

Pesquisa de Opinião

São João | 2022


Fecomércio PE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio


SEBRAE

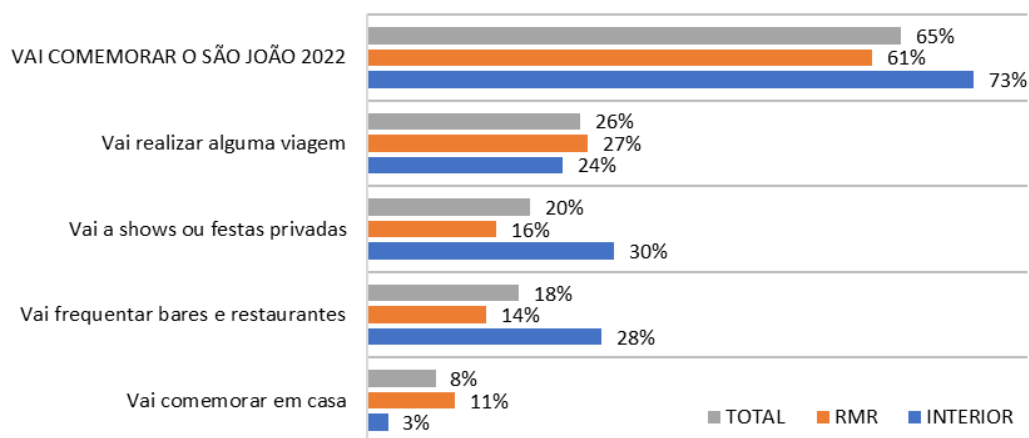
SÃO JOÃO 2022: DOIS TERÇOS DOS PERNAMBUCANOS PRETENDEM COMEMORAR

A sondagem sobre as intenções de comemoração do São João 2022 em Pernambuco foi realizada entre os dias 01 e 08 de junho, na região metropolitana e interior do estado, envolvendo um plano amostral de 980 pessoas, com cotas entre homens e mulheres, de 18 anos ou mais e renda mensal familiar a partir de 1 salário mínimo, nos principais pontos de fluxo locais do comércio.

A pesquisa apontou que 65% dos pernambucanos com 18 anos ou mais pretendem comemorar o São João em 2022, alcançando 73% no interior e ficando em 61% na região metropolitana, sempre com uma distribuição bastante equilibrada das formas de comemoração escolhida.

No interior, a busca por shows e eventos privados alcança até 30% das intenções, já bares e restaurantes serão frequentados por 28% dos consumidores. Na região metropolitana os shows e eventos apresentam demanda relevante (16%), mas a maior parcela das pessoas (27%) pretende viajar durante as festividades, buscando inclusive os shows em polos juninos do interior.

Gráfico 1 - Intenção de comemorar o São João 2022 e formas de participação

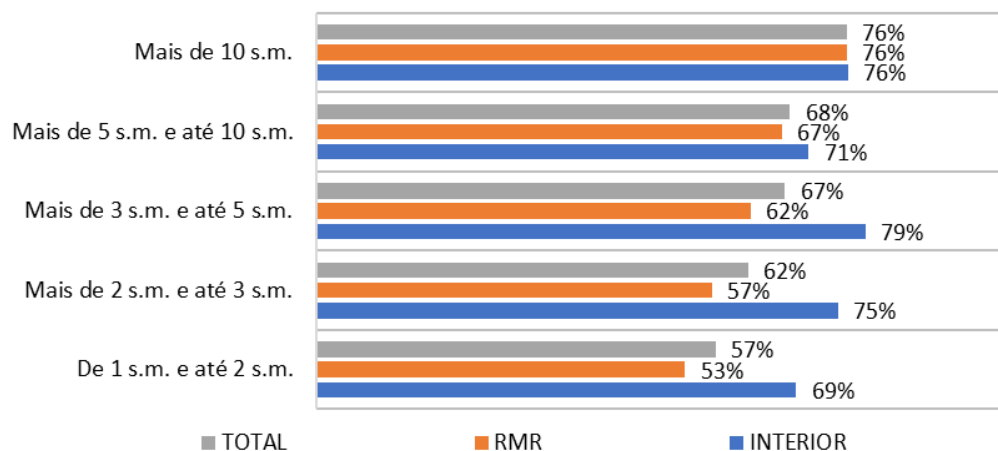


Fonte: Pesquisa direta. Elaboração Fecomércio.

No interior a comemoração das festividades juninas é tradicionalmente maior, fato que corrobora a intenção disseminada entre as pessoas de distintas faixas de renda domiciliar, a qual oscila entre 69% na faixa de 1 a 2 salários mínimos e 79% na faixa de 3 a 5 salários mínimos.

