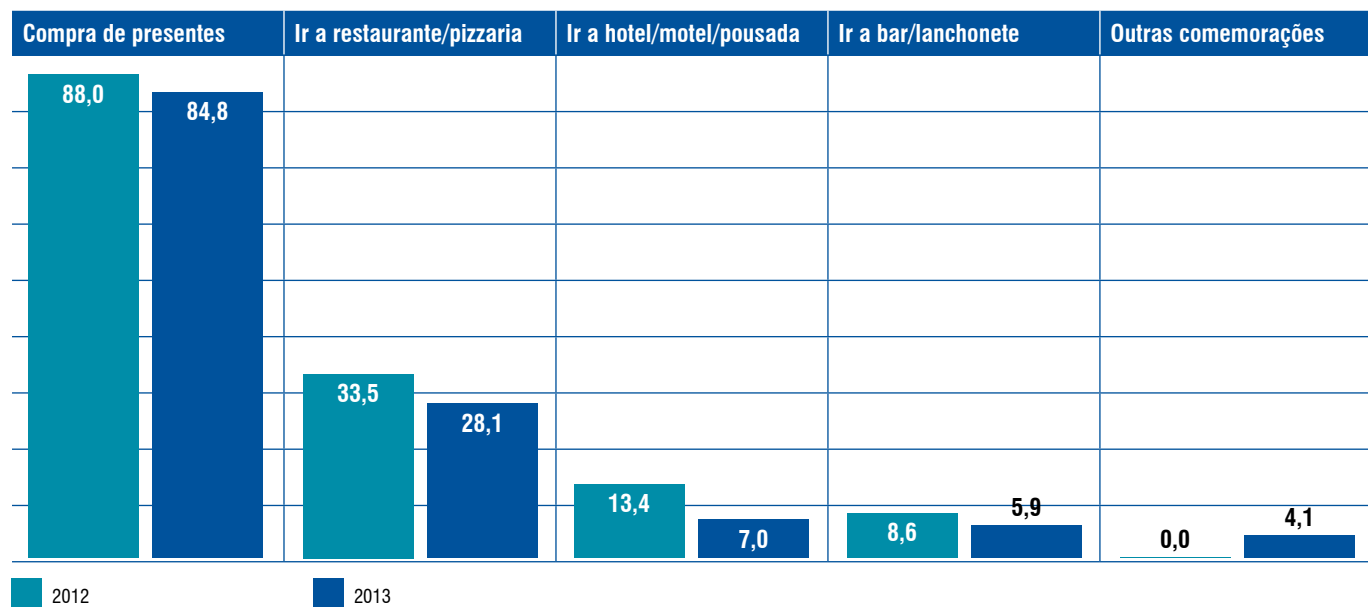
O aumento no número dos consumidores que pretendem comemorar o Dia dos Namorados deverá ser a fonte principal do incremento esperado pelo varejo este ano, já que a média dos gastos com presentes deverá permanecer praticamente inalterada, chegando a R\$ 143,30, somente dois reais a mais que no ano passado. Nos serviços as variações no gasto médio esperado com bares / lanchonetes e hotéis / motéis / pousadas também deverão ser pequenas, de modo que um acréscimo mais significativo só ocorrerá nos restaurantes / pizzarias, que deverá

passar de pouco mais R\$ 75,00 para R\$ 91,35, aparecendo como escolha de 8,7% dos entrevistados. Os celulares que tem presença destacada em outras grandes datas comemorativas e os eletros domésticos que fazem a festa no Dia das Mães praticamente não marcam presença no Dia dos Namorados.

