

Boletim Conjuntural Fevereiro | 2022


Fecomércio PE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

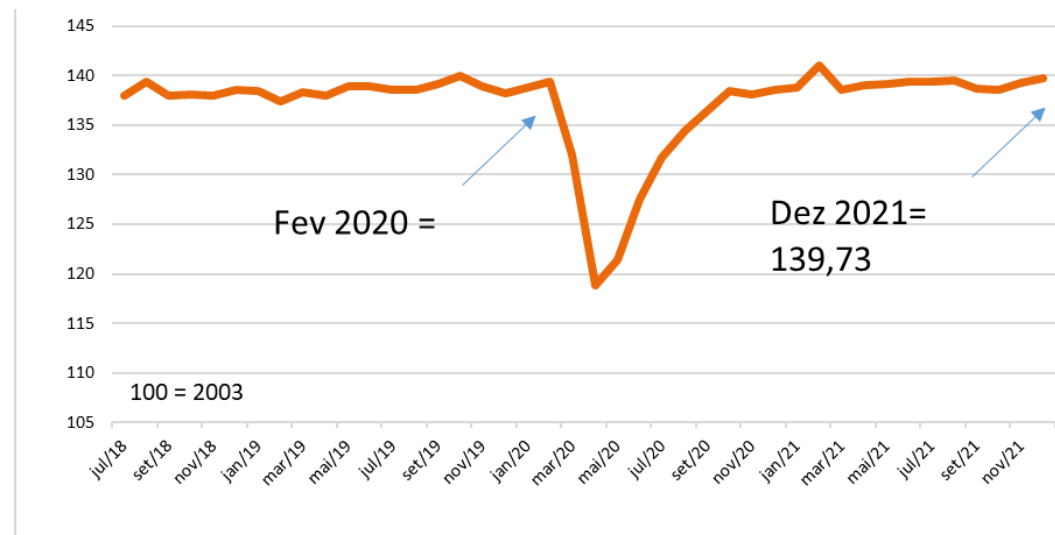

SEBRAE

1. CONJUNTURA NACIONAL

Modesta recuperação em tempos de inflação alta

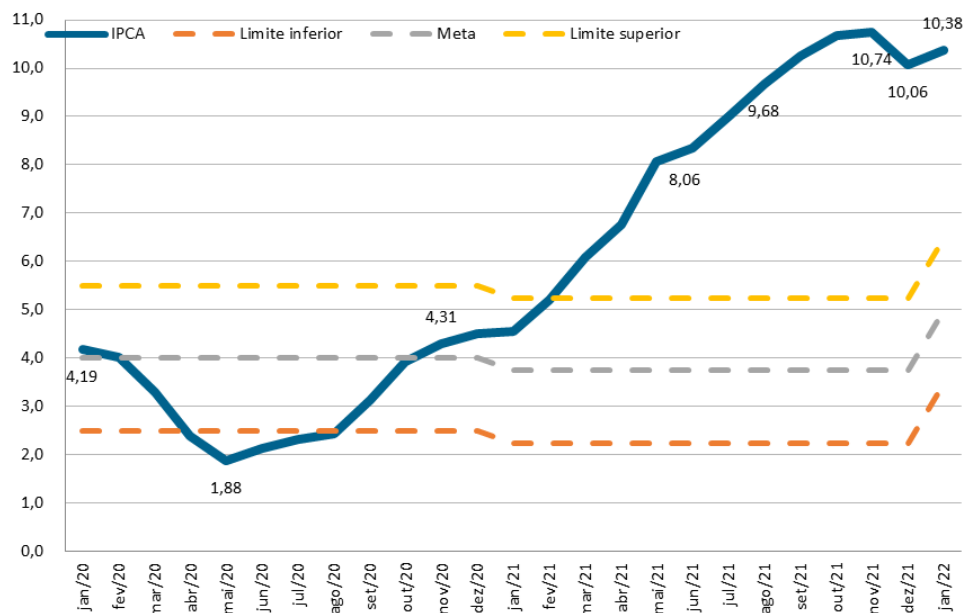
Neste mês de fevereiro de 2022, as instituições de pesquisas do país divulgaram os dados conjunturais de dezembro de 2021, permitindo concluir a análise anual de cada indicador econômico. Quando se analisa a série histórica da atividade econômica, é observável um modestíssimo crescimento entre 2018 e fim de 2019, recessão em 2020 e estagnação. Além disso, o olhar no curto prazo, após um ano de recessão em 2020, 2021 fechou com um crescimento de 4,5%. Por mais que tenha um efeito base por trás deste resultado positivo, o a trajetória em direção ao retorno à normalidade após abril de 2021 – com o avanço da vacinação - garantiu que a economia continuasse a se movimentar positivamente, evitando maiores perdas.

