



Fecomércio PE

Sesc | Senac

Instituto Fecomércio

Pesquisa de Opinião

Fim de Ano | 2019

Apresentação

Desde 2010, com a primeira Black Friday realizada no Brasil, quando o evento ainda era totalmente on line, parte das vendas referentes às festividades de Fim de Ano têm sido antecipadas pelos consumidores, que tendem a tomar suas decisões sobre as compras de presentes e bens para uso pessoal para novembro, especialmente na última semana do mês.

Percebendo a oportunidade dessa tendência, os varejistas têm adotado uma postura cada vez mais competitiva, também antecipando promoções e facilidades na forma de pagamento, como uma alternativa para superar o desaquecimento das vendas nos anos recentes. Essa perspectiva, esse novo costume do varejo no Brasil, é cada vez mais importante para entender o movimento do comércio, não apenas de fim de ano, visto que muitos consumidores esperam ansiosos por preços mais atrativos, com a proximidade do Natal e o recurso do 13° salário.

Visando avaliar os anseios dos consumidores e intenções dos empresários/gestores com relação às vendas nos segmentos de comércio e de alguns serviços que caracterizam as comemorações de final de ano, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio-PE), por intermédio do Instituto Oscar Amorim de Desenvolvimento Econômico e Social (Instituto Fecomércio-PE), em convênio com o Sebrae-PE, vem realizando sistematicamente uma Sondagem de Opinião referente a esse período comemorativo de fundamental importância para o comércio varejista.

Os resultados da sondagem podem, em princípio, fornecer subsídios para desenho, por agentes econômicos do varejo, de estratégias de vendas nesse período.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Período de coleta: 25 a 29 de novembro

Municípios

Recife, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, São Lourenço da Mata e Abreu e Lima (componentes da Região Metropolitana Expandida); Caruaru, Garanhuns, Santa Cruz do Capibaribe e Toritama (no Agreste); Salgueiro, Serra Talhada e Petrolina (no Sertão).

Entrevistados

- 1.380 Consumidores (Com 18 anos ou mais de idade e renda familiar igual ou superior a 1 salário mínimo)
- 52,8% Mulheres e 47,2% Homens
- 32,1% de 18 a 29 anos; 41,3% de 30 a 49 anos; 12,2% de 50 a 59 anos e 14,4% com 60 anos ou mais
- 35,2% com renda familiar de 1 a 2 salários mínimos (s.m.); 20,2% com mais de 2 a 3 s.m.; 20,2% com mais de 3 até 5 s.m.; 14,6% com mais de 5 até 10 s.m.; 9,9% com mais de 10 salários mínimos
- 880 Empresários/Gestores
- 65,9% no Comércio Varejista e 34,1% nos Serviços de Alimentação
- 73,6% em Estabelecimentos Tradicionais e 26,4% em Shopping Centers

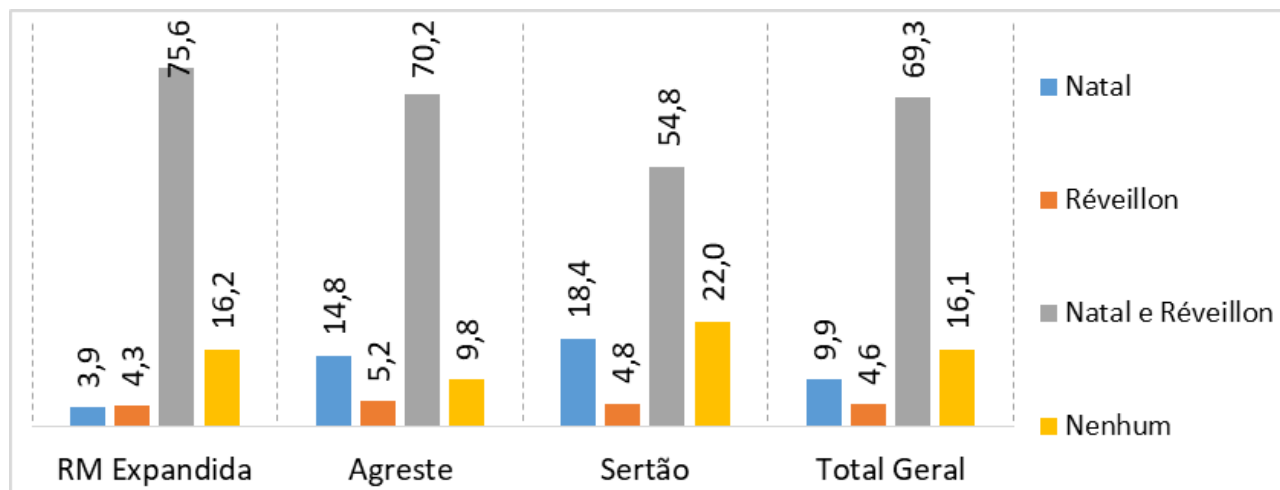
Segmentos

Hipermercados e supermercados; Vestuário, calçados, bolsas e artigos de cama, mesa e banho; Móveis e eletrodomésticos; Farmácias, perfumarias e cosméticos; Livros, mídias digitais (CD, DVD etc.) e artigos de papelaria; Informática, telefonia e comunicação; Outros artigos de uso pessoal e doméstico; Restaurantes, bares e lanchonetes.

1. CONSUMIDORES

Mais de 2/3 dos consumidores de Pernambuco com 18 anos ou mais, com rendimento familiar a partir de um salário mínimo, manifestaram intenção de comemorar ambos os eventos que compõem as festividades do Fim de Ano de 2019 (69,3%, proporção que no ano passado correspondeu a 65,3%). A celebração desses dois eventos é maior na RM Expandida e menor no Sertão. Apenas 9,9% das pessoas entrevistadas pretendem comemorar o Natal e somente 4,6% irão celebrar o Réveillon.

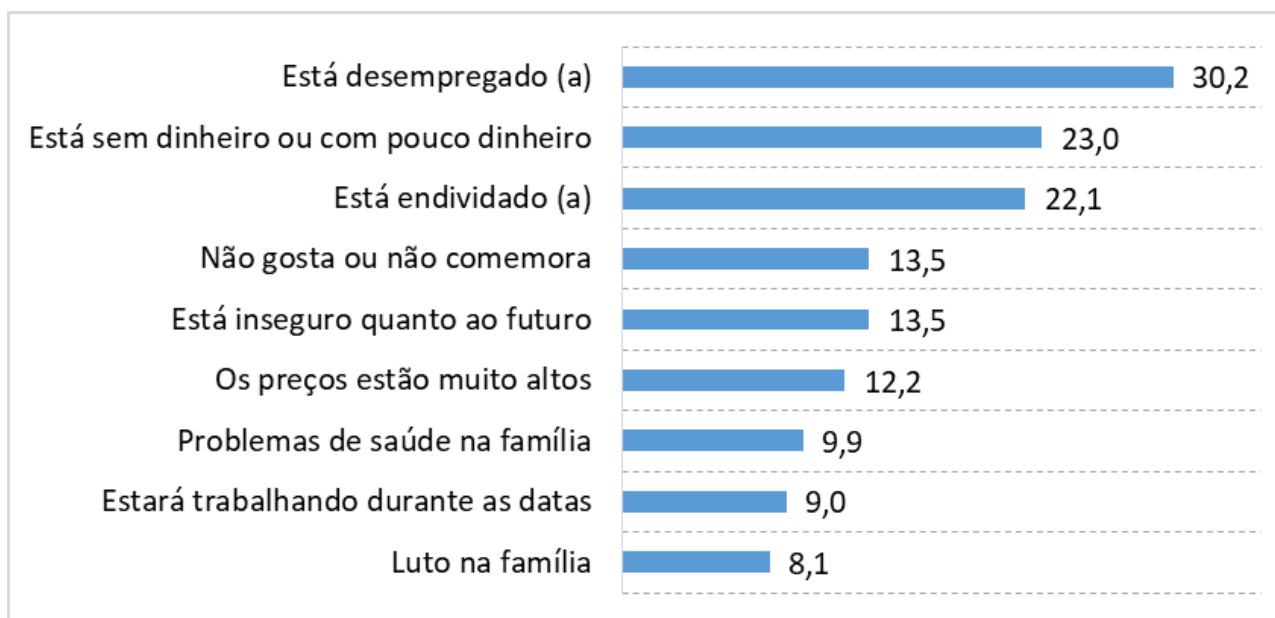
Pessoas segundo a intenção de comemorar o Fim de Ano 2019, por região (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Para os consumidores que não pretendem comemorar os eventos do Final de Ano 2019 (16,1% dos entrevistados), o principal motivo argumentado foi o de se encontrar desempregado (30,2%, proporção que em 2018 foi de 29,6%), 23,0% alegaram pouca disponibilidade de dinheiro ou estarem sem dinheiro e 22,1% disseram estar endividados.

