

Pesquisa de Opinião

Dia das Crianças | 2023


Fecomércio PE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio


SEBRAE

APRESENTAÇÃO

A pesquisa de campo para a Sondagem do Dia das Crianças teve como referência o período de 30 de agosto a 09 de setembro de 2023, com necessidade de retornos pontuais no dia 11 de setembro para novas tentativas junto ao público empresarial. Os principais objetivos da pesquisa foram (i) sondar a intenção dos consumidores pernambucanos quanto à comemoração do Dia das Crianças e, (ii) captar a expectativa dos estabelecimentos do comércio varejista e dos serviços de alimentação quanto ao desempenho das vendas relacionadas à comemoração.

A “Sondagem de Opinião do Dia das Crianças 2023” envolveu um plano amostral de 1.017 consumidores, com cotas entre homens e mulheres, faixas etárias a partir de 18 anos e classes de renda mensal domiciliar a partir de 1 salário mínimo, nos principais pontos de fluxo comerciais dos municípios de Recife, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, São Lourenço da Mata, Abreu e Lima, Vitória de Santo Antão, Goiana, Caruaru, Garanhuns, Santa Cruz do Capibaribe, Toritama, Petrolina, Salgueiro e Serra Talhada.

No público empresarial, envolvendo um plano amostral de 450 estabelecimentos, foram consultados empresários e gestores nas atividades do varejo restrito (“hipermercados e supermercados”, “vestuário, calçados, bolsas”, “artigos de cama, mesa e banho”, “móveis e eletrodomésticos”, “farmácias, perfumarias e cosméticos”, “livrarias e papelarias”, “informática e comunicação” e “outros artigos de uso pessoal e doméstico”, incluindo lojas de departamento) e dos serviços de alimentação (“restaurantes, bares e lanchonetes”), considerando ainda os tipos de empreendimento, se localizado em endereços de comércio tradicional ou espaços de shopping centers.

As informações coletadas permitem estabelecer a proporção de consumidores que pretendem comemorar o Dia das Crianças 2023, formas de comemoração, ticket médio disponível para os presentes, formas de pagamento, locais de compras e itens pretendidos, gastos 'fora de casa' com restaurantes bares e lanchonetes, e motivos que explicariam a atitude daqueles que não pretendem comemorar a data.

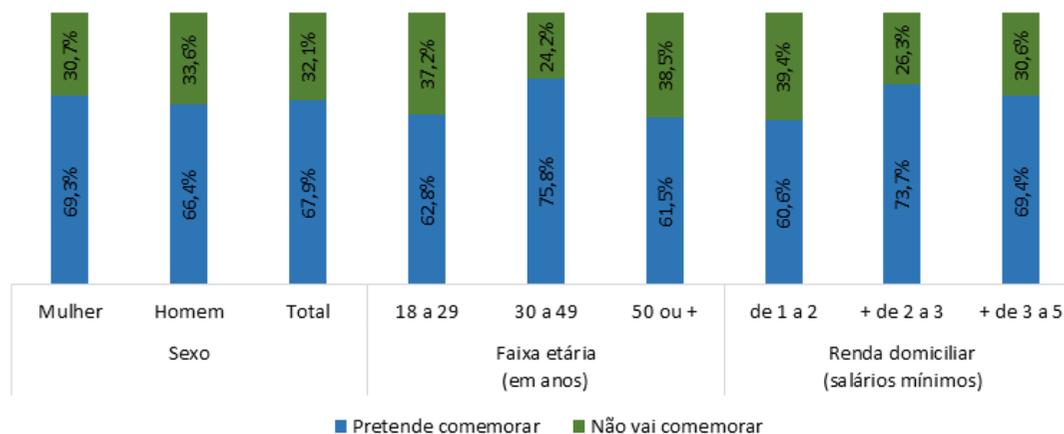
No que diz respeito aos estabelecimentos, procura-se captar, principalmente, a expectativa de empresários e gestores das atividades de varejo e alimentação quanto ao desempenho do volume de vendas relacionados ao Dia das Crianças, justificativas que influenciam tal expectativa, a intenção de contratar mão de obra temporária para apoio às vendas e as estratégias utilizadas com o intuito de melhorar o desempenho de vendas relacionadas ao evento.

1. CONSUMIDORES

A sondagem indica que dois terços (67,9%) dos consumidores de Pernambuco pretendem comemorar o Dia das Crianças em 2023 (ver Gráfico 1). A faixa etária de 30 a 49 anos compreende o grupo de consumidores com a maior intenção de comemoração, a qual alcança 75,8% das pessoas. A observação por faixa de renda domiciliar, por sua vez, aponta que a intenção de comemorar fica em 60,6% entre os consumidores com 1 a 2 salários mínimos e alcança 73,7% entre as pessoas que percebem renda domiciliar acima de 2 e até 5 salários mínimos mensais.