A menor propensão a comemorar as festividades se observa na faixa de 1 e 2 salários mínimos da região metropolitana, onde ficou em 53%.

Gráfico 2 - Intenção de comemorar o São João 2022, por faixa de renda domiciliar

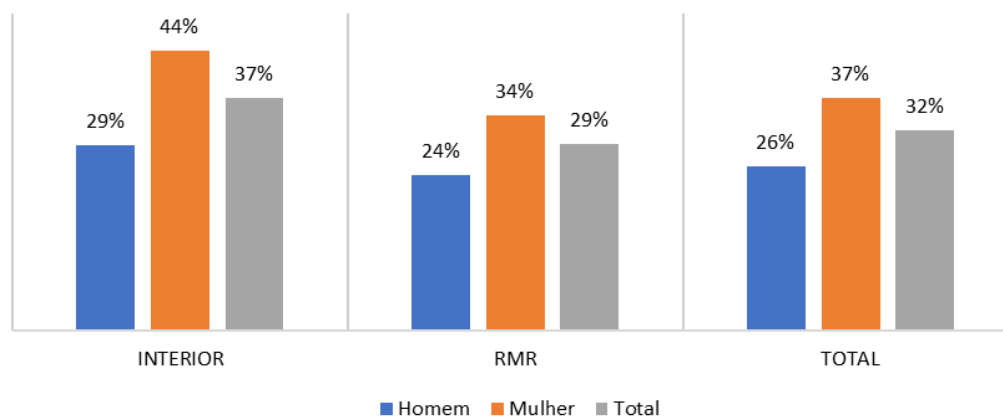


Fonte: Pesquisa direta. Elaboração Fecomércio.

Além das intenções de viagem e festas, públicas ou privadas, os consumidores foram consultados sobre a intenção de compra de produtos de uso pessoal durante o período junino.

A época é sempre esperada pelo varejo, tanto pela venda de alimentos e bebidas e artigos de decoração, quanto pelo segmento de moda, uma vez que as viagens ao interior, ou mesmo as festas na região metropolitana, incentivam parte dos consumidores a adquirir vestuário novo e até específico para a temporada mais fria. Segundo apontou a sondagem, a busca por produtos de uso pessoal, como vestuários, calçados, perfumes e cosméticos deve alcançar 32% dos consumidores, chegando a 37% entre o público feminino e 26% entre os homens.

Gráfico 3 - Intenção de realizar compra de produtos para uso pessoal no São João 2022

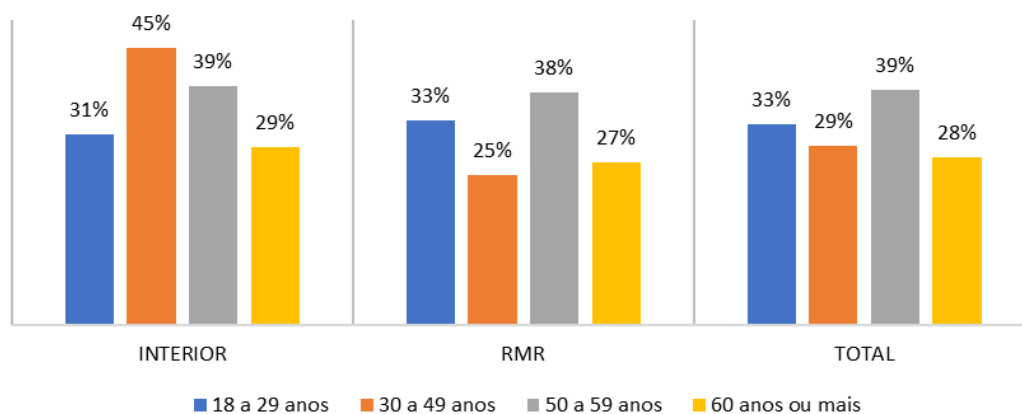


Fonte: Pesquisa direta. Elaboração Fecomercio.

De modo geral, essa demanda alcança maior proporção entre os consumidores no interior, onde 37% pretendem realizar alguma compra, ficando em 29% entre os homens e 44% entre as mulheres.

