

# Pesquisa de Opinião

Fim de Ano | 2021

  
**Fecomércio PE**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos | Instituto Fecomércio

  
**SEBRAE**

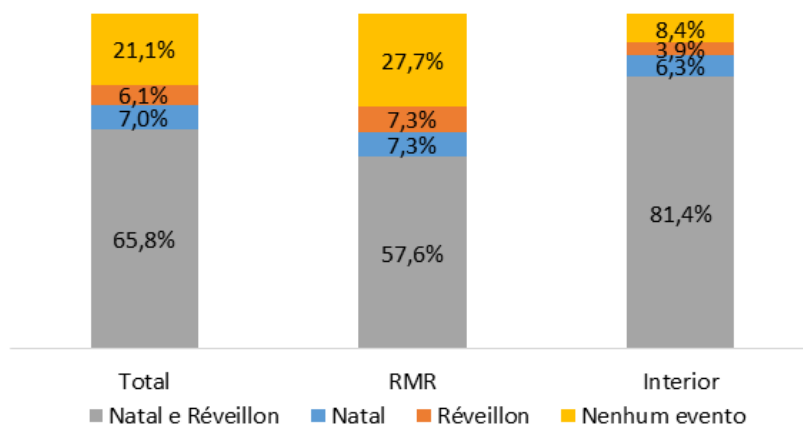
## APRESENTAÇÃO

A Fecomércio-PE realizou pesquisa para sondar a intenção dos consumidores pernambucanos quanto à comemoração das festividades de final de ano em 2021. A “Sondagem de Opinião: Fim de Ano 2021, consumidores de Pernambuco” foi realizada entre os dias 1 e 7 de dezembro, envolvendo uma amostra de 800 consumidores, com cotas entre homens e mulheres, de 18 anos ou mais e renda mensal familiar a partir de 1 salário mínimo, nos principais pontos de fluxo do comércio da RMR e interior do estado.

## RESULTADOS DA PESQUISA

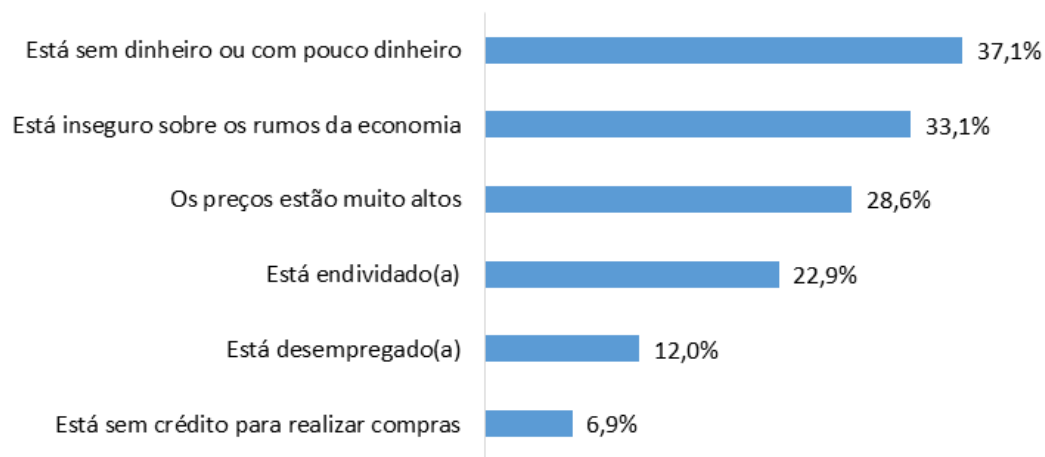
Em 2021, 78,9% dos consumidores de Pernambuco pretendem comemorar alguma das festividades de final de ano, sendo que 2/3 (65,8%) desses consumidores desejam comemorar tanto o Natal quanto o Réveillon (ver Gráfico 1). No interior, a intenção de comemorar o final de ano é maior que na região metropolitana, chegando a 91,5%, enquanto na RMR ocorre entre 72,3% dos consumidores.