Pessoas que não irão comemorar os eventos de Final de Ano 2019, por motivo (%)

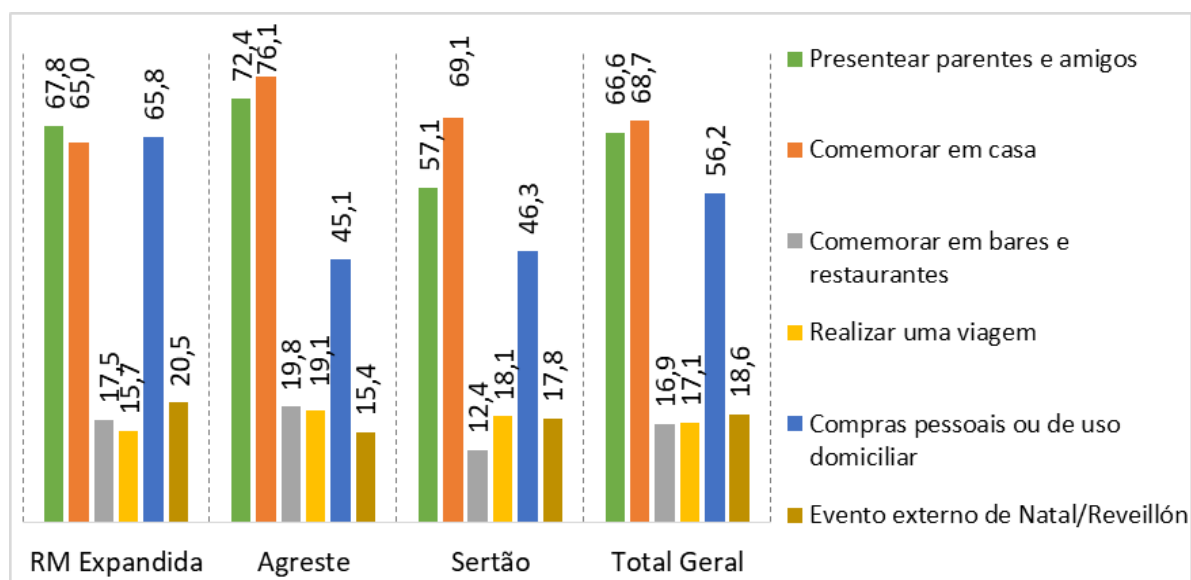


Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

* A soma das categorias ultrapassa 100%, pois a pergunta permitiu múltipla resposta.

Para aqueles que irão comemorar os festejos do Final de Ano, mais uma vez se mantém a tradição dos pernambucanos confraternizarem comemorando em casa, com a família e amigos (68,7% das respostas) e trocarem presentes (66,6%). É também tradicional aproveitar o final do ano para realizarem compras pessoais ou de uso domiciliar, numa parcela de 56,2% nesse Fim de Ano 2019, menor do que a verificada em 2018 (64,9%).

Ações das pessoas que irão comemorar o Final de Ano 2019, por região (%)

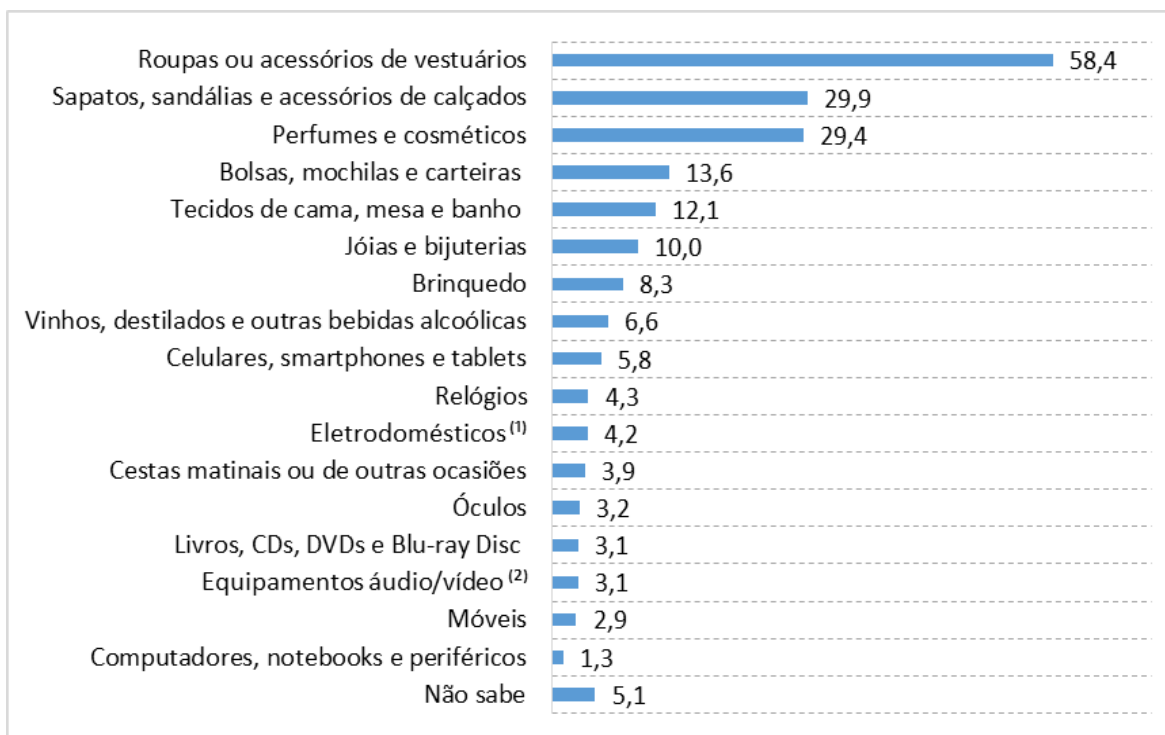


Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

* A soma das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permitiu múltipla resposta.

Entre os itens presenteáveis preferidos pelos consumidores pernambucanos ressalta 'roupas ou acessórios de vestuário' (58,4% das respostas, proporção maior que a registrada em 2018, 42,0%). Destacam-se ainda, embora em menores parcelas, os 'sapatos, sandálias e acessórios de calçados' (29,9% neste ano e 20,4% em 2018) e os 'perfumes e cosméticos' (29,4% em 2019 e 23,6% no ano passado).

**Pessoas que irão comprar presentes no Final de Ano 2019,
segundo as opções de item presenteáveis (%)**

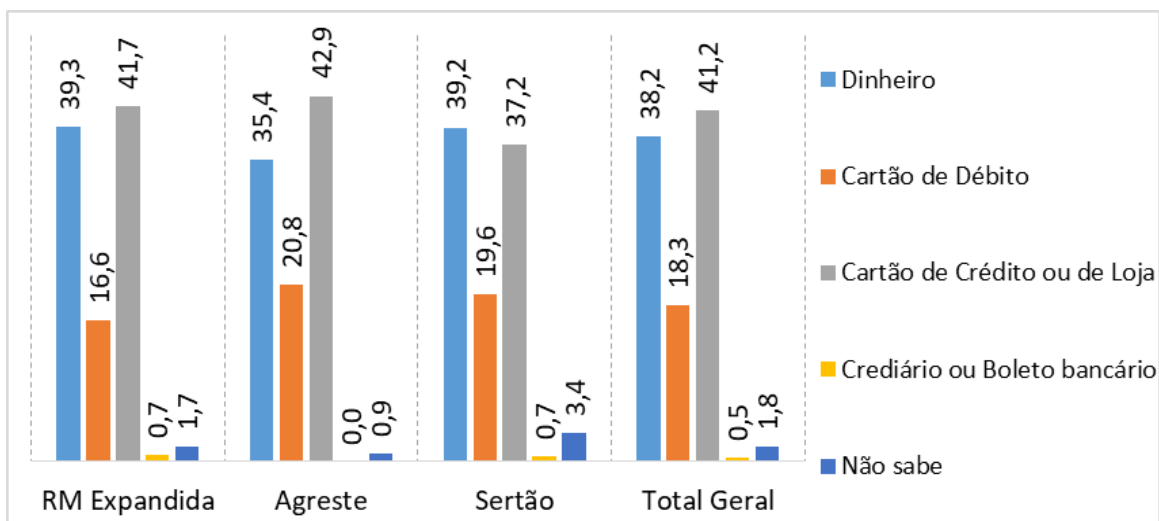


Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Notas: (*) A soma das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permitiu múltipla resposta; (1) fogão, micro-ondas, geladeira, freezer etc. (2) som, tv, home theater etc.

