

Pesquisa de Opinião

Dia das Crianças | 2022


Fecomércio PE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio


SEBRAE

APRESENTAÇÃO

A Fecomércio-PE realizou pesquisa para sondar a intenção dos consumidores da Região Metropolitana do Recife (RMR) quanto à comemoração do Dia das Crianças em 2022. O objetivo da pesquisa é prover informações relevantes aos empreendedores do varejo a respeito das intenções dos consumidores e do perfil de consumo para este evento que, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), é a terceira data mais importante para o comércio, ficando atrás apenas do Natal e do Dia das Mães em volume de vendas.

Segundo a CNC, a data deve movimentar este ano R\$ 8,13 bilhões no país, contra R\$ 8,39 bilhões no ano anterior, a preços de 2022. Uma queda de 3,1%, refletindo a necessidade de os consumidores ajustarem a demanda por presentes frente ao avanço de preços nos segmentos comumente mais demandados durante essa época, como brinquedos (+20,2%), calçados (+15,0%) e roupas infantis (+14,6%).

Em média, a cesta de itens relacionados ao período, de acordo com a Confederação, apresenta um aumento de preços de 8,7% em relação ao ano anterior, maior crescimento desde 2016, quando ficou em 8,8%. Ainda de acordo com a instituição, apenas um item da cesta apresentou variação negativa nos preços, que foi o de videogames (-1,3%), cuja demanda cresceu durante a pandemia, levando a alta significativa de preços, tanto pela procura quanto pela valorização do dólar frente a moeda brasileira. Para a redução recente, contribuíram reduções de alíquotas do imposto sobre importação dessa categoria de produtos, o que aumentou mais a atratividade dos consumidores para os jogos eletrônicos.

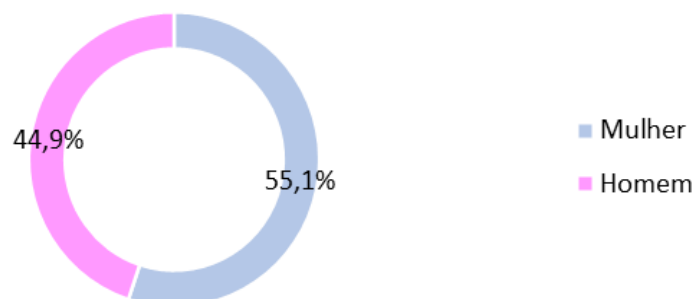
Ainda assim, segundo a CNC, os 'vestuários e calçados' continuam sendo destaque, compondo 29% do faturamento do varejo para a época, seguidos dos 'eletroeletrônicos e brinquedos', com 27% das vendas.

Em Pernambuco, segundo a CNC, o volume de vendas deve alcançar R\$ 247,2 milhões, cerca de 3% do volume registrado no Brasil, ligeiramente acima da participação de 2,8% registrada em 2021. A sondagem apresentada a seguir reforça que, apesar das dificuldades da conjuntura econômica, com impacto significativo sobre o mercado de trabalho e a renda local, os consumidores da Região Metropolitana pretendem comemorar a data e prestigiar as crianças no evento comemorativo de 2022.

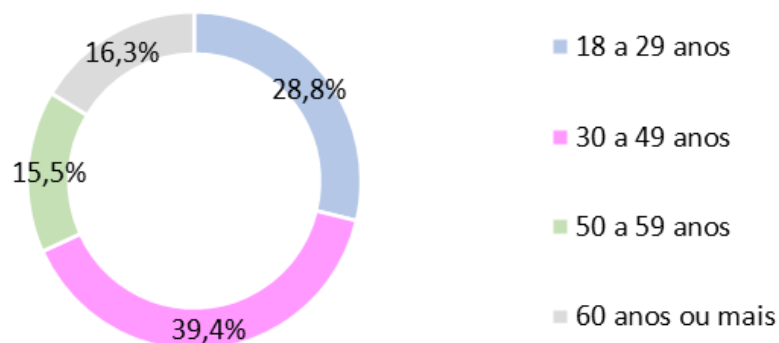
1. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Os gráficos a seguir apresentam o perfil dos entrevistados na sondagem de intenção sobre o Dia das Crianças na Região Metropolitana do Recife. A “Sondagem de Opinião do Dia das Crianças 2022” foi realizada entre os dias 26 de setembro e 01 de outubro, envolvendo um plano amostral de 400 consumidores – com cotas entre homens e mulheres, de 18 anos ou mais e renda mensal domiciliar a partir de 1 salário mínimo –, entrevistados em pontos de fluxo relevantes do comércio local.

