



Fecomércio PE

Sesc | Senac

Instituto Fecomércio

Pesquisa de
Opinião
Dia dos Pais
Resultados | 2019

Apresentação

Um quadro de estagnação, com desemprego elevado, ampliação da informalidade no mercado de trabalho, e comércio varejista ainda em ritmo lento, apesar da inflação baixa e controlada, com possibilidade de encerrar o ano abaixo de 4,0%. Nesse contexto, é comum que o consumidor esteja cauteloso com respeito a intenções de compra, o que afeta negativamente expectativas das famílias no que concerne a comemoração de datas especiais como o Dia dos Pais.

Esse é o panorama conjuntural no qual foi conduzida a Sondagem de Resultados relativa ao Dia dos Pais 2019, no Comércio Varejista da Região Metropolitana do Recife, com o intuito de conhecer qual foi o comportamento dos consumidores e dos empresários/gestores com respeito a compras realizadas nesta data comemorativa. A Sondagem de Resultados é uma realização da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio-PE), por intermédio do Instituto Oscar Amorim de Desenvolvimento Econômico e Social (Instituto Fecomércio-PE), em convênio com o Sebrae-PE. Este relatório traz os resultados da Sondagem¹.

¹A Fecomércio-PE, em nome dos demais parceiros envolvidos na realização desta Sondagem, agradece aos consumidores e empresários/gestores entrevistados, pela boa vontade na prestação das informações solicitadas e pela atenção que dedicaram aos pesquisadores. Sem esse apoio, o trabalho não poderia ter sido realizado.

Informações sobre período, área de abrangência, dimensão e parâmetros básicos da sondagem

Período de coleta: 27 a 30 de agosto

Municípios

Recife, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, e São Lourenço da Mata, Abreu e Lima

Entrevistados

1.250 Consumidores (com 18 anos ou mais de idade e renda familiar igual ou superior a 1 salário mínimo)

- 53,4% Mulheres e 46,6% Homens
- 28,4% de 18 a 29 anos; 39,4% de 30 a 49 anos; 15,2% de 50 a 59 anos e 17,0% com 60 anos ou mais
- 30,8% com renda familiar de 1 a 2 salários mínimos (s.m.); 18,8% com mais de 2 a 3 s.m.; 18,8% com mais de 3 até 5 s.m.; 16,5% com mais de 5 até 10 s.m.; 15,0% com mais de 10 salários mínimos

594 Empresários/Gestores

- 56,9% no Comércio Varejista e 43,1% nos Serviços de Alimentação
- 67,0% em Estabelecimentos Tradicionais e 33,0% em Shopping Centers

Segmentos

Hipermercados e supermercados; Vestuário, calçados, bolsas e artigos de cama, mesa e banho; Móveis e eletrodomésticos; Farmácias, perfumarias e cosméticos; Livros, mídias digitais (CD, DVD etc) e artigos de papelaria; Informática, telefonia e comunicação; Outros artigos de uso pessoal e doméstico; Restaurantes, bares e lanchonetes.

1. CONSUMIDORES

Pouco mais de $\frac{3}{4}$ (76%) dos consumidores com 18 anos ou mais pretendem comemorar o Dia dos Pais – **Gráfico 1** –, seja com o próprio pai ou com pessoas com quem mantenham laço paterno (pai, avô ou padrasto), ou qualquer outra pessoa a quem desejem homenagear pela data comemorativa, como filho, marido, sogro etc.

Entre os que não pretendem comemorar, o principal motivo é o fato de não ter mais o pai vivo. Entre os demais motivos, destacam-se o desemprego (23,3% das citações) e o endividamento (18,7% das citações). Ver **Gráfico 2**.

Gráfico 1 – AMR: Intenção de comemorar o Dia dos Pais 2019 (valores em %)

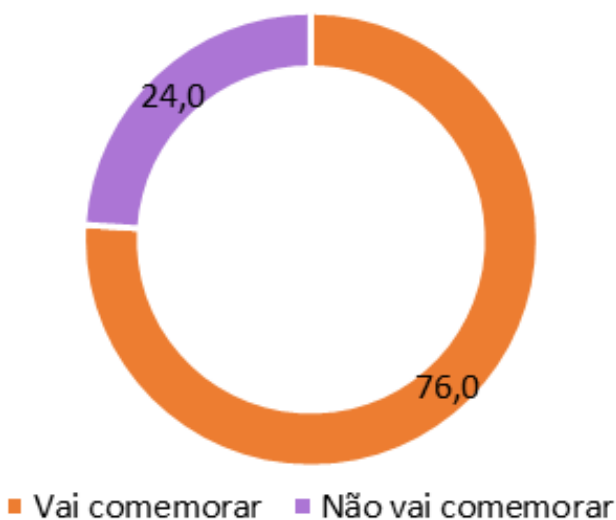
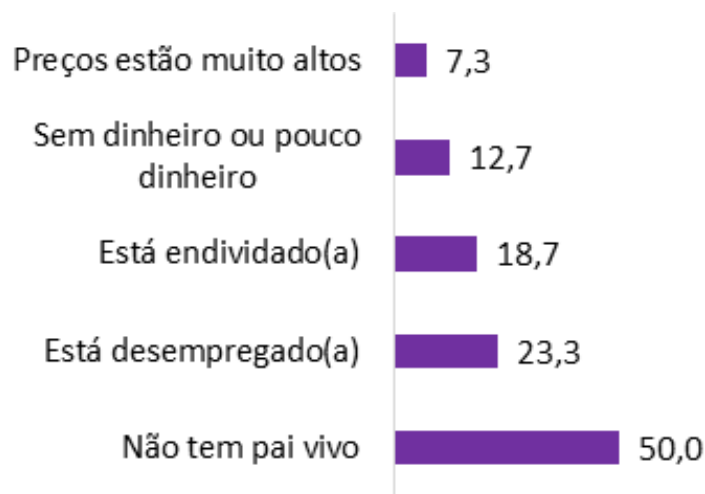


Gráfico 2 – RMR: Razões para não comemorar o Dia dos Pais 2019 (valores em %)



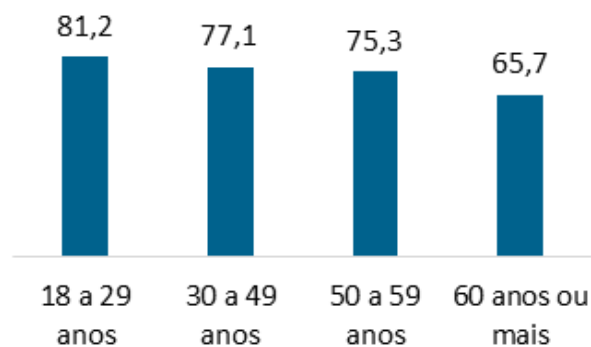
Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi.