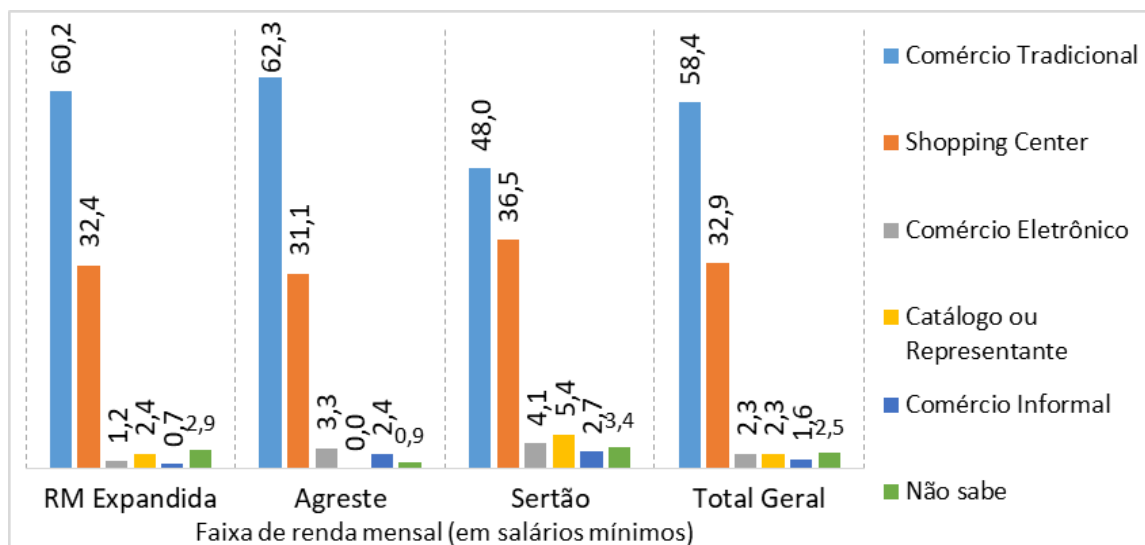
Com a redução da taxa básica de juros (SELIC) que nem sempre se manifesta em menores taxas de juros ao consumidor, e maior liquidez no mercado de crédito, como era de se esperar, a proporção de consumidores que indicou a intenção de quitar suas compras de presentes para o Fim de Ano 2019 através de pagamento via cartão de crédito foi maior do que a verificada em 2018 (41,2% contra 38,7% no ano passado). Ainda assim, predomina nas respostas dos consumidores o desejo de saldar suas compras de presentes para o Fim de Ano 2019 efetuando pagamento à vista (em dinheiro ou via 'cartão de débito' (56,5%, contra 57,7% em 2018).

Pessoas que irão comprar presentes no Final de Ano 2019, segundo as formas de pagamento por região (%)



O canal de compras preferido pelos pernambucanos para adquirirem presentes para a celebração das festas de Final de Ano 2019 continua sendo as lojas localizadas no comércio tradicional (58,4% entre todos os consumidores, parcela que correspondeu a 62,5% em 2018). A maior proporção por esse local de compra ocorre no Agreste e a menor no Sertão.

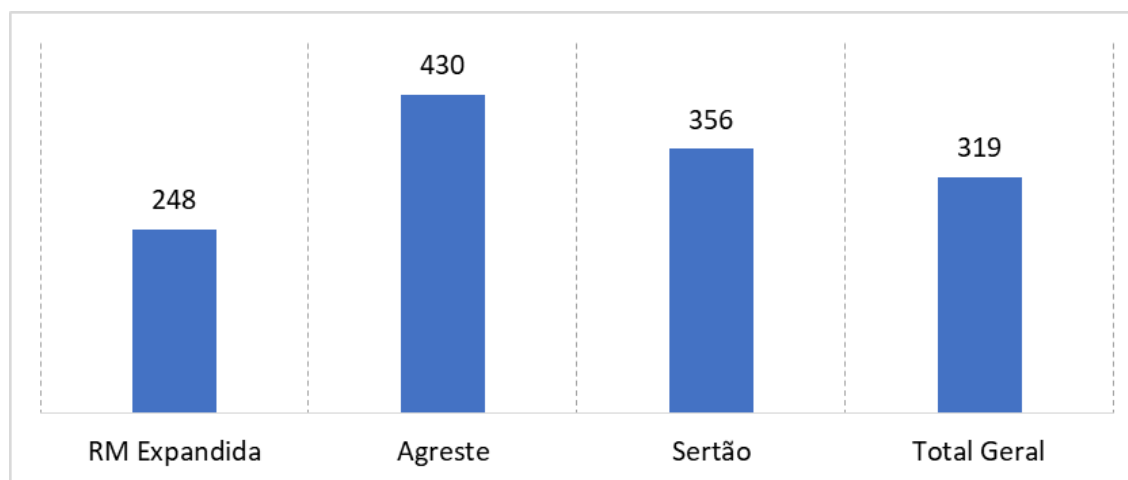
Pessoas que irão comprar presentes no Final de Ano 2019, segundo o local de compra, por região (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

A intenção dos consumidores pernambucanos é de gastar em média R\$ 319 na compra de presentes para as comemorações do Final de Ano 2019 (em 2018 essa importância foi de R\$ 299). A quantia mais elevada sugerida para compra de presentes foi observada no Agreste (média de R\$ 430, contra R\$382 em 2018) enquanto a mais baixa registrou-se na RM Expandida (R\$ 248, menor que a intenção do ano passado no valor de R\$ 262).

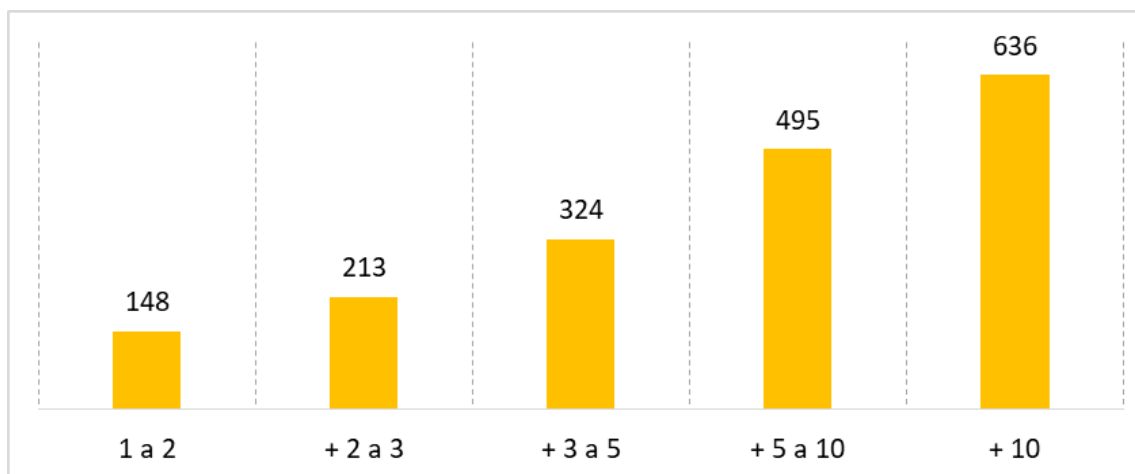
**Gasto médio com a compra de presentes no
Final de Ano 2019, por região (R\$)**



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Sob a ótica da renda mensal familiar, observa-se que o ticket (valor) médio de dispêndio previsto pelo consumidor para aquisição de presentes no estrato mais elevado (mais de 10 salários mínimos) equivale a R\$ 636 (menor que o apontado em 2018, R\$ 649). A partir da faixa de renda mensal seguinte (mais de 5 a 10 s.m.) até a mais baixa (1 a 2 s.m.) a quantia sugerida para a compra de presentes para o Fim de Ano 2019 ultrapassa o valor registrado na sondagem do ano passado. No estrato mais baixo o valor é de R\$ 148 (em 2018 foi de R\$ 131).

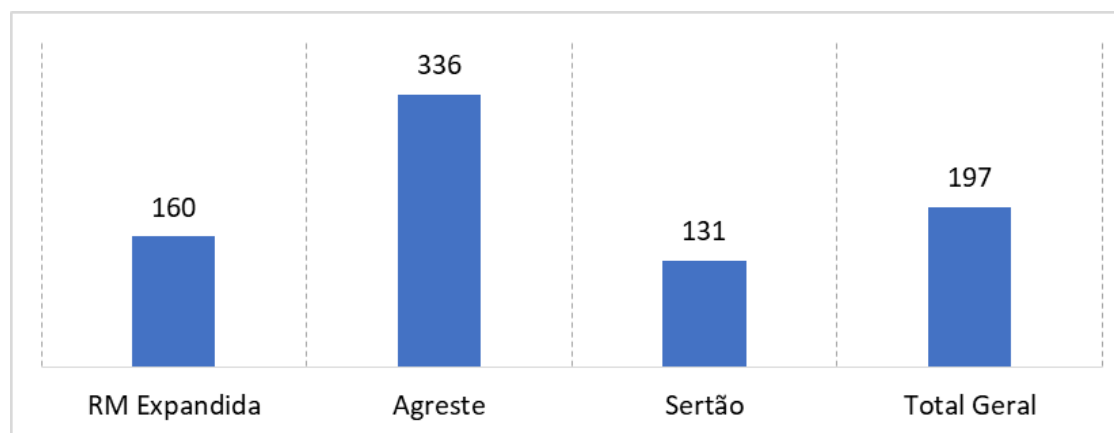
Gasto médio com a compra de presentes no Final de Ano 2019, por faixa de renda mensal familiar (em R\$)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

A intenção de gastos com as comemorações em bares e restaurantes em 2019 é praticamente a mesma de 2018: o ticket médio de gasto para este ano é de R\$ 197 e o do ano passado foi de R\$ 195. Já no Agreste a quantia prevista para esse ano é de R\$ 336, valor 12,8% superior ao indicado no final do ano passado (R\$ 298). A intenção do dispêndio médio no Agreste supera em 2,6 vezes os gastos dessa natureza no Sertão e 2,1 vezes a observada na RM Expandida.