Gráfico 01 Brasil: trajetória da atividade econômica - índice de Atividade Econômica do Banco Central julho/2018 a dezembro/2021 Base: Mesmo período do ano anterior.



Por sua vez, após um ano de crescimento ininterrupto, atingindo valores não vistos desde 2016, a inflação, que chega aos dois dígitos, tende a perder força nos próximos meses, mas deve finalizar o ano acima da meta estabelecida pelo COPOM no começo deste ano (meta de +5,00% e limites +3,5% e +6,5%). Em Janeiro, a variação acumulada em 12 meses chegou a +10,38% e a mensal +0,5%. Merecem destaque o comportamento dos preços de Alimentação e bebidas, Vestuário e Comunicação (+1,1% no mês com pesos de +20,7% +4,3% e +5,2%, respectivamente).

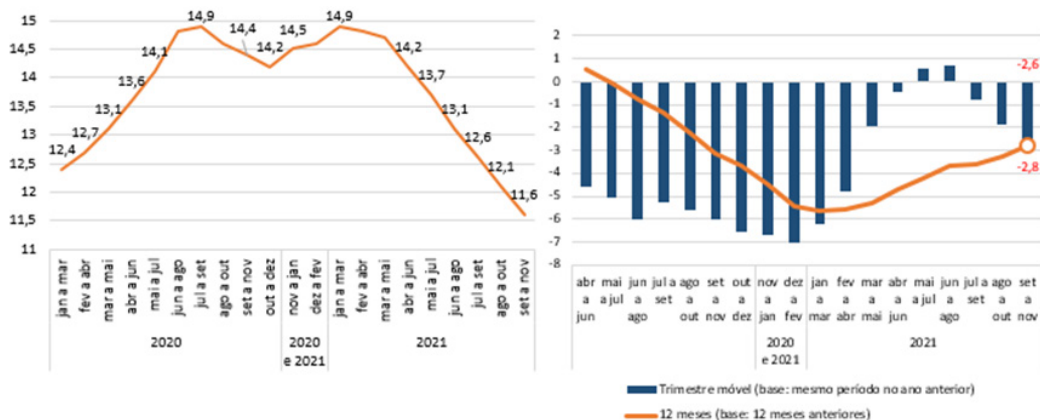
Gráfico O2 - Brasil: taxa (%) de variação do IPCA acumulado em 12 meses - Janeiro/2020 a Janeiro/2022 (base: 12 meses anteriores)



Taxa de Desocupação em queda. Massa Salarial evidenciando perdas crescentes do poder de compra, no trimestre terminado em novembro de 2021

No trimestre móvel terminado em novembro de 2021 da PNAD Contínua observa-se a continuidade do movimento de queda, iniciado em abril, da taxa de desocupação de pessoas com 14 anos ou mais. O resultado de 11,6%, ou 12,4 milhões de pessoas na desocupação nacional, demonstra que o retorno às atividades vem intensificando a contratação para novos postos de trabalhos. Assim como o retorno à normalidade da desocupação brasileira, a massa salarial, mesmo terminando o ano negativa (-2,8% no acumulado anual), segue a mesma tendência de retomada.

