



Fecomércio PE

Sesc | Senac

Instituto Fecomércio

Pesquisa de Opinião

Carnaval | 2019

Apresentação

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio-PE), por intermédio do Instituto Oscar Amorim de Desenvolvimento Econômico e Social (Instituto Fecomércio-PE), em convênio com o Sebrae-PE e em parceria com a Ceplan Multiconsultoria, apresenta a Sondagem Especial sobre o Carnaval de 2019. Trata-se de pesquisa realizada com pessoas residentes nos municípios do Recife, Olinda, Jaboatão dos Guararapes e Ipojuca, na RMR – quatro importantes destinos de turismo, que, durante o período carnavalesco, atraem significativo fluxo de turistas do Exterior e de diversas partes do país, além de pessoas residentes em toda a área metropolitana e no estado.

A pesquisa consultou 604 pessoas com idades de 18 anos ou mais, nos dias 4 a 8 de fevereiro, sobre suas expectativas para os dias de folia – considerando período de 1 a 6 de março. Buscou-se, na Sondagem, ouvir os entrevistados a respeito da intenção das pessoas de ‘brincar’ o Carnaval e/ou aproveitar a oportunidade para obter alguma renda ou aumentar a renda atual exercendo ocupação temporária.

O plano amostral para esta Sondagem permitiu inferir resultados por sexo e faixa etária, com a distribuição dos entrevistados apresentando a seguinte configuração:

- Sexo: 54,8% mulheres e 45,2% homens
- Idades: 29,5% com 18 a 29 anos;
41,5% de 30 a 49 anos;
29,0% com 50 anos ou mais.

Sondagem especial: carnaval 2019 na AMR (Recife, Olinda, Jaboatão dos Guararapes e Ipojuca)

Cerca de 57,0% dos entrevistados pretendem 'brincar' o carnaval 2019

Esta Sondagem Especial apontou que três a cada cinco pessoas têm intenção de brincar o Carnaval 2019 (57,3%). A proporção de pessoas que pretendem festejar é maior entre as mulheres: 61,9% expressaram essa vontade. Entre os homens, 51,6% dos entrevistados declararam intenção de brincar o Carnaval.

Na faixa etária mais jovem (18 a 29 anos) observa-se a maior proporção de potenciais foliões: 64,0% responderam que pretendem 'brincar' o Carnaval 2019. Destaca-se também a grande parcela de pessoas (60,0%) na faixa etária mais avançada (50 anos ou mais) com intenção de brincar o Carnaval 2019.

Tabela 1: intenção de 'brincar' o Carnaval 2019 (%)

Sexo e Faixa Etária	Intenção (%)		
	Vai brincar	Não vai brincar	Total
Homem	51,6	48,4	100,0
18 a 29 anos	61,2	38,8	100,0
30 a 49 anos	43,1	56,9	100,0
50 anos ou mais	54,2	45,8	100,0
Mulher	61,9	38,1	100,0
18 a 29 anos	66,7	33,3	100,0
30 a 49 anos	57,0	43,0	100,0
50 anos ou mais	64,1	35,9	100,0
Total	57,3	42,7	100,0
18 a 29	64,0	36,0	100,0
30 a 49	50,6	49,4	100,0
50 ou mais	60,0	40,0	100,0

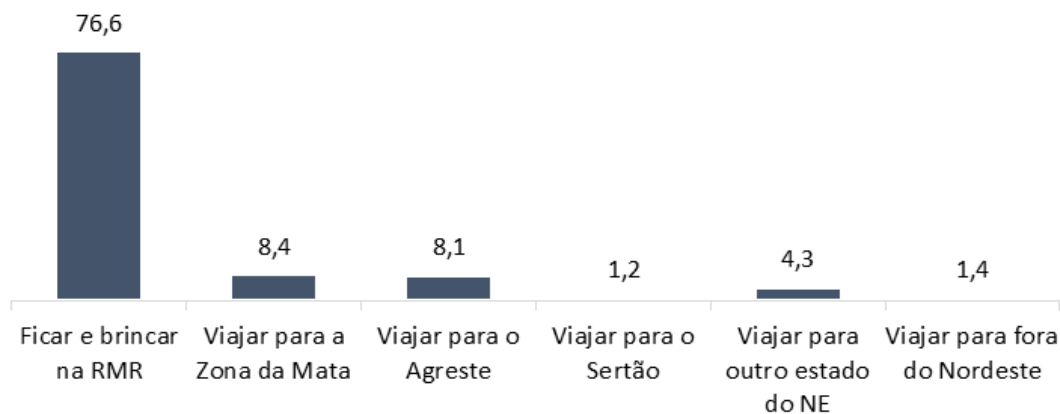
Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Mais de 3/4 dos foliões pretendem 'brincar' o Carnaval 2019 na RMR