Entre os que não pretendem comemorar o evento – além dos que alegam não terem filhos, sobrinhos ou netos (46,6%) e aqueles que não possuem laço afetivo direto com nenhuma criança (31%) –, ressaltam como motivos socioeconômicos a indisponibilidade de renda (11,7%) e o fato de estarem atualmente muito endividados (10,7%) no período do Dia das Crianças em 2023. A alta de preços dos itens demandados como presentes para essa época do ano, por sua vez, foi registrada por 3,4% dos consumidores.

Gráfico 1 - Intenção de comemorar o Dia das Crianças 2023

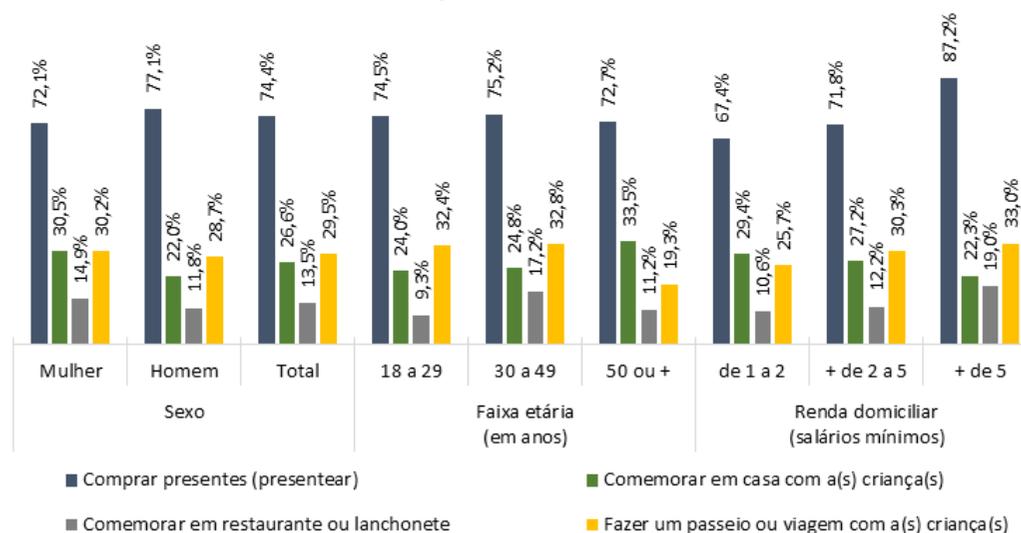


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

A pesquisa também captou o tipo de comemoração pretendida para o Dia das Crianças (ver Gráfico 2). A análise leva em consideração aqueles que demonstram intenção de comemorar a data em 2023. Sobre esse aspecto, 74,4% apontam que devem fazê-lo presenteando as crianças que desejam homenagear. A compra de presentes deverá ser maior entre as pessoas com 30 a 49 anos (75,2%), faixa etária em que uma proporção mais relevante de consumidores tende a possuir filho, sobrinho, afilhado ou netos em idade apta para a comemoração. Também se constata uma demanda maior pela compra de presentes à medida em que ascende a faixa de renda domiciliar do consumidor, alcançando intenção de 87,2% na classe de mais de 5 salários mínimos e ficando em 67,4% na classe de 1 até 2 salários mínimos.

Ainda sobre as formas de comemoração do Dia das Crianças em 2023 (Gráfico 2), 26,6% dos que pretendem comemorar declaram que irão confraternizar com as crianças e familiares em domicílio, enquanto 29,5% pretendem fazer um passeio ou viajar com as crianças com as quais os consumidores desejam celebrar a data. A comemoração em restaurantes ou lanchonetes, por sua vez, deve alcançar apenas 13,5% dos que têm intenção de comemorar a data.

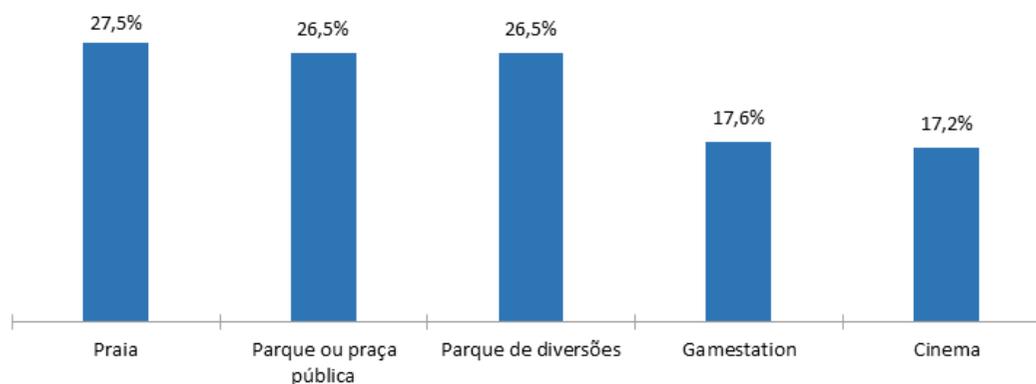
Gráfico 2 - Formas de comemoração para o Dia das Crianças 2023



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

Entre os que declaram intenção de realizar passeio ou viagem, tende a haver uma procura bastante equilibrada entre as opções de lazer, especialmente as praias, os parques ou praças públicas e parque de diversões, que alcançam pouco mais de $\frac{1}{4}$ dos consumidores que pretendem oferecer algum lazer fora do domicílio ao público infantil no Dia das Crianças (ver Gráfico 3).