Nota: (*) O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permite múltipla resposta

É na faixa etária de 18 a 29 que se verifica a maior ocorrência de intenções de comemorar o evento, com 81,2% das respostas – ver **Gráfico 3**. A proporção dos que pretendem comemorar o Dia dos Pais diminui gradualmente à medida em que avança a faixa etária investigada: 77,1% entre as idades de 30 a 49 anos; 75,3% no intervalo de 50 a 59; 65,7% na faixa acima de 60 anos ou mais.

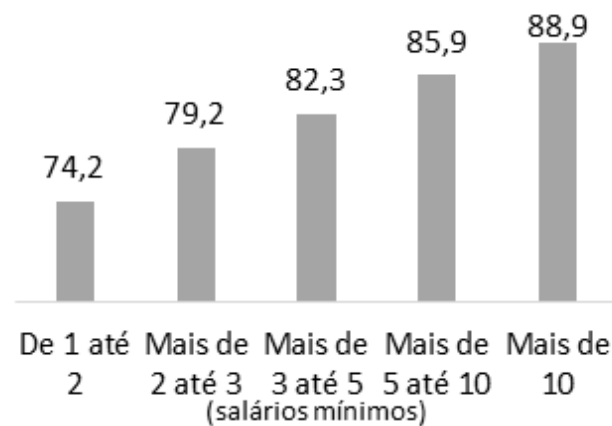
As classes de renda mais altas apresentam maior proporção de pessoas propensas a comemorar o Dia dos Pais, conforme se observa no **Gráfico 4**. As respostas positivas com respeito à data comemorativa foram de 85,9% e 88,9%, respectivamente, entre as pessoas com renda familiar de 5 a 10 salários mínimos e de mais de 10 salários mínimos. Na classe de 1 a 2 salários mínimos, por outro lado, a proporção fica um pouco abaixo da média geral de 76%, alcançando 74,2% dos consumidores.

Gráfico 3 - RMR: Consumidores que pretendem comemorar o Dia dos Pais 2019, por faixa etária (valores em %)



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

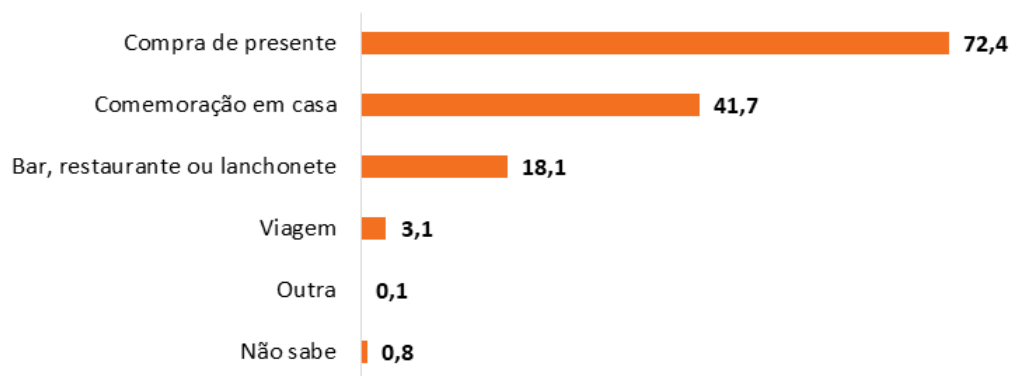
Gráfico 4 - RMR: Consumidores que pretendem comemorar o Dia dos Pais 2019, por classe de renda familiar (valores em %)



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

Entre os que pretendem comemorar o Dia dos Pais, é de 72,4% a proporção de citações referentes a intenção de presentear os homenageados; 41,7% para citações correspondentes a intenção de confraternizar em casa; e, 18,1% relativas à intenção de confraternização em bares, restaurantes ou lanchonetes. Em menor proporção foram citadas viagens (3,1%) como forma de comemorar a data com os homenageados. Ver [Gráfico 5](#).

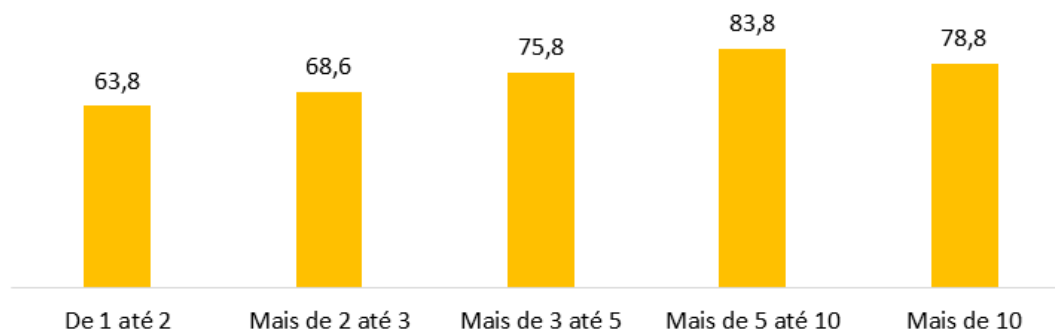
Gráfico 5 - RMR: Formas de comemoração do Dia dos Pais 2019 (valores em %)



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi.