Gráfico O3 - Brasil: taxa (%) de desocupação das pessoas de 14 anos ou mais de idade - fevereiro/2020 a novembro/2021 (trimestre móvel encerrado no mês de referência) (esquerda) e variação (%) da massa de rendimentos real de todos os trabalhos das pessoas de 14 anos ou mais, ocupadas e com rendimento de trabalho - fevereiro/2020 a novembro/2021 (direita)



Fonte: PNAD Contínua/IBGE. Elaboração Ceplan.

Para os empregos formais, cerca de 2,7 milhões foram criados em 2021. O estoque de outubro a dezembro cresceu 14,1%. Destaque positivo para serviço de utilidade pública, alojamento e alimentação e Administração Pública, defesa e seguridade social. É importante destacar que nenhuma atividade apresentou variação negativa no estoque de empregos e que permanece baixa a geração de emprego na educação, arte e cultura e serviços de utilidade pública.

Tabela O1 – Brasil: Pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência (Mil pessoas).

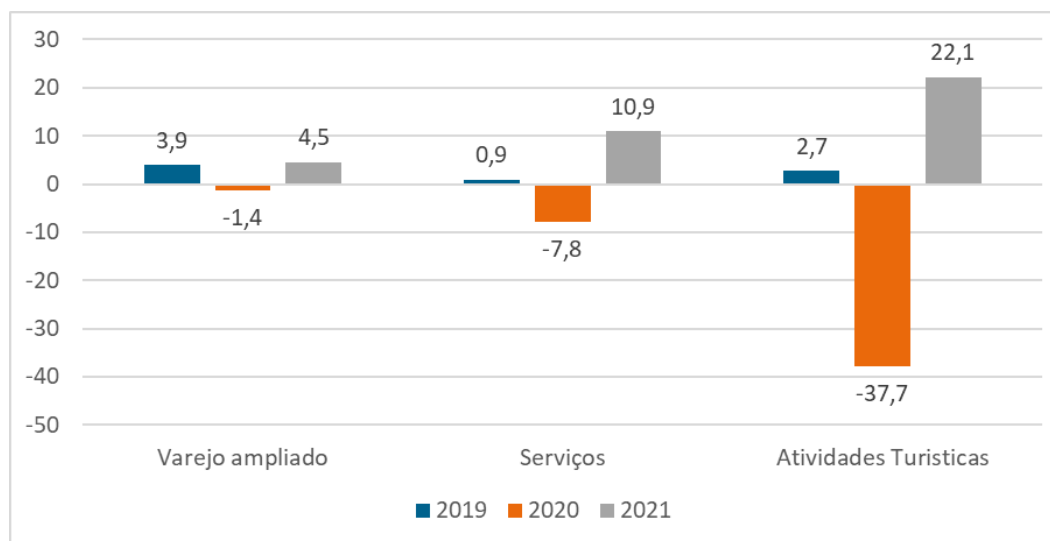
CNAE 2.0 Seção	Saldo Jan-Dez/2021	Estoque		
		Dez/2020	Out/2021	Variação (%)
Agropecuária	141	83	90	8,2
Indústrias extrativas	18	4	5	13,8
Indústria de transformação	439	218	241	10,4
Serviços de utilidade pública	18	10	12	28,7
Construção	245	153	166	8,1
Comércio	644	336	382	13,7
Transporte, armazenagem e correio	109	78	90	15,4
Informação e Comunicação	118	26	32	21,1
Alojamento e alimentação	159	69	91	32,1
Saúde humana e serviços sociais	177	67	71	5
Educação	36	66	82	23,8
Artes, cultura, esporte e recreação	16	8	9	10,9
Ativ. administrativas e serviços complementares	321	261	298	14,1
Atividades profissionais, científicas e técnicas	148	47	58	22,2
Atividades financeiras, de seguros e relacionados	58	13	15	17,3
Atividades Imobiliárias	18	4	6	27,5
Administração pública, defesa e seguridade social	4	0	0	28
Outros serviços	61	32	38	19,4
Não Informado	-0	0	0	0
Total	2.731	1.494	1.704	14,1

Fonte: Novo Caged-SEPRT/ME.