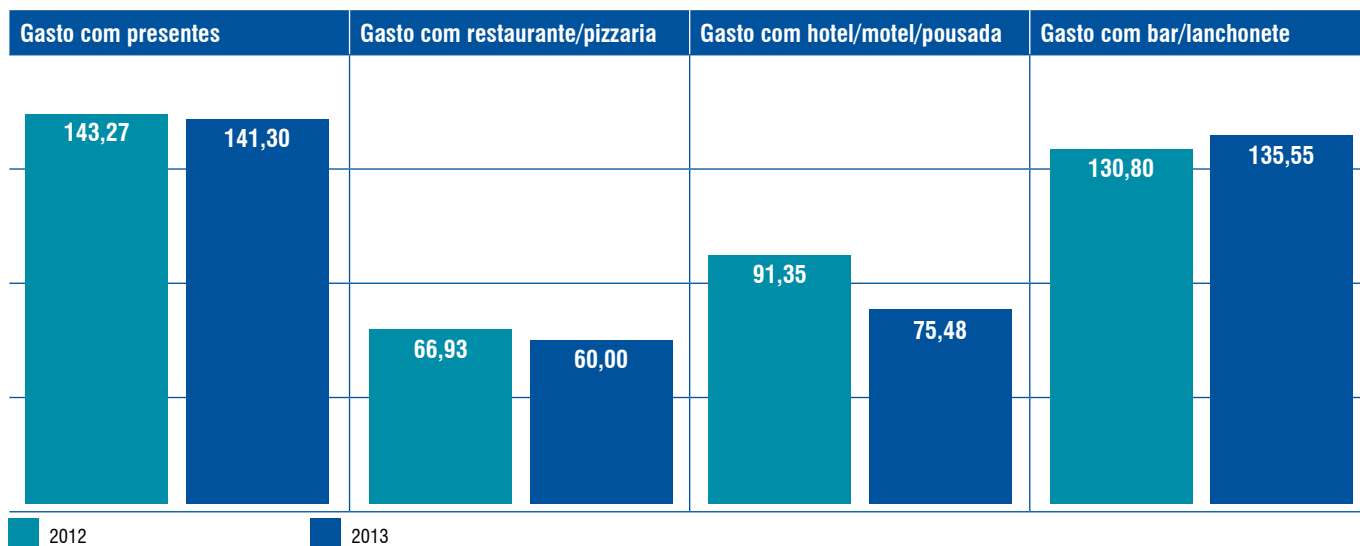
Verifica-se na sondagem que o valor do presente é proporcional ao nível de escolaridade dos consumidores. Quanto maior é a escolaridade maior será o gasto como o presente. Os homens também pretendem gastar mais do que a mulheres com os presentes no Dia dos Namorados, sendo que os outros gastos por tipo de comemoração serão compartilhados pelo casal.

As preferências por presentes este ano estão dominadas por artigos de vestuário, perfumes / cosméticos e bijuterias / jóias deverão ter pequena dominação de preferências

**Gráfico 2 Tipos de comemorações no Dia dos Namorados (%)**



**Gráfico 3** Estimativa de gastos no Dia dos Namorados (R\$)



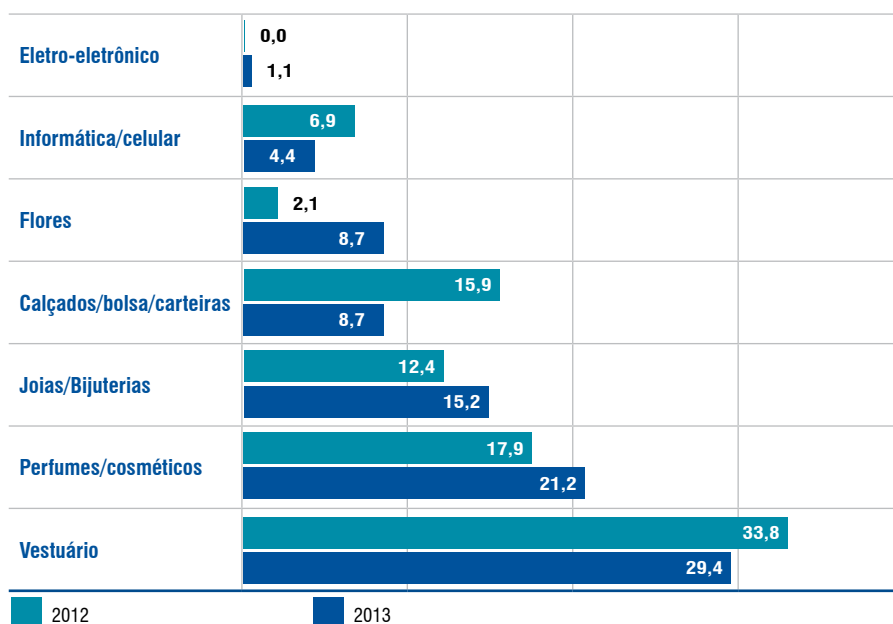
por presentes este ano, com destaque para os dois primeiros. Enquanto calçados / bolsas / carteiras e flores, embora itens sempre lembrados, estão este ano num patamar de preferência baixo, aparecendo como a escolha de 8,7% dos respondentes.

