

Pesquisa de Opinião

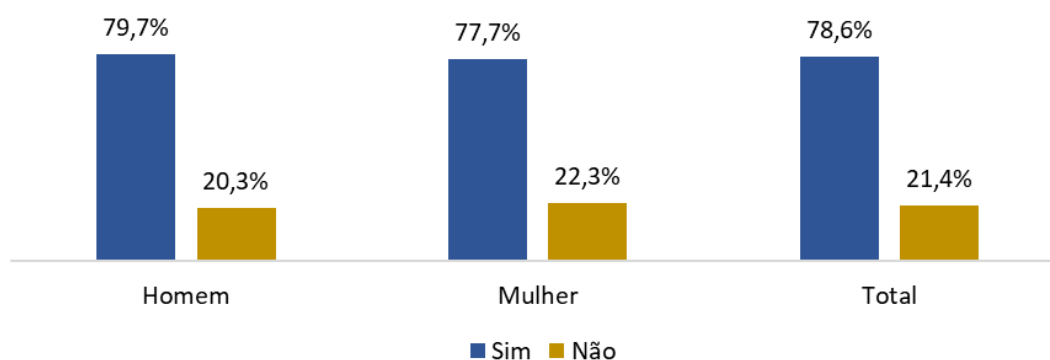
Dia das Mães | 2022


Fecomércio PE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio


SEBRAE

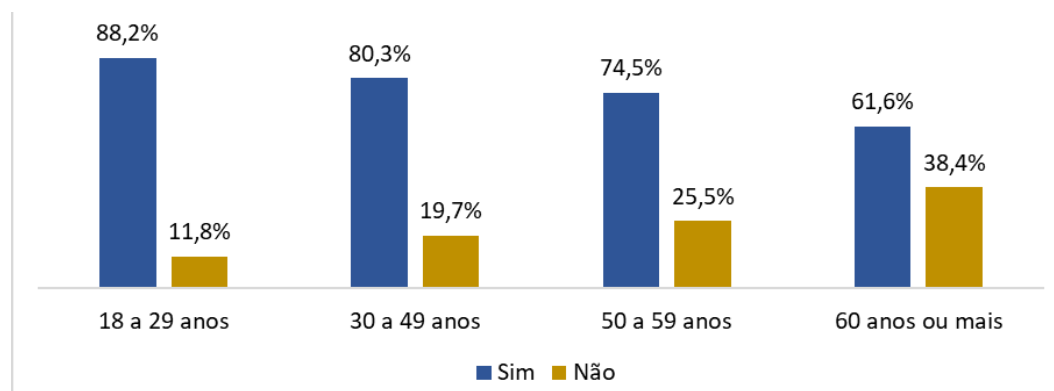
RELATÓRIO DE RESULTADOS

Gráfico 1 - Intenção de comemorar o Dia das Mães 2022, por sexo



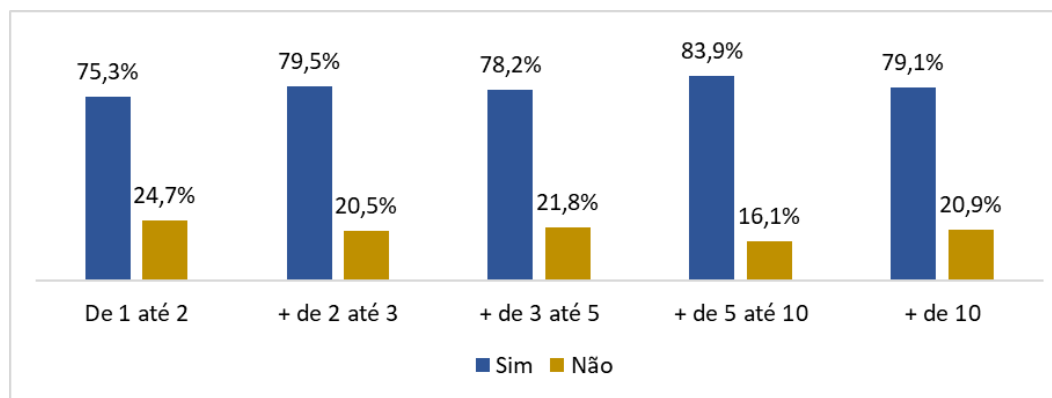
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

Gráfico 2 - Intenção de comemorar o Dia das Mães 2022, por faixa etária



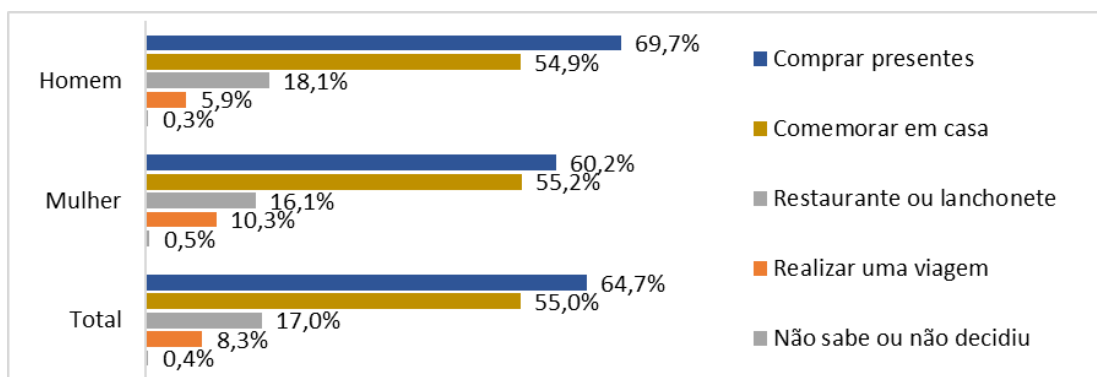
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