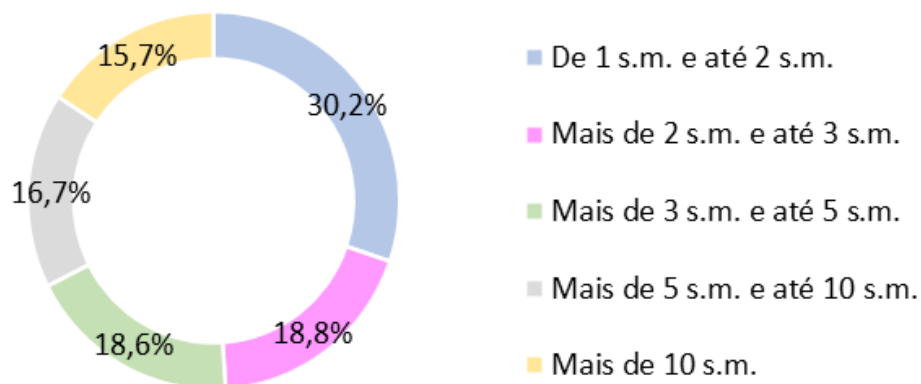
SEXO



FAIXA ETÁRIA



RENDA MENSAL DOMICILIAR



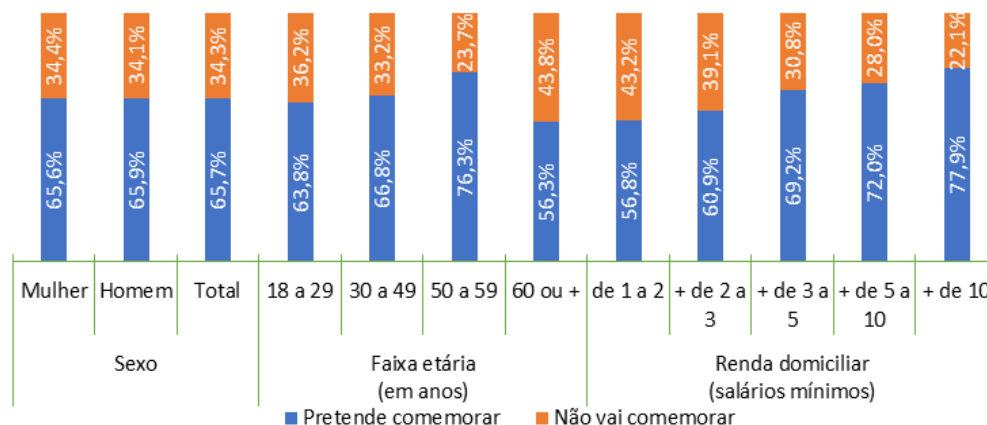
2. RESULTADOS DA SONDAAGEM

A sondagem revelou que dois terços (66,7%) dos consumidores da RMR pretendem comemorar o Dia das Crianças em 2022 (ver Gráfico 1), proporção que é ligeiramente maior que a observada no ano anterior (63,3%).

A faixa etária de 50 a 59 anos compreende o grupo de consumidores com a maior intenção de comemoração, a qual alcança 76,3% das pessoas. A observação por faixa de renda domiciliar, por sua vez, aponta que a intenção de comemorar é de 56,8% entre as pessoas que percebem de 1 a 2 salários mínimos mensais e alcança 77,9% entre as pessoas que percebem mais de 10 salários mínimos mensais no domicílio.

Entre os que não pretendem comemorar o evento – além dos que alegam o fato não terem filhos, sobrinhos ou netos (32,1%) ou não terem laço afetivo direto com alguma criança (38,1%) –, ressaltam como motivos socioeconômicos a indisponibilidade de renda (17,9%) e o fato de estarem atualmente muito endividados (12,5%) no período do Dia das Crianças em 2022. A alta de preços dos itens demandados como presentes para essa época do ano, por sua vez, foi registrada por 7,1% dos consumidores.