Gráfico 1 - Intenção de comemoração para o Final de Ano 2021



Entre os que não pretendem comemorar o final de ano, os principais motivos apontados (Gráfico 2) foram a falta ou a insuficiência de dinheiro (37,1%) e a insegurança quanto aos rumos da economia (33,1%) nos próximos meses, ou seja, quanto à trajetória da inflação e emprego, bem como das condições de crédito. A elevação dos preços (28,6%) no varejo e o endividamento (22,9%) também foi citada como um fator relevante na decisão de não comemorar e realizar gastos no final de ano.

Gráfico 2 - Motivos para não comemorar o Final de Ano 2021

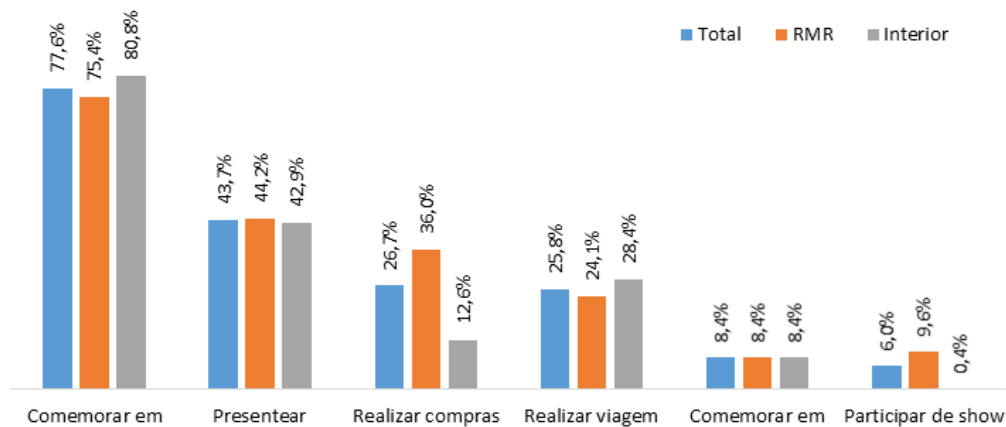


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

Corroborando o cenário adverso para os gastos familiares, com a crescente alta de preços e o desemprego elevado, a maioria dos consumidores que desejam comemorar o final de ano em 2021 apontaram que pretendem realizar suas confraternizações em casa: 77,6% no estado, chegando a 80,8% no interior (ver Gráfico 3). Na região metropolitana, 24,1% das pessoas com 18 anos ou mais pretendem realizar uma viagem no final de ano, proporção que chega a 28,4% no interior.

As comemorações em ambientes externos serão procuradas por uma parcela bastante reduzida dos consumidores, tanto para evitar gastos quanto para se proteger de aglomerações e privilegiar a volta das confraternizações familiares sem as restrições de 2020. Nesse sentido, apenas 6,0% pretendem participar de show ou eventos temáticos de Natal ou Réveillon (chegando a 9,6% na região metropolitana e praticamente nulo no interior); enquanto que apenas 8,4% pretendem confraternizar em bares ou restaurantes.