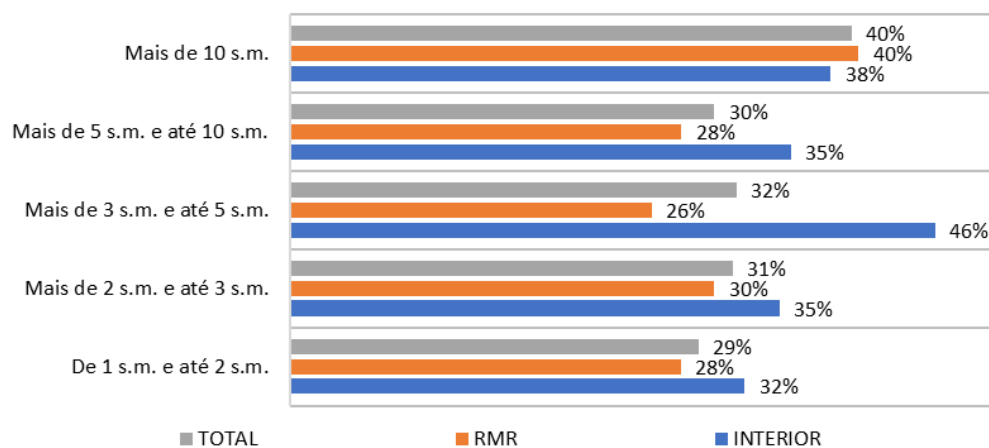
A procura também é proporcionalmente superior na maioria das faixas de renda e faixas etárias no interior, chegando a 46% entre as pessoas com renda domiciliar de 3 a 5 salários mínimos e 45% entre as pessoas com 30 a 49 anos.

Gráfico 4 - Intenção de realizar compra de produtos para uso pessoal no São João 2022, por faixa etária



Fonte: Pesquisa direta. Elaboração Fecomércio.

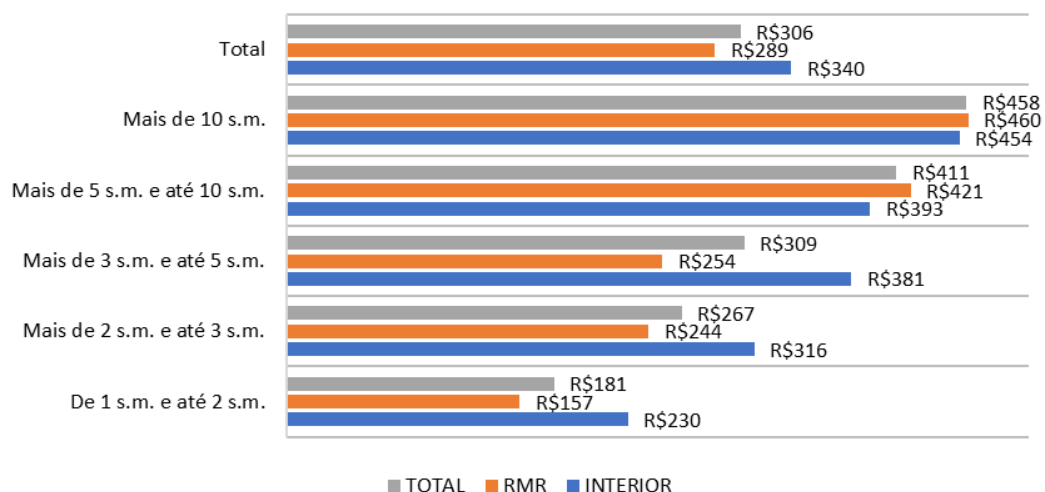
Gráfico 5 - Intenção de realizar compra de produtos para uso pessoal no São João 2022, por faixa de renda domiciliar



Fonte: Pesquisa direta. Elaboração Fecomércio.

Em termos de valor, a compra de produtos para uso pessoal (32% dos consumidores) pode chegar à média de R\$ 306 por consumidor, ficando em R\$ 289 na região metropolitana e alcançando R\$ 340 no interior.

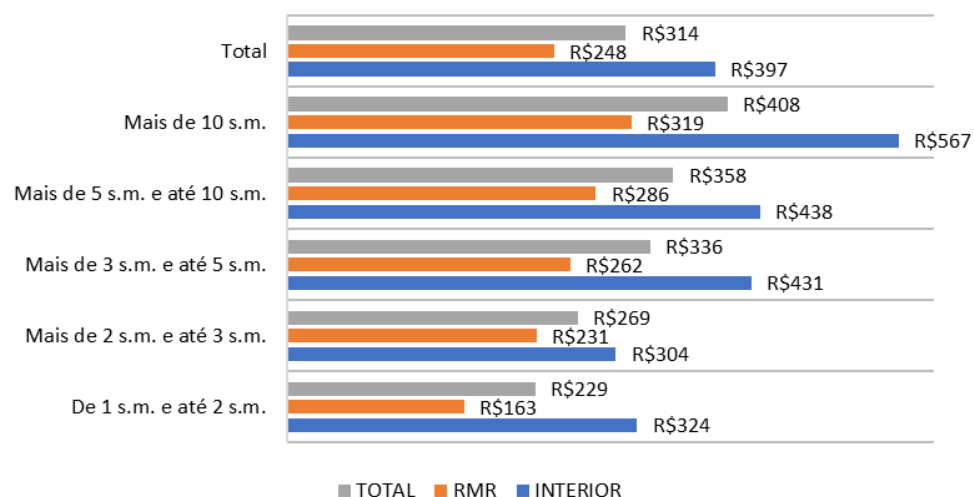
Gráfico 6 - Valor médio do gasto com a compra de produtos para uso pessoal no São João 2022, por faixa de renda domiciliar