Gráfico 1 - Intenção de comemorar o Dia das Crianças 2022

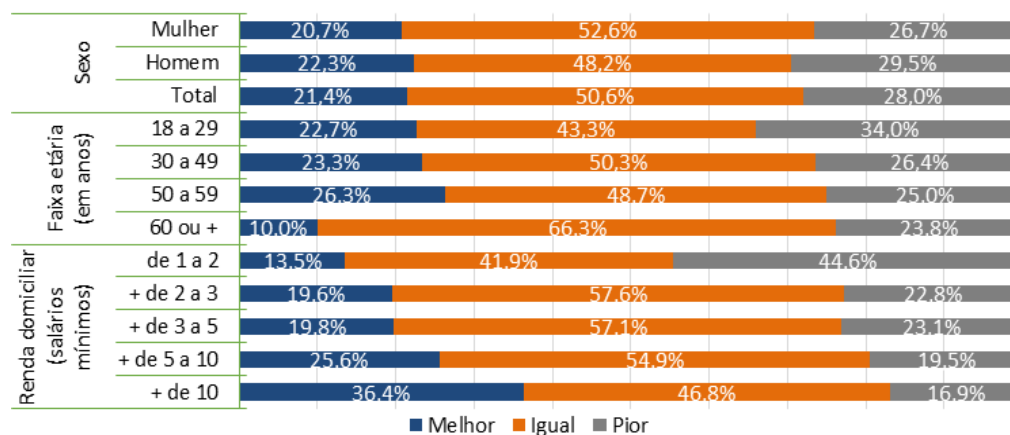


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Questionados sobre como enxergam a situação financeira atual em relação ao que percebiam no período do Dia das Crianças em 2021 (ver Gráfico 2), 50,6% dos consumidores consultados apontaram que não consideram ter ocorrido nenhuma modificação, respondendo que a situação atual é igual à observada há um ano.

Entre as faixas etárias, são os jovens de 18 a 29 anos que registram a maior proporção de pessoas (34,0%) considerando a situação financeira atual como pior que a do período do Dia das Crianças de 2021. Entre as faixas de renda domiciliar, essa proporção é maior (44,6%) entre os consumidores que percebem de 1 a 2 salários mínimos.

Gráfico 2 - Situação financeira atual em relação ao período do Dia das Crianças 2022

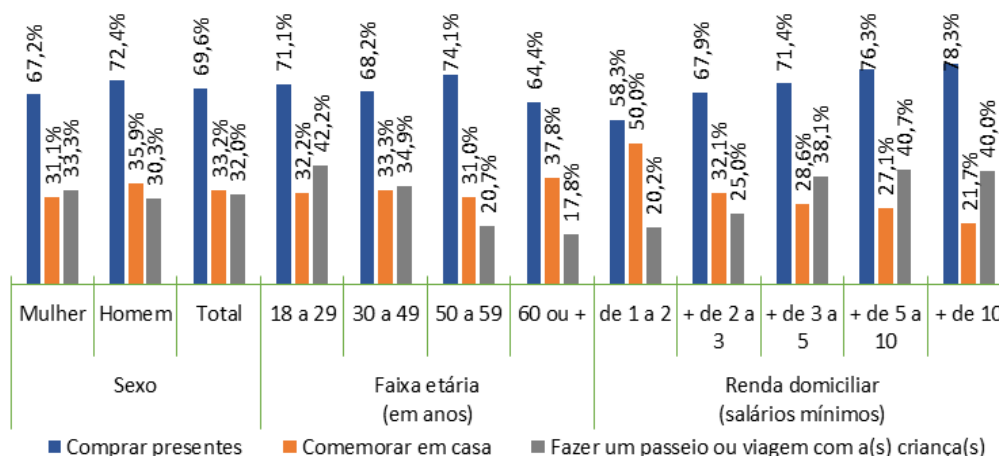


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

A pesquisa também levantou as iniciativas tomadas pelos consumidores que pretendem comemorar o evento (ver Gráfico 3). A maioria dos consumidores (69,6%) com intenção de comemorar o Dia das Crianças 2022 pretendem fazê-lo presenteando as crianças que desejam homenagear, com uma proporção um pouco maior do que a registrada no ano de 2021 (61,3%).

A demanda pelos presentes deverá ser maior entre as pessoas com 50 a 59 anos, faixa etária em que uma proporção mais relevante de consumidores tende a possuir tanto filhos quanto netos em idade apta para a comemoração. Também se constata uma demanda maior pela compra de presentes à medida em que ascende a faixa de renda domiciliar do consumidor, alcançando intenção de 78,3% na classe de 10 ou mais salários mínimos e ficando em 58,3% na classe com até 2 salários mínimos.