Gráfico 3 - Intenção de comemorar o Dia das Mães 2022, por classe de renda domiciliar em salários mínimos



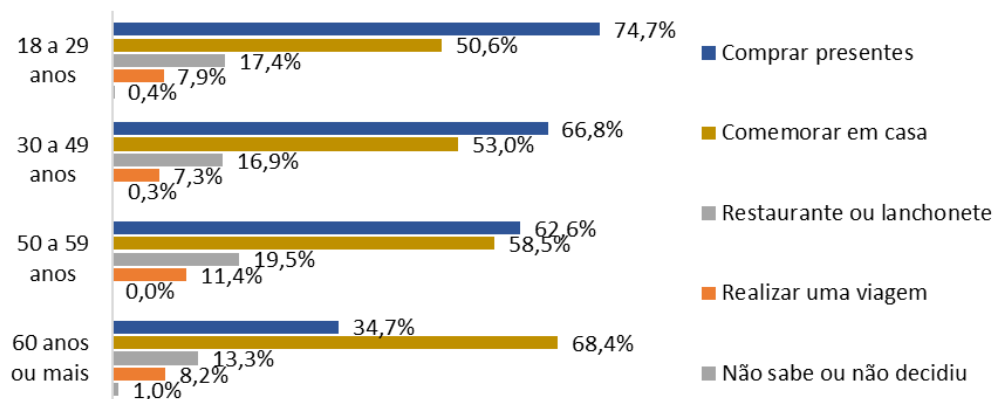
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

Gráfico 4 - Formas de comemoração do Dia das Mães 2022, por sexo (entre os que pretendem comemorar)



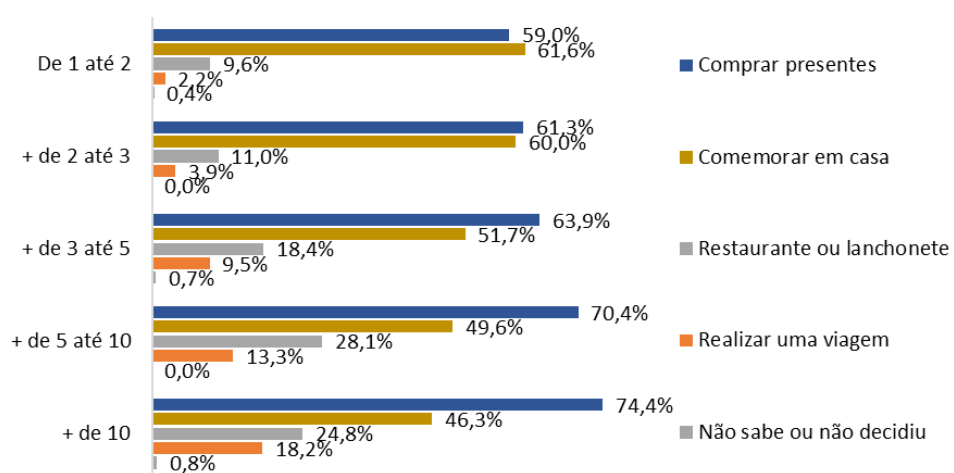
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Gráfico 5 - Formas de comemoração do Dia das Mães 2022, por faixa etária (entre os que pretendem comemorar)



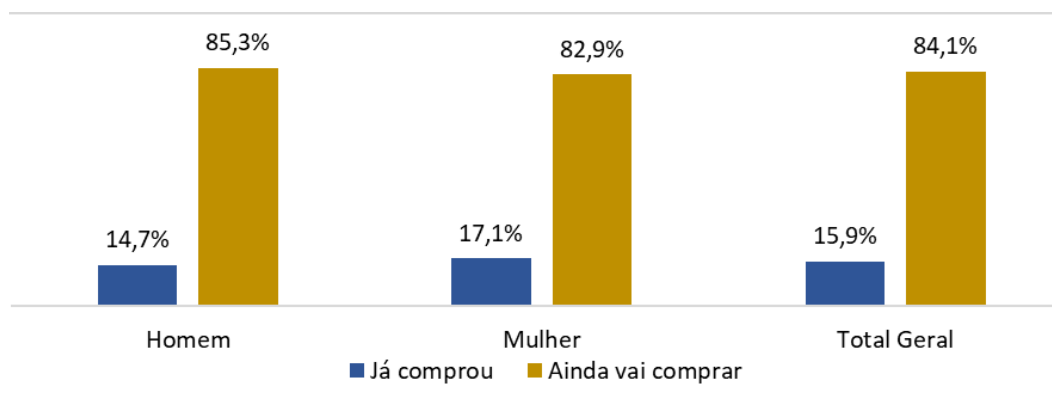
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Gráfico 6 - Formas de comemoração do Dia das Mães 2022, por classe de renda domiciliar em salários mínimos (entre os que pretendem comemorar)



