



VAREJO E SERVIÇOS
DE CARUARU
PRONTOS PARA UM
GRANDE SÃO JOÃO

A tradição Caruaruense de grandes festas juninas deverá ser mantida este ano, no que depender do público local. Sondagem junto a 503 consumidores, realizada pelo Centro de Pesquisa do Instituto Fecomércio na segunda semana de maio, constatou que mais de 78% dos entrevistados pretende participar dos festejos. Trata-se do maior percentual registrado nas três áreas levantadas este ano, mas não é a intenção de participar que diferencia Caruaru, assim como não é o fato que mais de 92% dos que vão celebrar o período permanecerão em Caruaru, já que em Petrolina chegou a 95% o percentual dos que brincarão na própria cidade.

O que distingue Caruaru das demais áreas é a grande presença de turistas. Para este ano, segundo dados obtidos a partir de uma sondagem com 473 empresários e gerentes locais, é esperado que os gastos realizados pelo público externo seja responsável por pouco mais de 41% do faturamento total, sem diferença significativa entre varejo e serviços, que neste caso inclui serviços de hospedagem, bares, lanchonetes, restaurantes e pizzarias.

Não se pode minimizar o fato que os festejos juninos aumentam consideravelmente as vendas de ramos do varejo muito expressivos em Caruaru, tais como Vestuário e Calçados/Acessórios, além de alavancar o faturamento dos serviços de hospedagem, alimentação e bebidas. Para este universo de empresas o faturamento registrado nesta época do ano corresponde a cerca de quase 24% total anual, o que oferece uma medida da relevância da festa para os negócios locais, um percentual significativamente maior em Caruaru do que nas demais áreas sondadas.

A sondagem junto aos consumidores locais mostra que, assim como nas demais áreas levantadas pela Fecomércio, os shows deverão ser a preferência dos que irão à festa, independente da faixa de renda. Mais de 87% dos entrevistados indicaram essa forma de comemoração, sendo pequeno o percentual dos que brincarão junto o com a família, na própria casa, ou em casa de amigos. Essa preferência do consumidor

Gráfico 1 Pretensão dos consumidores para comemorar o São João 2013 (%)

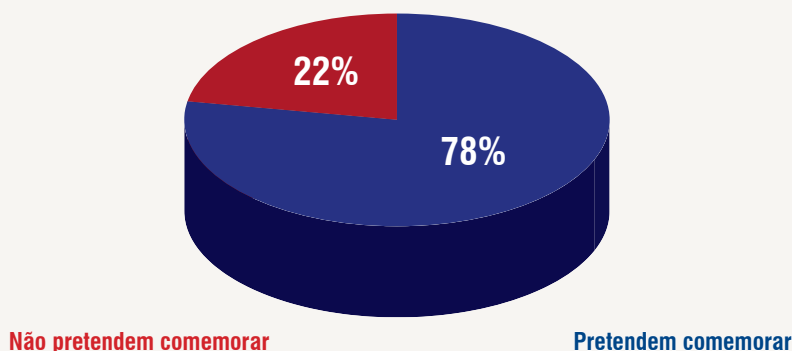


Gráfico 2 Principais destinos indicados (%)