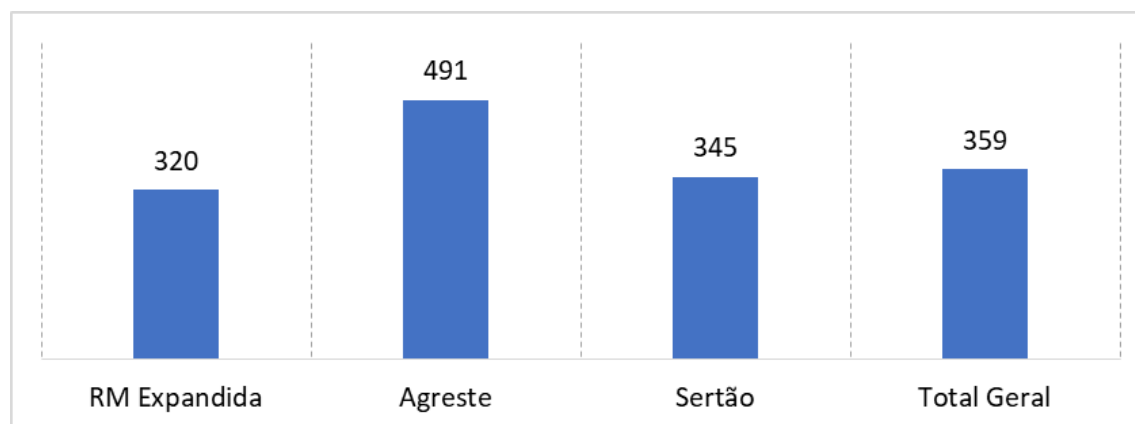
**Gasto médio com as comemorações de Final de Ano 2019
em bares e restaurantes, por região (R\$)**



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Para os dispêndios previstos nas compras pessoais ou de uso domiciliar, o valor médio estimado em 2019 é de R\$ 359, bem superior ao apontado em 2018 (R\$ 318), o mesmo acontecendo no Agreste e no Sertão. Já na RM Expandida, a intenção de gastos para compras dessa natureza nesse ano é de R\$ 320, valor que no ano passado correspondeu a R\$ 308.

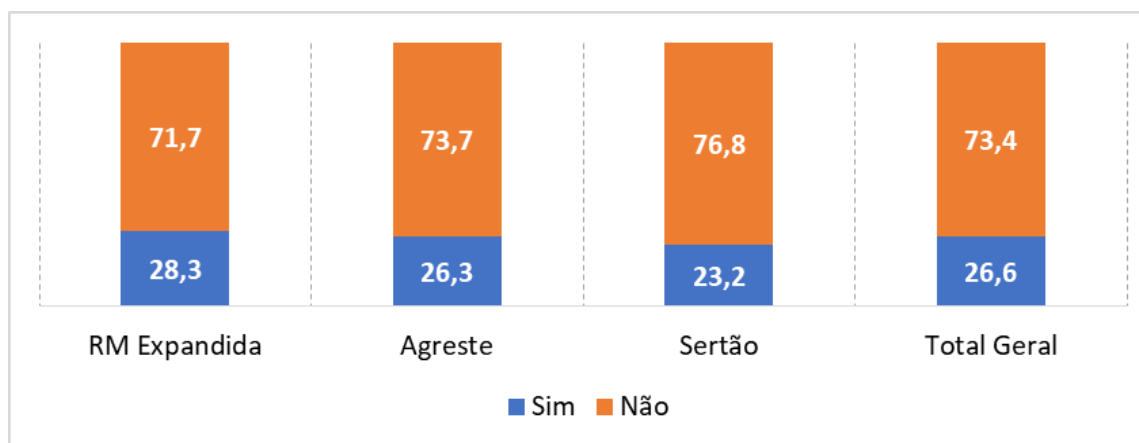
Gasto médio com a realização de compras pessoais no Final de Ano 2019, por região (em R\$)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Dentre os consumidores pernambucanos que irão comemorar o Final de Ano 2019, 26,6% declararam a intenção de realizar compras por ocasião do evento do Black Friday para antecipar compras pessoais, para o domicílio, e presentes (em 2018 essa parcela foi de 29,6%). A antecipação de compras teve maior registro na RM Expandida (28,3%, parcela que em 2018 equivaliu a 42,1%).

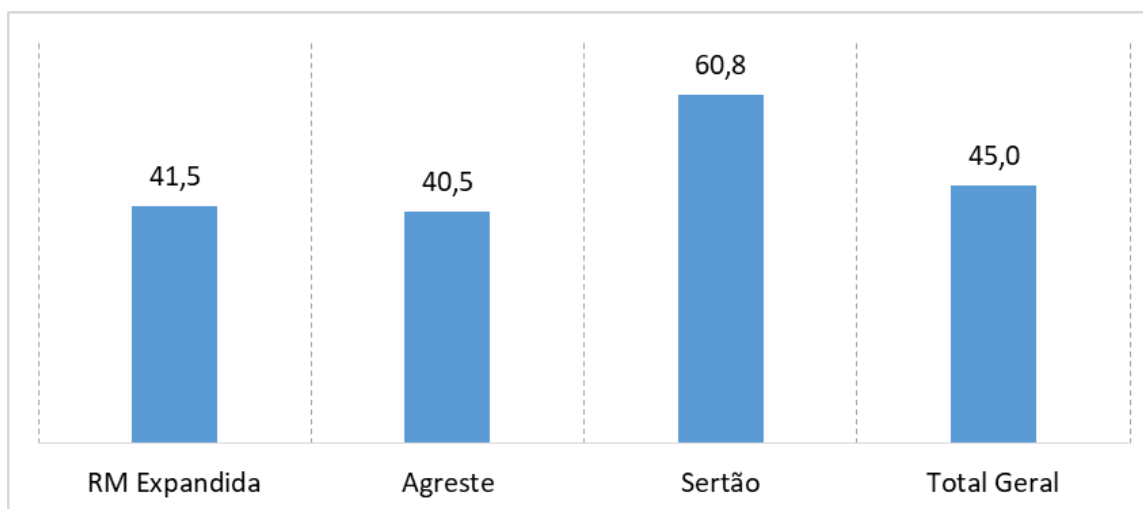
Consumidores que irão comemorar o Final de Ano 2019, segundo a intenção de antecipar as compras durante o Black Friday, por região (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Os consumidores (26,6%) que pretendem antecipar as compras alusivas aos festejos do Final de Ano 2019 por ocasião do Black Friday sugeriram um percentual médio sobre o total das suas compras de 45,0%, parcela que no ano passado correspondeu a 40,6%. O maior percentual das compras por conta do Black Friday observou-se no Sertão (60,8%, parcela que no ano passado representou apenas 29,7%).

Percentual aproximado de compras do Final de Ano 2019 antecipadas no Black Friday, entre os consumidores que pretendem antecipar, por região (%)

