



# Pesquisa Especial

## Dia das Mães | 2019

## Apresentação

Estimativas recentes sugerem que a economia nacional permanece em período de crescimento modesto, com o índice de atividade econômica (IBC-BR) registrando variação positiva de 1,66% no primeiro bimestre, relativamente ao mesmo bimestre de 2018. No mercado de trabalho, a taxa de desocupação da mão de obra, no trimestre terminado em fevereiro 2019 (12,4%) é levemente inferior à de similar período de 2018 (12,6%). No entanto, ainda é bastante alto o volume de pessoas em situação de desemprego aberto, que permanece superando os 13 milhões de indivíduos. Espera-se que o fluxo de geração de postos de trabalho, em particular no segmento formal, venha a dar mais consistentes sinais de recuperação em futuro próximo, o que obviamente depende de um ritmo mais acelerado de crescimento da economia.

Apesar da retomada lenta e gradual dos níveis de confiança do consumidor e das intenções de compra das famílias, incertezas no ambiente político, particularmente em função de intempéries e atropelos governamentais no simbólico período inicial dos 100 dias, ainda fazem com que turbulências no cenário econômico não sejam descartadas, o que deixa em alerta empresários dos segmentos de comércio e serviços – pilares da demanda final.

Esse é o cenário no qual se realizou a Sondagem de Opinião no Comércio Varejista da Região Metropolitana do Recife, visando-se captar intenções dos consumidores e expectativas dos empresários/gestores com respeito a compras motivadas por comemorações do Dia das Mães 2019. Trata-se de trabalho realizado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio-PE), por intermédio do Instituto Oscar Amorim de Desenvolvimento Econômico e Social (Instituto Fecomércio-PE), em convênio com o Sebrae-PE – cujos resultados são apresentados neste relatório.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> A Fecomércio-PE, em nome dos demais parceiros envolvidos na realização dessa Sondagem, agradece aos consumidores e empresários/gestores entrevistados, pela boa vontade na prestação das informações solicitadas e pela atenção que dedicaram aos pesquisadores. Sem esse apoio, este trabalho não poderia ter sido realizado.

## 1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa de campo para a Sondagem do Dia das Mães 2019 foi realizada entre os dias 4 e 10 de abril de 2019, sendo executadas 1.252 entrevistas com consumidores e 591 com empresários/gestores do segmento do comércio e prestadores de serviços de alimentação, perfazendo um total de 1.843 entrevistas, nos municípios do Recife, Abreu e Lima, Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista e São Lourenço da Mata, todos localizados na Região Metropolitana do Recife. Esses municípios em conjunto respondem por 80,6% do PIB da RMR e 50,7% do PIB estadual (IBGE, 2016), constituindo 89,5% da população da RMR, e representando 38,2% do contingente populacional de Pernambuco (IBGE, 2018).

As entrevistas com os consumidores foram realizadas nas proximidades dos principais endereços comerciais dos municípios cobertos pela Sondagem. As informações coletadas permitem que se mensure a proporção de consumidores que intencionam comemorar o Dia das Mães 2019, formas de comemoração, gasto médio previsto para compra de presentes, formas de pagamento, locais preferidos de compras, presentes preferidos, gastos 'fora de casa' com restaurantes bares e lanchonetes, e motivos que explicariam a atitude daqueles que não pretendem comemorar a data.

No que diz respeito aos consumidores, o universo considerado é o constituído pela população com 18 anos ou mais, residente nos mencionados municípios, com renda familiar igual ou maior do que 1 (um) salário mínimo. Ademais, a repartição amostral - respeitado o perfil do universo - levou em consideração três cotas: gênero, faixa etária e renda familiar. E ficou assim configurada: **1)** 46,6% homens e 53,4% mulheres; **2)** 28,4% na faixa etária de 18 a 29 anos, 39,4% entre 30 a 49 anos, 15,2% de 50 a 59 anos e 17,0% com 60 anos ou mais; **3)** 30,8% no estrato de rendimento familiar de 1 a 2 salários mínimos, 18,8% acima de 2 até 3 s.m., 19,0% com renda familiar acima de 3 até 5 s.m., 16,5% acima de 5 até 10 s.m. e 14,9% com mais de 10 s.m. de renda familiar.

No que concerne a empresários/gestores, as entrevistas levaram em consideração atividades do comércio varejista e dos serviços de alimentação na Região Metropolitana do Recife, levando-se em conta os perfis por segmento empresarial, se localizado no comércio tradicional ou em shopping centers e segundo o tamanho do estabelecimento (número de empregados). Procurou-se captar a expectativa dos representantes dessas atividades quanto ao volume de vendas alusivas ao evento do Dia das Mães 2019, justificativas que influenciaram tal expectativa, possível contratação de mão de obra temporária relacionada à data, e estratégias utilizadas com o intuito de melhorar o desempenho de vendas relacionadas ao evento.

Foram contempladas empresas localizadas nas principais áreas de concentração comercial dos municípios, considerando-se os segmentos de 'hipermercados e supermercados', 'vestuários, tecidos, calçados, bolsas', 'artigos de cama, mesa e banho', 'móveis e eletrodomésticos', 'farmácias, perfumarias e cosméticos', 'informática e comunicação' e 'outros artigos de uso pessoal e doméstico'. Nos serviços, foram entrevistados representantes de 'restaurantes, bares e lanchonetes'.

Com respeito a distribuição amostral de estabelecimentos - novamente de acordo com o perfil do universo – foram respeitadas as seguintes participações relativas: 58,5% no comércio e 41,5% nos serviços; 67,0% de estabelecimentos tradicionais (em logradouros com concentração comercial) e 33,0% de estabelecimentos em shopping centers; 65,1% com 10 a 49 empregados, 23,4% com 50 a 99 e 11,5% com 100 ou mais.

## 2. CONSUMIDORES

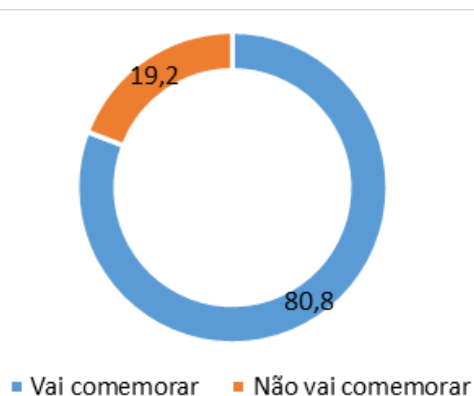
### **4/5 dos entrevistados pretendem comemorar o dia das mães 2019. Maioria dos que não vão festejar alega não ter mãe viva**

Dos 1.252 consumidores consultados, 884 (70,6%) declararam ainda ter mãe viva em abril de 2019. Entre estes, apenas 7,4% (65 pessoas) não irão comemorar o Dia das Mães em 2019, sendo o desemprego e o endividamento os principais motivos para essa decisão.