Na classe de renda inferior, de 1 a 2 salários mínimos (s.m), a compra de presentes foi apontada por 63,8% dos consumidores que pretendem comemorar o Dia dos Pais. Nas classes acima de 2 até 3 s.m. e acima de 3 até 5 s.m., a intenção de comprar presentes foi declarada por cerca de 68,6% e 75,8% das pessoas consultadas, respectivamente. Esse percentual se eleva para 83,8% na classe de mais de 5 até 10 s.m. e se reduz um pouco, para 78,8%, na classe com mais de 10 s.m. – [Gráfico 6](#).

Gráfico 6 - RMR: Consumidores que pretendem presentear no Dia dos Pais 2019, por classe de renda familiar, em salários mínimos (valores em %)



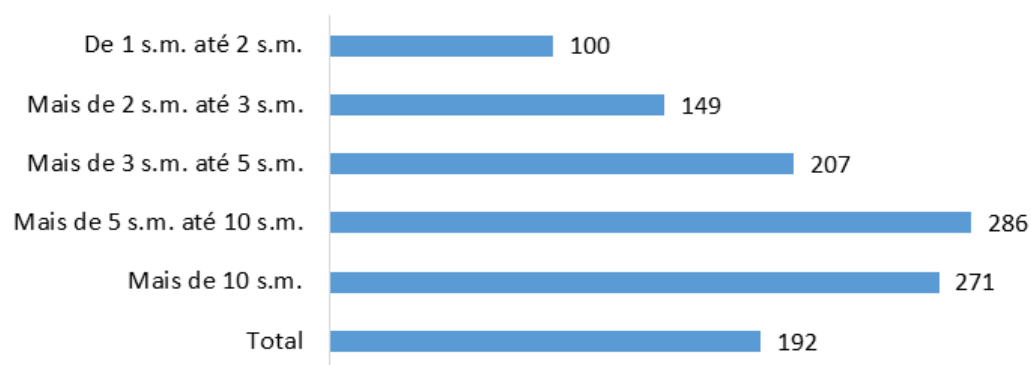
Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

Gasto médio por consumidor com os presentes para o dia dos pais 2019 é 13,6% maior que o sugerido em 2018

O gasto médio com os presentes foi estimado em R\$ 192 por consumidor (**Gráfico 7**), valor que, a preços correntes, é 13,6% maior que o gasto médio sugerido pelos consumidores na sondagem de 2018 (R\$ 169). A preços corrigidos pelo IPCA-15, o valor médio dos gastos com presentes pretendidos para esse ano registra variação positiva de 3,6% em relação ao gasto médio sugerido no ano anterior.

Entre as classes de renda familiar pesquisadas, o maior gasto por consumidor que deseja presentear ocorre na classe de mais 5 até 10 salários mínimos (R\$ 286). Na classe inferior, de 1 a 2 salários mínimos (s.m.), os consumidores pretendem gastar em média R\$ 100 na compra de presentes para os Pais, enquanto na classe com mais de 10 s.m. o gasto pretendido alcança R\$ 271 por consumidor.

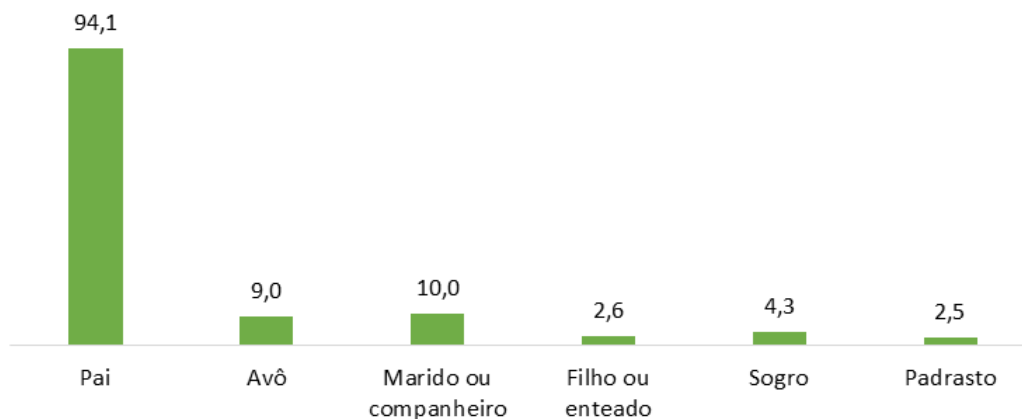
Gráfico 7 - Valor médio dos gastos com presentes para o Dia dos Pais 2019, segundo a classe de renda familiar (valores em R\$)



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

Além de presentear os pais (94,1% das respostas), os consumidores irão comemorar esta data presenteando também os avôs (9,0%), além de maridos ou companheiros (10,0%) e sogros (4,3%). Em menor proporção, foram citados filhos e enteados (2,6%) e padrastos (2,5%) – **Gráfico 8.**

Gráfico 8 - Consumidores que pretendem presentar no Dia dos Pais 2019, segundo as pessoas que serão presenteadas – em %



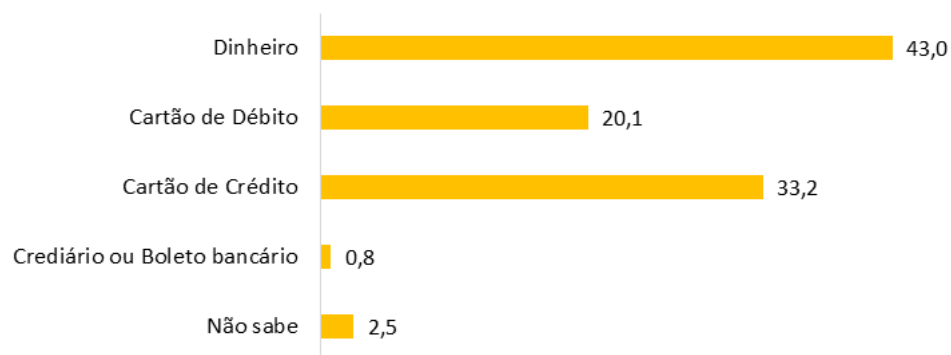
Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi.