Entre os que irão 'brincar' o Carnaval 2019, cerca de 77% pretende ficar e participar do evento na Região Metropolitana do Recife. Essa preferência é corroborada pela grande diversidade de atrações locais, nos quatro municípios pesquisados, com destaque para Olinda, onde as prévias carnavalescas costumam ocorrer desde o final do ano anterior e Recife, cuja abertura oficial do Carnaval é referência para a animação dos foliões. O período carnavalesco também conta ainda com a atratividade das praias, onde os foliões costumam aproveitar os dias de folga para, entre uma folia e outra, ter outro tipo de lazer.

Entre as opções de viagem, os destinos mais apontados pelos entrevistados foram a Zona da Mata e o Agreste pernambucanos, ambos com cerca de 8% das indicações. Vale salientar também a proporção de pessoas que pretendem aproveitar o período de folga do Carnaval para viajar e festejar fora do estado: cerca de 4%, percentual maior que o daqueles que preferem brincar o Carnaval no Sertão de Pernambuco.

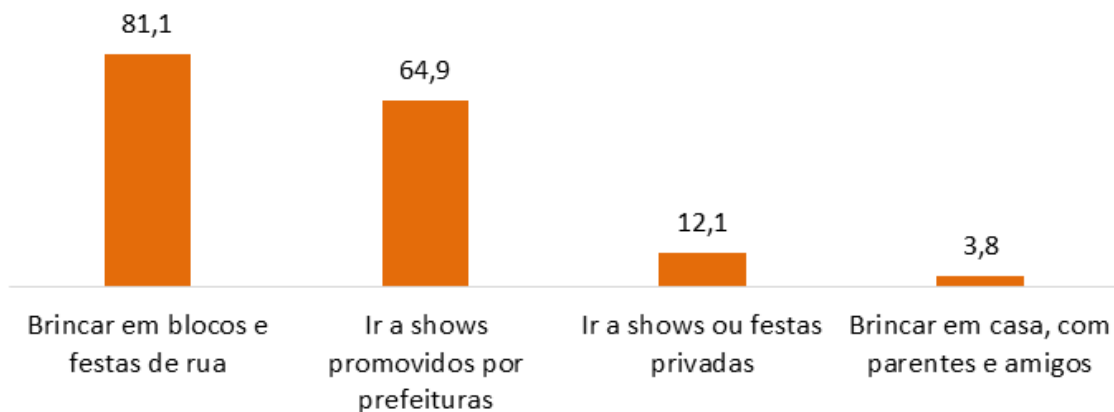
Gráfico 1 - Proporção de pessoas que pretendem brincar o Carnaval 2019, segundo o destino durante o período de festividades (%)



Foliões demonstram preferência por blocos carnavalescos e festas de rua

Entre as pessoas que declararam a intenção de 'brincar' o Carnaval 2019 na RMR, a principal brincadeira é a de participação em 'blocos e festas de rua', opção apontada por 81,1% dos foliões. Em segundo lugar, os 'shows promovidos por prefeituras' também deverão ter boa adesão, conforme indicado por 64,9% dos entrevistados. Já a opção por 'shows ou festas privadas' foi sugerida por 12,1% das pessoas, enquanto apenas 3,8% das respostas indicaram 'brincar em casa, com parentes e amigos'.