Dos 368 consumidores que declararam não ter mãe viva, 175 (47,6%) não irão comemorar o Dia das Mães 2019, sendo que 150 (40,8%) consideram que o falecimento da mãe é um motivo para não comemorar essa data.

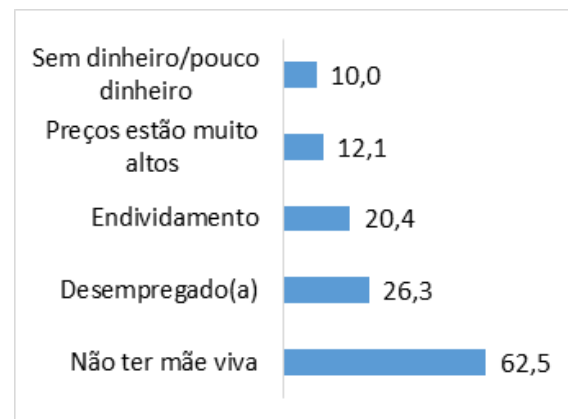
Entre todas as pessoas consultadas, 80,8% (1.012) pretendem comemorar o Dia das Mães 2019 – ver **Gráfico 1** –, seja com as suas próprias mães ou com pessoas com quem mantenham laço materno afetivo, como avós e madrastas, ou ainda com alguma pessoa a quem desejem homenagear nessa ocasião, como filha, esposa, sogra, tia, entre outras. Entre os que não irão comemorar (240), observa-se que a principal razão é o fato de não terem mãe viva (62,5%), seguida do desemprego (26,3%) e do nível de endividamento (20,4%) – ver **Gráfico 2**.

Gráfico 1 - Intenção de comemorar o Dia da Mãe 2019 - valores em %



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

Gráfico 2 - Razões para não comemorar o Dia da Mãe 2019 - valores em %



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi.

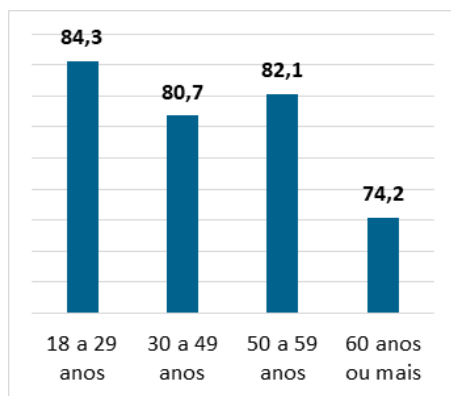
Nota: (\*) O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permitiu múltipla resposta.

## 4/5 dos entrevistados pretendem comemorar o dia das mães 2019. Maioria dos que não vão festejar alega não ter mãe viva

Os entrevistados mais jovens são os que demonstraram maior intenção de comemorar o Dia das Mães 2019 (84,3% na faixa etária de 18 a 29 anos). No estrato de idade mais avançado, essa intenção é apontada por 74,2% (**Gráfico 3**).

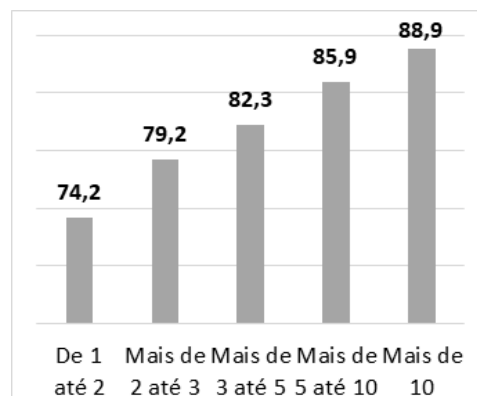
O intuito de comemorar a data, por classe de rendimento familiar, tem maior adesão no estrato mais elevado, ou seja, na faixa de 'mais de 10 salários mínimos', em que 88,9% apontaram essa intenção. Esse desejo se reduz paulatinamente na medida em que diminui a classe de renda da família, representando 74,2% na classe de '1 a 2 s.m.' (**Gráfico 4**).

Gráfico 3 - Consumidores que pretendem comemorar o Dia das Mães 2019, por faixa etária – em %



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

Gráfico 4 - Consumidores que pretendem comemorar o Dia das Mães 2019, por classe de renda familiar (em salários mínimos) – em %



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

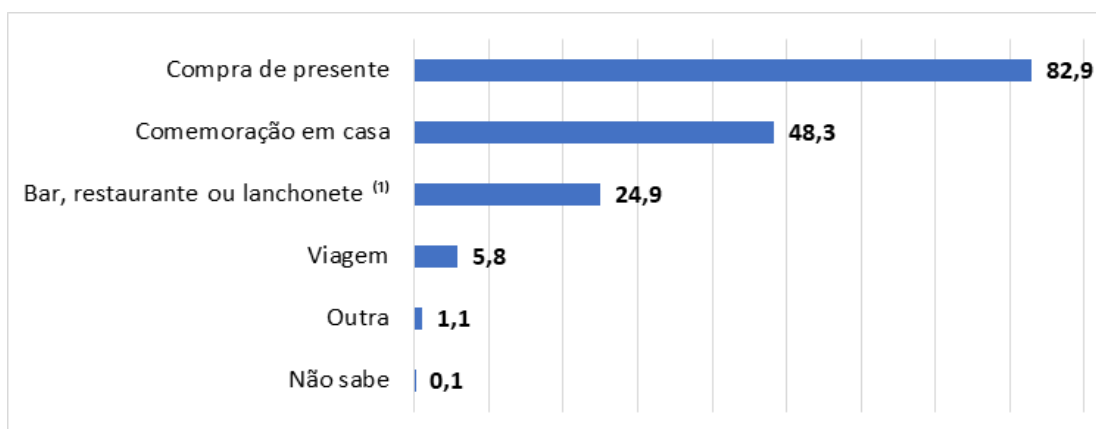
### Compra de presentes é a forma predominante na comemoração do dia das mães, com mais adesão no estrato de renda mais alto

O desejo de comemorar o Dia das Mães por meio de oferta de presentes é a forma que prevalece entre os consumidores, como mostra o **Gráfico 5**, com 82,9% das respostas, proporção que no evento de 2018 correspondeu a 79,6%.