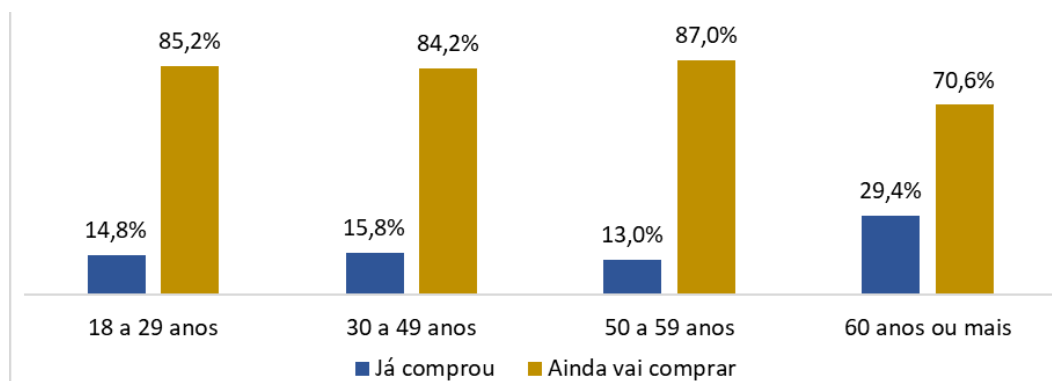
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Gráfico 7 - Consumidores que irão presentear no Dia das Mães 2022, segundo a realização da compra dos presentes, por sexo



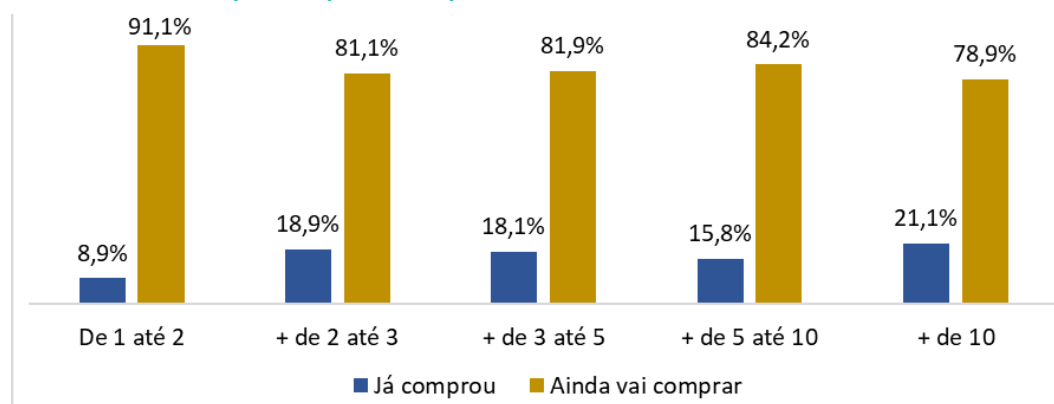
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

Gráfico 8 - Consumidores que irão presentear no Dia das Mães 2022, segundo a realização da compra dos presentes, por faixa etária



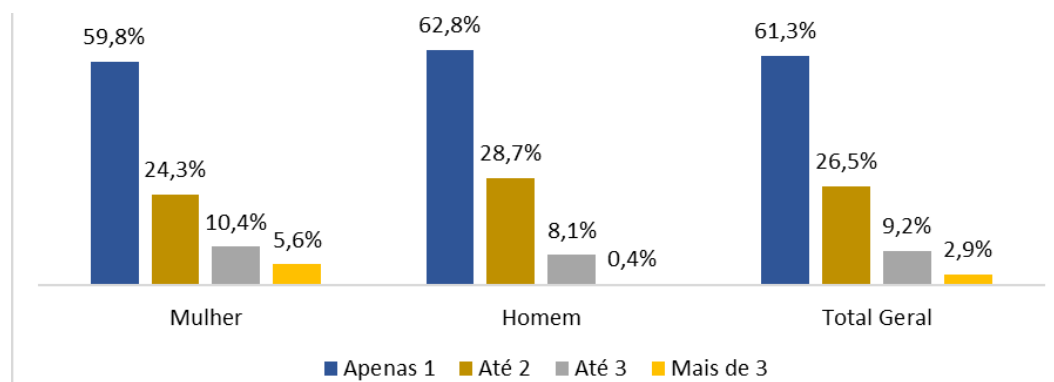
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

Gráfico 9 - Consumidores que irão presentear no Dia das Mães 2022, segundo a realização da compra dos presentes, por classe de renda domiciliar em salários mínimos



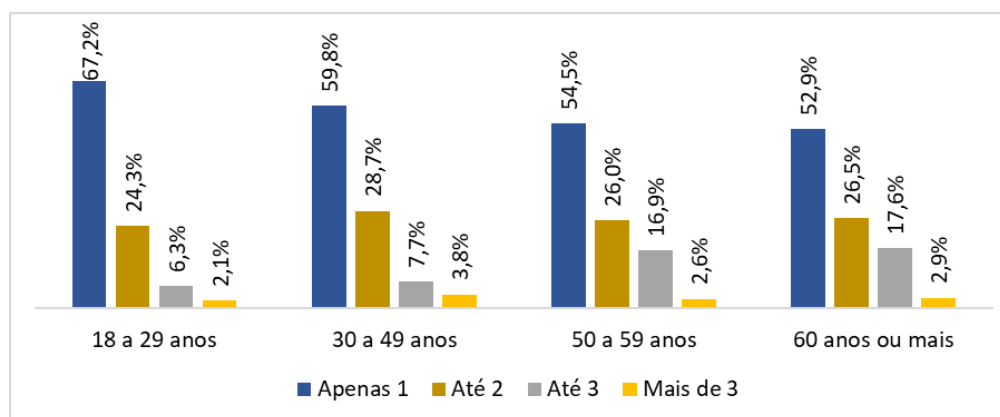
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