(*) O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permite múltipla resposta.

Compras à vista e em estabelecimentos tradicionais predominam na escolha dos consumidores

Na compra de presentes para o Dia dos Pais 2019, 43% dos consumidores pretendem utilizar dinheiro e 20,1% deverão utilizar cartão de débito, perfazendo um total de 63,1% dos consumidores que pretendem fazer pagamento à vista. Cartão de crédito será o segundo meio de pagamento mais utilizado, escolhido por 33,2% dos consumidores – ver [Gráfico 9](#).

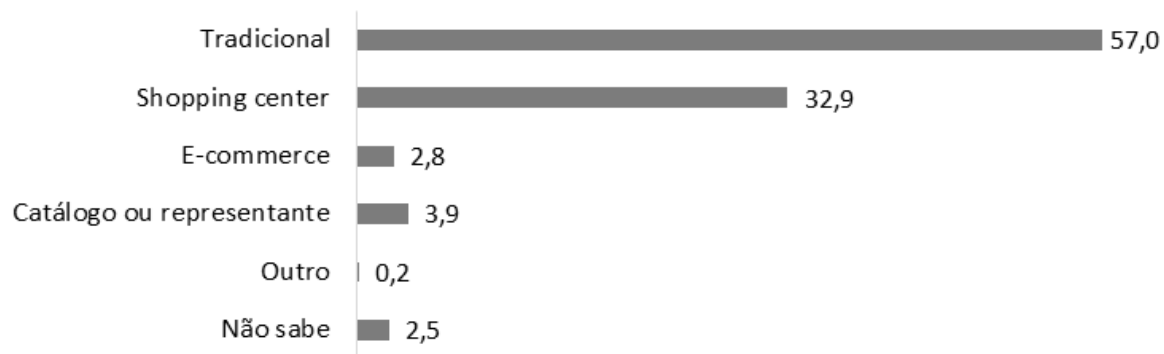
Gráfico 9 - Formas de pagamento dos presentes para o Dia dos Pais 2019 (valores em %)



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

O local para compra de presentes mais citado entre os consumidores foram os estabelecimentos de comércio tradicional, alternativa indicada por 57,0% dos consultados – **Gráfico 10**. Shopping centers, por sua vez, foram escolhidos por 32,9% dos consumidores. Compras por comércio eletrônico e por catálogo ou representante foram opções pouco citadas para compra dos presentes para o Dia dos Pais, constituindo alternativas indicadas por apenas 2,8% e 3,9% dos consumidores, respectivamente.

Gráfico 10 - Local de compra dos presentes para o Dia dos Pais 2019 (valores em %)



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

Produtos de moda e beleza: provavelmente os mais procurados para presentear pais

Destacam-se, entre os itens presenteáveis, roupas e acessórios do vestuário – opção com 45,7% das indicações; perfumes e cosméticos (20,7%); sapatos, sandálias e acessórios de calçados (17,9%); bolsas, mochilas e carteiras (10,0%). Outras opções bem avaliadas, com mais de 5% das indicações: relógios (6,0%) e tecidos de cama, mesa e banho (7,1%) – **Gráfico 11**. Bens duráveis de maior valor agregado como celulares, equipamentos de áudio e vídeo, móveis e eletrodomésticos, por outro lado, perfazem pequena proporção das citações. Eletrodomésticos e móveis receberam menos de 1%.

Gráfico 11 - Itens mais procurados para presentes no Dia dos Pais 2019 - em %



Fonte: Pesquisa direta Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi. Notas: (*) O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permite múltipla resposta. (1) fogão, micro-ondas, geladeira, freezer etc. (2) mídias digitais: CDs, DVDs, e Blu-ray. (3) som, TV, DVD etc

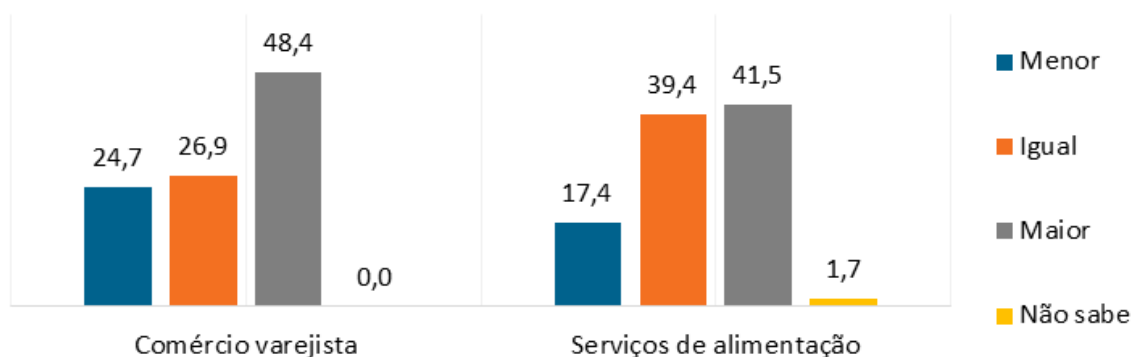
Quanto a comemoração em restaurantes, bares ou lanchonetes, o gasto médio estimado para o Dia dos Pais 2019 corresponde a R\$ 177. Esse valor, a preços correntes, é 14,2% maior que o ticket médio indicado sugerido no Dia dos Pais do ano passado (R\$ 155). Quando se corrigem os valores pela inflação (IPCA-15), observa-se um crescimento de 10,6%.

2. EMPRESÁRIOS/GESTORES

Empresários/gestores do varejo estão otimistas quanto às vendas para o dia dos pais 2019

A expectativa dos empresários/gestores do varejo sobre as vendas referentes ao Dia dos Pais 2019 é de otimismo: quase metade (48,4%) espera vender mais que no mesmo período do ano anterior – **Gráfico 1**. Pouco mais de 1/4 (26,9%) espera que as vendas alcançarão o mesmo patamar de 2018. Entre os empresários/gestores dos serviços de alimentação a proporção dos que esperam vendas maiores (41,5%) é muito próxima da proporção correspondente aos que esperam repetir o desempenho de 2018 (39,4%).