Gráfico 1 - Proporção de pessoas que pretendem brincar o Carnaval 2019, segundo o destino durante o período de festividades (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Nota: o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta

Tabela 2: Proporção de pessoas que pretendem brincar o Carnaval 2019 na Região Metropolitana, segundo a forma de participação nas festividades (%)

‘Brincar o Carnaval em blocos e festas de rua’ tem a preferência das pessoas situadas na faixa etária de 50 anos ou mais, sendo também a forma que tem a predileção de mulheres (82,2% declararam tal intenção), porém é entre os homens com 50 anos ou mais que essa condição de ‘brincar’ é mais apontada (88,9% das respostas).

Participar de ‘shows promovidos por prefeituras’ é uma forma preferida pelas mulheres (66,3% das respostas), opção que tem maior indicação no estrato etário de 50 anos ou mais (72,2%).

‘Ir a shows ou festas privadas’ também tem maior favoritismo entre as mulheres (12,9% das indicações), mas é entre homens na faixa etária de 30 a 49 anos que tal opção é mais apontada (16,2%).

‘Brincar em casa, com parentes e amigos’ é o formato de participar da folia do Carnaval 2019 com maior registro entre os homens (4,9%), comparativamente às mulheres. Prevalecem, entre os homens que fazem essa opção, aqueles com 50 anos ou mais (11,1%).

Sexo e Faixa etária	Brincar em blocos e festas de rua	Ir a shows promovidos por prefeituras	Ir a shows ou festas privadas	Brincar em casa, com parentes e amigos
Homem	79,4	62,7	10,8	4,9
18 a 29 anos	78,9	57,9	7,9	2,6
30 a 49 anos	73,0	64,9	16,2	2,7
50 anos ou mais	88,9	66,7	7,4	11,1
Mulher	82,2	66,3	12,9	3,1
18 a 29 anos	80,0	66,7	13,3	4,4
30 a 49 anos	85,9	60,9	12,5	3,1
50 anos ou mais	79,6	72,2	13,0	1,9
Total Geral	81,1	64,9	12,1	3,8
18 a 29	79,5	62,7	10,8	3,6
30 a 49	81,2	62,4	13,9	3,0
50 ou mais	82,7	70,4	11,1	4,9

Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Nota: o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta

R\$ 290 deverá ser a despesa média dos foliões da RMR durante o Carnaval 2019

O valor médio de gastos apontado pelas pessoas que pretendem brincar o Carnaval 2019 na RMR é de R\$ 290 para os seis dias de folia (1 a 6 de março), o que representa um dispêndio de aproximadamente R\$ 48 por dia.

O gasto previsto pelos homens para custear a folia do Carnaval é superior ao das mulheres (R\$ 309 contra R\$ 279).

Entre os homens, as pessoas situadas na faixa etária mais jovem (18 a 29 anos) são as que pretendem gastar mais (R\$ 336, o que significa um dispêndio diário de aproximadamente R\$ 56).

Por sua vez, o gasto médio sugerido pelas foliãs tem o maior desembolso previsto entre as mulheres com 50 anos ou mais (R\$ 306, representando uma despesa diária de cerca de R\$ 51).

Tabela 3: Gasto médio por pessoa que pretende brincar o Carnaval 2019 na Região Metropolitana, por sexo e idade (R\$)

Sexo e Faixa Etária	Gasto médio (R\$)	
	Total	Médio/dia (*)
Homem	309	51
18 a 29 anos	336	56
30 a 49 anos	302	50
50 anos ou mais	276	46
Mulher	279	46
18 a 29 anos	262	44
30 a 49 anos	268	45
50 anos ou mais	306	51
Total Geral	290	48
18 a 29	297	50
30 a 49	280	47
50 anos ou mais	296	49