Gráfico 3 – Intenções dos consumidores que pretendem comemorar o Fim de Ano 2021

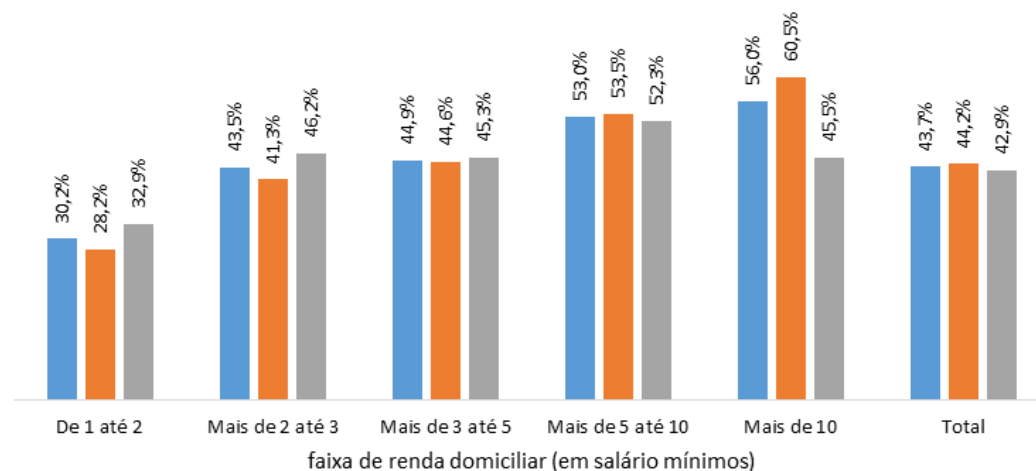


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

A sondagem também investigou a intenção em realizar compras para uso pessoal ou doméstico no final de ano e 26,7% dos consumidores apontaram esse desejo. Por outro lado, cabe salientar que 36,0% desses consumidores declaram ter aproveitado as promoções do Black Friday, que ocorrem na última semana de novembro, para adiantar tais compras, então, não concentrando essas atividades no mês de dezembro. Essa perspectiva corrobora o resultado da sondagem referente ao Black Friday, a qual já havia estimado que aproximadamente 30% dos consumidores adiantariam compras de final de ano no final do mês anterior.

Já a tradicional compra de presentes para parentes e amigos é intenção de 43,7%, ou seja, menos que a metade dos consumidores que desejam comemorar o final de ano. Maior proporção se observa apenas entre os consumidores com renda domiciliar acima de 5 salários mínimos, onde mais de 50% devem presentear parentes e amigos nesse final de ano (ver Gráfico 4).

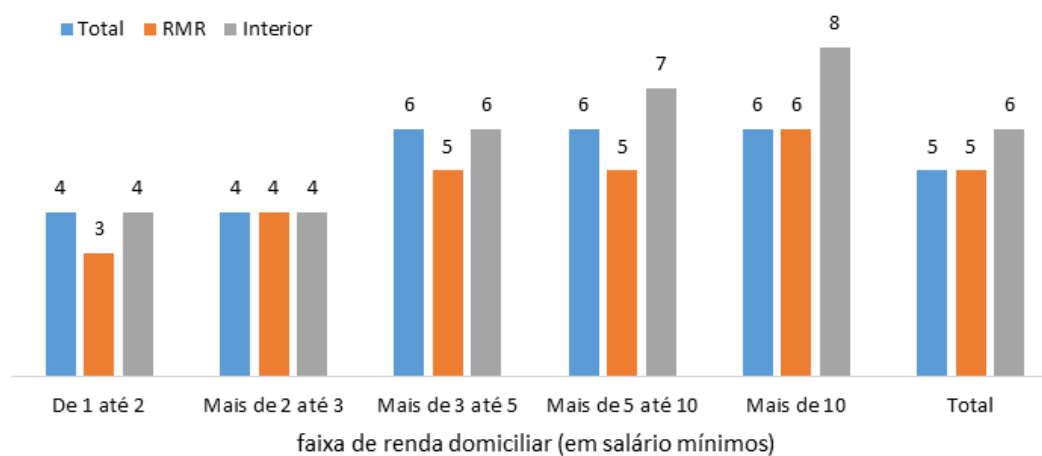
**Gráfico 4 - Intenção de presentear parentes e amigos, por faixa de renda domiciliar mensal (entre os consumidores que pretendem comemorar o Fim de Ano 2021)**



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Entre os consumidores que pretendem presentear, a média de presentes é de 4 itens por consumidor nas faixas de renda domiciliar de até três salários mínimos e de 6 itens nas faixas acima de três salários mínimos. No interior, a média chega a 7 itens na faixa de cinco a dez salários mínimos e 8 itens na faixa com mais de 10 salários mínimos (ver Gráfico 5).