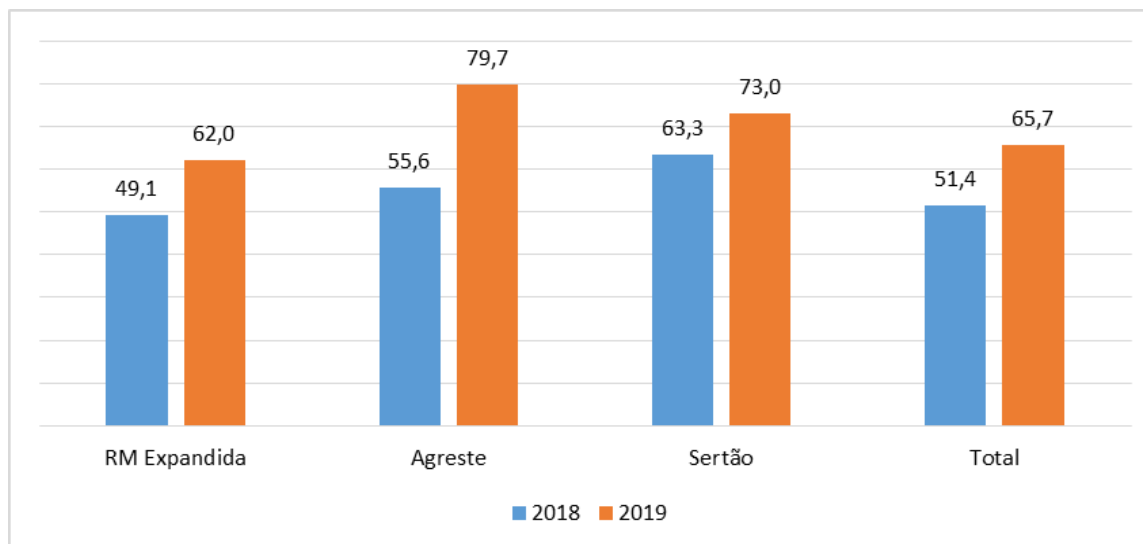


Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

2. EMPRESÁRIOS/GESTORES

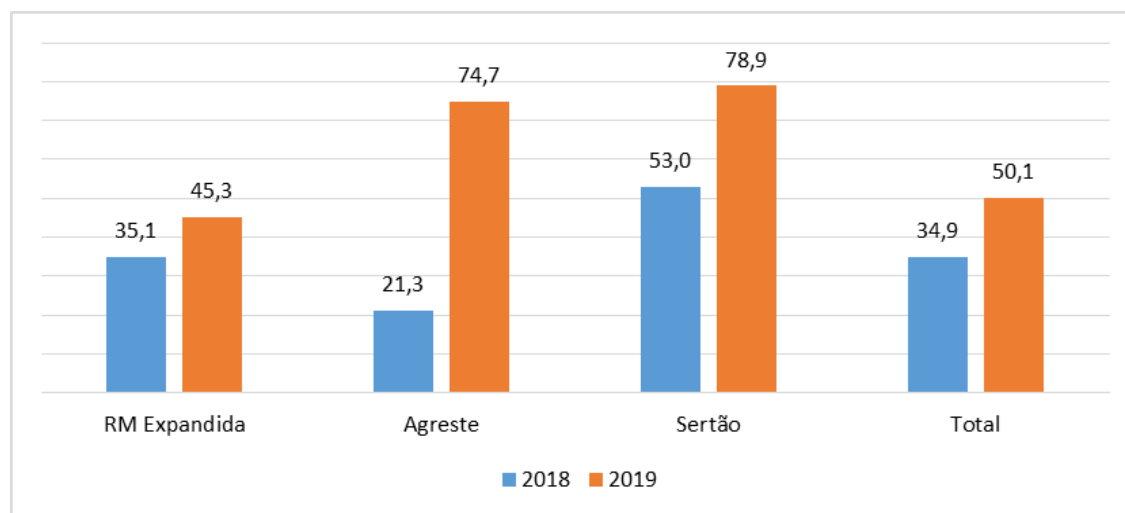
A expectativa dos empresários/gestores do comércio varejista e de serviços de alimentação que esperam crescimento nas vendas deste Final de Ano de 2019, comparativamente ao mesmo período do ano anterior, melhorou. A Sondagem registra que a proporção de entrevistados otimistas atinge 65,7%, ou seja, quase 2/3 das respostas apontam nessa direção. É importante ressaltar que em 2016 a expectativa otimista foi de 40,6%, aumentando em 2017 para 51,3%, permanecendo quase inalterada em 2018 (51,4%). O maior otimismo verifica-se no Agreste e o menor, na RM Expandida.

Empresários/gestores do comércio, por região, segundo expectativas sobre as vendas referentes ao Final de Ano de 2019 comparadas ao Final de Ano de 2018, por região (%)



Entre os empresários/gestores dos serviços de alimentação, a enquete mostra que a expectativa otimista dos entrevistados também aumentou, passando de 34,9% em 2018 para 50,1% no presente ano. Deve-se salientar que em 2016 os empresários/gestores que acreditavam que as vendas seriam maiores que no ano anterior representavam 27,3%, aumentando para 39,3% em 2017, voltando a se reduzir para 34,9% em 2018.

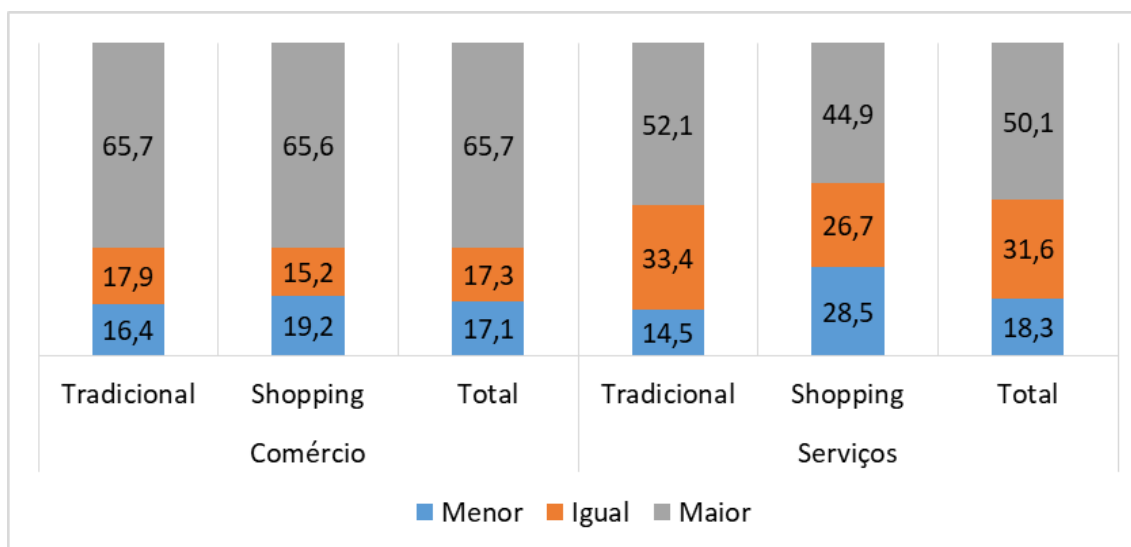
Empresários/gestores dos serviços, por região, segundo expectativas sobre as vendas referentes ao Final de Ano de 2019 comparadas ao Final de Ano de 2018, por região (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Os entrevistados do comércio varejista dos estabelecimentos tradicionais e os dos shopping centers praticamente registraram a mesma expectativa otimista de que as vendas nesse ano serão melhores que as do ano passado (65,7% no primeiro caso e 65,6% no segundo). Já no que diz respeito aos serviços de alimentação, a esperança de melhor volume de negócios é maior nos estabelecimentos localizados nas áreas do comércio tradicional (52,1%) enquanto nos situados nos shopping centers essa parcela é de 44,9%.

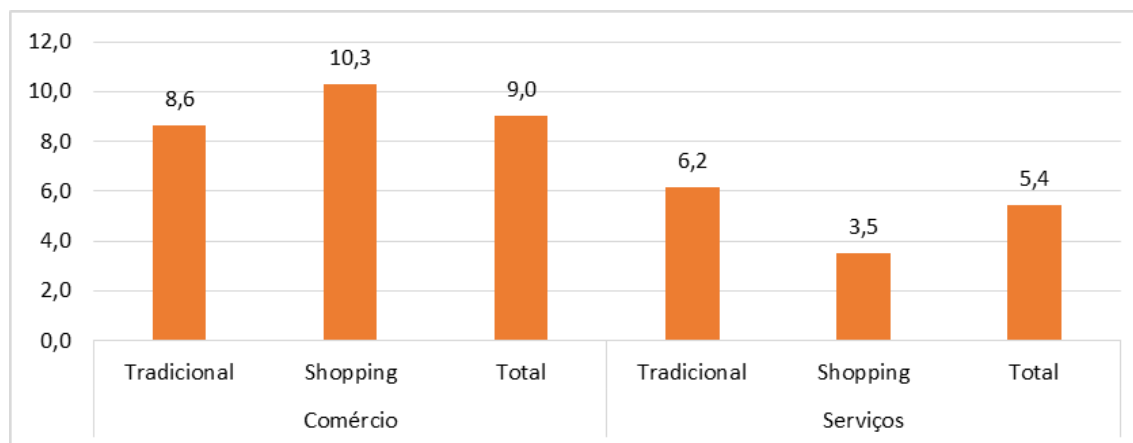
Empresários/gestores do comércio e dos serviços, por tipo de estabelecimento, segundo as expectativas sobre as vendas referentes ao Final de Ano de 2019 comparadas ao Final de Ano de 2018, por atividade e tipo de estabelecimento (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

As estimativas apontadas pelos entrevistados indicam um crescimento de 9,0% nas vendas do comércio durante os festejos do Final de Ano 2019 em relação ao mesmo período do ano anterior, proporção que chega a 10,3% nos estabelecimentos localizados nos shopping centers. Por sua vez, os empresários/gestores dos serviços de alimentação estimam um crescimento nos negócios da ordem de 5,4%, com expectativa mais otimista entre os estabelecimentos situados em áreas do comércio tradicional (6,2%).