Vendas do Varejo e dos Serviços com crescimento superior ao período pré-pandêmico.

A partir da observação dos dados dos gráficos abaixo, o varejo ampliado demonstra um crescimento levemente superior ao de 2019, mas não recuperou o volume de vendas do período de antes da pandemia (fevereiro de 2020). As vendas nos Serviços, no entanto, conseguiram superar o volume observado em fevereiro de 2020.

Gráfico O4 – BRASIL: taxa (%) de variação acumulada do ano volume de vendas do Varejo ampliado, Serviços e Atividades turísticas (base: mesmo período no ano anterior)



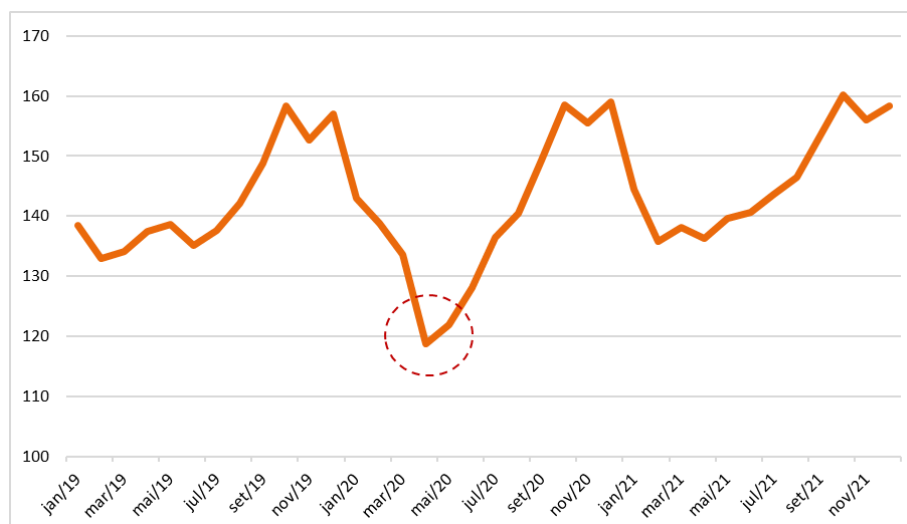
Fonte: PMC/IBGE e PMS/IBGE. Elaboração Ceplan. Nota: (1) 'Combustíveis e Lubrificantes', 'Eletrodomésticos', 'Farmácia e Perfumaria', 'Hipermercados e Supermercados', 'Info, Comunic., Mat. e Equip. de Escritório', 'Livraria e Papelaria', 'Móveis', 'Outros Artigos de uso pessoal e doméstico' e 'Tecidos, Vestuários e Calçados'; (2) Além dos Segmentos do Comércio varejista restrito, inclui as vendas de 'Automóveis, motocicletas, partes e peças' e de 'Materiais de construção'; (3) 'Atividades imobiliárias', 'Atividades financeiras', 'Manutenção e reparação de veículos', 'Manutenção e reparação de equipamentos de uso pessoal', 'Atividades de apoio à agropecuária' e 'Coleta, tratamento e descontaminação'; (4) Recorte especiais, considerando apenas as atividades relacionadas ao Turismo.

2. PERNAMBUCO: DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA E DOS SERVIÇOS

2.1 Trajetória da atividade econômica em PE revela tendência a recuperação desde início de 2021

Apesar da pequena queda no índice de atividade econômica no mês de novembro de 2021, indo de encontro à trajetória crescente dos últimos meses, dezembro apresentou um resultado melhor do que o mês anterior. De forma complementar, é possível afirmar, devido à série histórica abaixo, que o nível de dezembro é equivalente a níveis pré-pandêmico.