No ranking dos presentes do ano passado vestuário e perfumes / cosméticos também ocuparam o primeiro lugar nas preferências, mas o terceiro esteve com calçados / bolsa / carteiras, que em 2013 trocou de lugar com bijuterias / jóias. Vale ressaltar que mesmo com algumas trocas de colocações de ano para ano, a estrutura de preferências é bastante estável.

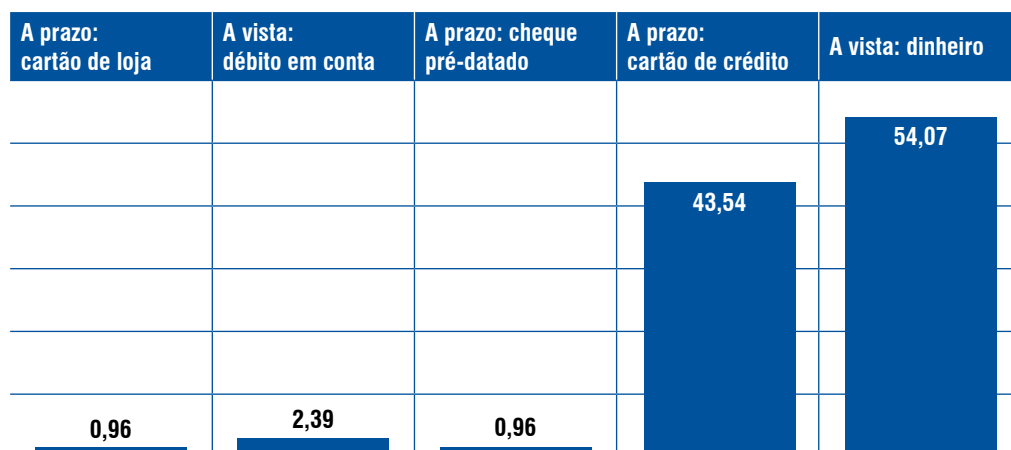
É notável o fato que os quatro principais tipos de presentes dominem as preferências tanto do ponto de vista intertemporal quanto espacial, pois predominam em todas as áreas onde foram realizadas sondagens, com destaque para os artigos de vestuário. Se aos quatro tipos de presentes forem somadas flores, eletros eletrônicos e informática / celular, esses itens praticamente cobrem as preferências dos consumidores quanto a presentes no Dia dos Namorados serão atendidas.

O pagamento dos gastos no Dia dos Namorados deverá ser feito prin-

**Gráfico 4** Principais tipos de presentes preferidos pelos consumidores (%)

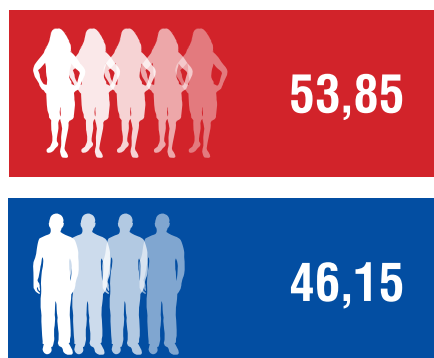


**Gráfico 5** Formas de pagamento na compra dos presentes (%)

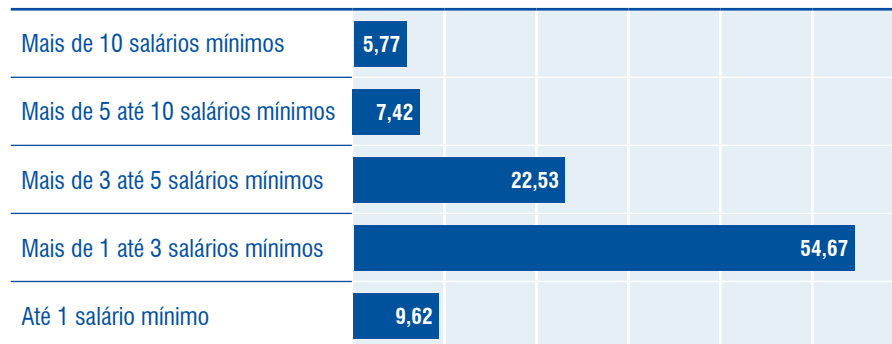


principalmente com dinheiro, sendo esta a preferência de 54% dos consumidores. Os cartões de crédito deverão responder por mais de 43% das compras, de modo a haver pouco espaço para outras formas de cobertura dos gastos. A predominância dos pagamentos à vista assim como a concentração em duas formas de pagamentos, tal como em Petrolina, se estende a todas as faixas de renda e deverá prevalecer nas demais áreas sondadas.