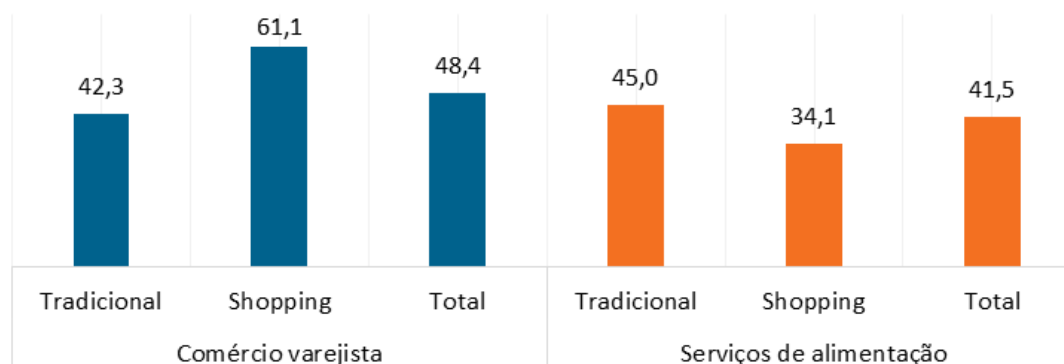
Gráfico 1 - RMA: Expectativa sobre o volume de vendas referentes ao Dia dos Pais 2019 em comparação com o Dia dos Pais 2018 (valores em %)



Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multi

Quando se analisa a expectativa de vendas por atividade e por tipo de estabelecimento, verifica-se maior otimismo entre varejistas que operam em shopping centers, espaço em que 61,1% dos empresários/gestores consultados aguardam maior volume de vendas para este ano. Nos serviços de alimentação, a maior proporção de opiniões que espelham otimismo ocorre entre aqueles localizados em estabelecimentos tradicionais, em que 45% esperam aumento do volume de vendas – **Gráfico 2**.

Gráfico 2 - RMR: Proporção dos estabelecimentos em que se espera aumento das vendas referentes ao Dia dos Pais 2019 em comparação ao Dia dos Pais 2018, por atividade e tipo de estabelecimento (valores em %)



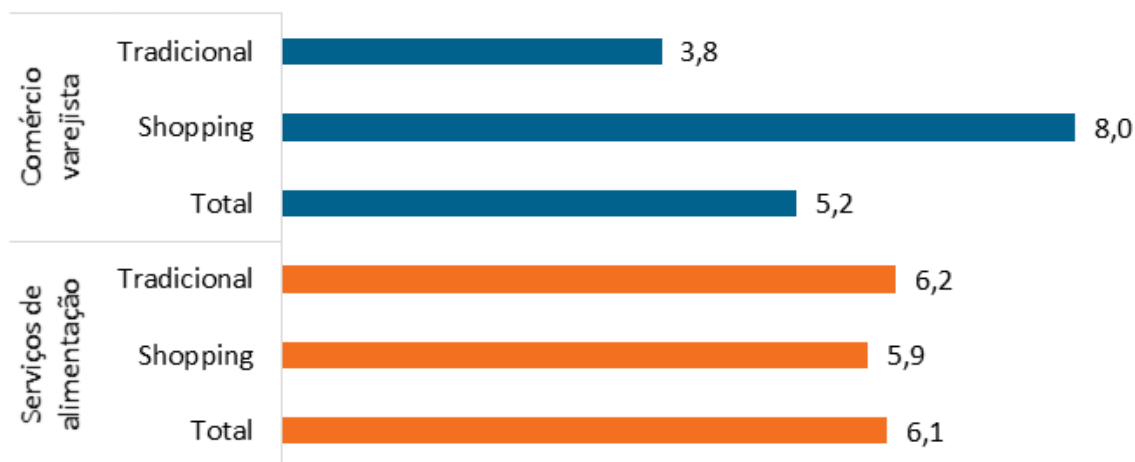
Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multi.

Varejistas de shopping centers preveem maior crescimento do volume de vendas para o dia dos pais 2019

Entre empresários/gestores do comércio varejista dos shopping centers, é esperado um crescimento de 8,0% das vendas, em comemorações do Dia dos Pais 2019 comparativamente ao mesmo período de 2018. No conjunto do varejo, os empresários/gestores indicaram um crescimento de 5,2%.

No conjunto dos empresários/gestores dos serviços de alimentação, a estimativa de variação das vendas em relação ao Dia dos Pais 2018 é de 6,1% – média que é muito próxima nos dois tipos de estabelecimentos pesquisados: 6,2% nos endereços tradicionais e 5,9% nos shopping centers.

Gráfico 3 - RMA: variação estimada das vendas referentes ao Dia dos Pais 2019 em comparação com o Dia dos Pais 2018 (valores em %)



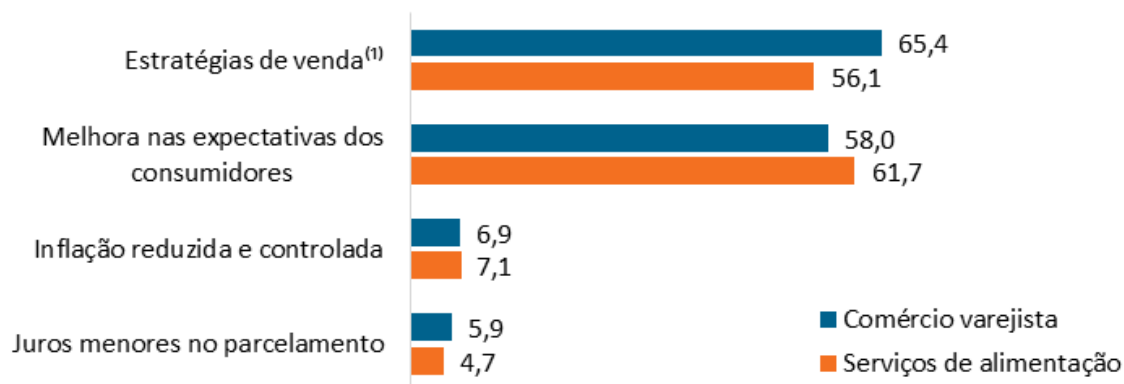
Empresários/gestores mais otimistas têm esperança nas próprias estratégias e vislumbram melhores expectativas dos consumidores

Os empresários/gestores mais otimistas do comércio varejista atribuem suas expectativas de melhores vendas, principalmente, às próprias estratégias de vendas para o período, conforme indicam 2/3 das respostas (65,4%). A segunda razão para otimismo é a de que enxergam expectativas de boas vendas entre os consumidores (58,0% das respostas).

