

**Vendas recuam
em janeiro**

Dados mensais, anuais e acumulados

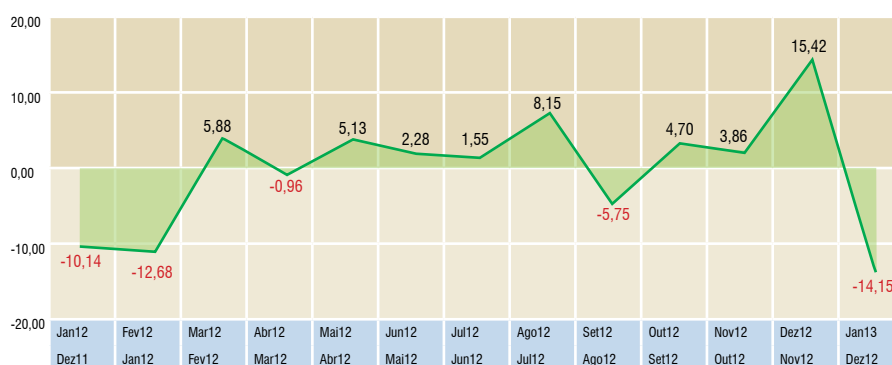
| DISCRIMINAÇÃO | FATURAMENTO REAL | | | MASSA SALARIAL | | | NÍVEL DE EMPREGO | | |
|---|------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| | jan/13 | jan/13 | jan-jan/13 | jan/13 | jan/13 | jan-jan/13 | jan/13 | jan/13 | jan-jan/13 |
| | dez/12 | jan/12 | jan-jan/12 | dez/12 | jan/12 | jan-jan/12 | dez/12 | jan/12 | jan-jan/12 |
| COMÉRCIO EM GERAL | -14,15 | 3,69 | 3,69 | -27,00 | 9,01 | 9,01 | -2,72 | 5,57 | 5,57 |
| COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Conces.) | -14,97 | 3,98 | 3,98 | -26,01 | 8,53 | 8,53 | -2,98 | 5,35 | 5,35 |
| BENS DE CONSUMO DURÁVEIS | -23,81 | -8,19 | -8,19 | -26,91 | 3,23 | 3,23 | -0,73 | 5,58 | 5,58 |
| Móveis e Decorações | -36,44 | -1,45 | -1,45 | -28,96 | 13,90 | 13,90 | 3,72 | 2,48 | 2,48 |
| Lojas de Utilidades Domésticas | -21,98 | -4,58 | -4,58 | -30,70 | 3,10 | 3,10 | -10,71 | -5,39 | -5,39 |
| Cine-foto-som e Óticas | -5,43 | 5,71 | 5,71 | 9,82 | -2,28 | -2,28 | 7,30 | -4,33 | -4,33 |
| Informática | -27,06 | -17,45 | -17,45 | -36,44 | 3,34 | 3,34 | 3,95 | 31,91 | 31,91 |
| BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS | -25,05 | 1,02 | 1,02 | -29,51 | 8,66 | 8,66 | -6,16 | 5,47 | 5,47 |
| Vestuário / Tecidos | -43,12 | -4,03 | -4,03 | -28,78 | 5,07 | 5,07 | -4,89 | 8,31 | 8,31 |
| Calçados | -69,66 | 6,68 | 6,68 | -42,72 | 11,56 | 11,56 | -23,35 | -10,32 | -10,32 |
| Livrarias e Papelarias | 276,12 | 6,21 | 6,21 | 13,36 | 27,14 | 27,14 | 21,49 | 19,86 | 19,86 |
| BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS | -13,41 | 3,95 | 3,95 | -28,34 | 7,28 | 7,28 | -1,62 | -1,93 | -1,93 |
| Supermercados | -25,14 | 3,14 | 3,14 | -37,98 | 10,73 | 10,73 | -3,12 | 4,60 | 4,60 |
| Farmácias e Perfumarias | -10,31 | 14,12 | 14,12 | 7,96 | 8,35 | 8,35 | 7,62 | 8,07 | 8,07 |
| Combustíveis | -6,73 | -0,56 | -0,56 | -40,52 | 5,13 | 5,13 | -9,95 | -14,95 | -14,95 |
| COMÉRCIO AUTOMOTIVO | -7,95 | 1,24 | 1,24 | -34,80 | 10,03 | 10,03 | 1,35 | 5,13 | 5,13 |
| Concessionárias de Veículos | -9,20 | 2,05 | 2,05 | -38,63 | 16,29 | 16,29 | 2,57 | 9,85 | 9,85 |
| Autopeças e Acessórios | 1,80 | -4,07 | -4,07 | -18,94 | -5,85 | -5,85 | -0,54 | -1,66 | -1,66 |
| MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | -4,92 | 10,53 | 10,53 | -20,35 | 12,49 | 12,49 | -1,75 | 10,99 | 10,99 |