Gráfico 05 – Pernambuco: Índice de Atividade Econômica do Banco Central janeiro/2019 a dezembro/2021| Base: Mesmo período do ano anterior.



Fonte: BACEN. Elaboração Ceplan

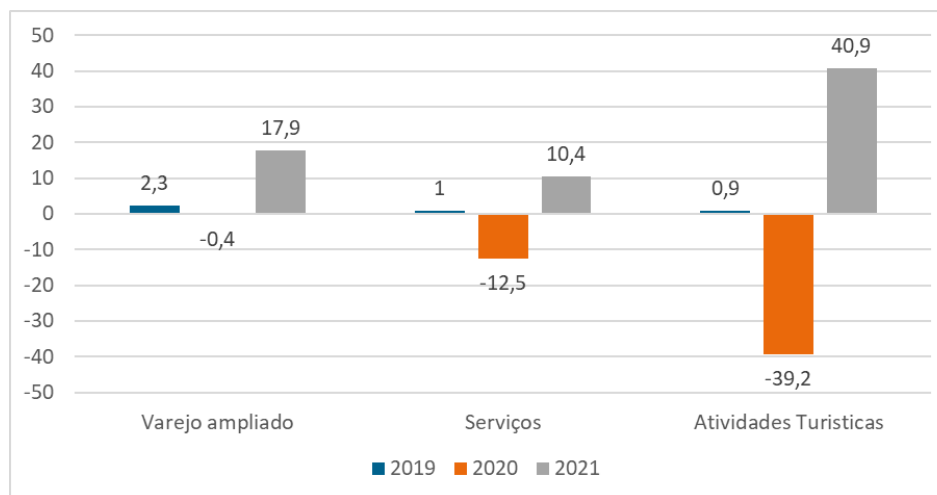
A economia de Pernambuco experimenta, assim, trajetória semelhante à do conjunto do país.

2.2 Recuperação do Varejo , diferenciada segundo segmentos, é melhor que a dos Serviços

Em termos de varejo ampliado, dos Serviços e das Atividades Turísticas, o ambiente é de retomada. Todos estes apresentaram resultados positivos para o ano de 2021, quando comparado com o resultado do ano anterior. Mesmo que os resultados otimistas sejam em parte obtidos pelo efeito base causado pelos baixos resultados verificados na época de fechamento da economia, o segundo semestre de 2021 pode ser comparado com o segundo semestre de 2020, uma vez em que ambos períodos foram de abertura da economia.

Ademais, em termos comparativos, o varejo ampliado, puxado pelas vendas de automóveis, motocicletas e materiais de construção, demonstrou um crescimento superior ao do total das vendas dos serviços. Porém, de todas as atividades aqui expostas, as atividades turísticas tiveram o ano de 2021 como recuperação das perdas em 2020.

Gráfico O6: Pernambuco: taxas (%) anual de variação do volume de vendas do Varejo ampliado, dos serviços e das atividades turísticas – 2019, 2020 e 2021

