

# Pesquisa de Opinião

Dia das Crianças | 2021

  
**Fecomércio PE**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos | Instituto Fecomércio

  
**SEBRAE**

## APRESENTAÇÃO

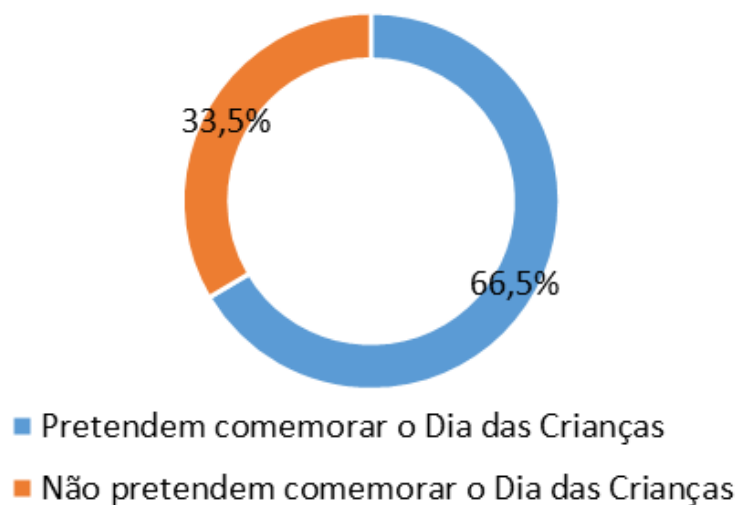
A Fecomércio-PE realizou pesquisa para sondar a intenção dos consumidores pernambucanos quanto à comemoração do Dia das Crianças em 2021 e a expectativa dos estabelecimentos do comércio varejista e os serviços de alimentação quanto ao desempenho das vendas para o evento. A “Sondagem de Opinião do Dia das Crianças 2021” foi realizada entre os dias 27 de setembro e 5 de outubro, envolvendo uma amostra de 785 consumidores – com cotas entre homens e mulheres, de 18 anos ou mais e renda mensal familiar a partir de 1 salário mínimo – e 721 estabelecimentos do varejo e dos serviços de alimentação, nos principais pontos de fluxo do comércio da RMR, Agreste e Sertão.

O objetivo da pesquisa é prover informações relevantes às empresas do comércio varejista e dos serviços de alimentação a respeito do perfil de consumo e das expectativas para este evento que, segundo a CNC, é a terceira data mais importante para o comércio e deve movimentar R\$ 7,43 bilhões no país e R\$ 206,2 milhões em Pernambuco.

## 1. CONSUMIDORES

A sondagem revelou que 66,5% dos consumidores de Pernambuco pretendem comemorar de alguma forma o Dia das Crianças em 2021 (ver Gráfico 1). Entre os que não pretendem comemorar o evento, os principais motivos apontados, além dos que alegam o fato não terem filhos ou laço afetivo direto com crianças, são a falta ou a insuficiência de dinheiro e a alta dos preços dos itens relacionados ao público infantil.

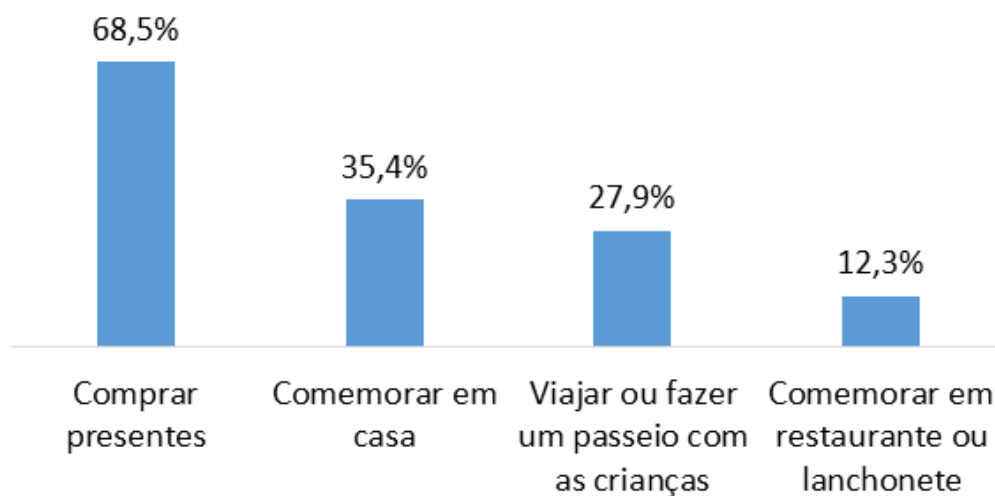
Gráfico 1 - Intenção de comemoração para o Dia das Crianças 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