Destaques da pesquisa

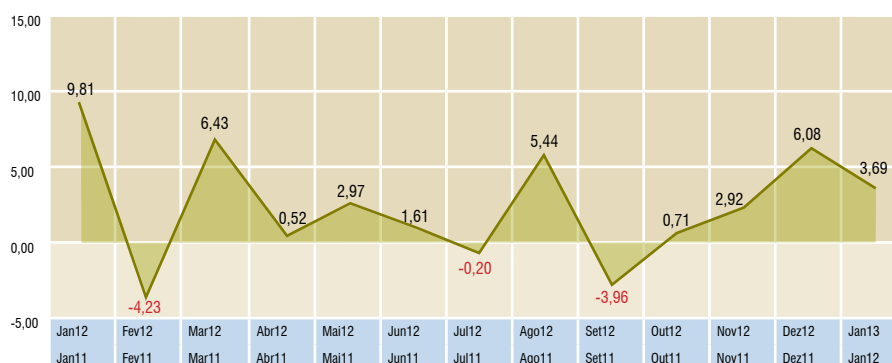
O comércio metropolitano ampliado inicia o ano de 2013, apresentando queda real de 14,15% em relação a dezembro de 2012. Tal resultado é em grande parte reflexo da elevada base de comparação, do peso dos compromissos tributários, educacionais e das dívidas contraídas no final do ano pela população. O varejo sem as concessionárias de veículos (- 9,20%) registrou redução de quase 15%. Todos os segmentos pesquisados pelo Instituto Fecomércio acusaram resultados negativos, notadamente Bens de Consumo Semiduráveis (-25,05%), Duráveis (-23,81%) e Não Duráveis (-13,41%). Nos Semiduráveis é importante frisar que apenas o ramo de livrarias e papelarias apresentou ganhos significativos de 276,12%.

Por outro lado, quando se analisa os números em relação a janeiro do ano passado, o comércio em geral registrou alta de 3,69%. A exceção de Bens de

Faturamento real em relação ao mês anterior (%)



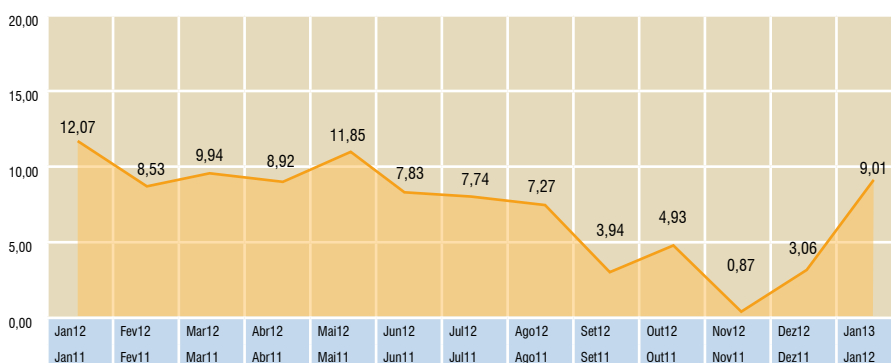
Faturamento real em relação a igual mês do ano anterior (%)



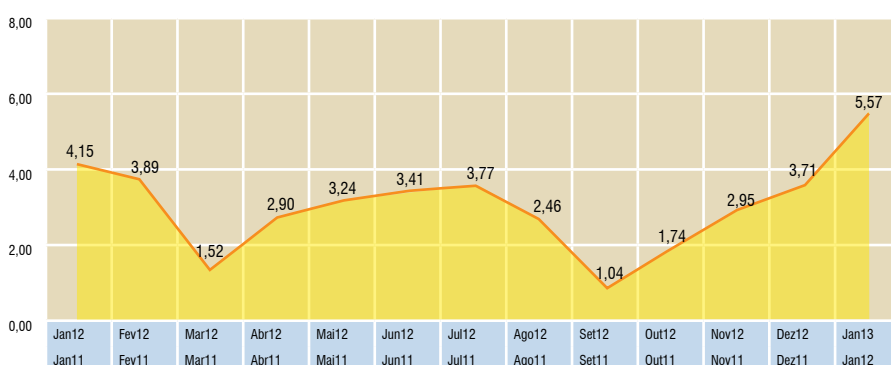
Consumo Duráveis (-8,19%), todos os demais segmentos que compõem o índice geral contabilizaram alta com destaque para Materiais de Construção (10,53%) e Bens de Consumo Não Duráveis (3,95%). Materiais de construção é um segmento que vem mantendo um ritmo dinâmico ao longo dos últimos anos, mesmo com a economia em desaceleração. A sua performance pode ser creditada a continuidade da desoneração do IPI para um conjunto de produtos e a oferta de crédito habitacional foram os fatores que contribuíram no resultado da atividade.