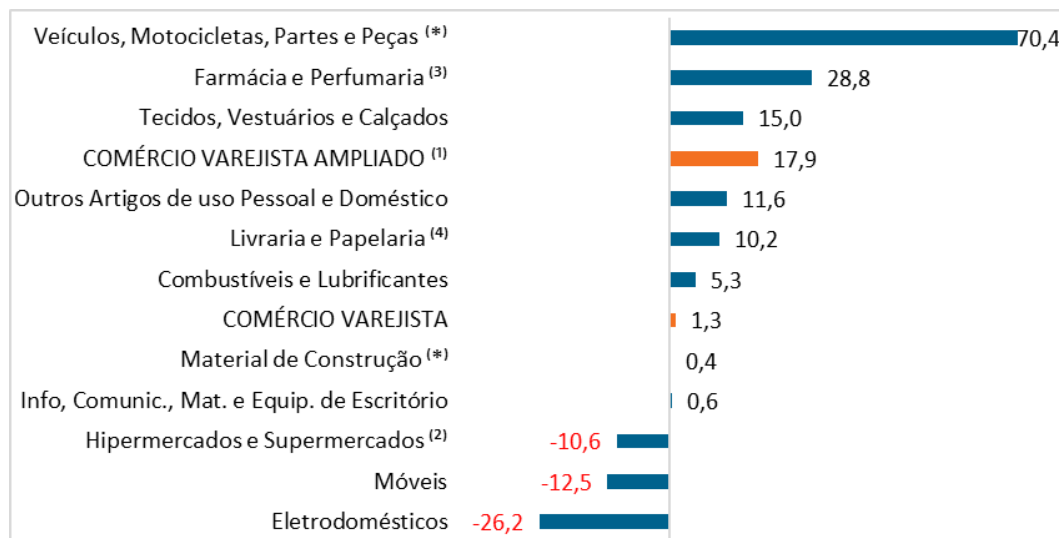


Fonte: PMC/IBGE. Elaboração Ceplan.

Nota: (*) Além dos segmentos do varejo restrito, inclui as vendas de 'automóveis, motocicletas, partes e peças' e de 'materiais de construção'

Em Pernambuco, apenas as vendas em três segmentos do varejo não vêm recuperando dinamismo: eletrodomésticos, móveis, e hipermercados e supermercados. O crescimento das vendas no varejo ampliado é liderado pelo segmento de veículos, motos, partes e peças. Destaque também para o segmento de Farmácia e perfumaria.

Gráfico 07: Pernambuco: variação (%) do acumulado no ano de volume de vendas, por segmento do Varejo, janeiro a setembro/2021 (base: janeiro a setembro/2020)

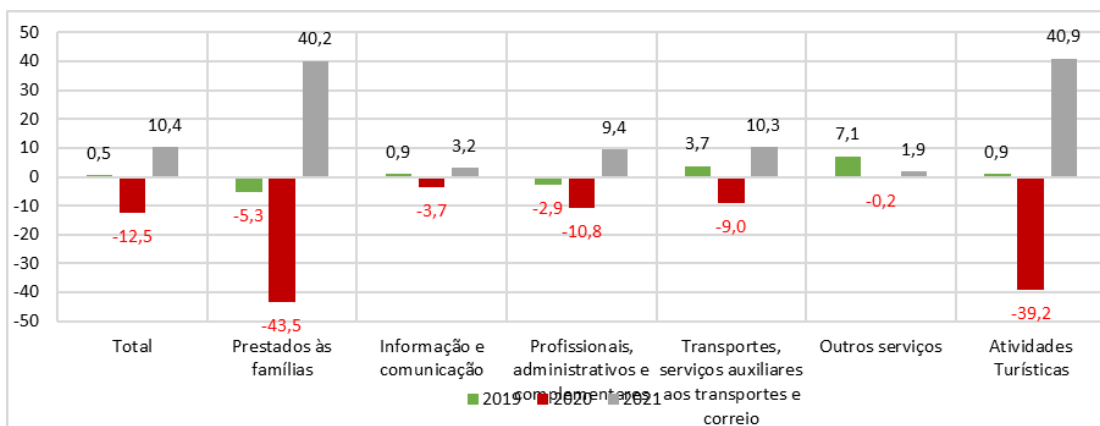


Fonte: PMC/IBGE. Elaboração Ceplan Multi. Nota: (1) Além dos segmentos componentes do varejo, inclui materiais de construção e segmento automotivo. (2) Hiper e supermercados, alimentos e bebidas. (3) farmácias, artigos médicos, perfumarias, cosméticos. (4) livrarias, papelarias, jornais e revistas.

2.3 Segmentos dos serviços têm recuperação diferenciada

Destaque positivo para os serviços prestados às famílias e o ligados ao turismo, justo as atividades que mais sofreram os impactos negativos das medidas de isolamento social impostas em 2020. Em 2021, todas as atividades ligadas aos serviços apresentaram resultado positivo no comparativo anual.