Gráfico 10 - Consumidores que irão presentear no Dia das Mães 2022, segundo o número de presentes que pretendem comprar, por sexo



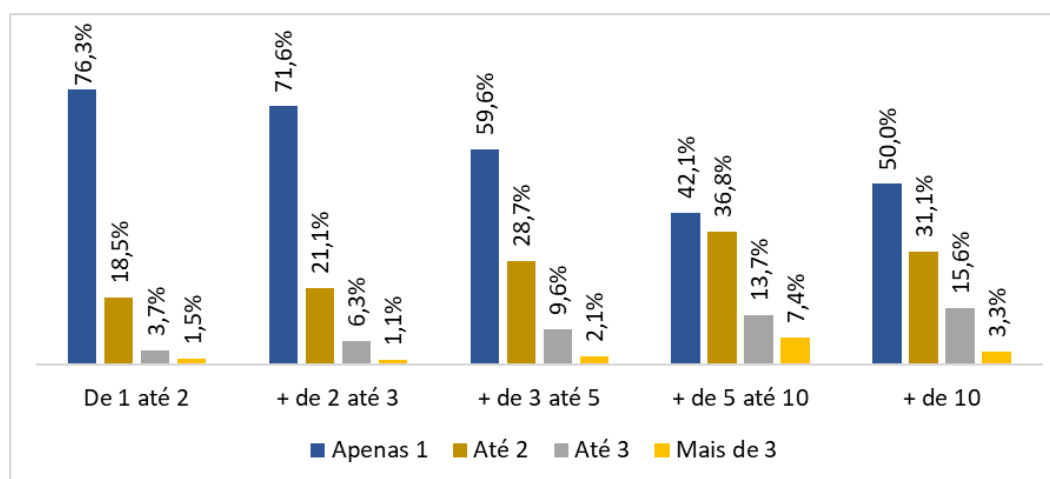
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

Gráfico 11 - Consumidores que irão presentear no Dia das Mães 2022, segundo o número de presentes que pretendem comprar, por faixa etária



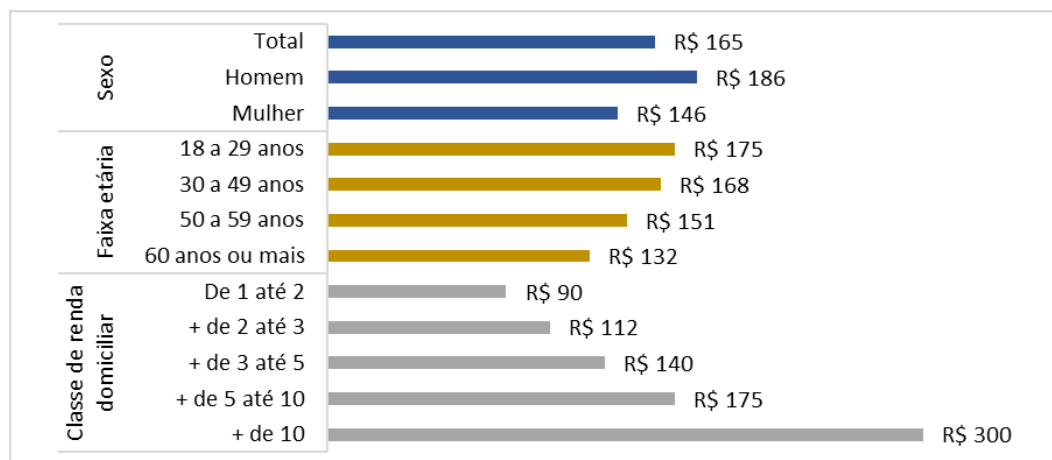
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

Gráfico 12 - Consumidores que irão presentear no Dia das Mães 2022, segundo o número de presentes que pretendem comprar, por classe de renda domiciliar em salários mínimos



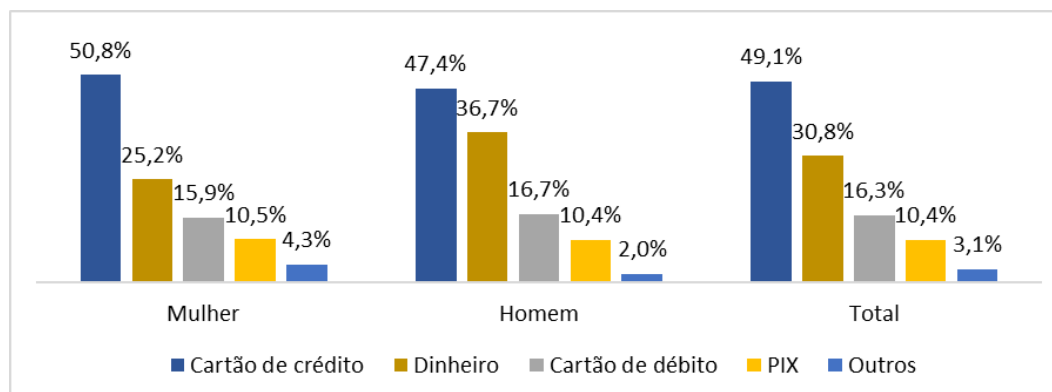
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

Gráfico 13 - Gasto médio por presentes para o Dia das Mães 2022, por sexo, por faixa etária e classe de renda familiar (entre os que pretendem comprar presentes)