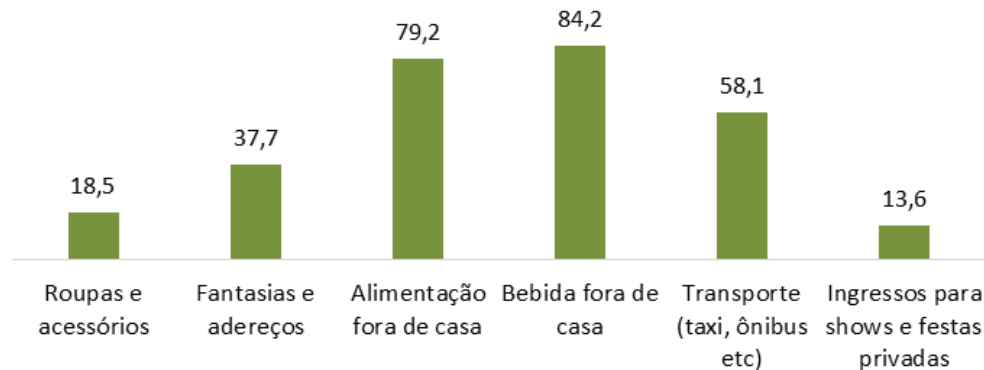
Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

(*) Foram considerados os dias 1 a 6 de março

Consumo de bebidas, alimentação fora de casa e serviços de transporte são os principais dispêndios previstos por foliões no Carnaval da RMR em 2019

Entre as pessoas que pretendem ficar e brincar o Carnaval 2019 na RMR, os tipos de despesa mais indicados foram consumo de bebidas (84,2%) e alimentação fora de casa (79,2%). A terceira despesa mais frequente (58,1%) foi com serviços de transporte (táxi, ônibus, serviço de táxi por aplicativos etc). Ressalte-se, ademais, que pouco mais de 1/3 das pessoas consultadas (37,7%) indicaram gastos com 'fantasias e adereços'.

Gráfico 3: Proporção de pessoas que pretende brincar o Carnaval 2019 na Região Metropolitana, segundo os tipos de gastos (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Nota: o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta

Os dispêndios mais frequentes ('bebida fora de casa', 'alimentação fora de casa' e 'gastos com transporte') são maiores entre os homens (respectivamente 89,2%, 85,3% e 67,6%). O primeiro e o terceiro tipo de gasto têm maior indicação na faixa etária de 18 a 29 anos (94,7% e 73,7% reciprocamente), ao passo que 'alimentação fora de casa' é mais apontado entre os homens com 50 anos ou mais (88,9%).

Por sua vez, as despesas com 'fantasias e adereços' têm maior registro entre as mulheres (40,5%), principalmente na faixa de idade mais jovem (18 a 29 anos), com frequência de 55,6%.

Pesquisa de Opinião Carnaval I 2019

9

Tabela 3: Proporção de pessoas que pretende brincar o Carnaval 2019 na Região Metropolitana, segundo os tipos de gastos (%)

Sexo e Faixa etária	Roupas e acessórios	Fantasia e adereços	Alimentação fora de casa	Bebida fora de casa	Serviços de transporte	Ingressos para shows e festas privadas
Homem	17,6	33,3	85,3	89,2	67,6	11,8
18 a 29 anos	18,4	36,8	86,8	94,7	73,7	10,5
30 a 49 anos	27,0	35,1	81,1	86,5	64,9	16,2
50 anos ou mais	3,7	25,9	88,9	85,2	63,0	7,4
Mulher	19,0	40,5	75,5	81,0	52,1	14,7
18 a 29 anos	22,2	55,6	82,2	75,6	51,1	13,3
30 a 49 anos	21,9	35,9	76,6	85,9	51,6	10,9
50 anos ou mais	13,0	33,3	68,5	79,6	53,7	20,4
Total Geral	18,5	37,7	79,2	84,2	58,1	13,6
18 a 29	20,5	47,0	84,3	84,3	61,4	12,0
30 a 49	23,8	35,6	78,2	86,1	56,4	12,9
50 ou mais	9,9	30,9	75,3	81,5	56,8	16,0

Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Nota: o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta

Dentre as pessoas que não pretendem 'brincar' o carnaval 2019, os motivos mais alegados referem-se ao fato de terem trabalho ou de terem medo da violência

Do total de 43% de pessoas que declararam a intenção de não participar das brincadeiras do Carnaval 2019, a maior parcela das respostas aponta como motivo o fato de ir trabalhar durante o evento (25,6%) e em proporção um pouco menor a alegação de estarem com medo da violência (24,8%). Observam-se também outras alegações, entre as quais constam 'não brincar Carnaval por motivos religiosos' (19,4%) ou 'vai aproveitar o feriado para descansar' (19,0%), cabendo destacar que as proporções envolvem respostas múltiplas.