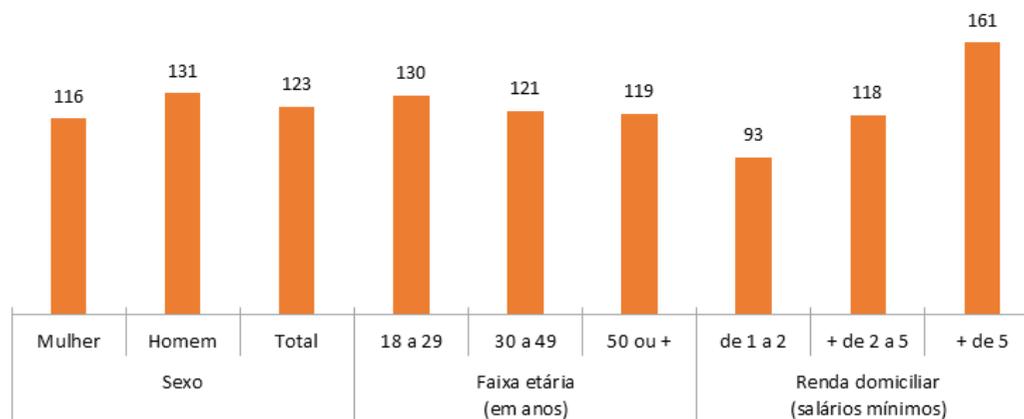
Gráfico 3 - Intenções de passeios para o Dia das Crianças 2023



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

Segundo o levantamento, a média de presentes será de 2 itens por consumidor, chegando a 3 itens por consumidor apenas na faixa etária de 50 anos ou mais. O ticket médio dos presentes foi estimado em R\$ 123 (ver Gráfico 4), ficando em R\$ 93 na faixa de renda familiar de 1 a 2 salários mínimos e alcançando R\$ 161 na faixa de renda acima de 5 salários mínimos. Por sua vez, os mais jovens (18 a 29 anos) e os consumidores do sexo masculino, devem gastar em média R\$ 130 e R\$ 131, respectivamente, por presente.

Gráfico 4 - Ticket médio dos presentes para o Dia das Crianças 2023



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

A sondagem também avaliou o momento de compra dos presentes (ver Tabela 1). De acordo com os dados, 61,7% dos consumidores devem realizá-las durante a semana do evento e 18,7% pretendem realizar a compra até duas semanas antes da data. Os mais antecipados, 11,6% dos consumidores, pretende efetivar a compra dos presentes com mais de duas semanas antes do Dia das Crianças.

Tabela 1 - Período das compras de presentes para o Dia das Crianças 2023

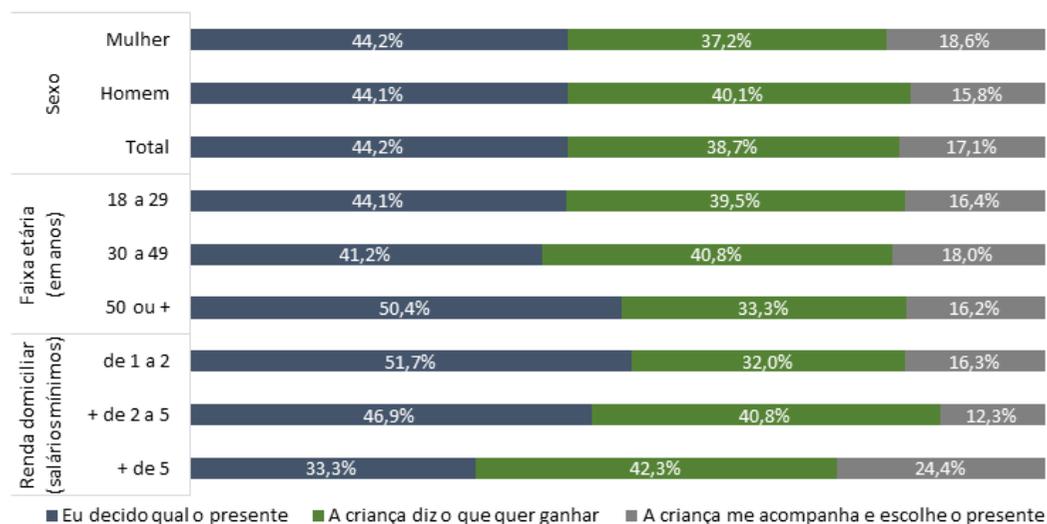
Perfil		Mais de um mês antes do Dia das Crianças	Até um mês antes do Dia das Crianças	Até duas semanas antes do Dia das Crianças	Na mesma semana do Dia das Crianças	Após o Dia das Crianças	Não decidiu
Sexo	Mulher	3,3%	8,5%	19,9%	61,4%	0,7%	6,3%
	Homem	2,1%	9,5%	17,4%	62,0%	1,2%	7,9%
	Total	2,7%	8,9%	18,7%	61,7%	1,0%	7,0%
Faixa etária (em anos)	18 a 29	4,6%	10,5%	16,4%	61,8%	2,0%	4,6%
	30 a 49	2,0%	8,2%	16,7%	66,5%	0,0%	6,5%
	50 ou +	1,7%	8,5%	25,6%	51,3%	1,7%	11,1%
Renda domiciliar (salários mínimos)	de 1 a 2	2,7%	6,1%	21,1%	64,6%	0,0%	5,4%
	+ de 2 a 5	3,3%	9,5%	13,7%	63,5%	1,9%	8,1%
	+ de 5	1,9%	10,9%	23,1%	56,4%	0,6%	7,1%

Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

A escolha do presente é mais um processo relevante no planejamento das compras. Nesse sentido, a sondagem também buscou entender como ocorrerá essa decisão entre os consumidores que desejam presentear as crianças (ver Gráfico 5). Embora uma parte considerável (44,2%) dos consumidores declare que não recebe influência da criança sobre a escolha do presente, outra parte significativa dos consumidores (mais de 55,8%) indicam que a escolha será feita junto com a criança ou até mesmo integralmente a partir do desejo da criança.

O nível de autonomia da criança em relação à escolha do seu presente será maior entre o público de 30 a 49 anos, alcançado até 58,8% dos consumidores, e entre aqueles que possuem mais de 5 salários mínimos (66,7%).

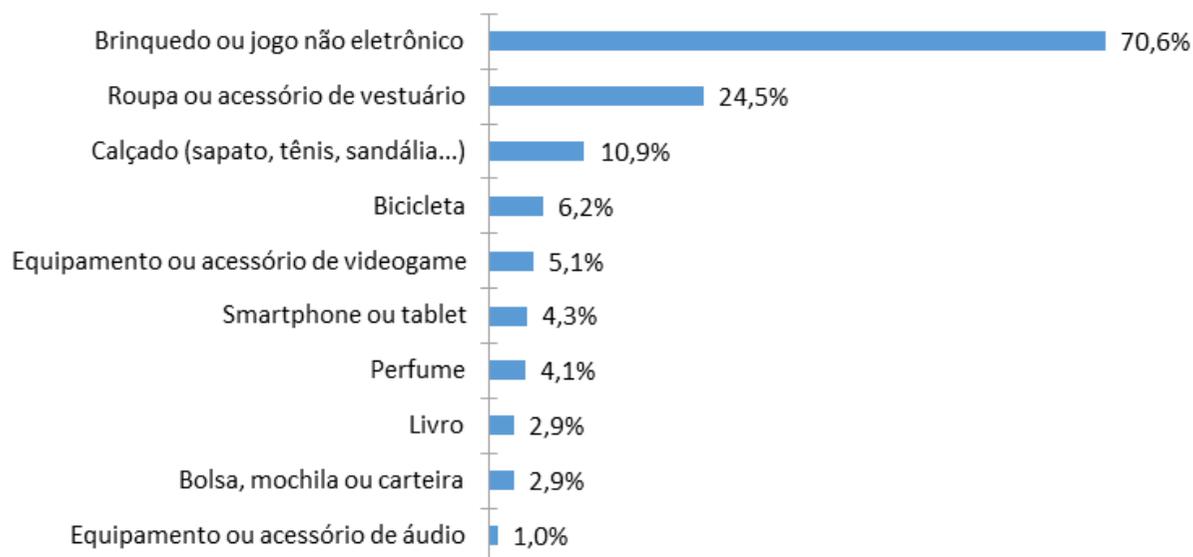
Gráfico 5 - Escolha do presente para o Dia das Crianças 2023



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Sobre os itens presenteáveis (ver Gráfico 6), a grande maioria dos consumidores que irão às compras para o Dia das Crianças 2023 pretendem adquirir 'brinquedos ou jogos não eletrônicos' (70,6%) para as crianças homenageadas. Essa opção deve superar em muito a procura por itens vestuário, como 'roupas' (24,5%) e 'calçado' (10,9%). Na sequência, ainda se destacam as 'bicicletas' (6,2%) e os 'equipamentos ou acessórios de videogame' (5,1%).