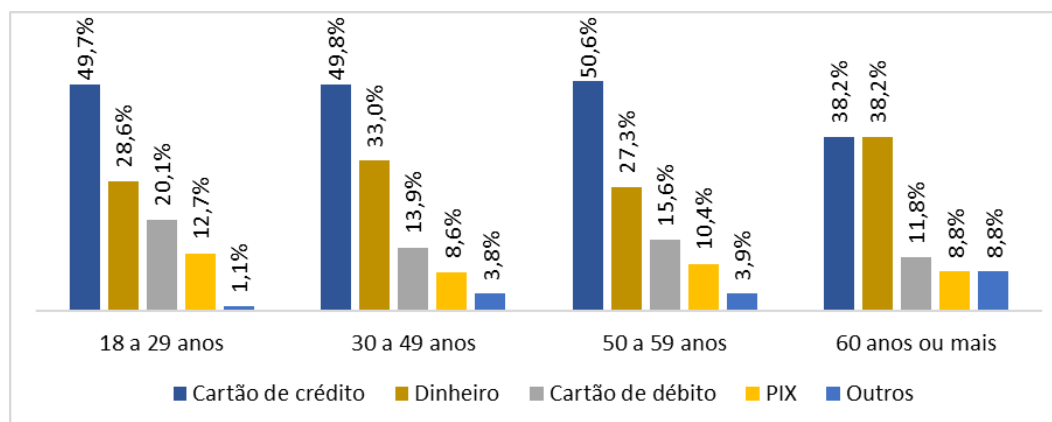
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

Gráfico 14 - Formas de pagamento dos presentes para o Dia das Mães 2022, por sexo (entre os que pretendem comprar presentes)



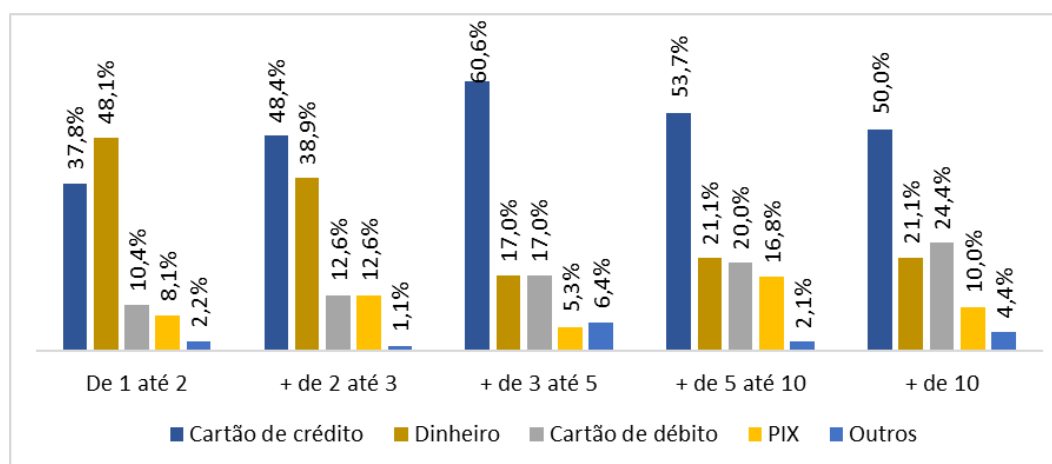
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Gráfico 15 - Formas de pagamento dos presentes para o Dia das Mães 2022, por faixa etária (entre os que pretendem comprar presentes)



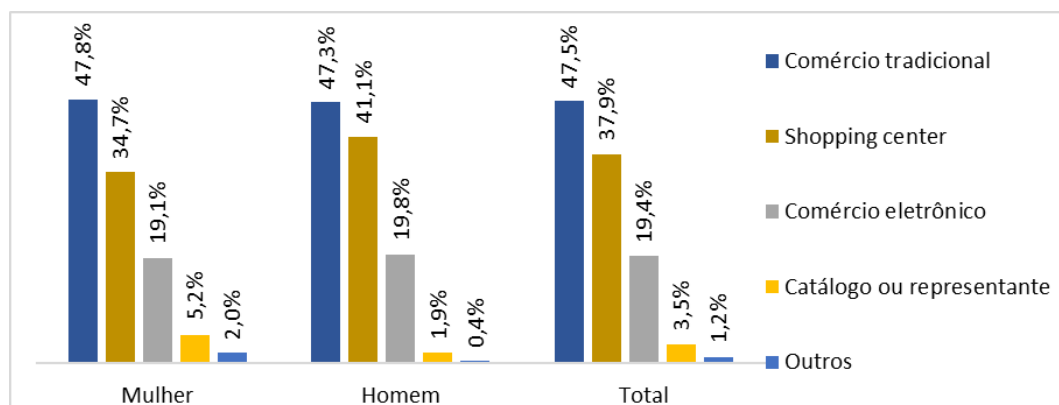
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Gráfico 16 - Formas de pagamento dos presentes para o Dia das Mães 2022, por classe de renda domiciliar em salários mínimos (entre os que pretendem comprar presentes)