Gráfico 3 - Formas de comemoração para o Dia das Crianças 2022

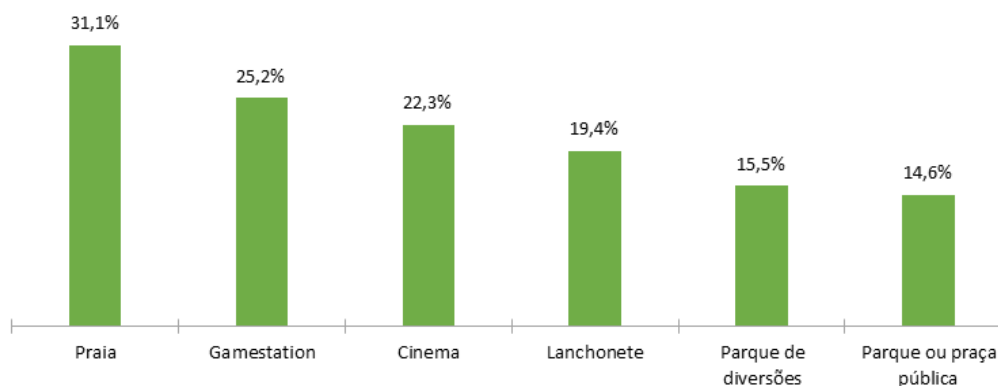


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

Ainda sobre a perspectiva de confraternização (Gráfico 3), 33,2% dos que pretendem comemorar declaram que irão confraternizar com as crianças e familiares em domicílio, e 32,0% pretendem fazer um passeio ou viajar com as crianças que pretendem homenagear.

Entre os passeios, as praias e os gamestations serão os mais demandados, alcançando mais de ¼ dos consumidores que pretendem oferecer algum entretenimento ao público infantil no Dia das Crianças (ver Gráfico 4).

Gráfico 4 - Intenções de passeios para Dia das Crianças 2022

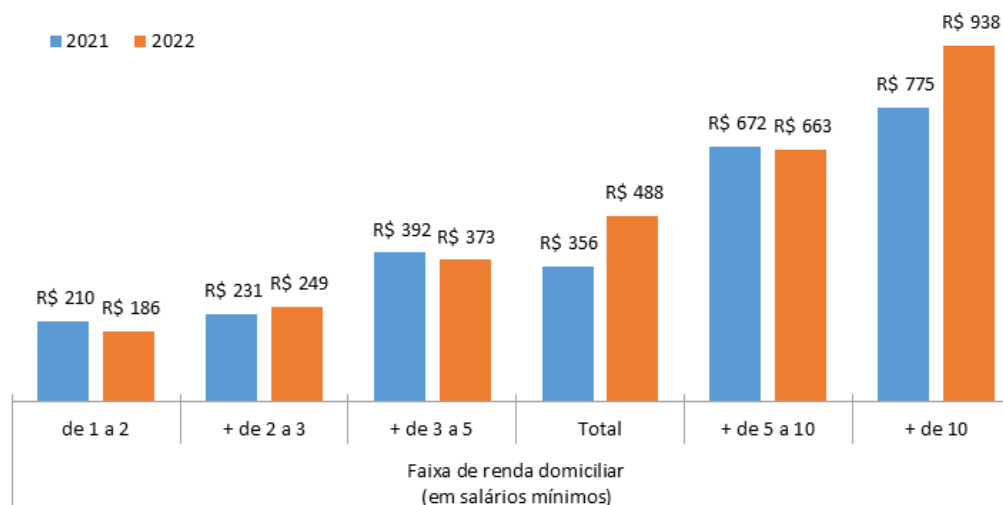


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

Segundo o levantamento, a média de presentes será de 2 itens por consumidor nas faixas etárias de 18 a 49 anos e de 3 itens nas faixas de 50 anos ou mais. Por faixas de renda domiciliar, a média de presentes será de 2 itens entre as pessoas que percebem até 5 salários mínimos mensais no domicílio, chegando a 3 itens na faixa que percebe até 10 salários mínimos e ficando em 4 itens na faixa com renda mensal domiciliar acima de 10 salários mínimos.