A pesquisa também levantou as iniciativas tomadas pelos consumidores que pretendem comemorar o evento (ver Gráfico 2). A maioria dos consumidores (68,5%) que pretendem comemorar irão comprar de presentes. Sobre a perspectiva de confraternização, 35,4% dos que pretendem comemorar irão realizar encontro familiar em casa e 27,9% pretendem viajar ou fazer um passeio com as crianças. Já a comemoração em restaurantes e lanchonetes é pretendida por 12,3% dos consumidores.

Gráfico 2 - Formas de comemoração para o Dia das Crianças 2021

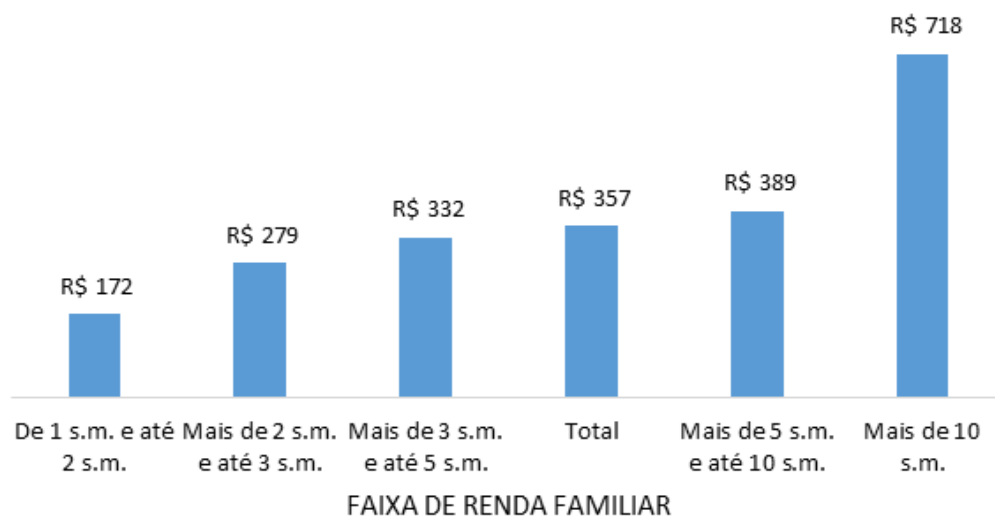


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Nota: a soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha.

A média de presentes a serem comprados é de 2 itens por consumidor nas faixas de 1 a 10 salários mínimos e de 3 itens na faixa de mais de 10 salários mínimos. O gasto médio com a compra dos presentes (ver Gráfico 3) foi estimado em R\$ 357, por consumidor, ficando em R\$ 172 na faixa de renda familiar de 1 a 2 salários mínimos e alcançando R\$ 718 na faixa de mais de 10 salários mínimos.