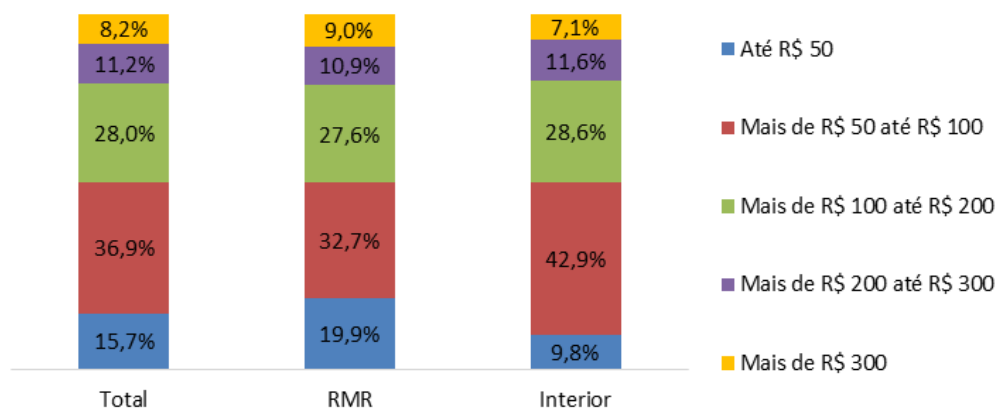
Gráfico 5 - Média de presentes por consumidor, segundo a faixa de renda domiciliar mensal (entre os consumidores que pretendem presentear no Fim de Ano 2021)



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Cerca de 52,6% dos consumidores que pretendem presentear parentes e amigos o farão com presentes que custam até R\$ 100. Presentes com valor médio de R\$ 100 até R\$ 200 serão demandados por 28,0% dos consumidores e outros 19,4% irão comprar presentes com valores acima de R\$ 200 (ver Gráfico 6).

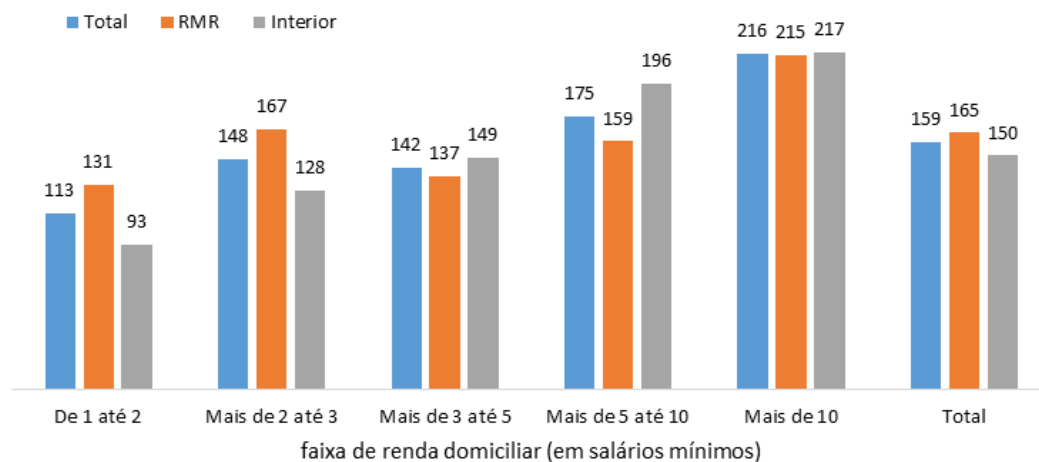
Gráfico 6 - Proporção dos consumidores que pretendem comprar presentes, segundo a faixa de valor médio dos presentes a serem adquiridos



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

O valor médio por presente (ver Gráfico 7) foi estimado em R\$ 159, ficando em R\$ 113 na faixa de renda domiciliar de 1 a 2 salários mínimos e alcançando R\$ 216 na faixa com mais de 10 salários mínimos mensais. Na RMR, o valor médio declarado dos presentes chegou a R\$ 165, variando de R\$ 131 na faixa de renda domiciliar de 1 a 2 salários mínimos e alcançando R\$ 215 na faixa com mais de 10 salários mínimos mensais.