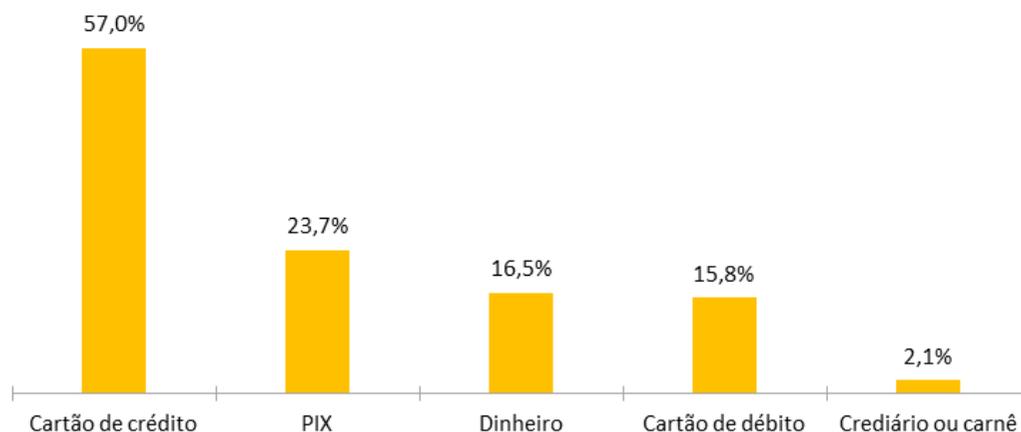
Gráfico 6 - Principais itens presenteáveis para o Dia das Crianças 2023



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Notas: (*) a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

A respeito das formas de pagamento, o cartão de crédito será prioridade na hora da compra dos presentes, alcançando 57% dos consumidores com intenção de compra de presentes para a data (ver Gráfico 7). Entre os meios de pagamento à vista, observa-se um equilíbrio entre as demais opções de escolhas, mas com destaque para o pagamento através do PIX, que é pretendido por 23,7% das pessoas que pretendem presentear.

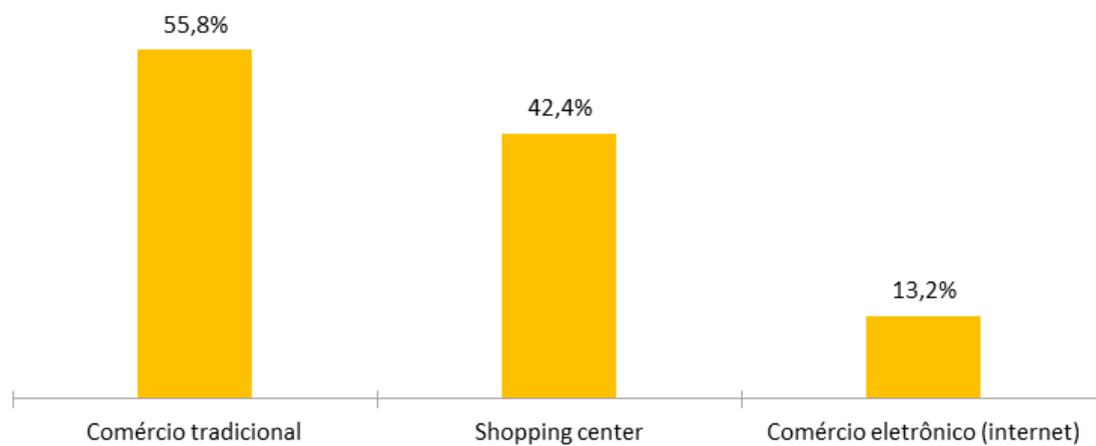
Gráfico 7 - Forma de pagamento dos presentes para o Dia das Crianças 2023



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

Quanto ao local de compra dos presentes (ver Gráfico 8), a perspectiva é de que parte relevante deles se dirijam a mais de um local. Nesse contexto, as lojas do comércio tradicional devem ter maior procura (55,8%), mas a compra em shopping centers (42,4%) também será alternativa para uma grande parcela dos consumidores que pretendem comprar presentes. O percentual daqueles que consideram o comércio eletrônico como alternativa, por sua vez, ficou em 13,2%.

Gráfico 8 - Local de compra dos presentes para o Dia das Crianças 2023



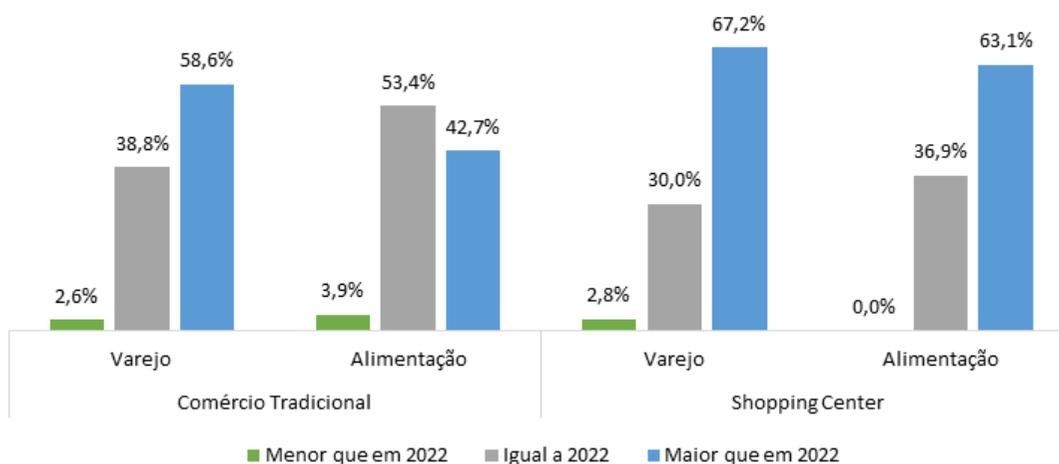
Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