## Pesquisa Especial Dia das Mães | 2019

8

Gráfico 5 - Formas de comemoração do Dia das Mães 2019 - em %

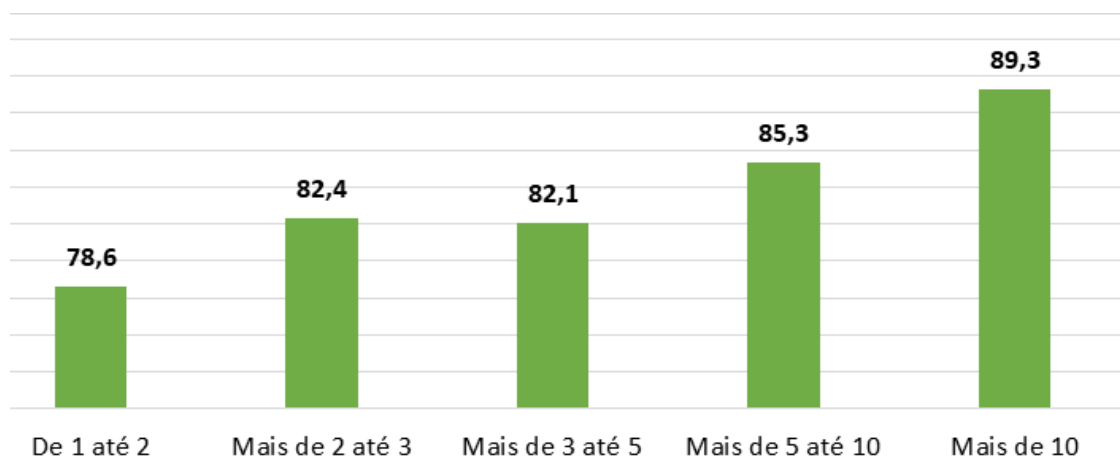


Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

A forma de comemorar o Dia das Mães por meio de presentes é majoritária entre os consumidores do estrato de renda familiar mais elevado ('mais de 10 salários mínimos'), em que 89,3% das respostas confirmam tal escolha. Quanto menor o nível de rendimento familiar dos consumidores, menor é a parcela dos que pretendem presentear, chegando a 78,6% na menor faixa '1 até 2 s.m. (Gráfico 6).



Gráfico 6 - Consumidores que pretendem presentear no Dia das Mães 2019, por classe de renda familiar (em salários mínimos) - em %

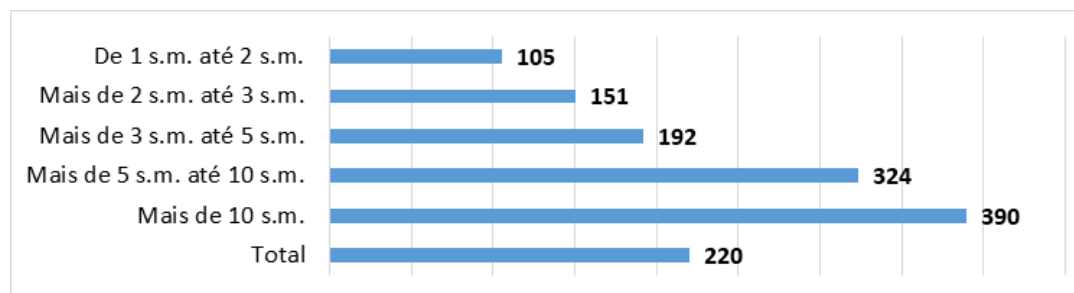


Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

### Valor médio sugerido para compra de presentes para o dia das mães 2019 é pouco maior que o do ano passado

Para compras de presente os consumidores estimam um gasto médio de R\$ 220 (**Gráfico 7**), valor que – em termos nominais – é 7,7% superior ao valor indicado para o Dia das Mães na sondagem de 2018. Entre consumidores do estrato de rendimento familiar mais alto o valor médio previsto para compra de presentes é de R\$ 390, quantia 3,7 vezes maior que a pretendida pelos consumidores de menor renda familiar (R\$ 105).

**Gráfico 7 - Valor médio dos gastos com presentes para o Dia das Mães 2019, segundo a classe de renda familiar, em R\$**



Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

Entre os consumidores que declararam a intenção de comemorar o Dia das Mães 2019, 82,8% irão homenagear suas próprias mães. Entretanto, diversos entrevistados informaram que além das mães pretendiam festejar a data com pessoas com as quais guardavam laços maternos afetivos: 17,4% planejam celebrar a data com esposa ou companheira; 15,4% com avós; 9,9% com sogras e 5,1% com filhas ou enteadas (**Tabela 1**).

A comemoração com as mães e/ou com avós é majoritária na faixa etária mais jovem (18 a 29 anos). A alternativa 'Com as mães e/ou esposa ou companheira' tem maior registro no estrato de 60 anos ou mais.

**Tabela 1 - Consumidores que pretendem apresentar no Dia das Mães 2019, segundo as pessoas que serão presenteadas – em %**

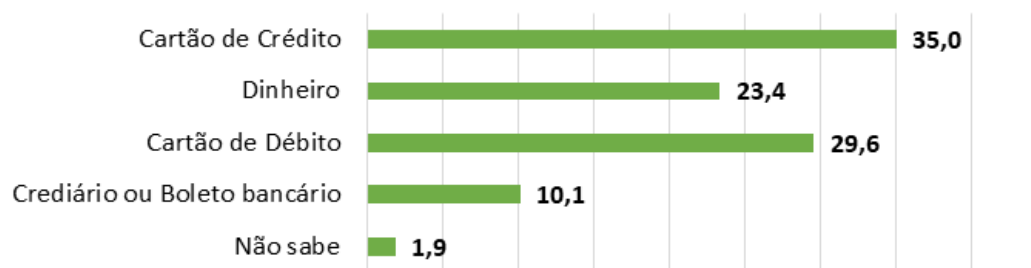
Presenteada	18 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais	Total
Mãe	88,5	83,6	86,8	63,2	82,8
Avó	19,2	17,3	12,4	4,4	15,4
Esposa ou companheira	10,8	19,6	17,8	25,4	17,4
Filha ou enteada	3,5	5,4	3,9	9,6	5,1
Sogra	8,1	11,3	6,2	14,0	9,9
Madrasta	1,2	0,9	0,8	5,3	1,5
Outra	2,7	3,9	3,1	4,4	3,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi. (\*) O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permite múltipla resposta.