Entre os empresários/gestores dos serviços de alimentação, as expectativas também refletem otimismo sobre o desempenho no período do Dia dos Pais: 61,7% acreditam que as vendas serão impulsionadas por expectativas mais otimistas dos consumidores enquanto 56,1% creditam o otimismo às estratégias de vendas que serão praticadas.

Nesse sentido, foram poucas as opiniões de que a queda geral dos preços na economia ou a redução de juros no parcelamento serão seriam fatores a estimular as compras alusivas à comemoração do próximo Dia dos Pais – **Gráfico 4**.

Gráfico 4 - RMR: razões que justificam as expectativas de vendas maiores no Dia dos Pais 2019 (valores em %)

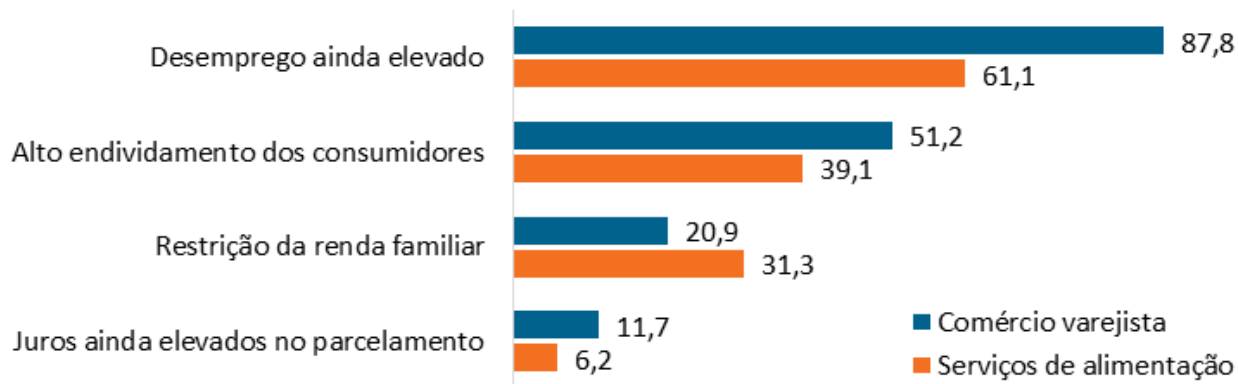


Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multi. Notas: (*) O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permitiu múltipla resposta. (1) descontos nas compras à vista, sorteios, brindes etc.

Desemprego e endividamento deverão ser restrições ao crescimento das vendas referentes ao dia dos pais 2019, segundo empresários/gestores do varejo e dos serviços de alimentação

Para os empresários/gestores que esperam volume de vendas menor, o desemprego ainda elevado deverá ser o principal motivo para que os consumidores realizem menos compras que no Dia dos Pais do ano anterior – tanto no comércio varejista (87,8%) quanto nos serviços de alimentação (61,1%). O alto endividamento dos consumidores é o segundo principal fator ressaltado (51,2% no varejo e 39,1% nos estabelecimentos de alimentação), seguido de restrição da renda familiar (20,9% e 31,3%, respectivamente), fato agravado pela situação do mercado de trabalho – **Gráfico 5**.

Gráfico 5 - AMA: razões que justificam as expectativas de vendas menores no Dia dos Pais 2019 (valores em %)



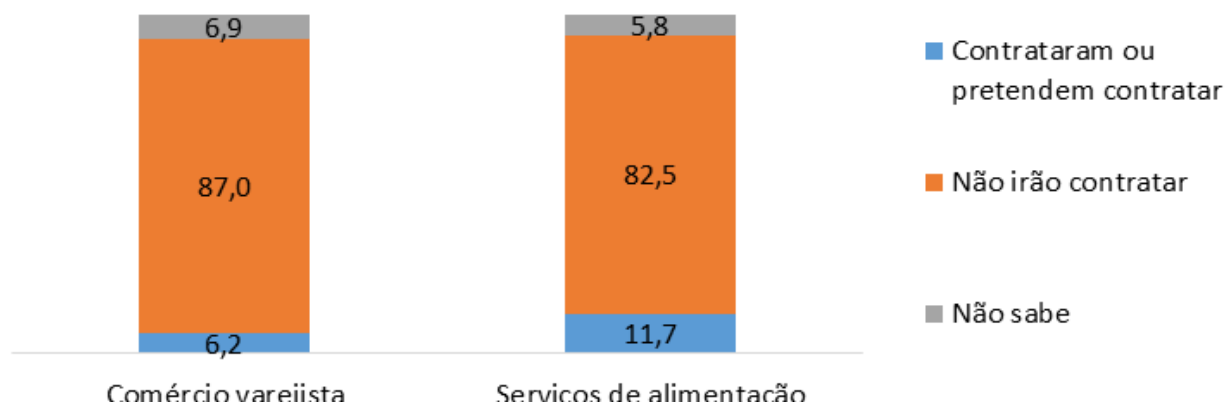
Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multi. Notas:

(*) O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permitiu múltipla resposta.