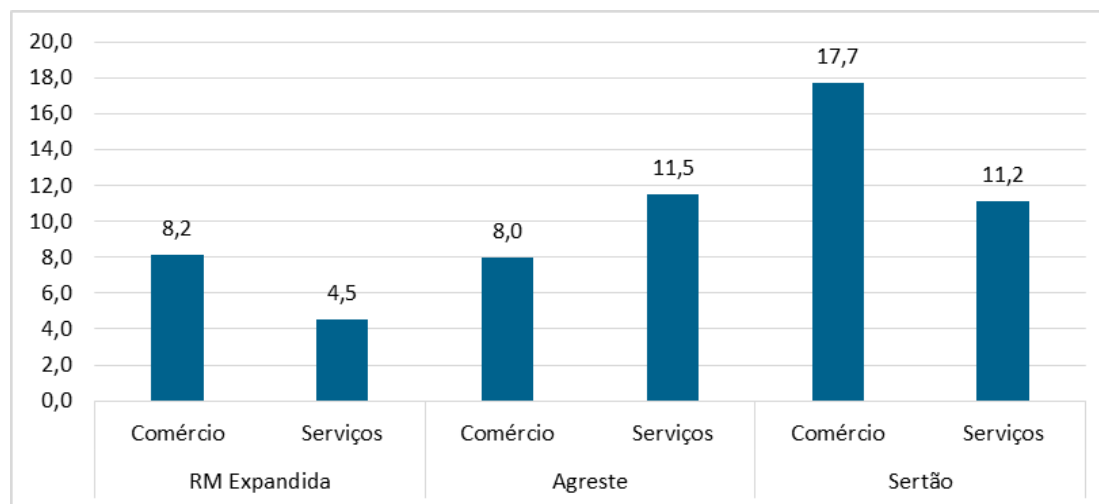
Varição estimada das vendas referentes ao Fim de Ano 2019, comparadas ao Fim de Ano 2018, segundo a atividade e o tipo de estabelecimento dos empresários (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Em relação às estimativas por região, os empresários/gestores do Sertão são os mais otimistas no que se refere ao comércio varejista (aumento esperado de 17,7% no volume de vendas). Quanto aos serviços de alimentação, a maior expectativa verifica-se no Agreste (11,5%). O incremento no volume de vendas do comércio varejista é menor no Agreste. Nos serviços de alimentação a estimativa de aumento nos negócios é menor na RM Expandida.

Varição estimada das vendas referentes ao Fim de Ano 2019, comparadas ao Fim de Ano 2018, segundo a região e a atividade do estabelecimento (%)



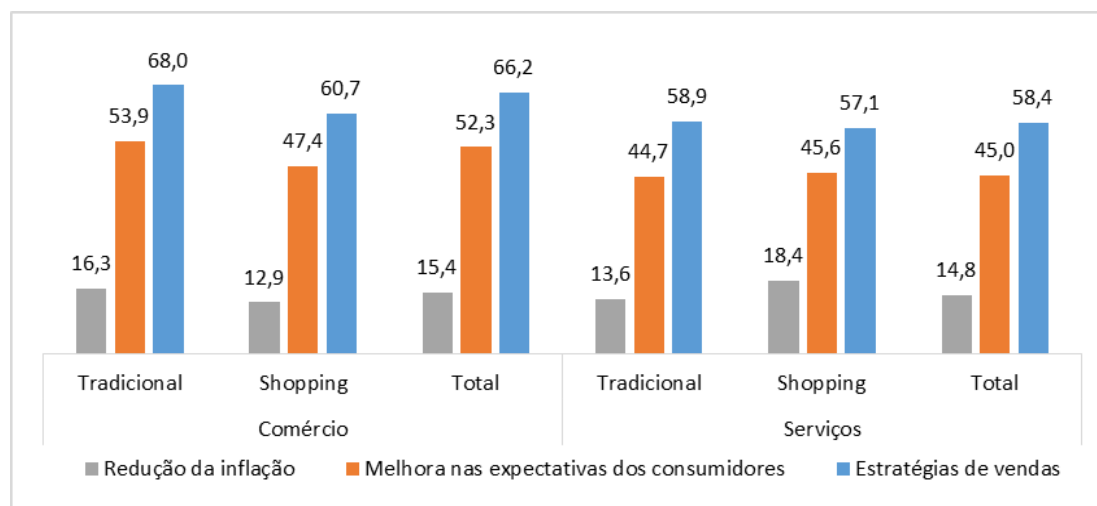
Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Conforme registrou a sondagem de opinião, o percentual de empresários e gestores do comércio varejista e dos serviços de alimentação com expectativas positivas para o final de ano teve um aumento significativo em relação ao ano passado, estimando-se variação positiva de 9,0% nas vendas do comércio e de 5,4% nas vendas dos serviços no total das regiões do estado.

Entre os empresários e gestores que estão otimistas sobre o final de ano, destacou-se que as estratégias de vendas são a principal razão para alcançar resultados positivos em 2019, segundo apontam 66,2% dos empresários/gestores do comércio e 58,4% dos empresários/gestores dos serviços.

Também se credita o otimismo à uma melhora nas expectativas dos consumidores nesse período do fim de ano. Essa perspectiva é compartilhada por 52,3% dos empresários/gestores no comércio e por 45% nos serviços de alimentação.

Empresários/gestores que esperam vendas maiores no Final de Ano 2019, segundo as razões para essa expectativa, por atividade e tipo do estabelecimento (%)

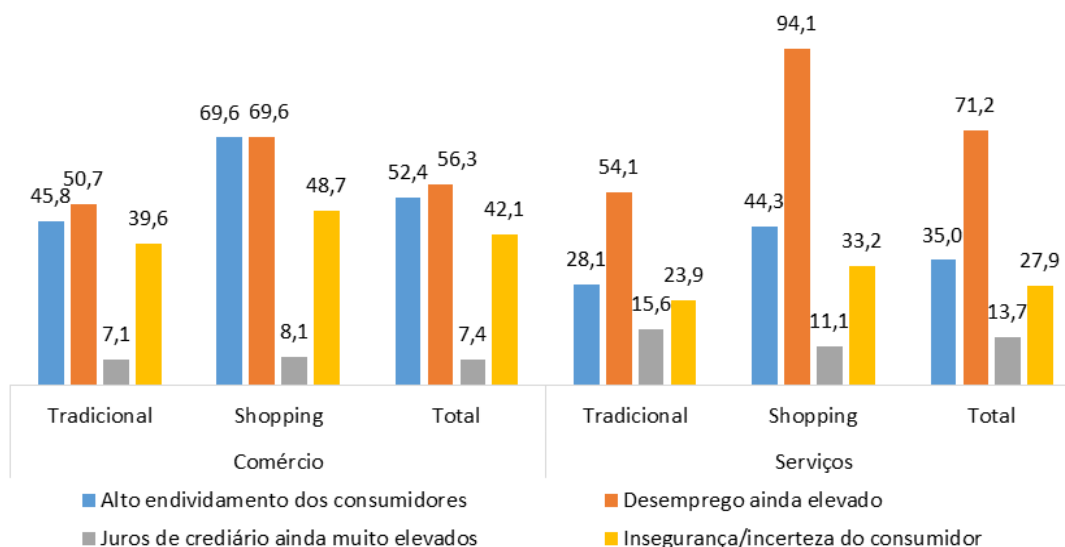


Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Nota: (*) o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta.

Entre os empresários/gestores que esperam vendas menores, ressalta como principal fator para esse pessimismo o quadro persistente de desemprego elevado em Pernambuco, conforme apontam 56,3% no comércio varejista e 71,2% nos serviços de alimentação. Também foram citados como fatores relevantes o alto grau de endividamento entre os consumidores pernambucanos – que resulta diretamente do desemprego e da queda do rendimento nominal do trabalho –, além da sensação de incerteza dos consumidores quanto ao desempenho do mercado de trabalho nos próximos meses.

Empresários/gestores que esperam vendas menores no Final de Ano 2019, segundo as razões para essa expectativa, por atividade e tipo do estabelecimento (%)

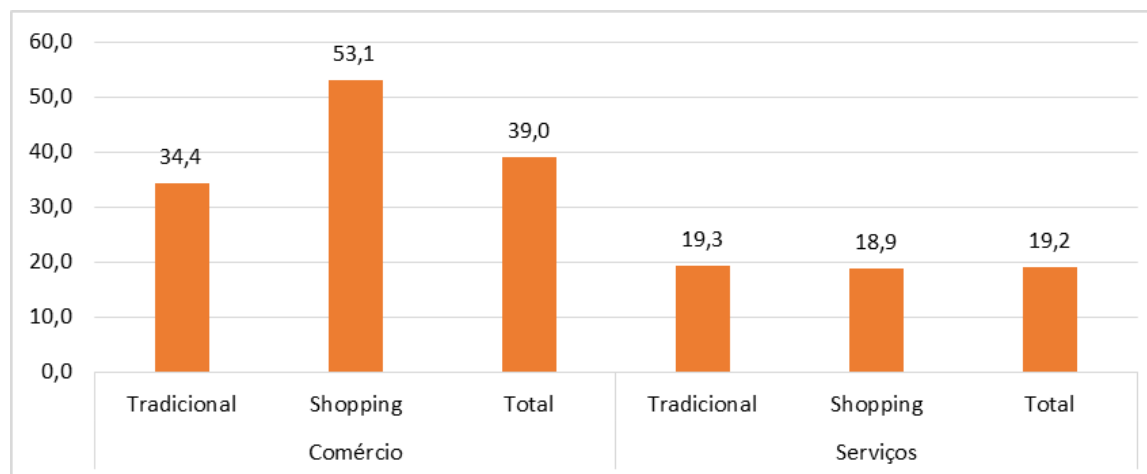


Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Nota: (*) o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta.