### Indicações de compras de presentes à vista predominam entre os consumidores

Numa tentativa de fugir de elevadas taxas de juros, a compra de presentes efetuada com pagamento à vista tem preferência da maioria dos consumidores, totalizando 53,0% – sendo 23,4% em dinheiro e 29,6% via cartão de débito. O pagamento a prazo – via cartão de crédito ou crediário/boleto bancário – é sugerido por respectivamente 29,6% e 10,1% (**Gráfico 8**).

**Gráfico 8 - Formas de pagamento dos presentes para o Dia das Mães 2019 - em %**



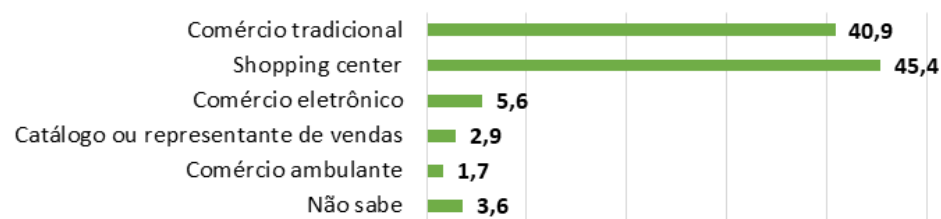
Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

### Consumidores preferem comprar presentes em lojas de shopping centers

Efetuar compras de presentes para o Dia das Mães 2019 em lojas de shopping centers é a principal opção de 45,4% dos consumidores entrevistados, como mostra o **Gráfico 9**, enquanto 40,9% optam por estabelecimentos do comércio tradicional. Apesar da comodidade de adquirir presentes via comércio eletrônico, as compras por meio desse canal de compras representam 5,6% da intenção dos consumidores, proporção que no Dia das Mães 2018 equivalia a 3,6%.

A predominância de consumidores com intenção de comprar presentes em shopping centers é observada entre pessoas a partir dos 50 anos e os que possuem rendimento familiar de 5 salários mínimos ou mais. Por sua vez, o desejo de utilizar lojas do comércio tradicional como canal de compras preferido se dá nos estratos de idade intermediários (30 a 59 anos) e entre os que se situam na faixa de rendimento familiar mais baixa (1 a 2 s.m.). Já a opção por comércio eletrônico ocorre entre os consumidores com nível de rendimento familiar mais elevado (mais de 10 salários mínimos).

Gráfico 9 - Local de compra dos presentes para o Dia das Mães 2019 - em %

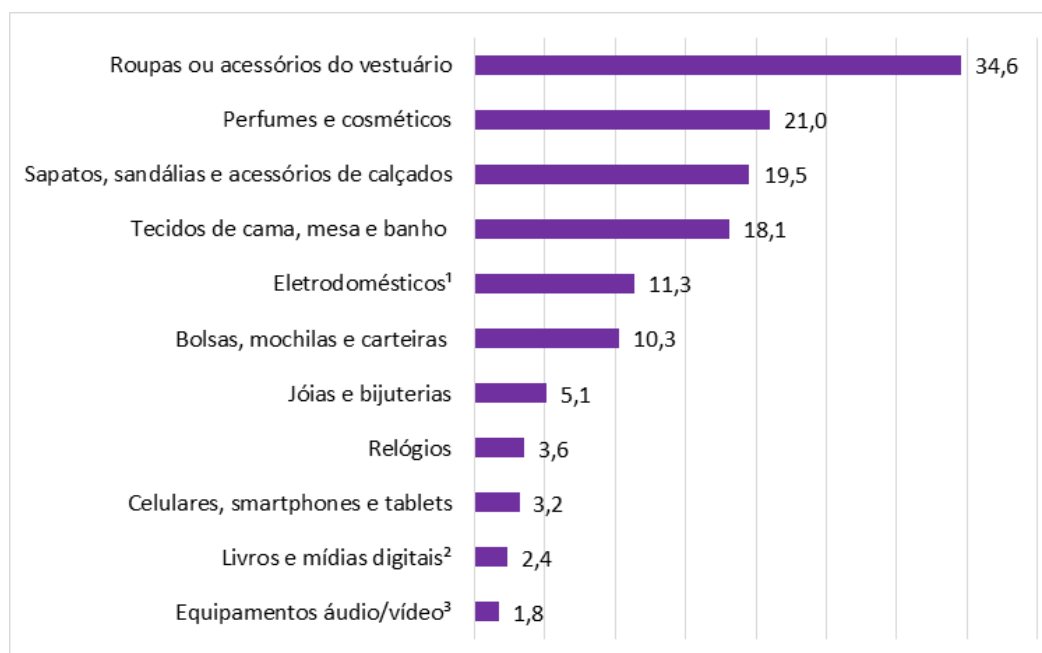


Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

### Roupa ou acessório de vestuário como presente preferido por consumidores

Entre os presentes preferidos pelos consumidores para comemorar o Dia das Mães 2019 destaca-se o item 'roupas ou acessórios de vestuário', intenção apontada por 34,6% dos entrevistados. Como segunda opção registra-se 'perfumes e cosméticos' (21,0%), seguido por 'sapatos, sandálias e acessórios de calçados' (19,5%) e 'tecidos de cama, mesa e banho' (18,1%), como mostra o **Gráfico 10**. Em proporção mais modesta aparecem artigos de 'eletrodomésticos' (11,3%) e 'bolsas, mochilas e carteiras' (10,3%). Itens presenteáveis que antes faziam parte da cesta de preferência dos consumidores, como 'joias e bijuterias', 'relógios' e 'celulares, smartphones e tablets' vêm perdendo participação relativa ao longo dos últimos anos, representando no Dia das Mães 2019, respectivamente: 5,1%; 3,6% e 3,2%.