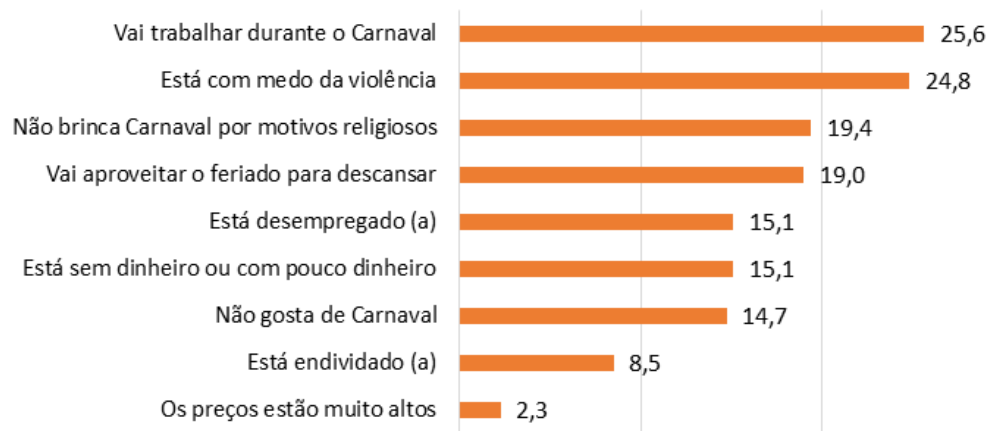
Também foram mencionados fatores econômico-financeiros, sendo que os mais mencionados foram 'estar desempregado' e 'estar sem dinheiro ou com pouco dinheiro', ambos com 15,1% de indicações cada um.

Dentre aquelas que justificaram a razão de não 'brincar' o Carnaval porque iriam trabalhar, a maior proporção de pessoas com essa alegação ocorre entre os homens (28,8%), com predominância na faixa etária de 30 a 49 anos (34,8%). Também nessa condição observam-se 22,2% das mulheres, com maior incidência no estrato de idade de 50 anos ou mais (27,0%).

Fazendo-se similar exercício para os que alegam não brincar por conta de desemprego, tal contingência afeta 16,7% das mulheres, com aquelas de 30 a 49 anos de idade representando 22,4% do contingente nessa condição. Com respeito aos homens, as respectivas proporções são 13,6% e 21,2% (faixa etária de 18 a 29 anos).

Medo de violência, como motivo para não brincar o carnaval, afeta 27,8% das mulheres em tal contingência. E entre estas, a maior proporção (35,1%) é de mulheres na faixa etária de 50 anos ou mais.

Gráfico 4: Proporção de pessoas que não pretendem brincar o Carnaval 2019, segundo os motivos (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Nota: o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta

Um em cada quatro entrevistados pretende realizar trabalho temporário para obter alguma renda extra no carnaval

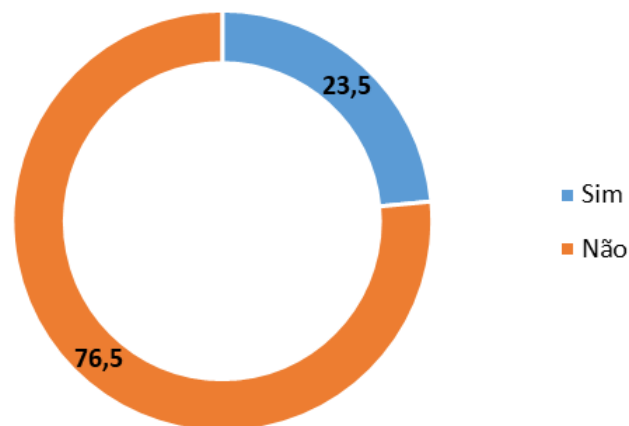
Questionados se pretendiam aproveitar o evento do Carnaval 2019 para tentar conseguir alguma forma de rendimento realizando algum tipo de trabalho temporário, 23,5% das pessoas consultadas sinalizaram nessa direção.