A Sondagem aponta que 39,0% dos empresários/gestores do comércio varejista contrataram ou pretendem contratar mão de obra temporária para o Final de Ano 2019, proporção que entre os entrevistados dos estabelecimentos localizados nos shopping centers é de 53,1%. Já nos estabelecimentos de serviços de alimentação esse intento é de 19,2%, sendo pouco maior nas unidades localizadas em áreas do comércio tradicional (19,3%).

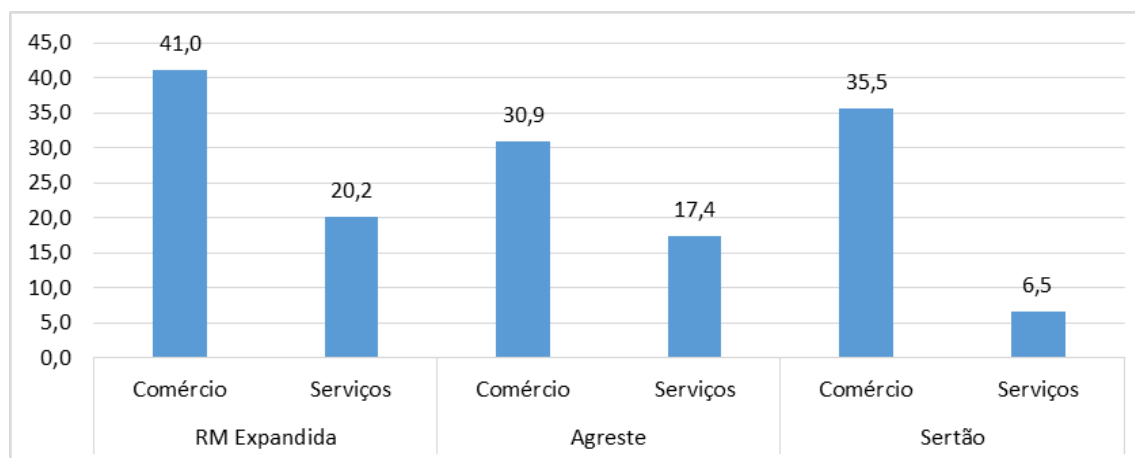
Empresários que contrataram ou pretendem contratar mão de obra temporária para o Final de Ano 2019, segundo a atividade e o tipo do estabelecimento (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Os entrevistados do comércio varejista e dos serviços de alimentação da RM Expandida foram os que registraram maior intenção em contratar mão de obra temporária para os festejos de Final de Ano 2019 (41,0% no primeiro caso e 20,2% no segundo). Os empresários/gestores do comércio varejista do Agreste revelaram menor intenção em contratar mão de obra dessa natureza, enquanto nos estabelecimentos dos serviços de alimentação a menor proporção foi no Sertão.

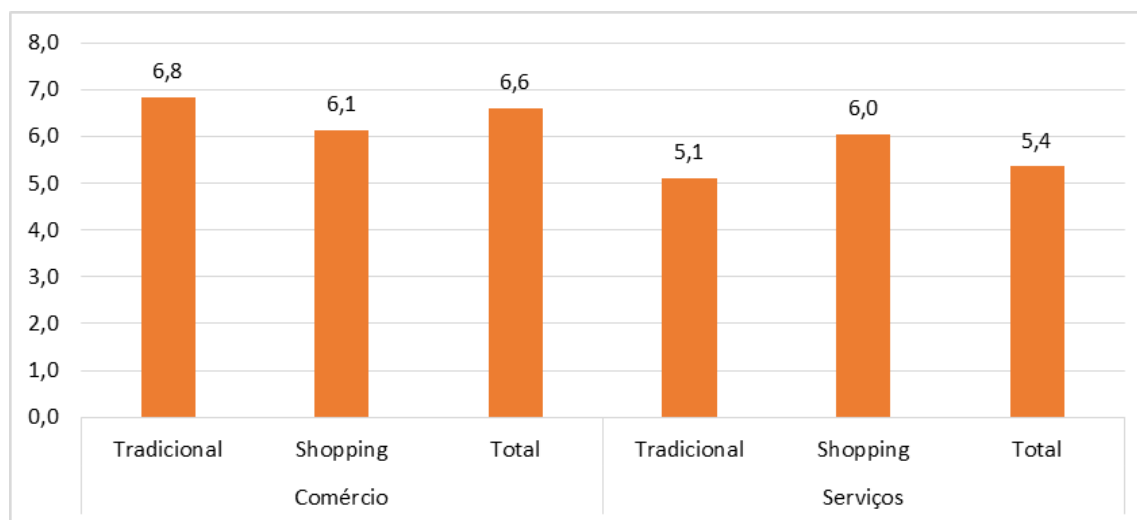
Empresários que contrataram ou pretendem contratar mão de obra temporária para o Final de Ano 2019, segundo a região e a atividade do estabelecimento (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Os empresários/gestores do comércio varejista estimam em 6,6 pessoas (em 2018 foi 5,4) a média de empregos temporários por estabelecimento contratante (6,8 nas lojas do comércio tradicional) ao passo que nos estabelecimentos dos serviços de alimentação a média foi de 5,4 trabalhadores temporários (a média no ano passado foi 3,6), verificando-se em média 6,0 trabalhadores nos estabelecimentos localizados nos shopping centers.

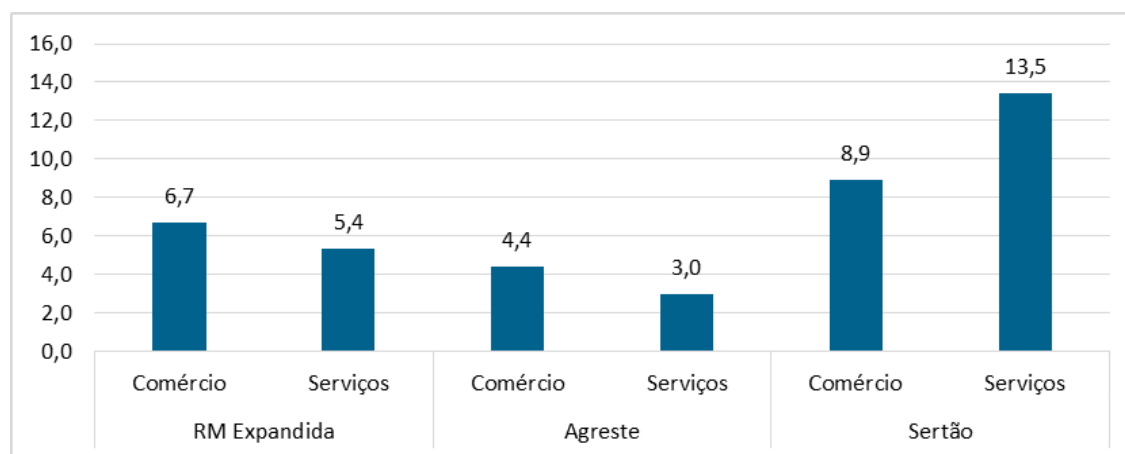
Média de empregos temporários gerados entre as empresas que pretendem contratar para as vendas referentes ao Final de Ano 2019, segundo a atividade e o tipo do estabelecimento



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

É no Sertão onde se observa a maior média de empregos temporários por estabelecimento contratante, tanto no comércio (13,5 pessoas) quanto nos serviços de alimentação (8,9 pessoas). A menor estimativa foi registrada no Agreste (4,4 ocupações no comércio varejista e 3,0 nos serviços de alimentação).