Gráfico 10 - Itens mais procurados para presentes no Dia das Mães 2019 - em %

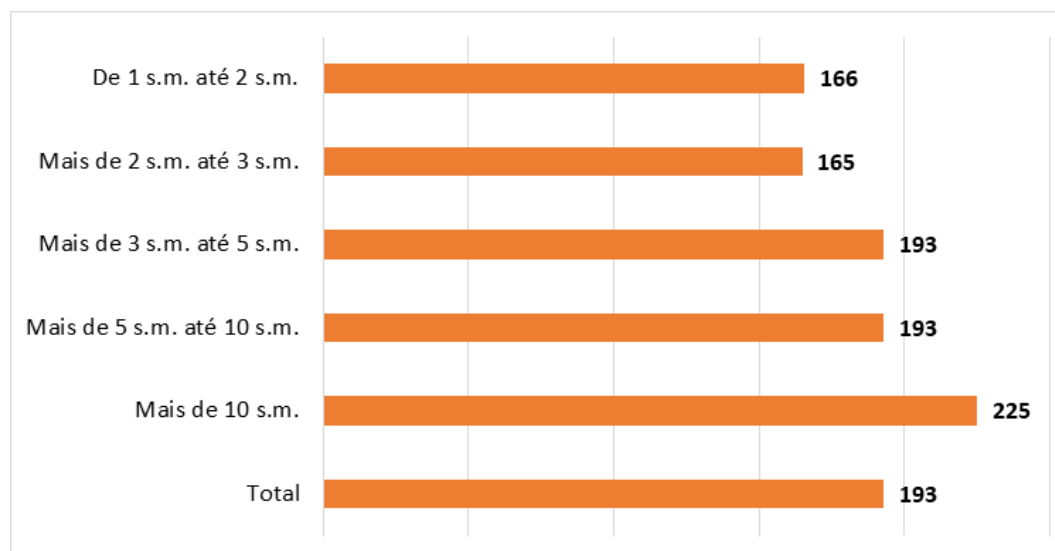


Fonte: Pesquisa direta Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi. Notas: (\*) O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permite múltipla resposta. (1) fogão, micro-ondas, geladeira, freezer etc. (2) mídias digitais: CDs, DVDs, e Blu-ray. (3) som, TV, DVD etc

**Gasto médio pretendido para comemoração 'fora de casa' é pouco menor que o valor médio pretendido para compra de presentes**

O gasto médio pretendido pelos consumidores para comemorar o Dia das Mães 2019 em restaurantes, bares ou lanchonetes corresponde a R\$ 193 (**Gráfico 11**), valor 14% menor que o ticket médio indicado para compras de presentes (R\$ 220).

**Gráfico 11 - Valor médio dos gastos com comemorações em bares, restaurantes e lanchonetes no Dia das Mães 2019, segundo a classe de renda familiar, em R\$**



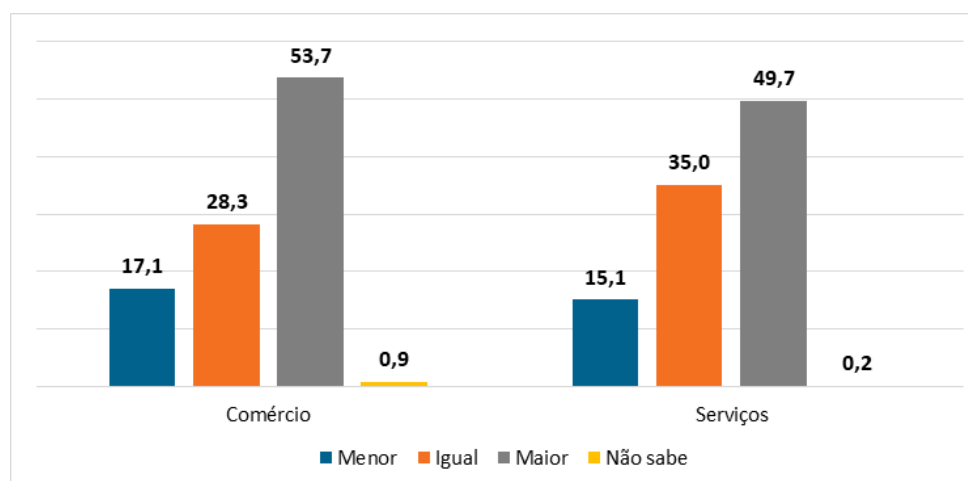
Fonte: Pesquisa Fecomércio-PE. Elaboração Ceplan Multi

### 3. EMPRESÁRIOS/GESTORES

#### Empresários/gestores da rmr revelam certo otimismo quanto a vendas alusivas ao dia das mães 2019

Apesar da continuidade da crise econômica que o país atravessa, empresários/gestores do varejo e dos serviços de alimentação da RMR revelam certo otimismo com respeito a vendas relacionadas ao Dia das Mães 2019. O **Gráfico 12** mostra que 53,7% dos representantes dos estabelecimentos do comércio e 49,7% dos serviços de alimentação acreditam que as vendas serão superiores às alusivas ao evento de 2018. Para 28,3% do comércio e 35,0% dos serviços de alimentação a expectativa é de que o volume de vendas no evento deste ano se mantenha no mesmo patamar do verificado no ano passado. Por sua vez, 17,1% dos empresários/gestores do comércio e 15,1% dos serviços alimentares estimam que os negócios realizados nas comemorações deste ano deverão ser inferiores comparativamente aos efetuados em 2018..

**Gráfico 12 - RMR: Expectativa sobre as vendas referentes ao Dia das Mães 2019 em comparação com o Dia das Mães 2018**





Expectativas que espelham maior otimismo, tanto no comércio varejista quanto nos serviços de alimentação se dão entre empresários/gestores dos estabelecimentos situados nos shopping centers (62,7% no primeiro caso e 59,9% no segundo esperam melhoria nas vendas comparativamente às do evento do ano passado). Entre os comerciantes com lojas localizadas em áreas do comércio tradicional essas proporções equivalem, respectivamente, a 51,6% e 45,1% (**Tabela 2**).

**Tabela 2 - RMR: expectativa sobre as vendas referentes ao Dia das Mães 2019 em comparação com o Dia das Mães 2018, por tipo de atividade, em %**

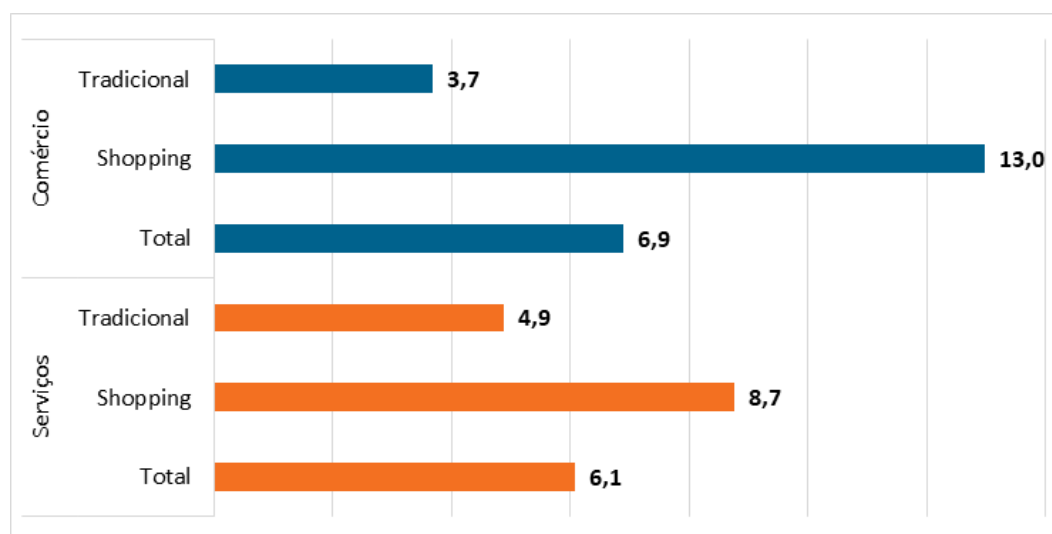
Atividade	Tipo	Menor	Igual	Maior	Não sabe	Total
Comércio	Tradicional	20,0	28,5	51,6	0,0	100,0
	Shopping	11,7	28,1	57,6	2,6	100,0
	Total	17,1	28,3	53,7	0,9	100,0
Serviços	Tradicional	15,6	39,2	45,1	0,0	100,0
	Shopping	13,9	25,6	59,9	0,5	100,0
	Total	15,1	35,0	49,7	0,2	100,0

Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multiconsultoria.

### Expectativa de maior crescimento do volume de vendas ocorre em estabelecimentos localizados em shopping centers

O incremento médio no volume de vendas esperado por empresários/gestores do comércio varejista e dos serviços de alimentação na RMR é de respectivamente 6,9% e 6,1%, como mostra o **Gráfico 13**. As melhores expectativas quanto aos negócios verificam-se entre comerciantes varejistas de shopping centers, com 13,0% de aumento no volume de vendas, proporção que nos serviços de alimentação é de 8,7%. Em estabelecimentos localizados em áreas do comércio tradicional, a expectativa no comércio varejista é de aumento de 3,7% nos negócios e para os serviços de alimentação o incremento esperado é de 4,9%.

**Gráfico 13 - RMR: variação estimada das vendas referentes ao Dia das Mães 2019 em comparação com o Dia das Mães 2018, em %**

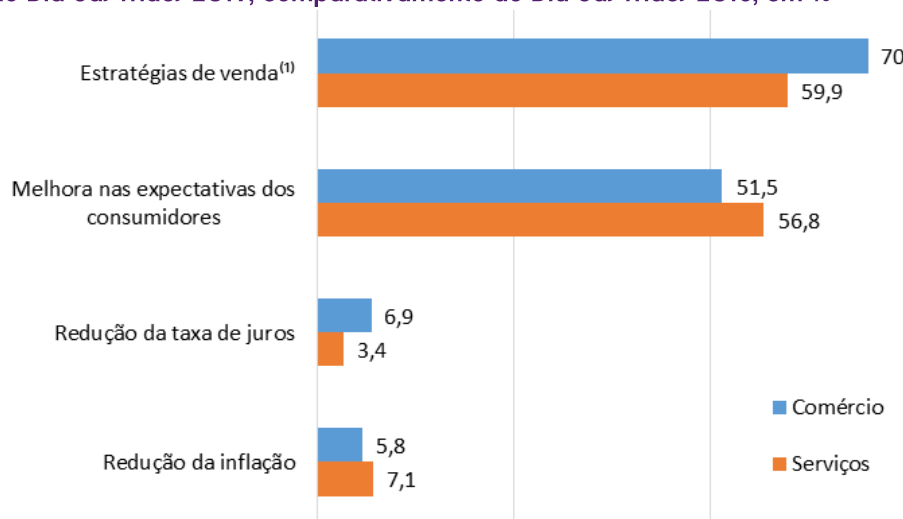


Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multiconsultoria.

### Comerciantes creditam expectativa de melhores negócios a estratégias de vendas

Dentre os motivos alegados pelos empresários/gestores, tanto do comércio varejista quanto dos serviços de alimentação, para justificar expectativa de aumento no volume dos negócios alusivos ao Dia das Mães 2019 relativamente aos efetuados no evento do ano passado destacam-se estratégias de vendas. Entre as mais comuns, descontos em compras à vista, sorteios e brindes: 70,1% no comércio e 59,9% nos serviços de alimentação (no evento do ano passado essas proporções foram de respectivamente 69,1% e 66,5%) – ver **Gráfico 14**. Parcela significativa dos comerciantes consultados associa esperança de melhores vendas a ‘melhora nas expectativas dos consumidores’, com maior indicação entre empresários/gestores de serviços de alimentação (56,8%), e do comércio. Observa-se que é pouco expressiva a proporção de comerciantes que imputam melhor volume de vendas a ‘redução da taxa de juros’ e a ‘redução da inflação’.

**Gráfico 14 - RMA: razões que justificam as expectativas de vendas maiores no Dia das Mães 2019, comparativamente ao Dia das Mães 2018, em %**



Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multiconsultoria.

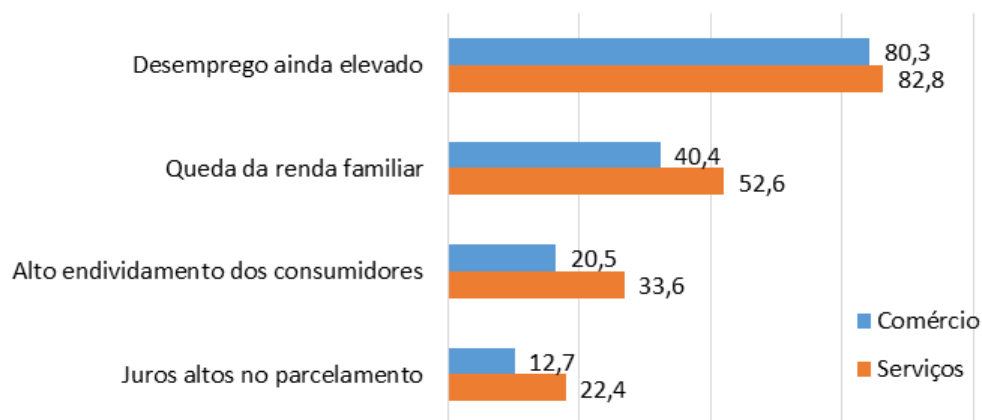
\* O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permitiu múltipla resposta.

1) descontos nas compras à vista, sorteios, brindes etc.