2. EMPRESÁRIOS/GESTORES

A sondagem com os estabelecimentos revelou maior otimismo entre empresários e gestores dos shopping centers, onde 67,2% do comércio varejista e 63,1% dos serviços de alimentação têm a expectativa de aumento das vendas referentes ao Dia das Crianças de 2023 em relação à data no ano anterior. Entre os estabelecimentos tradicionais, a expectativa de aumento das vendas envolve 58,6% dos empresários/gestores do varejo e 42,7% nos serviços de alimentação (Gráfico 9).

A parcela de empresários e gestores com expectativa de vendas menores em 2023 não ultrapassou 4,0%, sendo nula no caso de serviços de alimentação dos shopping centers e chegando a 3,9% nos caso dos serviços de alimentação do comércio tradicional. Os resultados apontam para um otimismo relevante na atividade de varejo e serviços para o Dia dos Pais.

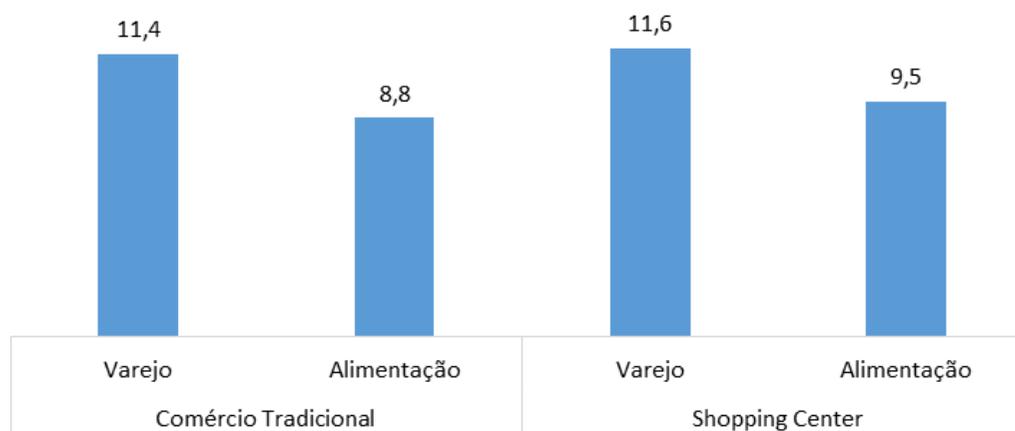
Gráfico 9 - Expectativa para o desempenho das vendas referentes ao Dia das Crianças 2023



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Com base nas expectativas declaradas pelos empresários e gestores, a sondagem revelou que a estimativa de variação das vendas referentes ao Dia das Crianças 2023 em relação ao mesmo período do ano anterior é de 11,6% entre os estabelecimentos varejistas dos shoppings, praticamente a mesma estimativa revelada pelos estabelecimentos varejistas tradicionais (11,4%). Entre os serviços de alimentação, a expectativa de aumento é de 9,5% nos shopping centers e 8,8% nos estabelecimentos tradicionais (ver Gráfico 10).

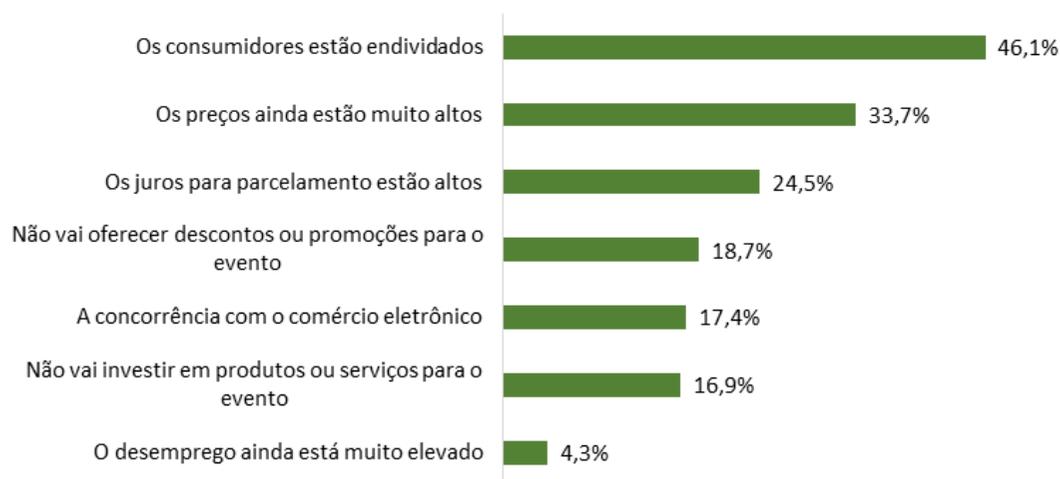
Gráfico 10 - Variação média esperada no volume das vendas referentes ao Dia das Crianças 2023