Gráfico O8: Pernambuco: taxas acumulada ao ano (%) de variação do das atividades de Serviços e turismo - 2019, 2020 e 2021 – Base: Mesmo Período do ano anterior



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração Ceplan.

Nota: (*) Trata-se de recorte especial de atividades relacionadas, realizado pelo IBGE, para acompanhar o desempenho do segmento.

3. SÍNTESE E PERSPECTIVAS

3.1 BRASIL

A Inflação a dois dígitos continua preocupando ao reduzir o poder de compra das famílias e por lastrear a política de aumento sucessivo da taxa básica de juros necessária para trazer as expectativas de volta à meta de inflação, mas dificultando a retomada da atividade econômica.

Em termos de Mercado de trabalho, observamos uma melhora, mas ainda não se retomou nível de ocupação anterior à pandemia.

A Situação fiscal pode se agravar com as propostas de redução dos impostos sobre combustíveis, energia e produtos industrializados, que têm impacto também sobre as finanças estaduais.

O Real se valoriza com entrada de recursos externos atraídos pelo aumento dos juros e com os bons superávits comerciais, mas poderia se valorizar ainda mais se não fossem as incertezas que permeiam um ano eleitoral.

As incertezas elevam a curva de juros futuros tornando mais caro o financiamento da dívida.

Perspectivas de crescimento da economia para 2022 continuam medíocres.

3.2 PERNAMBUCO

A principal marca do momento foi a suspensão das comemorações do Carnaval e do ponto facultativo no Governo Estadual (BA, CE, RJ SP tomaram decisão igual). O funcionamento normal privados foi assegurado, salvo o dos bancos.

Os principais afetados pela suspensão são: turismo, serviços ligados a economia criativa/ produção cultural, serviços pessoais (embelezamento, alimentação), serviços de transporte e hotelaria (deslocamento de turistas e foliões); Varejo (destaque para varejo de vestuários e acessórios).

O impacto esperado no TURISMO, embora importante(a atividade faturou cerca de R\$ 2,3 bilhões em receitas em 2020, último ano com Carnaval, com aumento de 17,9% em relação a 2019, segundo a EMPETUR), tende a ser compensado por iniciativas dos empresários e comportamento de clientes não carnavalescos e PE vem disputando com BA a liderança nacional da retomada (+41%, depois de queda de 39%) e BA (+ 47% depois de queda de 37,2%). Faturou cerca de R\$ 2,3 bilhões em receitas (2020, último ano com Carnaval.), com aumento de 17,9% em relação a 2019 (EMPETUR).

Importa finalmente destacar que o conjunto do Varejo em Pernambuco vem se recuperando melhor que os Serviços, mas empresários do varejo estão reduzindo o nível de confiança do setor desde avanço da onda Ômicron: índice caiu de 115,7 em nov./21 para 110,9 em fev./22 (CNC).

4. BIBLIOGRAFIA

DEPARTAMENTO ECONÔMICO-BANCO CENTRAL DO BRASIL (DEPEC-BCB). Índice de Atividade Econômica. Dezembro/2021.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Pesquisa Mensal do Comércio. Dezembro/2021.

Pesquisa Mensal dos Serviços. Dezembro/2021.

Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua. Novembro/2021.

Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor. Janeiro/2022.

EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Bernardo Peixoto
Designer Gráfico: Nilo Monteiro

EXPEDIENTE CEPLAN-PE

Jorge Jatobá | Economista
Tania Bacelar | Economista
Ademilson Saraiva | Economista
Leonardo Ferraz | Estagiário

Avenida Visconde de Suassuna, nº265,
Santo Amaro, Recife-PE | CEP 50050-540
Tel.: (81) 3231-5393 / 3231-6175
www.fecomercio-pe.com.br



fecomercio-pe.com.br



@fecomerciope

Fecomércio PE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

SEBRAE