### Expectativa de redução do volume de vendas é atribuída ao nível de desemprego

Para os que esperam menor volume de vendas no Dia das Mães 2019, em contraposição ao mesmo evento do ano passado, imputam tal expectativa ao desemprego ainda elevado (**Gráfico 15**), apontado por 82,8% dos empresários/gestores dos serviços de alimentação e 80,3% do comércio varejista (no ano passado tais proporções foram de respectivamente 76,7% e 67,9%). Outro fator considerado responsável pela retração nos negócios é 'queda da renda familiar', registrada por 52,6% dos empresários/gestores dos serviços de alimentação e por 40,4% dos gestores comércio varejista, consultados na Sondagem. Em escala um pouco menor foram apontados 'alto endividamento dos consumidores' e 'juros altos no parcelamento'.

**Gráfico 15 - RMA: razões que justificam as expectativas de vendas menores no Dia das Mães 2019, comparativamente ao Dia das Mães 2018, em %**



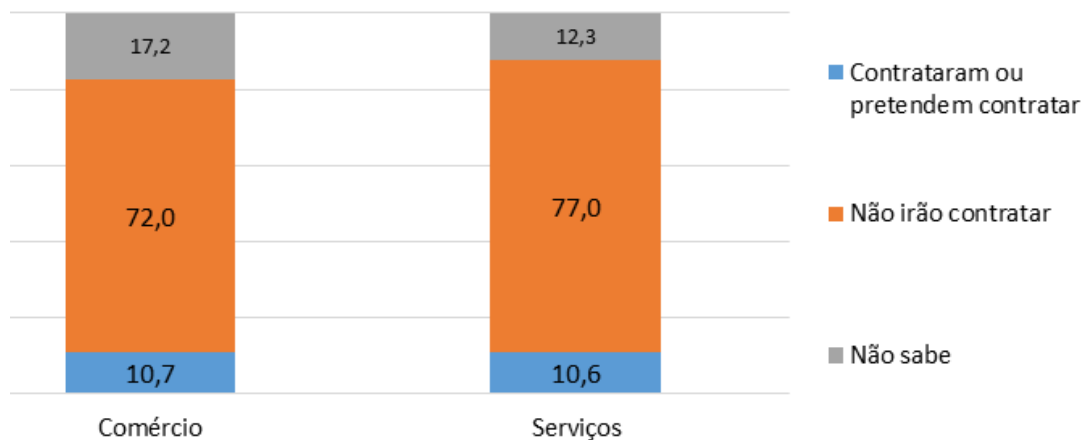
Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multiconsultoria.

\* O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permitiu múltipla resposta.

### É baixa a perspectiva de contratação de mão de obra temporária para o dia das mães 2019

Significativa parcela de empresários/gestores que esperam crescimento do volume de vendas para o Dia das Mães 2019 não se traduz em perspectiva de contratação de mão de obra temporária, o que é habitual no mês anterior ao evento, particularmente em estabelecimentos do varejo. O **Gráfico 16** mostra ser bastante moderada a proporção daqueles que já contratam ou pretendem contratar mão de obra temporária, opção sinalizada por apenas 10,7% dos estabelecimentos do varejo (10% em 2018) e por 10,6% dos serviços de alimentação pesquisados (18,3% no ano passado).

**Gráfico 16 - AMR: Sobre contratação de mão de obra temporária para o Dia das Mães 2019, em %**



Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multiconsultoria.

A intenção de contratar mão de obra temporária para o evento do Dia das Mães 2019, entre os comerciantes do varejo, é maior nas lojas localizadas em shopping centers, com 11,6% das respostas (nos serviços de alimentação situados em shopping centers é de 6,0%). Já entre os prestadores de serviços de alimentação, tal intenção tem maior registro entre gestores de estabelecimentos do comércio tradicional, com proporção de 12,7% (10,3% nos localizados em shopping centers), como se vê na **Tabela 3**.

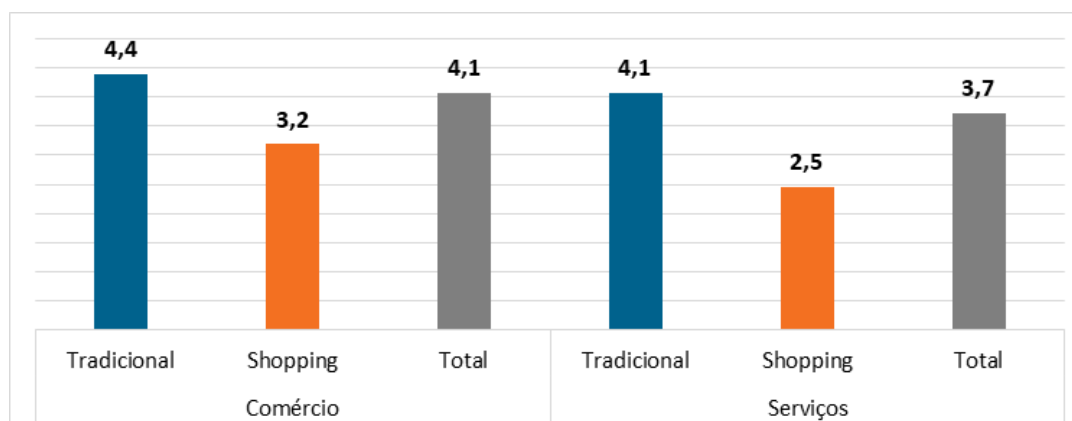
**Tabela 3 - RMR: Pretensão de contratação de mão de obra temporária para o Dia das Mães 2019, por tipo de estabelecimento, em %**

Atividade	Tipo	Contrataram ou pretendem contratar	Não irão contratar	Não sabe	Total
Comércio	Tradicional	10,3	72,6	17,1	100,0
	Shopping	11,6	70,9	17,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>10,7</b>	<b>72,0</b>	<b>17,2</b>	<b>100,0</b>
Serviços	Tradicional	12,7	73,8	13,4	100,0
	Shopping	6,0	84,6	9,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>10,6</b>	<b>77,0</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multiconsultoria.

Entre os estabelecimentos com expectativa positiva de contratação de mão-de-obra temporária, a proporção média de indicação de possível contratação (**Gráfico 17**) é maior em estabelecimentos do comércio varejista (4,1 trabalhadores, elevando-se para 4,4 nas lojas do comércio tradicional e 3,2 pessoas em lojas de shopping centers). Já entre os prestadores de serviços de alimentação a média é de 3,7 trabalhadores temporários, chegando a 4,1 em estabelecimentos localizados no comércio tradicional e de apenas 2,5 pessoas em unidades localizadas em shopping centers.