Fonte: Pesquisa direta. Elaboração Fecomércio.

Já o gasto em bares e restaurantes durante os festejos, em média, será de R\$ 314 entre os consumidores que pretendem frequentar os estabelecimentos (18% dos consumidores) durante os shows e festas do ciclo junino. Na região metropolitana deve ficar em R\$ 248 e chegar a R\$ 397 no interior.

Gráfico 7 - Valor médio do gasto em bares e restaurante no São João 2022, por faixa de renda domiciliar



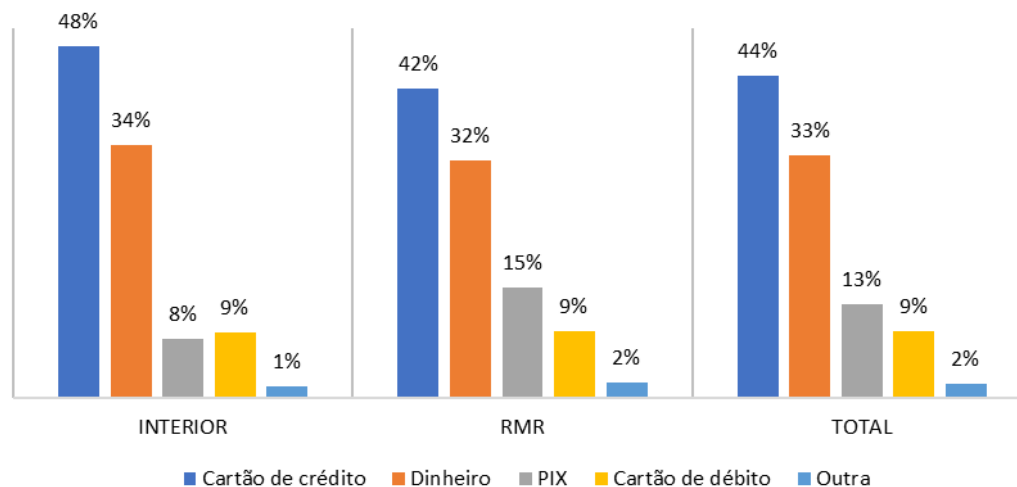
Fonte: Pesquisa direta. Elaboração Fecomércio.

O potencial de gastos apontados pelos consumidores que pretendem festejar, especialmente no interior, tem estreita relação com a expectativa gerada para as comemorações, já represadas há dois anos em função das restrições para a realização de eventos em 2020 e 2021.

Além disso, o valor nominal dos gastos também registra a percepção dos consumidores sobre os ajustes de preços acumulados desde maio de 2021. Na região metropolitana, por exemplo, o índice de preços ao consumidor amplo (IPCA/IBGE) registra variações entre 15% e 30% em itens de moda, desde maio do ano passado até o atual, como roupas masculinas (16%) e sapato feminino (29%).

Nesse cenário, as formas de pagamento à vista (dinheiro, PIX e cartão de débito) serão as mais utilizadas pelos consumidores com os gastos para o São João 2022, alcançando 54% dos que pretendem comemorar, com o intuito de não comprometer o orçamento pessoal nos meses seguintes.

Gráfico 8 - Forma de pagamento dos gastos para o São João 2022



Fonte: Pesquisa direta. Elaboração Fecomércio.

EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Bernardo Peixoto
Designer Gráfico: Nilo Monteiro

EXPEDIENTE CEPLAN-PE

Jorge Jatobá | Economista
Tania Bacelar | Economista
Ademilson Saraiva | Economista
Leonardo Ferraz | Estagiário

Avenida Visconde de Suassuna, nº265,
Santo Amaro, Recife-PE | CEP 50050-540
Tel.: (81) 3231-5393 / 3231-6175
www.fecomercio-pe.com.br



fecomercio-pe.com.br



@fecomerciope

Fecomércio PE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

SEBRAE