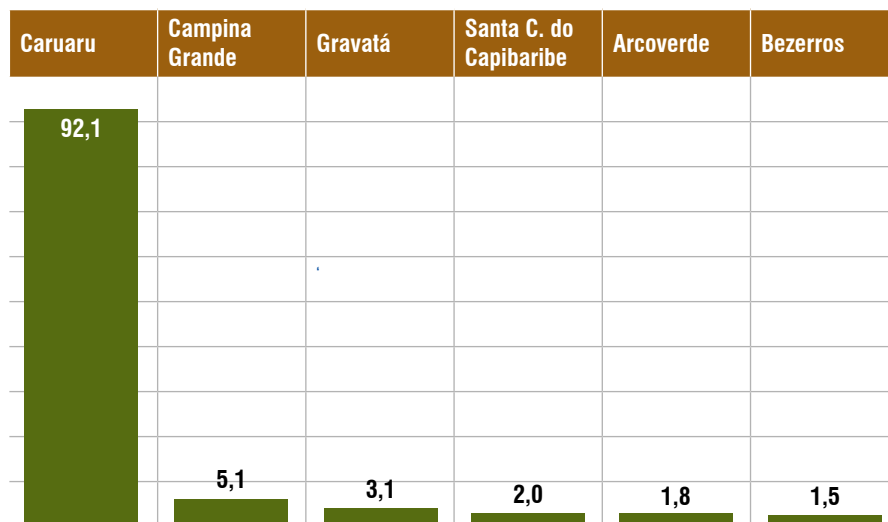


Gráfico 3 Principais formas de comemorar o São João (%)

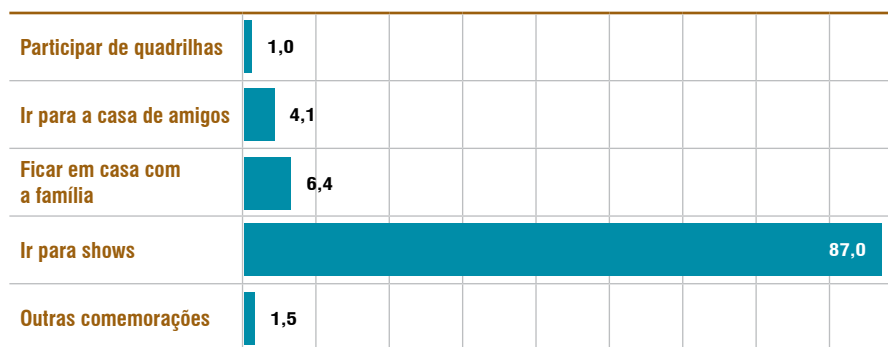
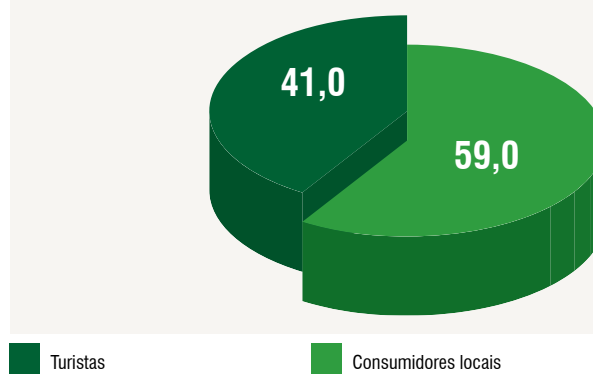


Gráfico 4 Expectativa de faturamento dos empresários por tipo de consumidor no São João (%)



caruaruense por festas públicas também o diferencia daqueles das demais áreas sondadas. Na RMR cerca de metade dos que vão festejar optarão pelo espaço doméstico e em Petrolina esse percentual aproxima-se de 46%, o que evidencia, nessas duas áreas, uma faceta familiar das festas juninas que é muito menos presente em Caruaru.

Não é, portanto sem razão que os empresários de Caruaru estão otimistas. Mais de 63% esperam faturamento maior que em 2012, contrapondo-se a cerca de 14% que admitem queda e pouco mais de 22% que contam com o mesmo faturamento do ano passado. O otimismo espalha-se pelo varejo e serviços, mas estes apresentam um percentual significativamente menor dos que admitem queda no faturamento.

O otimismo reinante entre os empresários leva à expectativa de um crescimento médio no faturamento este ano de mais de 13% em relação ao ano passado, com destaque para os serviços e shopping centers, que estão mais nitidamente otimistas. É notável que uma expectativa tão positiva tenha se formado quando três em quatro empresas se consideram muito atingidas pela seca, 13,2% se disseram pouco afetadas e somente e menos de 9% não sentiram os efeitos da estiagem que vem castigando o semi-árido este ano.