As vendas de Bens de Consumo Não Duráveis são um reflexo dos ramos farmácias e perfumarias (14,12%) e supermercados (3,14%). No caso específico de supermercados, apesar da alta dos preços dos alimentos, a sua evolução se explica pelo crescimento da massa salarial e da estabilidade do emprego na RMR. O Comércio Automotivo registrou vendas de apenas 2,05% e o motivo do baixo crescimento pode ser explicado pela redução do IPI e do efeito base, já que em janeiro de 2012

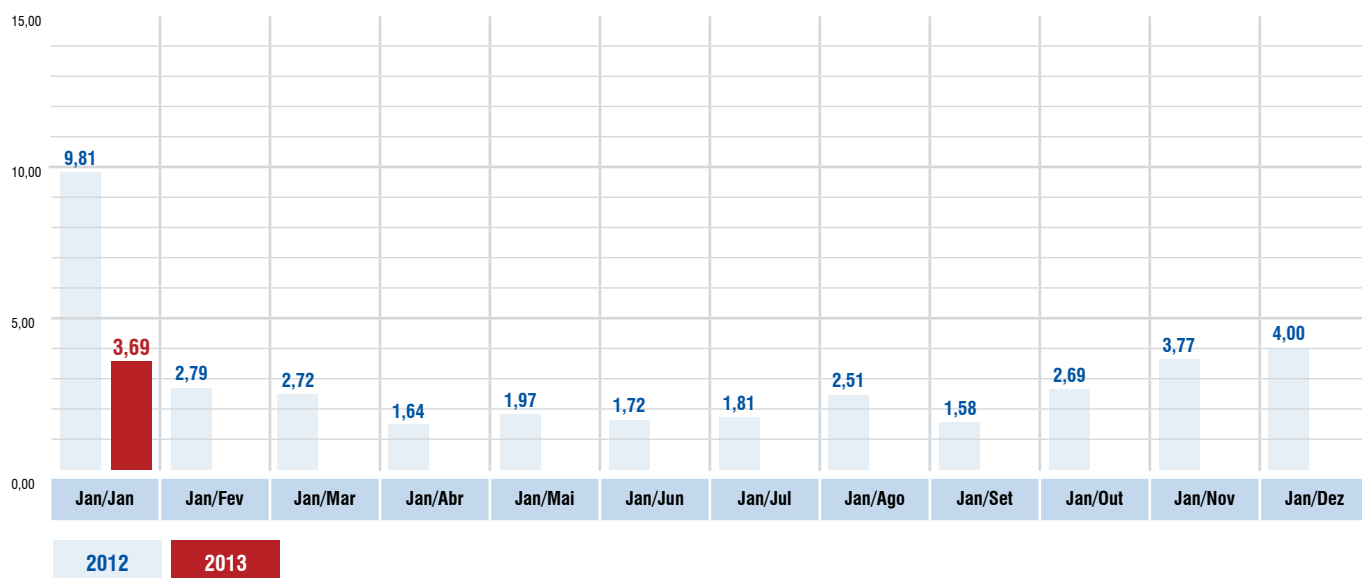
Massa salarial em relação ao ano anterior (%)



Nível de emprego em relação ao ano anterior (%)



Variação acumulada do faturamento real (%)



a política de redução do IPI não estava em vigor, uma vez que a mesma foi determinada a partir de maio.

Os impactos derivados dos dados anualizados se refletiram no crescimento da massa salarial (9,01%) e na expansão do emprego (5,57%), mas cabe observar que os dois indicadores estão coerentes com os dados da Pesquisa Mensal de Emprego do IBGE para o mês de janeiro, com diferença na magnitude das taxas.

Para o ano de 2013 o cenário é de um crescimento da economia mais dinâmico, com PIB em torno de 3,1%. Apesar da inflação, o mercado interno continuará sustentado pelo desempenho do mercado de trabalho e da massa salarial real, com reflexos diretos no consumo de bens e serviços. O comércio metropolitano, salvo a adoção de políticas macroeconômicas perversas, deverá crescer algo em torno de 6%, seguido portanto a tendência do varejo nacional.

Participação relativa no faturamento real (%) - Janeiro / 2013



Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR

Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Cep: 50050-540, Boa Vista, Recife, Pernambuco
Tel.: (81)3231.5393 / 3221.6226 | Fax: (81) 3423.3024
Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE | Centro de Pesquisa (Cepesq)

Diretor executivo - Oswaldo Ramos
Supervisão de pesquisa - Lailze Santos
Coordenação de pesquisa - Urbano Nóbrega
Consultores AD HOC - José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlé
E-mail: pesquisa@fecomercio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com
Pesquisadora: Raquel Dias
Tiragem: 500 Exemplares | Projeto Gráfico: André Marinho e Thiago Maranhão