A proporção de homens com a intenção de trabalhar para obter algum rendimento no Carnaval 2019 é maior que a de mulheres (24,5% contra 22,7%).

A parcela entre os homens é maior nas faixas etárias de 30 a 49 anos e de 50 anos ou mais, com 25,0% das respostas nesse sentido.

Entre as mulheres, a maior parcela verifica-se naquelas situadas no estrato de idade de 30 a 49 anos (25,9%).

Gráfico 5: Proporção de pessoas segundo a intenção de aproveitar o Carnaval 2019 para obter alguma renda ou aumentar a sua renda atual realizando algum trabalho temporário (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi

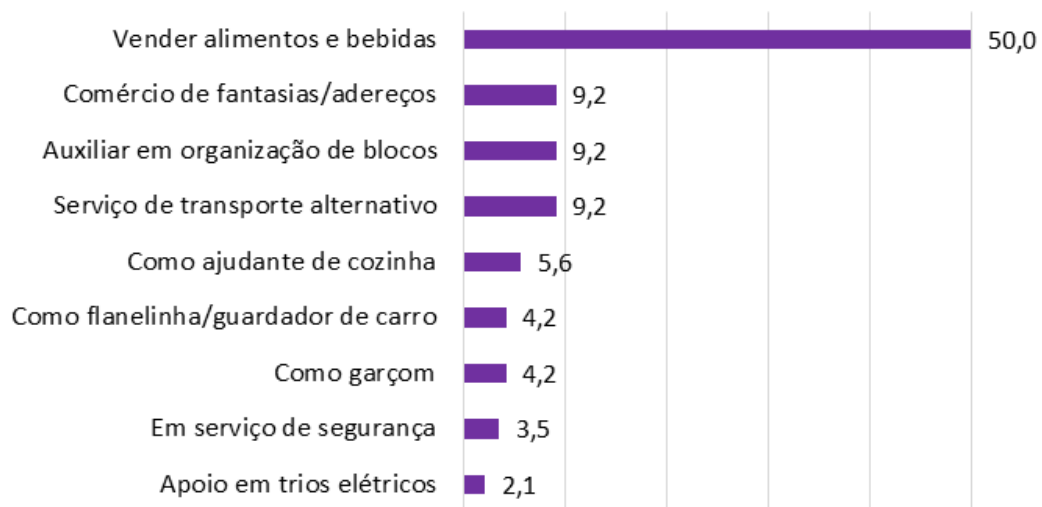
A 'venda de alimentos e bebidas' é o tipo de trabalho temporário mais apontado pelas pessoas que registram a intenção de realizar atividade visando obter alguma renda ou reforçar o orçamento domiciliar por ocasião do Carnaval 2019 (opção apontada por metade dos entrevistados que têm intenção de exercer uma ocupação no período do carnaval).

Como outras atividades, foram apontadas em menor proporção a do 'comércio de fantasias e adereços', 'auxiliar na organização de blocos' e 'prestar serviço de transporte alternativo'.

O 'comércio de alimentos e bebidas' é a atividade preferida majoritariamente pelas mulheres (57,3%, contra 41,8% entre os homens), preferencialmente na faixa etária de 30 a 49 anos (62,9%). Outra ocupação feminina com certo destaque é o 'Comércio de fantasias/adereços' (12,0%).

Para os homens, a preferência incide sobre 'serviço de transporte alternativo' (16,4%), 'auxiliar em organização de blocos' (13,4%) e fazer 'serviço como segurança' (7,5%).

Gráfico 6: Proporção de pessoas que pretendem aproveitar o Carnaval 2019 para realizar algum trabalho temporário, por atividade temporária (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Nota: o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta

EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Josias Silva de Albuquerque
Diretora-executiva do Instituto Fecomércio:
Brena Castelo Branco
Economista: Rafael Ramos
Designer Gráfico: Nilo Monteiro

EXPEDIENTE CEPLAN-PE

Osmil Galindo | Economista
Ademilson Saraiva | Economista
Roberto Alves | Estatístico
Jorge Jatobá | Economista
Tania Bacelar | Economista

Pesquisa de Opinião
Carnaval I 2019