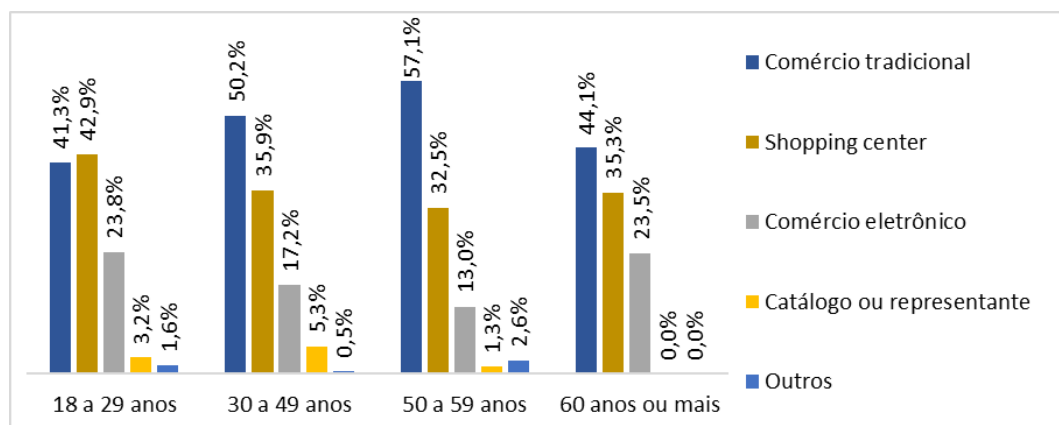
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Gráfico 17 - Local ou canais de compra dos presentes para o Dia das Mães 2022, por sexo (entre os que pretendem comprar presentes)



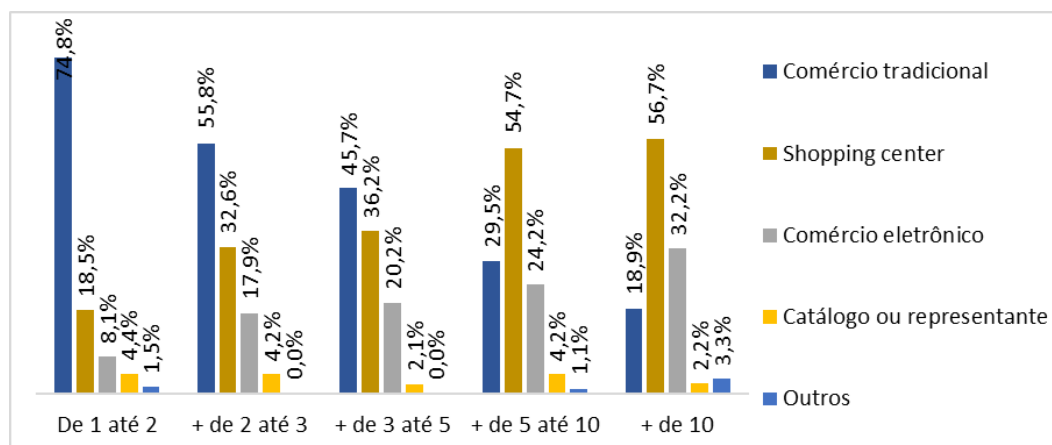
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Gráfico 18 - Local ou canais de compra dos presentes para o Dia das Mães 2022, por faixa etária (entre os que pretendem comprar presentes)



Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Gráfico 19 - Local ou canais de compra dos presentes para o Dia das Mães 2022, por classe de renda domiciliar em salários mínimos (entre os que pretendem comprar presentes)



Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Tabela 1 - Procura de presentes para o Dia das Mães 2022, por sexo (entre os que pretendem comprar presentes)

Presentes	Mulher	Homem	Total
Roupas	30,6%	39,4%	35,0%
Perfumes ou cosméticos	29,8%	31,9%	30,8%
Calçados	18,2%	18,3%	18,3%
Bolsas ou carteiras	8,9%	10,0%	9,4%
Eletrodomésticos	11,2%	6,8%	9,0%
Jóias ou bijuterias	7,4%	9,2%	8,3%
Cestas matinais ou de outra ocasião	4,3%	4,8%	4,5%
Relógios	3,9%	4,8%	4,3%
Smartphones ou tablets	2,3%	4,4%	3,3%
Dinheiro, voucher ou vales-compras	3,1%	2,4%	2,8%
Livros	3,1%	1,2%	2,2%
Passagens (viagem)	1,9%	2,4%	2,2%
Vinhos, destilados ou outras bebidas alcoólicas	1,6%	2,0%	1,8%
Óculos	0,8%	1,6%	1,2%
Equipamentos de áudio de vídeo	0,8%	0,8%	0,8%
Móveis	1,2%	0,4%	0,8%
Equipamentos de informática	1,2%	0,0%	0,6%
Outro(s) (descreva a seguir)	5,0%	5,2%	5,1%
Não decidiu	7,0%	4,4%	5,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Tabela 2 - Procura de presentes para o Dia das Mães 2022, por faixa etária (entre os que pretendem comprar presentes)

Presentes	18 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais
Roupas	33,9%	37,8%	33,8%	26,5%
Perfumes ou cosméticos	28,6%	31,1%	36,4%	29,4%
Calçados	18,5%	18,7%	16,9%	17,6%
Bolsas ou carteiras	10,1%	8,6%	9,1%	11,8%
Eletrrodomésticos	7,9%	10,0%	11,7%	2,9%
Jóias ou bijuterias	8,5%	8,1%	6,5%	11,8%
Cestas matinais ou de outra ocasião	5,3%	3,3%	5,2%	5,9%
Relógios	5,3%	2,4%	3,9%	11,8%
Smartphones ou tablets	5,3%	1,9%	2,6%	2,9%
Dinheiro, voucher ou vales-compras	1,6%	4,8%	0,0%	2,9%
Livros	0,5%	1,9%	5,2%	5,9%
Passagens (viagem)	1,6%	1,9%	2,6%	5,9%
Vinhos, destilados ou outras bebidas alcoólicas	1,6%	1,9%	2,6%	0,0%
Óculos	1,6%	0,5%	1,3%	2,9%
Equipamentos de áudio de vídeo	0,5%	0,5%	1,3%	2,9%
Móveis	1,1%	0,5%	1,3%	0,0%
Equipamentos de informática	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%
Outro(s) (descreva a seguir)	3,7%	5,3%	7,8%	5,9%
Não decidiu	7,4%	6,2%	2,6%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