**Perspectiva de contratação de mão de obra temporária
Continua baixa no dia dos pais 2019**

De maneira semelhante ao que vem sendo observado anualmente nas Sondagens, continua baixa a perspectiva de contratação de mão de obra temporária nos segmentos de comércio e serviços, em função das vendas associadas às principais datas comemorativas, incluído o Dia dos Pais. Apenas 6,2% dos estabelecimentos do varejo deverão contar com funcionários extras durante o período das vendas para o Dia dos Pais este ano, proporção que alcança 11,7% entre restaurantes, bares e lanchonetes – **Gráfico 6**.

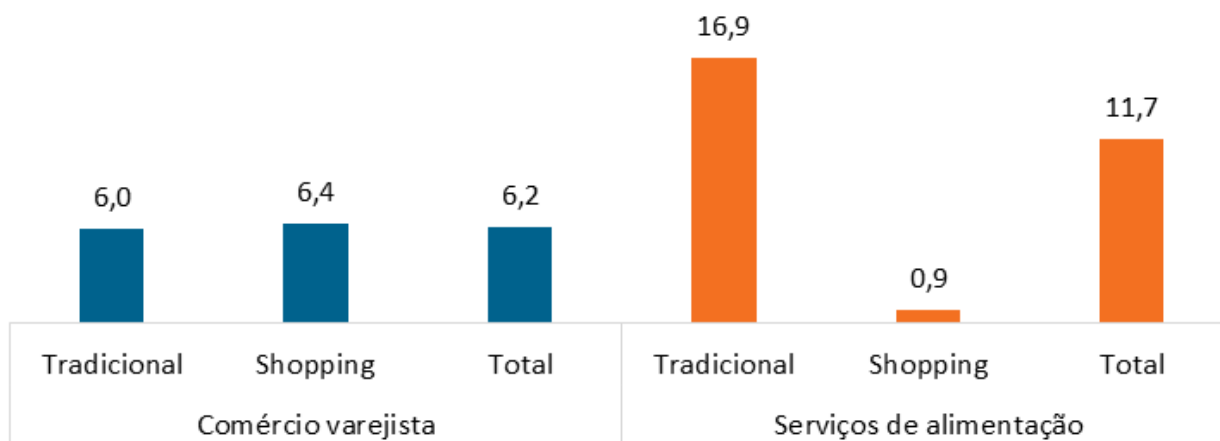
Gráfico 6 - Perspectiva sobre a contratação de mão de obra temporária para o Dia dos Pais 2019 (valores em %)



Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multi.

A contratação de mão de obra temporária entre os diversos tipos de estabelecimentos do comércio varejista foi bem próxima à média da atividade como um todo (6,2%): 6,0% em estabelecimentos tradicionais e 6,4% em shopping centers (**Gráfico 7**). No caso dos serviços de alimentação, a contratação foi praticamente nula em shopping centers (0,9%), e alcançou 16,9% em estabelecimentos tradicionais, impulsionando para 11,7% a contratação no segmento de alimentação como um todo.

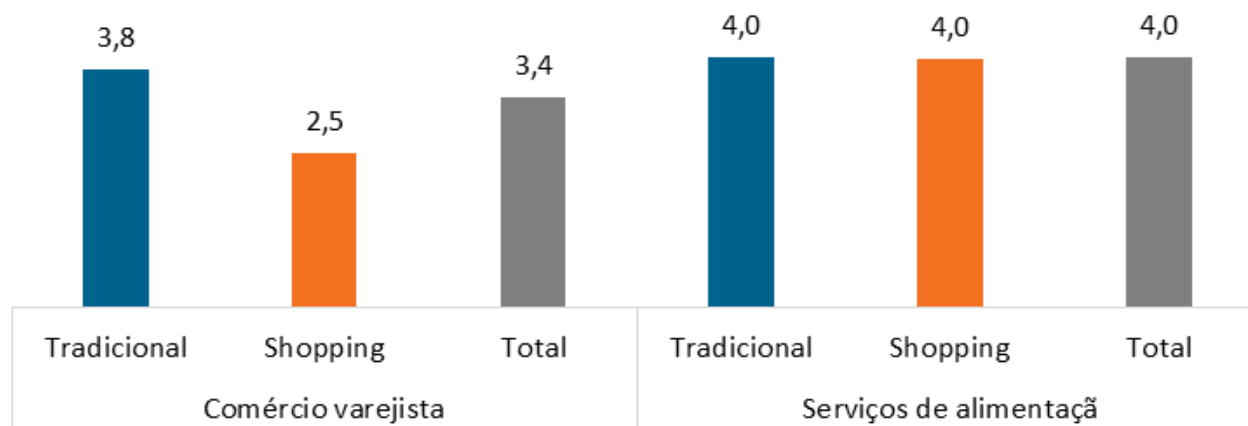
Gráfico 7 - RMR: Proporção dos estabelecimentos em que se pretende contratar ou já se contratou mão de obra temporária para as vendas do Dia dos Pais 2019, por atividade e tipo de estabelecimento (valores em %)



Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multi.

Entre os empresários/gestores que apontam intenção de contratar mão de obra para suporte às vendas do Dia dos Pais, estima-se que a média de empregos temporários a serem criados será de 3,4 pessoas no comércio varejista e de 4,0 nos serviços de alimentação, por estabelecimento contratante (**Gráfico 8**).

Gráfico 8 - RMR: Média de empregos temporários para o Dia dos Pais 2019, por estabelecimento contratante, segundo a atividade e o tipo de estabelecimento