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Entre os poucos empresários e gestores que estão pessimistas sobre o desempenho das vendas, os principais motivos para esperarem um resultado negativo das vendas referentes ao Dia das Crianças 2023 (ver Gráfico 11) são o endividamento dos consumidores (46,1%) e os preços elevados ainda encontrados no varejo (33,7%), especialmente nos segmentos considerados como principais opções pelos consumidores para a compra de presentes.

Gráfico 11 - Razões para expectativas pessimistas sobre as vendas referentes ao Dia das Crianças



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Já entre os empresários e gestores que mostram esperança para um desempenho positivo das vendas referentes ao Dia das Crianças 2023 (Gráfico 12), o principal motivo para a expectativa de aumento das vendas é acreditarem que a confiança dos consumidores está maior este ano (49,6%), no que diz respeito aos fatores que influenciam a decisão das compras, especialmente o mercado de trabalho e o nível de renda. Sinais de bons resultados no mercado formal de trabalho (fator apontado por 43,9% dos empresários/gestores) é outra motivação relevante apontada pelos empresários/gestores mais otimistas.

Além desse motivo, os empresários/gestores também acreditam que as ações implementadas por eles na tentativa de aumentar as vendas serão fator importante para o sucesso do Dia das Crianças 2023. Nesse sentido, 39,7% apostam nos descontos e promoções voltadas para a data e 36,0% apostam no investimento estoque de produtos e melhoria dos serviços para atender os consumidores.

Gráfico 12 - Razões expectativas otimistas sobre as vendas referentes ao Dia das Crianças

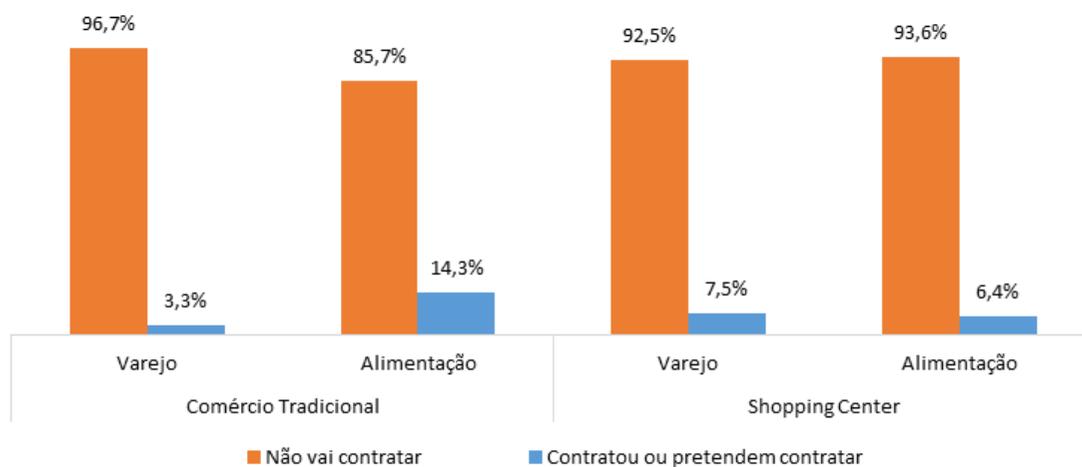


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Não obstante o relativo otimismo para o desempenho das vendas, a sondagem revelou uma baixa intenção dos empresários/gestores para a contratação de colaboradores temporários para apoiar com as vendas referentes ao Dia das Crianças em 2023. A maior intenção ocorre entre os estabelecimentos tradicionais dos serviços de alimentação, onde 14,3% pretendem contratar temporário (ver Gráfico 13). Entre os estabelecimentos tradicionais do varejo, por outro lado, observa-se a menor intenção de contratação (3,3%).

Entre os estabelecimentos localizados em shoppings centers, a proporção de empresários e gestores que pretendem contratar temporários é muito próxima quando se observa a perspectiva das lojas de varejo e dos serviços de alimentação (7,5% e 6,4%, respectivamente).