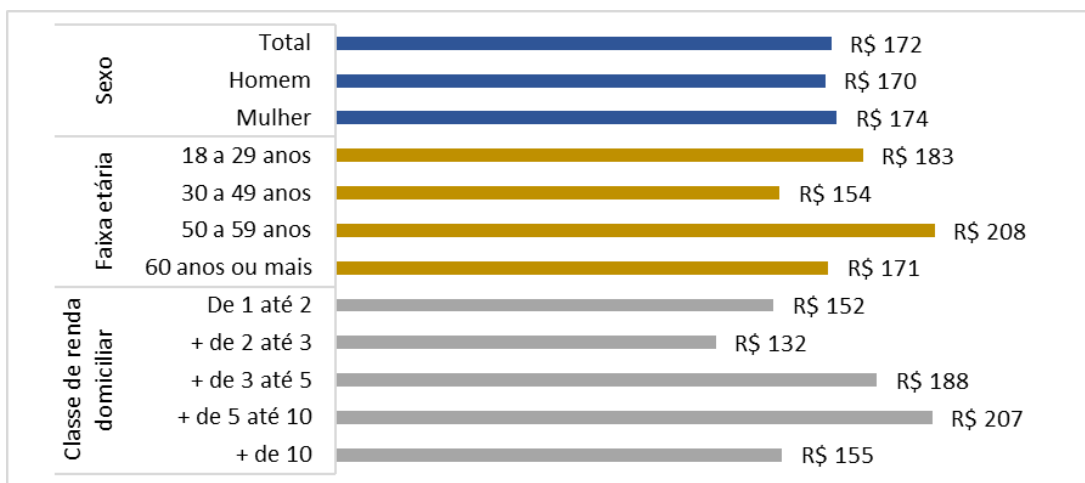
Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Tabela 3 - Procura de presentes para o Dia das Mães 2022, por faixa classe de renda domiciliar, em salários mínimos (entre os que pretendem comprar presentes)

Presentes	De 1 até 2	+ de 2 até 3	+ de 3 até 5	+ de 5 até 10	+ de 10
Roupas	40,0%	42,1%	26,6%	34,7%	28,9%
Perfumes ou cosméticos	23,0%	32,6%	33,0%	36,8%	32,2%
Calçados	25,2%	13,7%	17,0%	21,1%	11,1%
Bolsas ou carteiras	7,4%	3,2%	10,6%	15,8%	11,1%
Eletrrodomésticos	4,4%	10,5%	12,8%	11,6%	7,8%
Jóias ou bijuterias	3,0%	6,3%	7,4%	10,5%	16,7%
Cestas matinais ou de outra ocasião	3,7%	2,1%	2,1%	8,4%	6,7%
Relógios	1,5%	3,2%	4,3%	3,2%	11,1%
Smartphones ou tablets	3,0%	2,1%	1,1%	3,2%	7,8%
Dinheiro, voucher ou vales-compras	2,2%	5,3%	2,1%	2,1%	2,2%
Livros	0,0%	2,1%	0,0%	3,2%	6,7%
Passagens (viagem)	0,0%	0,0%	2,1%	2,1%	7,8%
Vinhos, destilados ou outras bebidas alcoólicas	0,7%	2,1%	0,0%	4,2%	2,2%
Óculos	0,0%	0,0%	3,2%	1,1%	2,2%
Equipamentos de áudio de vídeo	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
Móveis	0,0%	1,1%	1,1%	2,1%	0,0%
Equipamentos de informática	0,7%	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%
Outro(s) (descreva a seguir)	5,2%	3,2%	5,3%	6,3%	5,6%
Não decidiu	3,7%	5,3%	7,4%	6,3%	6,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE. Nota: (*) Soma maior que 100%: questão de múltipla resposta.

Gráfico 20 - Valor médio do gasto em restaurantes ou lanchonete para o Dia das Mães 2022, por sexo, por faixa etária e por classe renda familiar em salário mínimo (entre os que pretendem frequentar)



Fonte: Pesquisa direta Ceplan/Fecomércio-PE.

RELATÓRIO ANALÍTICO

A sondagem sobre as intenções dos consumidores de Pernambuco quanto à comemoração do Dia das Mães 2022, foi realizada entre os dias 19 e 26 de abril, na região metropolitana, agreste e sertão do estado, envolvendo um plano amostral de 900 pessoas, com cotas entre homens e mulheres, de 18 anos ou mais e renda mensal familiar a partir de 1 salário mínimo, nos principais pontos de fluxo do comércio local. O objetivo da pesquisa é prover informações relevantes às empresas do comércio varejista e de serviços de alimentação a respeito das perspectivas e perfis de consumo para o evento.

Para o Dia das Mães 2022, o percentual dos que desejam comemorar o evento no estado é de 78,6%, intenção que é ligeiramente menor entre as mulheres (77,7%) e levemente maior entre os homens (79,7%). Por outro lado, a proporção dos que pretendem comemorar se reduz com o avanço da faixa etária, alcançando 88,2% entre os mais jovens (18 a 29 anos) e chegando a 61,6% entre os mais velhos, de 60 anos ou mais. Entre as classes de renda, o percentual mais elevado (83,9%) se observa entre aqueles com renda familiar de 5 a 10 salários mínimos, e o menor percentual na classe de 1 a 2 s.m.