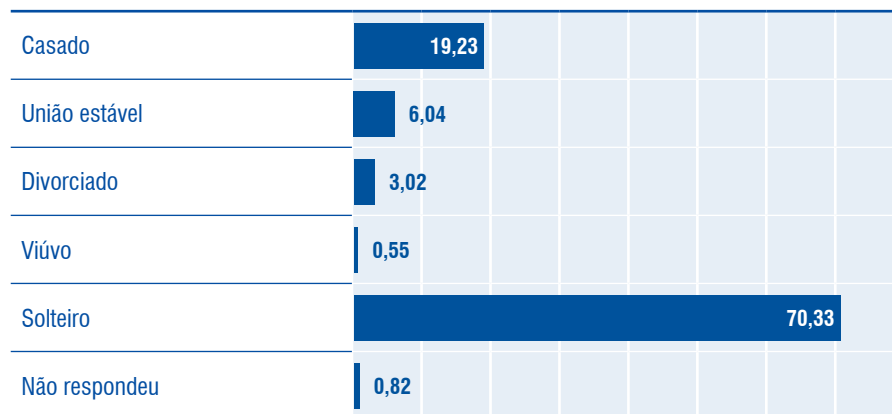
### Gênero (%)



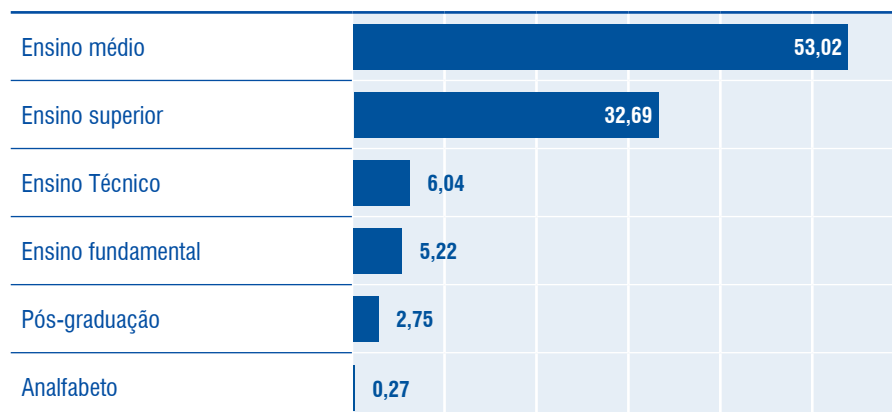
### Faixa de renda familiar dos entrevistados (%)



### Estado civil (%)



### Nível de escolaridade (%)



#### Sondagem de Opinião

Consumidores | Petrolina

#### Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Boa Vista, Recife-PE, Cep: 50050-080

Tel.: (81) 3231.5393 | Fax: (81) 3222.9498

Presidente: Josias Silva de Albuquerque

#### Instituto Fecomércio-PE

##### Centro de Pesquisa (Cepesq)

Av. Visconde de Suassuna, 114, Santo Amaro, Recife-PE, Cep: 50050-540

Tel.: (81) 3231.6175 | Fax: (81) 3423.3024

E-mail: pesquisa@fecomerocio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Diretor executivo: Oswaldo Ramos

Equipe técnica: Lailze Santos e Urbano da Nóbrega

Economistas responsáveis: Tania Bacelar, Osmil Galindo e Fábio Oliveira

Pesquisadores: Alcione Nunes, Anderson Jean, Janduíra Reis, Márcia Vasconcelos, Paulo Francisco, Paulo Roberto, Rosinete Ferreira e Severina do Nascimento

Edição: Lucila Nastássia

Revisão: Laércio Lutibergue

Design: André Marinho e Thiago Maranhão

  
**Fecomércio PE**  
 Sesc | Senac  
 Instituto Fecomércio

  
**SEBRAE**