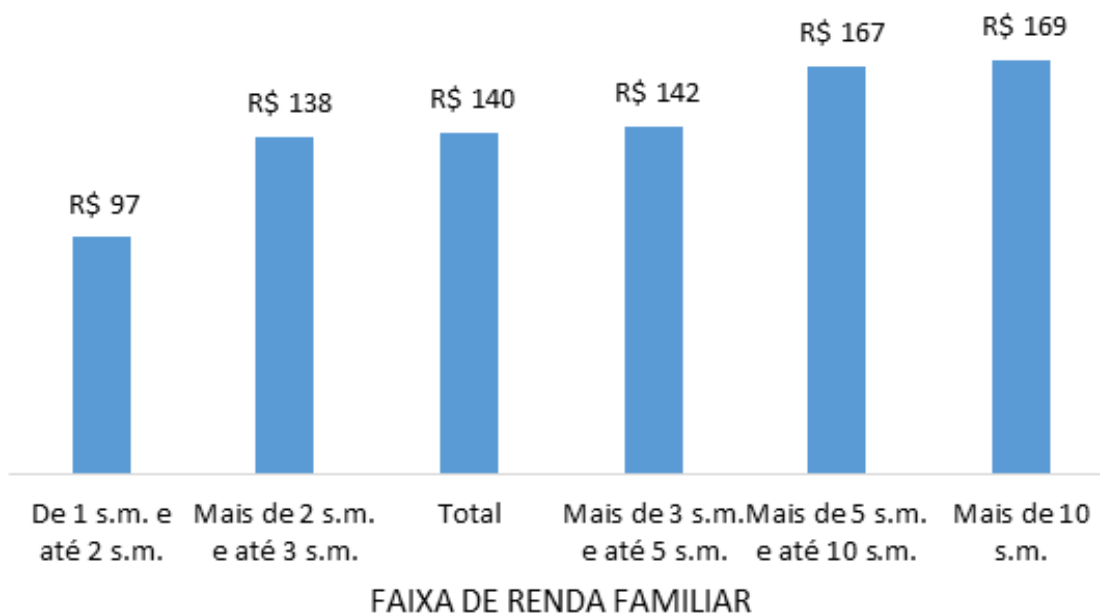
Gráfico 3 - Valor médio dos gastos com presentes para o Dia das Crianças 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Para a comemoração em restaurantes e lanchonetes (ver Gráfico 4) foi estimado um gasto médio de R\$ 140, ficando em R\$ 97 na faixa de renda familiar de 1 a 2 salários mínimos e chegando a R\$ 169 na faixa de renda familiar de mais de 10 salários.

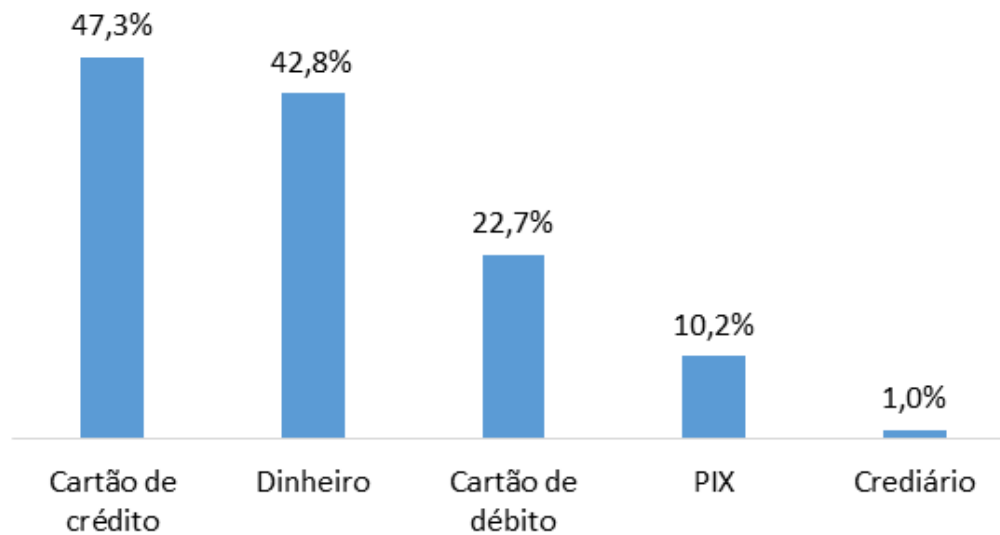
Gráfico 4 - Valor médio dos gastos com restaurantes e lanchonetes para o Dia das Crianças 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Entre os que pretendem comprar presentes, o pagamento com cartão de crédito (ver Gráfico 5) será a principal opção (47,3%), seguido do pagamento em dinheiro (42,8%) e do cartão de débito (22,7%). O pagamento por transferências via PIX ainda é bastante reduzido, sendo pretendido por apenas 10,2%.