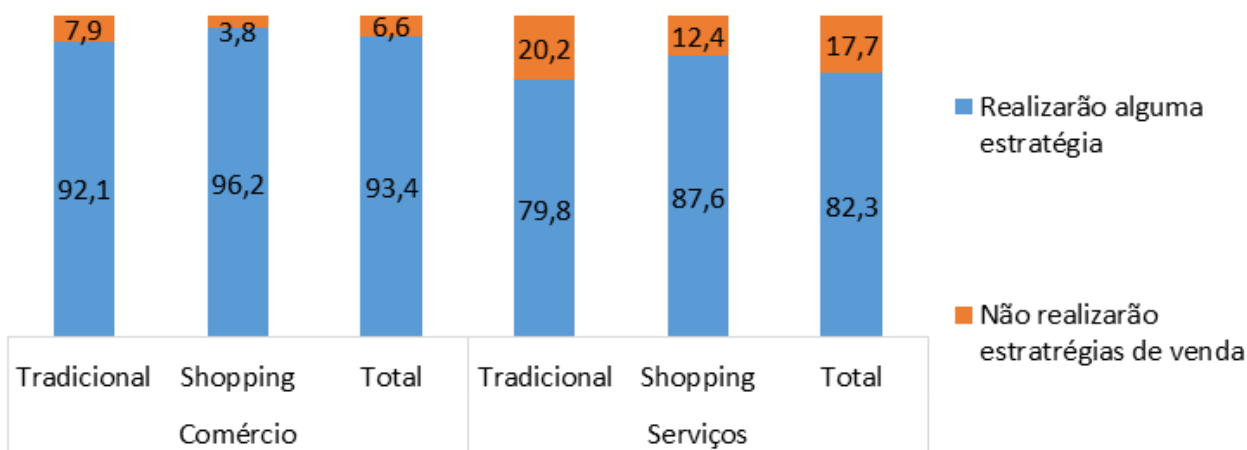


Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multi.

Diversas estratégias de vendas deverão ser praticadas por empresários/gestores para impulsionar as vendas do dia dos pais 2019

Com o intuito de atrair consumidores e enfrentar a concorrência, empresários/gestores do comércio varejista e dos serviços de alimentação lançam mão de diversas estratégias com a proximidade de datas comemorativas importantes como o Dia dos Pais. Em 2019, a proporção de estabelecimentos que deverão utilizar táticas diversas para tentar conquistar os clientes e vender mais bens e serviços será de 93,4% no varejo e 82,3% nos serviços – ver **Gráfico 9**. Em estabelecimentos de shopping centers esses percentuais são um pouco maiores: 96,2% no comércio de bens e 87,6% nos restaurantes, bares e lanchonetes.

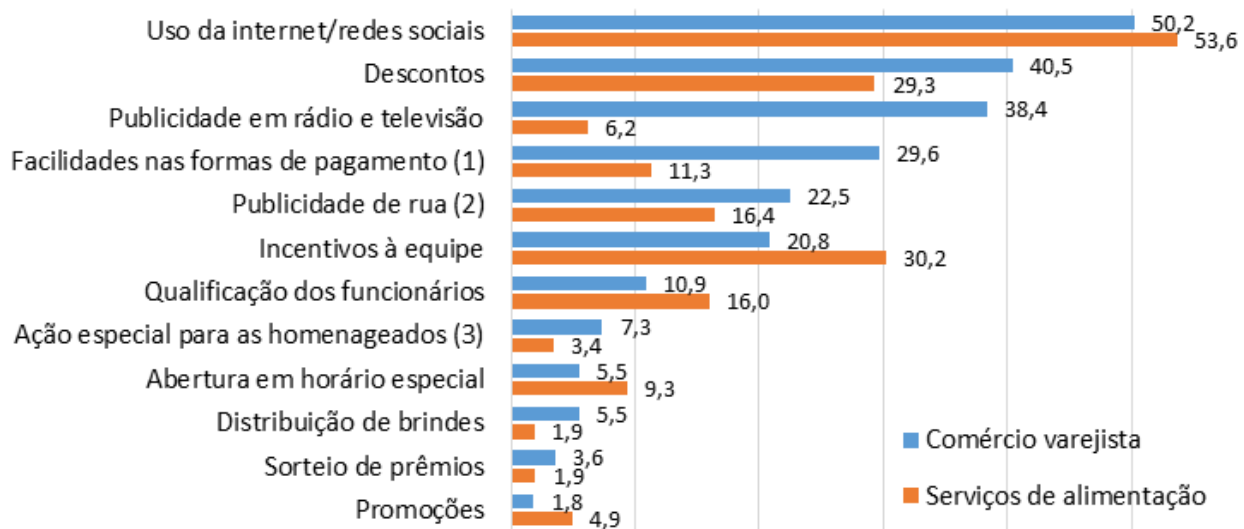
Gráfico 9 - AMA: Proporções de indicações, por gestores, de realização de estratégias de venda para o Dia dos Pais 2019, segundo os tipos de negócios do varejo, em %



Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multi.

Entre as estratégias apontadas por empresários/gestores, destacam-se o uso de redes sociais (indicado por 50,2% e 53,6% deles, no varejo e nos serviços, respectivamente) e descontos nos preços dos produtos (40,5% e 29,3%, respectivamente). Formas tradicionais de divulgação de marcas e produtos, como veiculação de comerciais em rádio e televisão e publicidade urbana em outdoors ou outbus e distribuição de panfletos, também foram consideradas relevantes – **Gráfico 10** –, bem como a flexibilidade na hora do pagamento pelos clientes, disponibilizando-se mais opções e maior prazo no parcelamento, por exemplo. Vale ainda salientar a prática de incentivos a equipes de vendas e demais colaboradores, alternativa citada por 20,8% dos empresários do comércio e 30,2% dos serviços.

Gráfico 10 - RMR: Estratégias realizadas visando o aumento das vendas para o Dia dos Pais 2019, por atividade



Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multi. Notas: (*) O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permitiu múltipla resposta. (1) Maior prazo, cheque, crediário etc. (2) Panfletos, ônibus, som etc. (3) Café da manhã, atividades lúdicas, apresentações artísticas etc.

EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Bernardo Peixoto

Diretora-executiva do Instituto Fecomércio:

Brena Castelo Branco

Economista: Rafael Ramos

Designer Gráfico: Nilo Monteiro

Sede provisória Rua do Sossego, 264, Boa Vista,
Recife, Pernambuco, CEP 50.050-080
Tel.: (81) 3231-5393 (PABX)

Anexo: Rua Bispo Cardoso Ayres, 147, Sala 105,
Santo Amaro (esquina com a Rua do Príncipe)
Recife, Pernambuco, Brasil, CEP 50.050-135
Tel.: (81) 3423-8423 | 3423-7440 (PABX)