Uma importante conseqüência desse quadro otimista é a disposição para contratar mão de obra temporá-

Tabela 1 Participação do São João no faturamento anual das empresas em Caruaru (%)

Discriminação	Percentual médio
Todos empresários	23,97
Comércio	24,51
Serviços	19,72
Comércio tradicional	21,86
Pólo Caruaru	26,42
Fábrica da moda	34,33
North shopping	23,55
Shopping difusora	19,05

ria. Um em cada três empresas pretende abrir vagas, sendo o interesse em contratações mais forte no varejo que nos serviços. Todavia, a media de contratações por estabelecimento é de 4,4 nos serviços contra cerca de 2,7 no varejo.

O Centro de Pesquisa do Instituto Fecomércio ouviu 473 empresários e gerentes dos quais, 420 do varejo e 53 dos serviços. Foram concomitantemente entrevistados 503 consumidores, sendo 60,4% mulheres e 39,6% homens, com idade média de 25,6 anos, 72% deles com renda familiar entre mais de 1 até 5 salários mínimos.

Gráfico 5 Expectativa de vendas no varejo de Caruaru para o São João 2013 comparado com o São João 2012 (%)

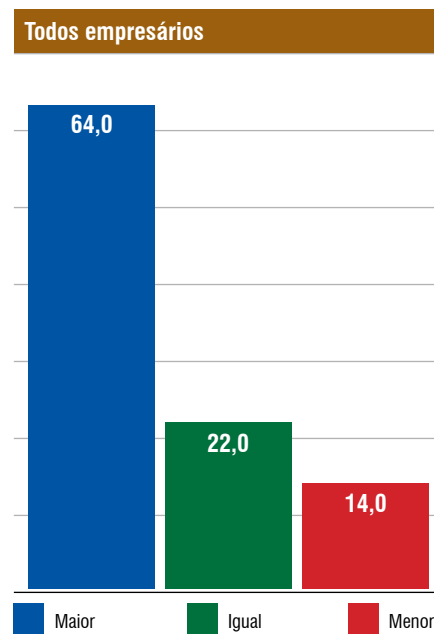


Tabela 2 Estimativa de desempenho das vendas do varejo de Caruaru, comparado com o mesmo período do ano passado (%)

Discriminação	São João	Ano de 2013
Todos empresários	13,21	8,20
Comércio	12,74	7,54
Serviços	16,98	13,49
Comércio tradicional	13,32	10,28
Pólo Caruaru	7,87	4,07
Fábrica da moda	15,67	0,33
North shopping	22,55	15,36
Shopping difusora	10,83	5,95

Tabela 3 Pretensão de contratar mão-de-obra temporária (%)

Discriminação	Pretendem	Não Pretendem
Todos empresários	33,0	67,0

Sondagem de Opinião

Empresários | Caruaru

Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Boa Vista, Recife-PE, Cep: 50050-080
Tel.: (81) 3231.5393 | Fax: (81) 3222.9498
Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE Centro de Pesquisa (Cepesq)

Av. Visconde de Suassuna, 114, Santo Amaro, Recife-PE, Cep: 50050-540
Tel.: (81) 3231.6175 | Fax: (81) 3423.3024
E-mail: pesquisa@fecomerccio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Diretor executivo: Oswaldo Ramos
Equipe técnica: Lailze Santos e Urbano da Nóbrega
Consultores ad hoc: José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrer
Pesquisadores: Elis Gabryne, Fernando Amaral, Hedjailda Santos, Kaio Cesar, Jussira Cléa, Juliana Torres, Natasha Rodrigues, Mayara Shayelle e Patricia Gondim
Edição: Lucila Nastássia
Revisão: Laércio Lutibergue
Design: André Marinho e Thiago Maranhão


Fecomércio PE
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio


SEBRAE