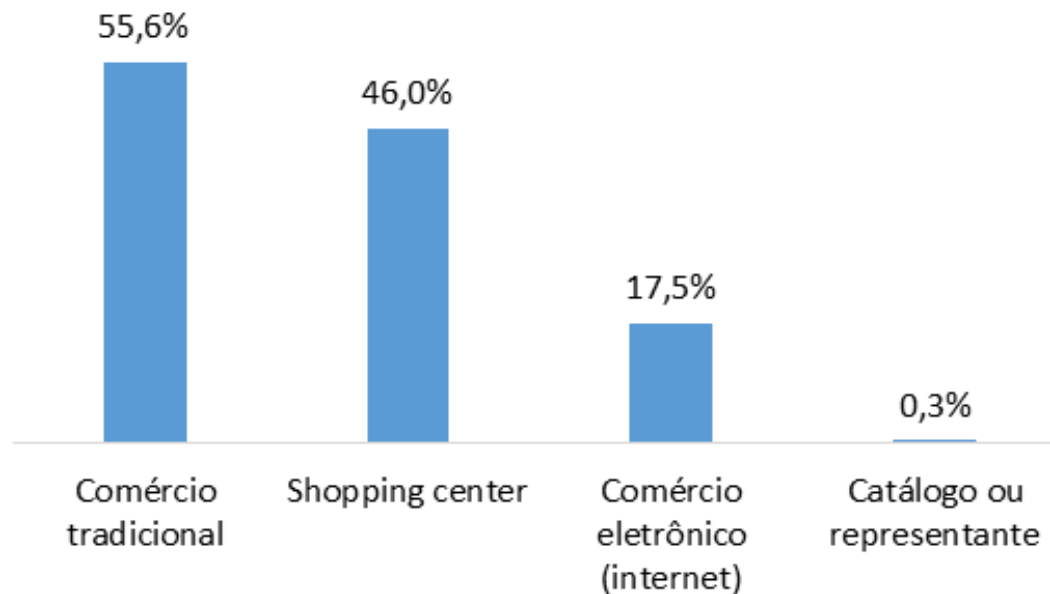
Gráfico 5 - Forma de pagamento dos presentes para o Dia das Crianças 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Quanto ao local de compra dos presentes (ver Gráfico 6), 55,6% pretendem comprar em lojas do comércio tradicional, 46,0% pretendem comprar em shopping centers e 17,5% pretendem comprar no comércio eletrônico, opção que vem ganhando espaço como canal de compras para pernambucanos no momento de realizar as compras para os eventos comemorativos.