Gráfico 13 - Intenção de contratar colaboradores temporários para o Dia das Crianças 2023

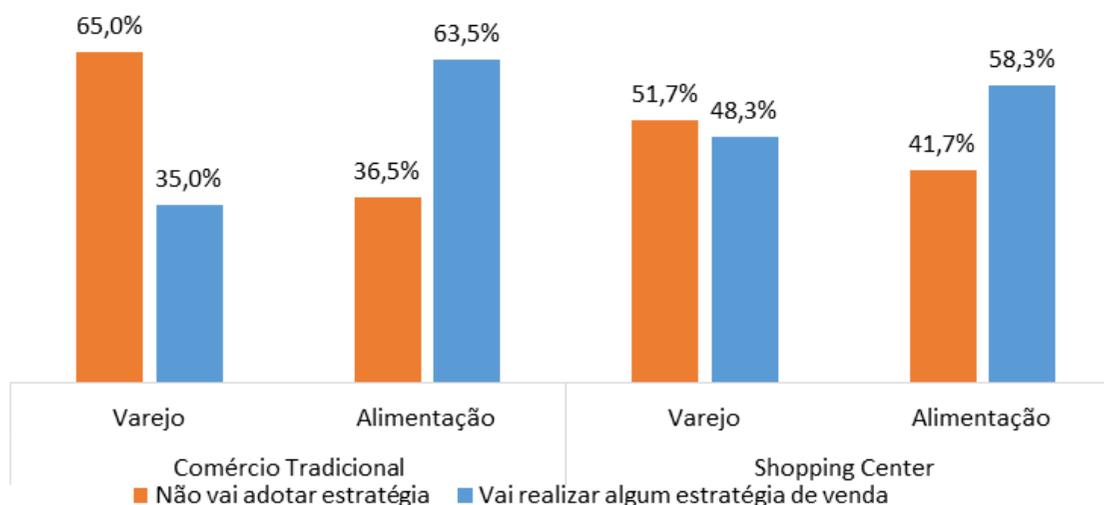


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Embora a contratação de colaboradores não esteja no planejamento da maioria dos empresários/gestores, grande parte deles apontou a intenção de realizar outras estratégias para tentar alavancar as vendas voltadas para o período do Dia das Crianças (ver Gráfico 14).

Nos estabelecimentos tradicionais, os serviços de alimentação apresentam proporção ligeiramente maior (63,5%) de empresários ou gestores que pretendem realizar alguma estratégia visando aumentar as vendas, enquanto a proporção entre as lojas varejistas tradicionais se apresenta menor (35%) entre os tipos de estabelecimentos investigados. Nos shoppings, a intenção de realizar estratégias de vendas alcança 48,3% dos empresários/gestores do varejo e 58,3% nos serviços de alimentação.

Gráfico 15 - Intenção de realizar estratégias de vendas voltadas para o Dia das Crianças 2023



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Entre os empresários e gestores do comércio tradicional, seja em lojas varejistas ou serviços de alimentação, a principal estratégia adotada será o uso de internet e redes sociais, seguida da publicidade de rua (ver Tabela 2). A publicidade em rua será outra estratégia relevante no caso dos estabelecimentos de varejo tradicionais, enquanto nos serviços de alimentação se destaca o incentivo à equipe de colaboradores. Entre os estabelecimentos de alimentação dos shopping centers, o uso de internet ou redes sociais (51%) também será a principal estratégia adotada pelos empresários e gestores para alavancar as vendas, seguido do incentivo aos colaboradores (42%), visando bonificar o empenho pelo atendimento e negociação com os clientes.

Tabela 2 - Estratégias para alavancar as vendas referentes ao Dia das Crianças 2023

Estratégias	Comércio Tradicional		Shopping Center	
	Varejo	Alimentação	Varejo	Alimentação
Abertura em horário especial	15%	14%	12%	8%
Uso de internet ou redes sociais	55%	52%	52%	51%
Publicidade de rua ⁽¹⁾	34%	14%	19%	15%
Publicidade indoor ⁽²⁾	15%	8%	17%	20%
Sorteio de prêmios	10%	8%	8%	0%
Distribuição de brindes	19%	30%	26%	42%
Incentivos à equipe de colaboradores	28%	35%	45%	42%
Qualificação dos funcionários	11%	18%	18%	26%
Facilidades nas formas de pagamento ⁽³⁾	13%	7%	23%	17%

Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: (*) A soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha; ⁽¹⁾ panfletos, outdoor, ações externas, entre outras; ⁽²⁾ sinalização interna, atividades lúdicas, entre outras; ⁽³⁾ maior prazo, novos métodos, entre outras.

EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Bernardo Peixoto
Designer Gráfico: Nilo Monteiro

EXPEDIENTE CEPLAN-PE

Jorge Jatobá | Economista
Cristiano Ferraz | Estatístico
Ademilson Saraiva | Economista

Avenida Visconde de Suassuna, nº265,
Santo Amaro, Recife-PE | CEP 50050-540
Tel.: (81) 3231-5393 / 3231-6175
www.fecomercio-pe.com.br



fecomercio-pe.com.br



@fecomerciope

Fecomércio PE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

SEBRAE