Gráfico 7 - Valor médio (em R\$) dos presentes para o Fim de Ano 2021, segundo a faixa de renda domiciliar

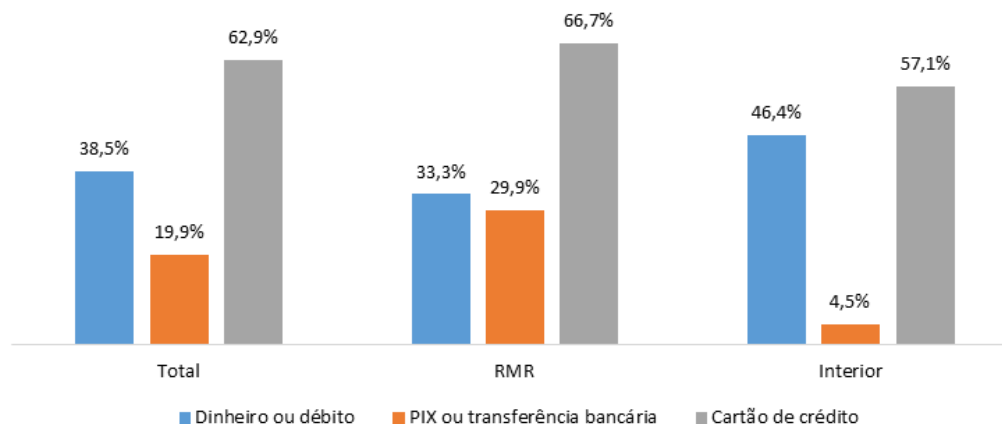


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

O pagamento com cartão de crédito (ver Gráfico 8) será a principal opção entre os consumidores que pretendem presentear no final de ano, seguido do pagamento em dinheiro ou débito, o qual divide com o PIX ou transferência bancária a preferência entre os consumidores na RMR.



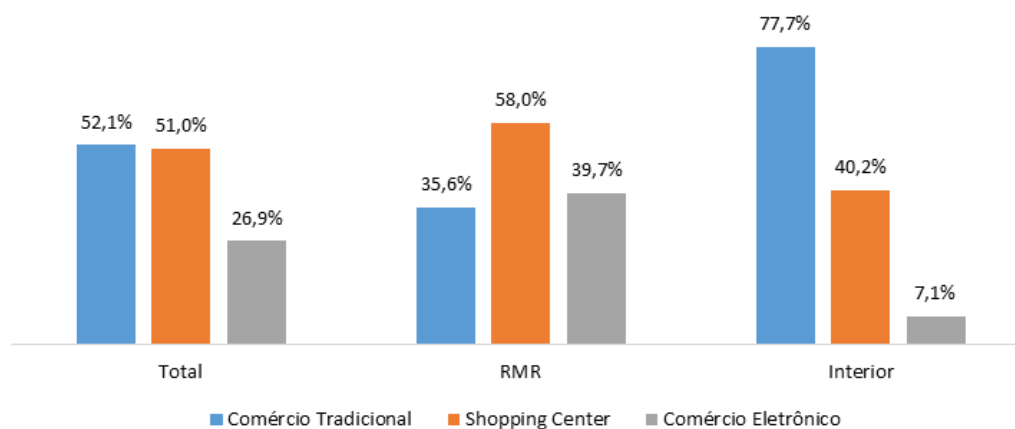
Gráfico 8 - Forma de pagamento dos presentes para o Fim de Ano 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

Quanto ao local de compra dos presentes (ver Gráfico 9), 52,1% pretendem comprar em lojas do comércio tradicional, 51,0% pretendem comprar em shopping centers e 26,9% pretendem comprar no comércio eletrônico. Cabe destacar que as compras pela internet ganham cada vez mais espaço entre as opções dos consumidores, sobretudo na RMR, onde 39,7% pretendem acessar tal canal, superando o comércio tradicional (aproximadamente 36%). No interior, a configuração é bem diferente, com 77,7% dos consumidores optando pelo comércio tradicional e 40,2% pelos shoppings.