Gráfico 6 - Locais de compra dos presentes para o Dia das Crianças 2021

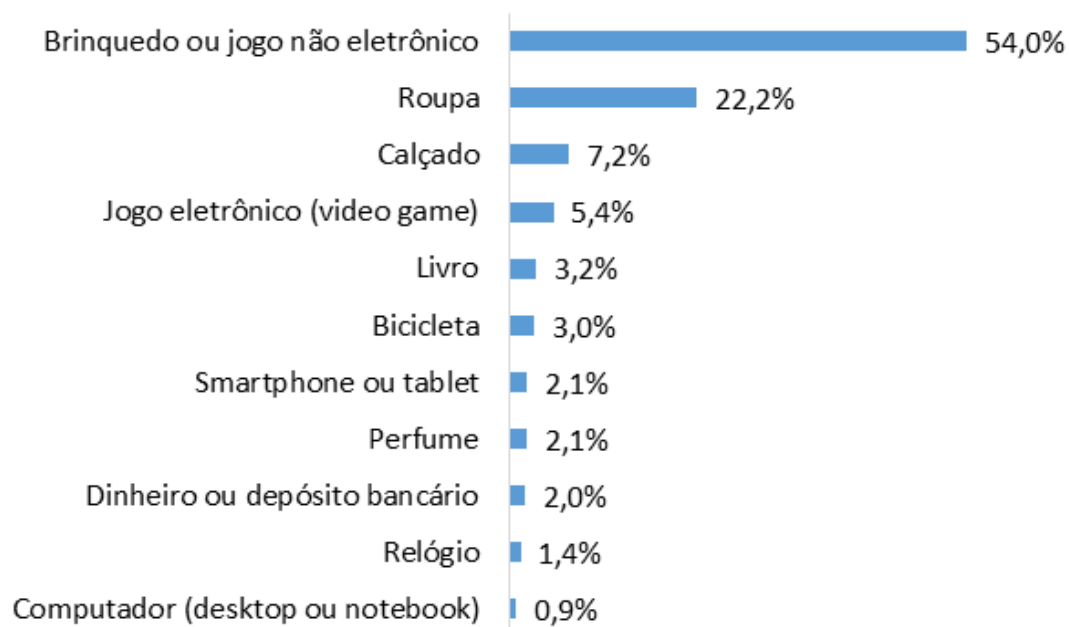


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Sobre os itens presenteáveis (ver Gráfico 7), 54,0% dos consumidores que pretendem presentear irão buscar os 'brinquedos ou jogos não eletrônicos' como a principal opção, seguidos de 'roupas' (22,2%), 'calçados' (7,2%) e 'jogos eletrônicos ou vídeo games' (5,4%).



Gráfico 7 - Itens presenteáveis para o Dia das Crianças 2021

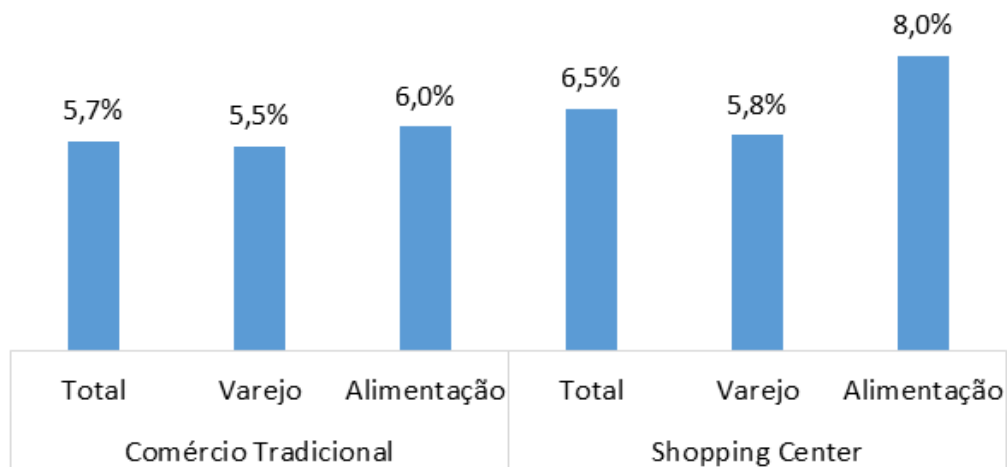


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

## 2. EMPRESAS

A sondagem com os estabelecimentos do comércio varejista e dos serviços de alimentação revelou que apenas 5,9% das empresas pretendem contratar colaboradores temporários para atendimento das demandas para o Dia das Crianças de 2021 (ver Gráfico 8). Nos shoppings, essa intenção é de 6,5% entre os lojistas (5,8% entre lojas de varejo e 8,0% entre os serviços de alimentação) e no comércio tradicional ficou em 5,7% (5,5% no varejo e 6,0% nos serviços).