O gasto médio com a compra dos presentes foi estimado em R\$ 488 por consumidor, ficando em R\$ 186 na faixa de renda familiar de 1 a 2 salários mínimos e alcançando R\$ 938 na faixa de mais de 10 salários mínimos. Na comparação com 2021, a preços de setembro de 2022, com correção a partir do IPCA-15, registrou-se alta significativa no valor médio gasto na faixa de renda domiciliar acima de 10 salários mínimos, mas queda acima de 10% no valor médio de gasto na faixa de 1 a 2 salários mínimos.

Gráfico 5 - Valor médio dos gastos com presentes para o Dia das Crianças, por consumidor, segundo a faixa de renda domiciliar



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: (*) valores a preços de setembro/2022, corrigidos pelo IPCA-15.

Vale também destacar o período em que as compras de presentes devem ser realizadas (ver Tabela 1). Segundo a sondagem, 46,4% dos consumidores devem realizá-las durante a semana do evento, sem definição exata do dia em que serão efetivadas. Também é relevante a proporção de pessoas que pretende efetivar a compra dos presentes na véspera do Dia das Crianças, o que deve alcançar 22,3%.

A proporção dos que antecipam as compras fica abaixo de ¼ dos consumidores (22,3%), sendo que 16,5% declaram ter realizado as compras até duas semanas antes da data, 4,5% com antecedência de mais de duas semanas e 1,3% realizaram as compras com o mínimo de um mês de antecipação.

Cabe ainda ressaltar a proporção de consumidores que pretende realizar a compra dos presentes exatamente no dia da comemoração, o que deve alcançar 7,1% das pessoas com intenção de comprar presentes.

Tabela 1 - Período das compras de presentes para o Dia das Crianças 2022

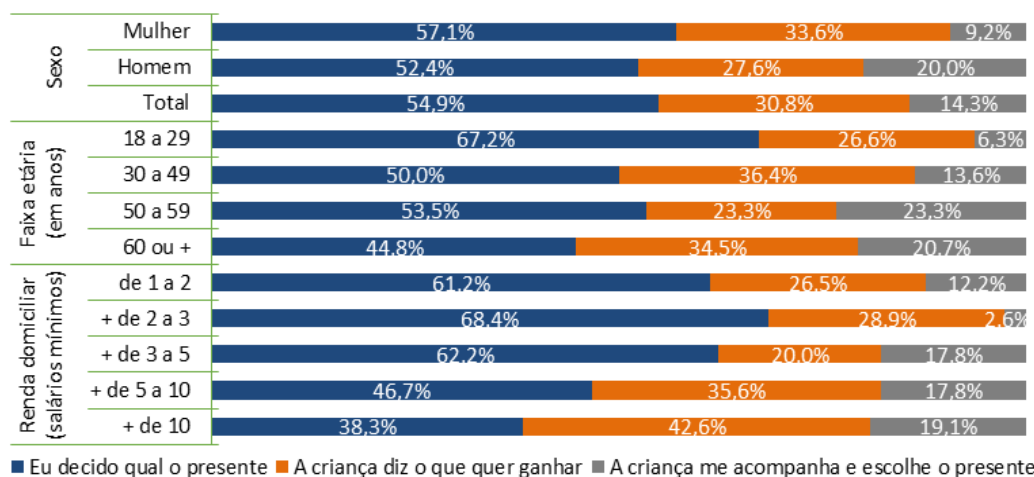
Perfil		Após a data	Na data	Na véspera da data	Na mesma semana da data	Até duas semanas antes da data	Mais de duas semanas antes da data	Um mês ou mais antes da data	Total
Sexo	Mulher	1,7%	7,6%	21,8%	44,5%	16,0%	6,7%	1,7%	100,0%
	Homem	1,9%	6,7%	22,9%	48,6%	17,1%	1,9%	1,0%	100,0%
	Total	1,8%	7,1%	22,3%	46,4%	16,5%	4,5%	1,3%	100,0%
Faixa etária	18 a 29	3,1%	6,3%	18,8%	53,1%	14,1%	3,1%	1,6%	100,0%
	30 a 49	2,3%	4,5%	23,9%	48,9%	14,8%	4,5%	1,1%	100,0%
	50 a 59	0,0%	14,0%	18,6%	34,9%	23,3%	7,0%	2,3%	100,0%
	60 ou +	0,0%	6,9%	31,0%	41,4%	17,2%	3,4%	0,0%	100,0%
Renda domiciliar (salários mínimos)	de 1 a 2	4,1%	6,1%	22,4%	51,0%	12,2%	4,1%	0,0%	100,0%
	+ de 2 a 3	2,6%	7,9%	28,9%	36,8%	18,4%	5,3%	0,0%	100,0%
	+ de 3 a 5	2,2%	8,9%	33,3%	46,7%	8,9%	0,0%	0,0%	100,0%
	+ de 5 a 10	0,0%	11,1%	13,3%	48,9%	20,0%	2,2%	4,4%	100,0%
	+ de 10	0,0%	2,1%	14,9%	46,8%	23,4%	10,6%	2,1%	100,0%

Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

A escolha do presente é mais um processo relevante no planejamento das compras. Nesse sentido, a sondagem também buscou entender como ocorrerá essa decisão entre os consumidores que desejam presentear as crianças (ver Gráfico 6). Embora mais que a metade (aproximadamente 55%) declare que a decisão sobre o tipo de presente seja própria, ainda assim é relevante o percentual de consumidores que compartilham a escolha com as crianças, ou mesmo concedam a elas autonomia para a escolha do produto.

O levantamento registrou que em aproximadamente 31% dos casos, a criança informou ou irá informar antecipadamente o que deseja ganhar. Em cerca de 14% das compras espera-se que a criança esteja acompanhando o adulto e escolha diretamente o que irá levar como presente. Portanto, configura-se um percentual de 45% em que as crianças terão poder de escolha.

Gráfico 6 - Escolha do presente para o Dia das Crianças 2022

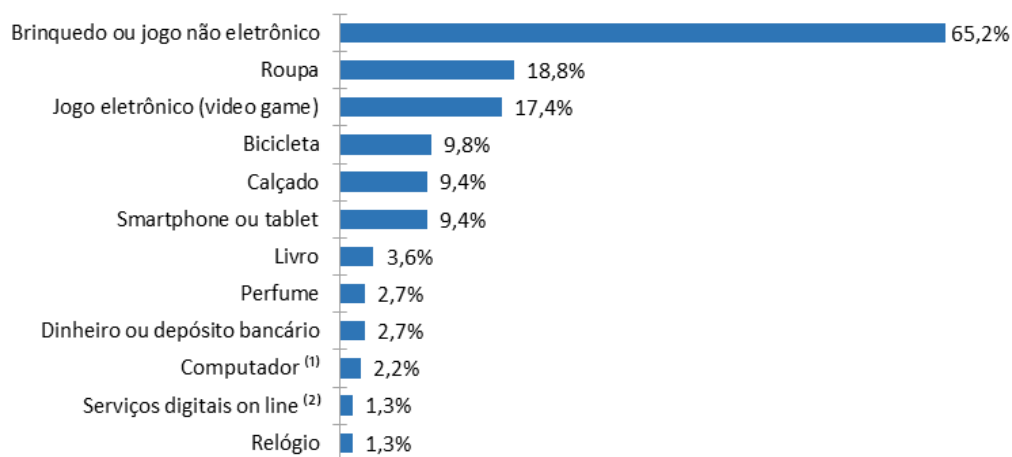


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Sobre os itens presenteáveis (ver Gráfico 7), aproximadamente 2/3 (65,2%) dos consumidores que pretendem presentear irão buscar 'brinquedos ou jogos não eletrônicos' como a principal opção, a qual é seguida principalmente por 'roupas' (18,8%), 'jogos eletrônicos (videogames)' (17,4%), 'bicicletas' (9,8%), calçados e smartphones/tablets (sendo ambas as duas últimas opções procuradas por 9,4% dos consumidores).

Destaca-se em 2022 uma procura maior por itens eletrônicos, na comparação com o ano de 2021, quando os itens 'jogos eletrônicos' e 'smartphones/tablets' eram intenção de 8,7% e 2,6%, respectivamente, na RMR.