Sobre as formas de comemoração, 64,7% declararam que irão presentear alguém no Dia das Mães 2022, proporção que ficou em 60,2% entre as mulheres e 69,7% entre os homens. O desejo de presentear é maior na faixa etária mais jovem da pesquisa, de 18 a 29 anos, chegando a 74,7%. Essa intenção é bem menor com o avanço da idade, alcançando apenas 34,7% dos entrevistados na faixa de 60 anos ou mais. Quando se comparam as classes de renda familiar, os entrevistados na classe acima de 5 salários mínimos são os mais interessados em comprar presentes (56,5%). Na comparação com as perspectivas de anos anteriores à pandemia, como 2019, a intenção de presentear se encontra abaixo do padrão esperado para a data, que era em torno de 80% dos consumidores que pretendiam comemorar.

A frequência a restaurantes e lanchonetes será de 17,0% entre os consumidores que presentem comemorar o Dia das Mães. O resultado representa uma melhora em relação

às pesquisas mais recentes a respeito das datas comemorativas, a exemplo do Final de Ano, mas a intenção concentra-se principalmente nas faixas de renda domiciliar mais elevadas (acima de 5 salários mínimos). Além disso, também é um padrão abaixo das perspectivas observadas em anos anteriores à pandemia, quando a intenção de comemoração em restaurantes e lanchonetes no Dia das Mães alcançava pelos menos 25% dos consumidores que pretendiam comemorar a data.

Os resultados, refletem o ambiente de inflação elevada observada pelos consumidores, que vêm afetando os preços em diversos segmentos do varejo e serviços. No caso dos serviços de alimentação fora do domicílio, as informações mais recentes do IPCA-15 apontam um aumento de 6% em 12 meses, até abril, na Região Metropolitana. Assim, apesar do fim das restrições à frequência de ambientes fechados, a maior parte dos consumidores considera comemorar a data em confraternização doméstica, inclusive para viabilizar a compra de presentes. Nesse sentido, a comemoração em casa vai ser opção para 55% dos consumidores que pretendem comemorar o Dia das Mães, sendo bem maior nas classes de renda domiciliar até 3 salários mínimos.

Entre os que pretendem presentear no Dia das Mães, a grande maioria (85,3%) declara que, até o momento da pesquisa (26 de abril), ainda não realizou a compra dos presentes, deixando então essa ação para a semana pré-evento. Na classe de renda domiciliar mais baixa avaliada na pesquisa (até 2 salários mínimos) esse percentual é ainda maior, chegando a 91,1%.

A média de presentes, segundo apontou o levantamento, deve chegar a 2 itens por consumidor, sobretudo nas classes de renda domiciliar acima de 3 salários mínimos. A perspectiva é de que aproximadamente 2/3 dos consumidores adquiram apenas 1 presente e pouco mais de 1/4 comprem até 2 itens para presentear a pessoa homenageada.

Estimou-se que o gasto médio por presente será de R\$ 165, ficando em R\$ 146 entre as mulheres e chegando a R\$ 186 entre os homens. Entre os mais jovens, o gasto médio

será de R\$ 175. Esse valor se reduz à medida que se avança a idade, ficando em R\$ 132 na faixa de 60 anos ou mais. Por classe de renda domiciliar, aqueles com renda acima de 10 salários mínimos pretendem gastar em média R\$ 300 por presente, enquanto aqueles com renda domiciliar até 2 salários mínimos mensais pretendem gastar no máximo R\$ 90 por item. Já o gasto médio com restaurantes, bares e lanchonetes foi estimado em R\$ 172.

Quanto à forma de pagamento pelos presentes, entre o mix de formas de pagamento à disposição dos consumidores, a pesquisa revelou que a maioria (49,1%) pretende realizar compras utilizando o cartão de crédito. O pagamento em dinheiro foi citado por 30,8%, seguido do cartão de débito (16,3%) e do PIX (10,4%). Sobre os locais ou canais de compra dos presentes, 47,5% citaram que pretendem buscá-los em lojas do comércio. O shopping center, cumulativamente, ou seja, sem descartar outras opções de local, foi citado por 37,9% dos entrevistados. Destaca-se ainda o percentual relevante de consumidores que pretendem realizar compras no comércio eletrônico – através de sites, redes sociais ou aplicativos de market place –, que alcançou 19,4%.

Itens de menor valor agregado, que comprometem menos o orçamento pessoal, serão os mais procurados entre os que desejam presentear. A sondagem aponta que as 'roupas' (35%), os 'perfumes e cosméticos' (30,8%) e os 'calçados' (18,8%) serão os preferidos no momento da escolha, seguidos de 'bolsas ou carteiras' (9,4%), 'eletrodomésticos' (9%) e 'jóias ou bijuterias' (8,3%).

EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Bernardo Peixoto
Designer Gráfico: Nilo Monteiro

EXPEDIENTE CEPLAN-PE

Jorge Jatobá | Economista
Tania Bacelar | Economista
Ademilson Saraiva | Economista
Leonardo Ferraz | Estagiário

Avenida Visconde de Suassuna, nº265,
Santo Amaro, Recife-PE | CEP 50050-540
Tel.: (81) 3231-5393 / 3231-6175
www.fecomercio-pe.com.br



fecomercio-pe.com.br



@fecomerciope

Fecomércio PE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

SEBRAE