Gráfico 8 - Estabelecimentos que pretendem contratar temporários para o Dia das Crianças 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

A média de funcionários temporários a serem contratados (ver Gráfico 9) deve ser maior entre os estabelecimentos nos shopping centers, que ficou em 4,2 pessoas (5,5 pessoas no varejo e 2,4 pessoas nos estabelecimentos de alimentação). No comércio tradicional, a média de temporários entre os estabelecimentos contratantes será de 3,2 pessoas (3,5 no varejo e 2,6 nos serviços de alimentação).

Gráfico 9 - Média de contratações de temporários para o Dia das Crianças 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Sobre a realização de estratégias para as vendas no período de Dia das Crianças (ver Gráfico 10), 61,8% dos estabelecimentos apontaram essa intenção. As principais estratégias adotadas serão o uso de internet e redes sociais (49,7%), tanto para vendas quanto para divulgação, e a publicidade no espaço dos estabelecimentos (35,4%), como a sinalização interna e atividades lúdicas, entre outras ações. Também se destacam os incentivos à equipe de colaboradores (24,3%) e as facilidades nas formas de pagamento (22,6%), como a oferta de maior prazo e de novos métodos.

Gráfico 10 - Estratégias de vendas para o Dia das Crianças 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Nota: (\*) A soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permite múltipla escolha. (1) sinalização interna, atividades lúdicas, entre outras ações. (2) maior prazo, novos métodos, entre outras. (3) panfletos, outdoor, ações externas, entre outras.

Sobre a expectativa para as vendas referentes ao período de Dia das Crianças, 73,4% esperam vendas maiores em 2021, com expectativas maiores nos estabelecimentos dos shoppings (79,6%), sobretudo entre os lojistas do varejo (ver Tabela 1).

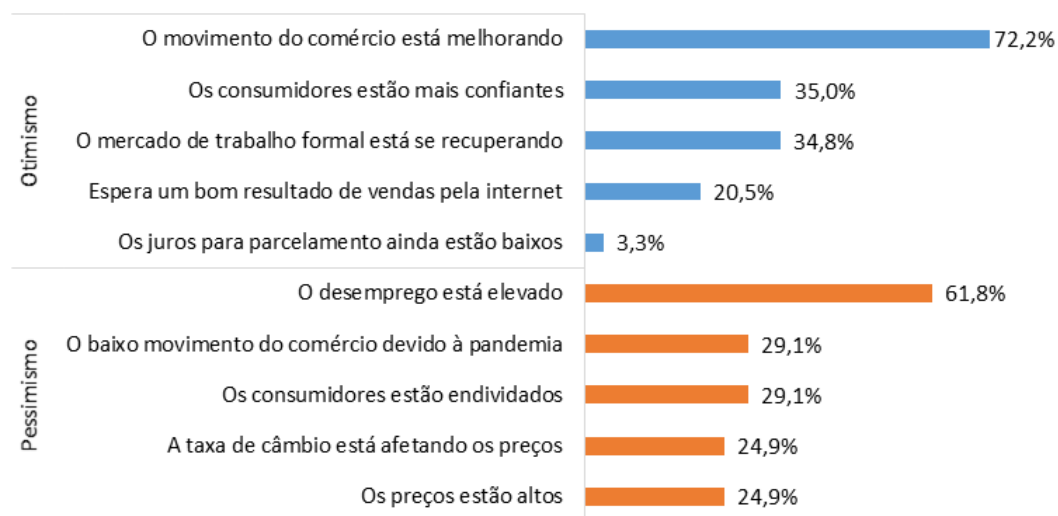
**Tabela 1 - Percentual dos estabelecimentos segundo a expectativa para o desempenho das vendas**

TIPO E ATIVIDADE	MENOR QUE EM 2020	IGUAL A 2020	MAIOR QUE EM 2020	NÃO SABE	TOTAL GERAL
1. Tradicional	6,4%	18,8%	70,7%	4,0%	100,0%
1. Comércio	8,2%	21,6%	67,4%	2,8%	100,0%
2. Serviços	1,8%	11,5%	79,5%	7,2%	100,0%
2. Shopping	4,5%	12,2%	79,6%	3,6%	100,0%
1. Comércio	4,6%	10,8%	80,7%	3,9%	100,0%
2. Serviços	4,3%	15,1%	77,4%	3,1%	100,0%
Total Geral	5,8%	16,8%	73,4%	3,9%	100,0%

Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

Entre os motivos para o aumento das vendas, os estabelecimentos apontam a melhoria no movimento do comércio em função da vacinação (72,2%), bem como na confiança dos consumidores (35,0%). Por outro lado, entre os estabelecimentos que apontaram expectativas pessimistas, ressaltam o desemprego elevado (61,8%), a persistência de baixo movimento no comércio (29,1%) e o endividamento dos consumidores (29,1%).

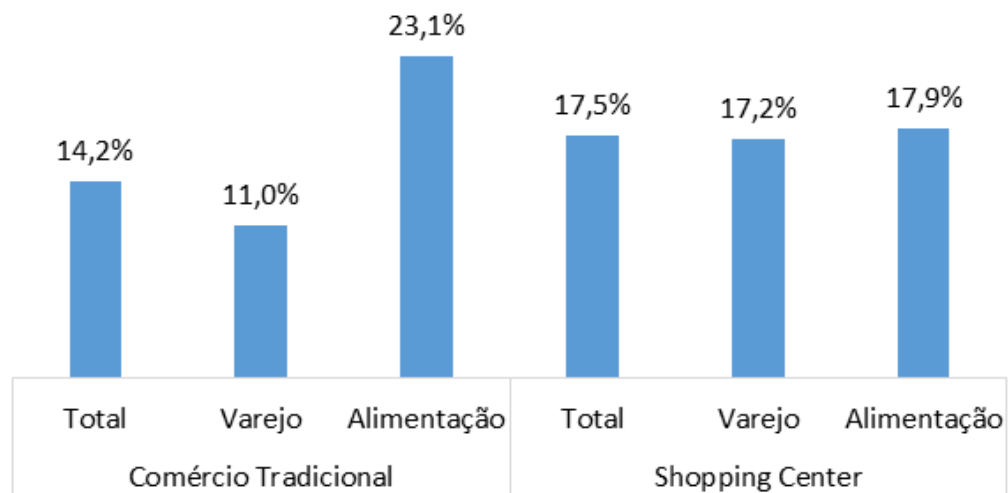
Gráfico 11 - Percentual dos estabelecimentos segundo as razões para as expectativas



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

A sondagem revelou ainda que a estimativa de variação das vendas para 2021 é de 14,2% entre os estabelecimentos do comércio tradicional (11,0% no varejo e 23,1% nos serviços de alimentação) e 17,5% entre shopping centers (17,2% no varejo e 17,9% nos estabelecimentos de alimentação).

Gráfico 12 - Estimativa de variação das vendas para o Dia das Crianças 2021



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio.

**EXPEDIENTE  
FECOMÉRCIO-PE**

**Bernardo Peixoto**  
Presidente

**Cleide Pimentel**  
Chefe de Gabinete

**Wilma Fonsêca**  
Diretora-executiva  
do Instituto Fecomércio

**Lucila Nastássia**  
Assessora da Presidência

**Nilo Monteiro**  
Designer Gráfico

**EXPEDIENTE CEPLAN**

**Ademilson Saraiva**  
Economista

**Cristiano Ferraz**  
Estatístico

**Francisco Jatobá**  
Sociólogo

**Leonardo Ferraz**  
Estagiário de Economia

**Jorge Jatobá**  
Economista

**Thomaz Medeiros**  
Administrador



Avenida Visconde de Suassuna, nº265,  
Santo Amaro, Recife-PE | CEP 50050-540  
Tel.: (81) 3231-5393 / 3231-6175  
[www.fecomercio-pe.com.br](http://www.fecomercio-pe.com.br)



[fecomercio-pe.com.br](http://fecomercio-pe.com.br)



@fecomerciope

**Fecomércio PE**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos | Instituto Fecomércio

**SEBRAE**