Gráfico 7 - Principais itens presenteáveis para o Dia das Crianças 2022

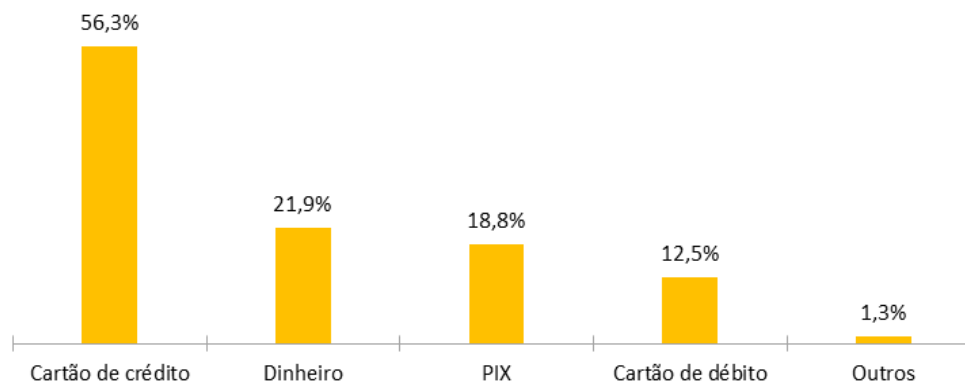


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Notas: (*) a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha; (1) desktop ou notebook; (2) compra ou assinatura; (3) CD, DVD, Blu-ray Disc, inclusive para jogos eletrônicos.

O pagamento com cartão de crédito será prioridade na hora da compra de presentes, alcançando 56,3% dos consumidores com intenção de compras (ver Gráfico 8). Entre os meios de pagamento à vista, o pagamento através do dinheiro convencional e o pagamento via PIX apresentam proporção de preferência muito próximas, seguidos do pagamento com cartão de débito: respectivamente, 21,9%, 18,8% e 12,5%.

Gráfico 8 - Forma de pagamento dos presentes para o Dia das Crianças 2022

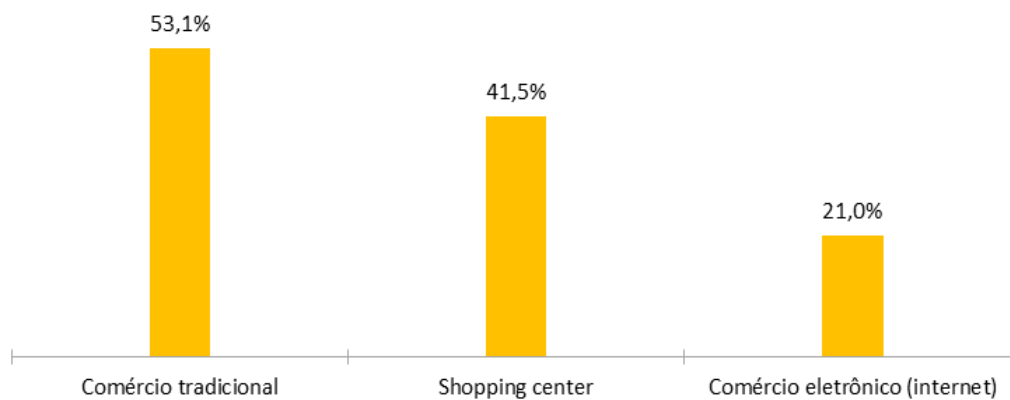


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

Quanto ao local de compra dos presentes (ver Gráfico 9), considerando a média de dois itens por consumidor, a perspectiva é de que parte relevante deles se dirijam a mais de uma opção. Nesse sentido, as lojas do comércio tradicional devem ter maior procura (53,1%), mas a compra em shopping centers (41,5%) também será alternativa para um grande número dos consumidores que pretendem comprar presentes. Destaca-se também o percentual daqueles que consideram o comércio eletrônico como alternativa, canal de compra que vem ganhando cada vez mais adeptos após a pandemia e supera a intenção de 20% dos consumidores que desejam comprar presentes para o Dia das Crianças em 2022.

Gráfico 9 - Locais de compra dos presentes para o Dia das Crianças 2022



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Bernardo Peixoto
Designer Gráfico: Nilo Monteiro

EXPEDIENTE CEPLAN-PE

Jorge Jatobá | Economista
Ademilson Saraiva | Economista
Cristiano Ferraz | Estatístico

Avenida Visconde de Suassuna, nº265,
Santo Amaro, Recife-PE | CEP 50050-540
Tel.: (81) 3231-5393 / 3231-6175
www.fecomercio-pe.com.br



fecomercio-pe.com.br



@fecomerciope

Fecomércio PE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

SEBRAE