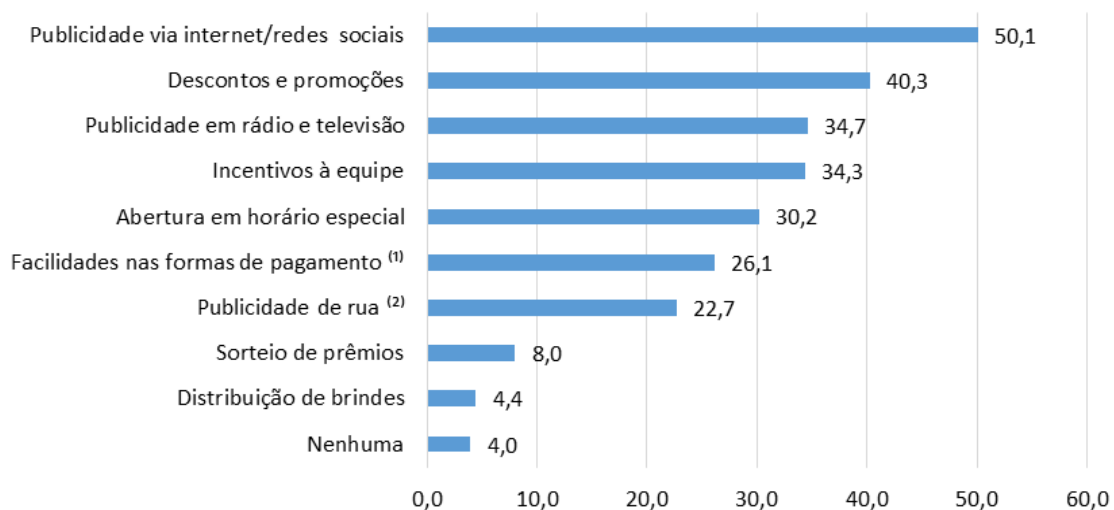
Média de empregos temporários gerados entre as empresas que pretendem contratar para as vendas referentes ao Final de Ano 2019, segundo a região e a atividade do estabelecimento



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

No intento de aumentar as vendas no Final de Ano 2019, destacam-se entre as estratégias as ações de publicidade via internet e redes sociais, praticada por metade dos empresários/gestores entrevistados tanto nos estabelecimentos do comércio varejista quanto nos dos serviços de alimentação bem como a prática de descontos e promoções (40,3% no comércio e 32,4% nos serviços de alimentação), a publicidade em rádio e televisão (34,7% no comércio) e incentivos à equipe (34,3% no comércio e 38,0% nos serviços de alimentação).

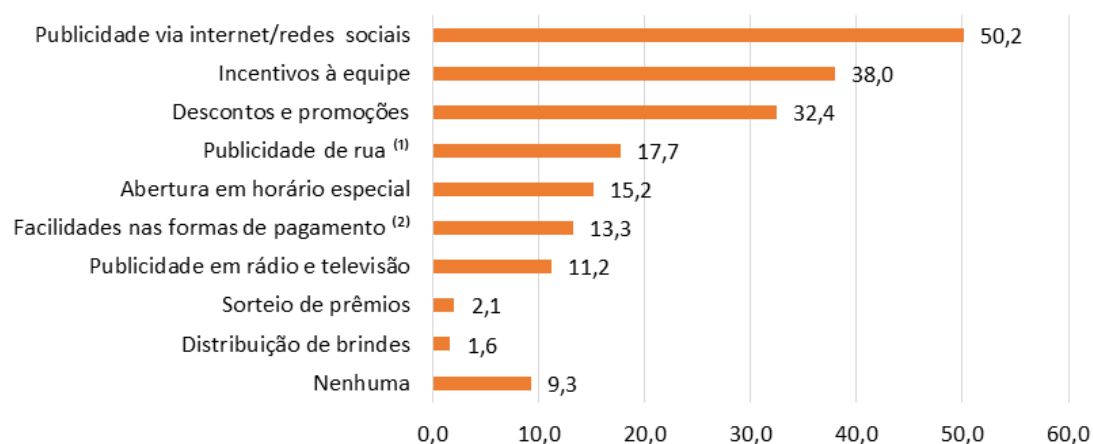
Estratégias utilizadas pelos empresários do comércio para aumentar as vendas referentes ao final de ano 2019 (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Notas: (1) panfleto, ônibus, som etc.; (2) maior prazo, cheque, crediário etc.

**Estratégias utilizadas pelos empresários do serviços para
aumentar as vendas referentes ao final de ano 2019 (%)**

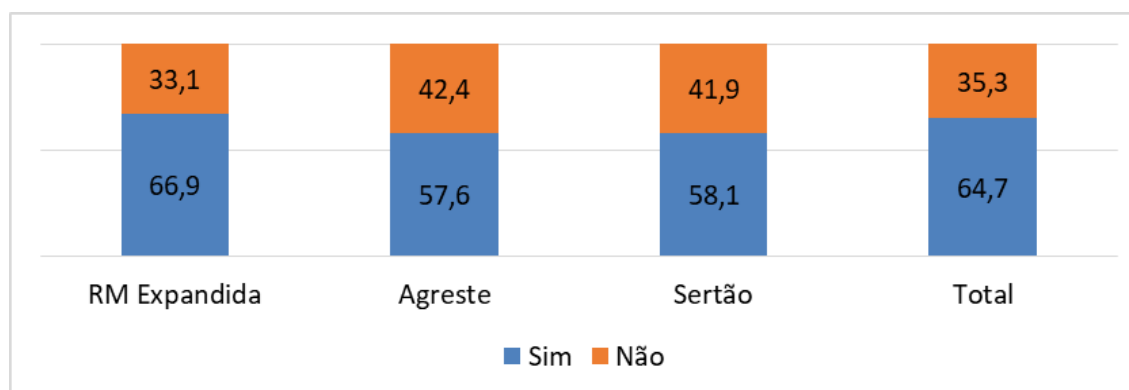


Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Notas: (1) panfleto, ônibus, som etc.; (2) maior prazo, cheque, crediário etc.

A Sondagem apontou que 64,7% dos empresários/gestores do comércio percebem que os consumidores aproveitam a oportunidade do Black Friday para antecipar compras de final de ano (no ano passado essa percepção correspondeu a 48,2%). Esse percentual é mais acentuado na RM Expandida, onde 66,9 dos entrevistados tiveram essa percepção (em 2018 foi de 52,8%).

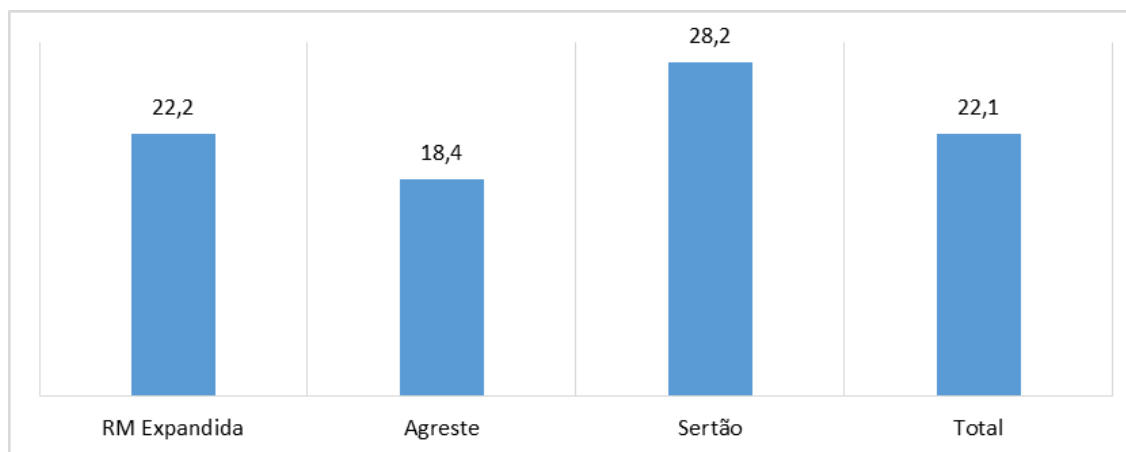
Percepção dos empresários/gestores sobre a antecipação de compras do final de ano pelos consumidores durante o Black Friday, por região do estabelecimento (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

Entre os empresários que percebem a antecipação de compras por parte dos consumidores, foi afirmado que o percentual de antecipação teria sido de 22,1%, proporção que chega a 28,2% no Sertão, 22,2% na RM Expandida e 18,4% no Agreste.

Percentual de antecipação das compras de final de ano pelos consumidores durante o Black Friday 2019, na visão dos empresários do comércio (%)



Fonte: Instituto Fecomércio-PE/CEPESQ e Ceplan Multi.

EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Bernardo Peixoto

Economista: Rafael Ramos

Designer Gráfico: Nilo Monteiro

**Sede provisória Rua do Sossego, 264, Boa Vista,
Recife, Pernambuco, CEP 50.050-080
Tel.: (81) 3231-5393 (PABX)**

**Anexo: Rua Bispo Cardoso Ayres, 147, Sala 105,
Santo Amaro (esquina com a Rua do Príncipe)
Recife, Pernambuco, Brasil, CEP 50.050-135
Tel.: (81) 3423-8423 | 3423-7440 (PABX)**



fecomercio-pe.com.br



[@fecomerciope](https://www.facebook.com/fecomerciope)