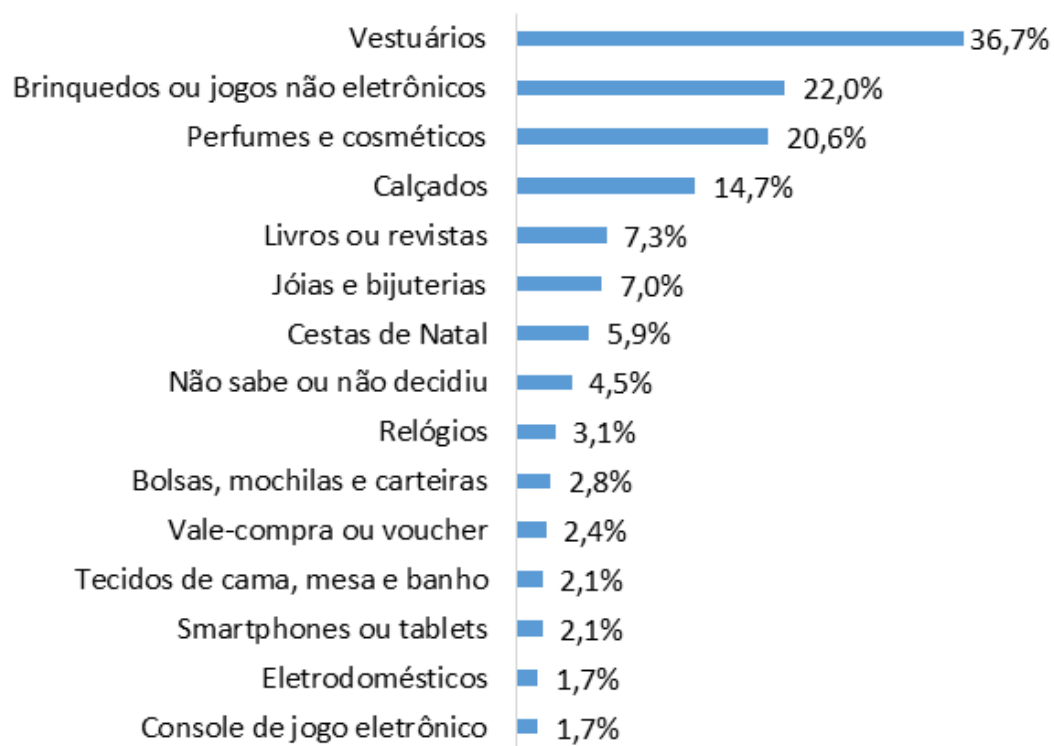
Gráfico 9 - Locais de compra dos presentes para o Fim de Ano 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

Entre os tipos de itens escolhidos para presentear (ver Gráfico 10), se destacaram as opções de 'vestuário', citados por 36,7% dos consumidores, seguidos dos 'brinquedos ou jogos não eletrônicos' (22,0%), 'perfumes e cosméticos' (20,6%) e 'calçados' (14,7%).

Gráfico 10 - Itens presenteáveis para o Fim de Ano 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio. Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

## EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

**Bernardo Peixoto**  
Presidente

**Cleide Pimentel**  
Chefe de Gabinete

**Wilma Fonsêca**  
Diretora-executiva  
do Instituto Fecomércio

**Lucila Nastássia**  
Assessora da Presidência

**Nilo Monteiro**  
Designer Gráfico

## EXPEDIENTE CEPLAN

**Ademilson Saraiva**  
Economista

**Cristiano Ferraz**  
Estatístico

**Francisco Jatobá**  
Sociólogo

**Leonardo Ferraz**  
Estagiário de Economia

**Jorge Jatobá**  
Economista

**Thomaz Medeiros**  
Administrador

Avenida Visconde de Suassuna, nº265,  
Santo Amaro, Recife-PE | CEP 50050-540  
Tel.: (81) 3231-5393 / 3231-6175  
[www.fecomercio-pe.com.br](http://www.fecomercio-pe.com.br)



[fecomercio-pe.com.br](http://fecomercio-pe.com.br)



@fecomerciope

**Fecomércio PE**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos | Instituto Fecomércio

**SEBRAE**