Gráfico 17 - RMA: Média de eventual número de empregos temporários contratados/esperados, por estabelecimento com expectativa positiva de contratação, para o Dia das Mães 2019, segundo a atividade e o tipo de estabelecimento

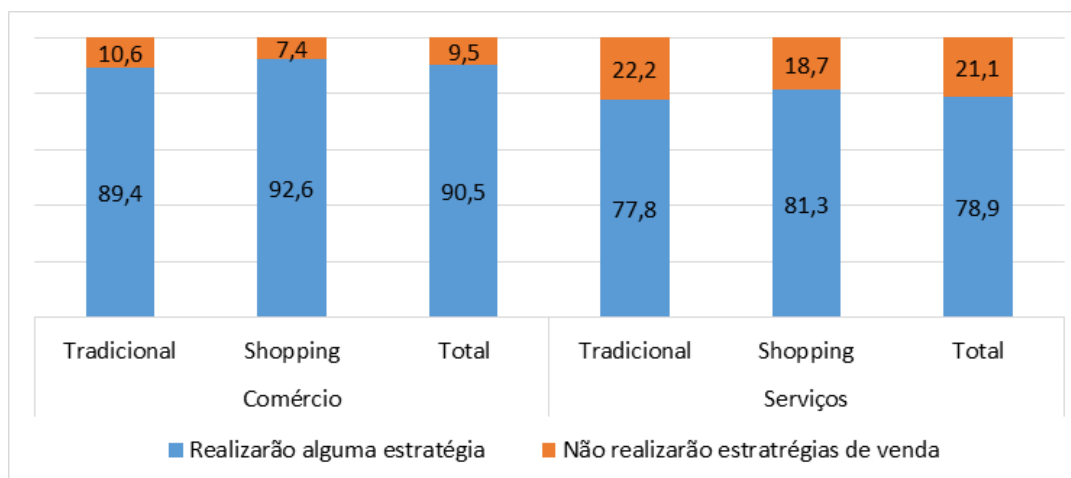


Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multiconsultoria.

### Estratégias visando aumento das vendas têm maior indicação em lojas do comércio varejista

Estratégias com o objetivo de incrementar vendas alusivas à comemoração do Dia das Mães 2019 são mais presentes entre estabelecimentos do comércio varejista: 90,5% dos entrevistados fazem indicação nesse sentido, como se vê no **Gráfico 18** (94,3% em 2018). Já nos serviços de alimentação tal indicação é feita por 78,9% dos entrevistados (98,1% em 2018). Observa-se que ações visando a promoção de negócios alusivos à data do Dia das Mães 2019 têm maior indicação em estabelecimentos localizados em shopping centers, ocorrendo tanto em lojas do comércio varejista (92,6%) quanto em unidades dos serviços de alimentação (81,3%).

Gráfico 18 - RMA: Proporções de indicações, por gestores, de realização de estratégias de venda para o Dia das Mães 2019, segundo o tipo de negócios do varejo, em %



Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multiconsultoria.

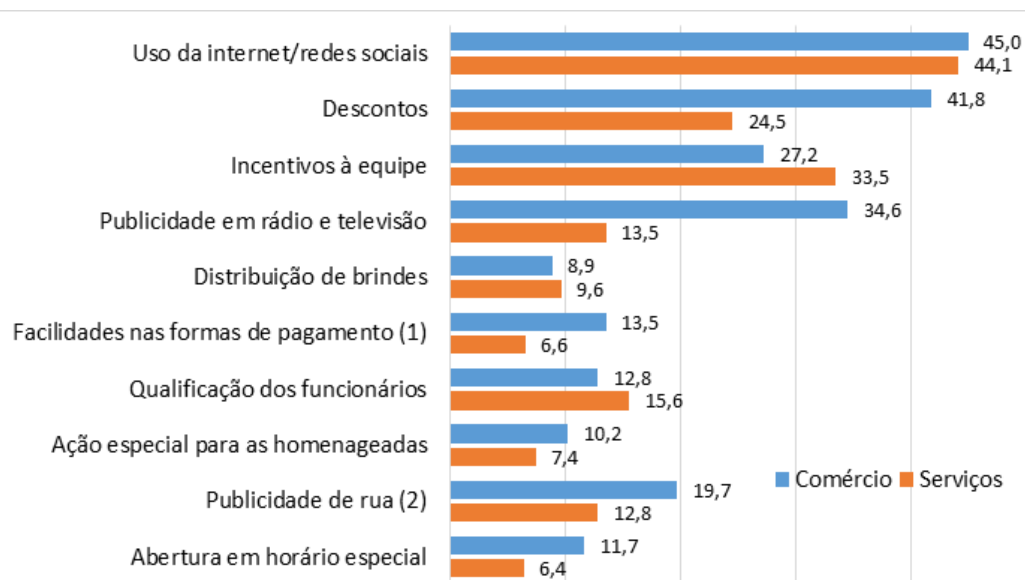
### Empresários/gestores têm preferência por ações veiculadas via internet/redes sociais

A cada ano, ações visando aumentar vendas, tanto no comércio varejista quanto nos estabelecimentos de serviços de alimentação, vêm sendo cada vez mais veiculadas via mídias eletrônicas. Para o Dia das Mães 2019 essa estratégia deverá ser usada por 45,0% das empresas do comércio varejista (37,6% no evento de 2018) e por 44,1% dos estabelecimentos de serviços de alimentação (Gráfico 19). Uma estratégia usual praticada principalmente por estabelecimentos do comércio varejista é a de descontos, em geral em compras à vista (em dinheiro ou por meio de cartão de débito), apontada por 41,8% dos entrevistados. Entre os estabelecimentos prestadores de serviços de alimentação é mais frequente a indicação de estratégia de incentivos a equipes, indicada por 1/3 das empresas dessa atividade (33,5%) e por 27,2% em serviços de alimentação.

Destacam-se, entre outros métodos, publicidade em rádio e televisão, apontada por 34,6% dos estabelecimentos do comércio varejista (13,5% nos serviços de alimentação) e publicidade de rua, por meio de distribuição de panfletos, em ônibus (outbus), serviço de som ou outdoors, indicadas por 19,7% das empresas comerciais e 12,8% de unidades de serviços de alimentação.



Gráfico 19 - RMA: Estratégias realizadas virando o aumento das vendas para o Dia das Mães 2018, por atividade



Fonte: Pesquisa direta Instituto Fecomércio-PE e Ceplan Multiconsultoria.

Notas: \* O somatório das categorias não totaliza 100%, pois a questão permitiu múltipla resposta.

(1) Maior prazo, cheque, crediário etc. (2) Através de panfletos, ônibus, som etc.

#### EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Bernardo Peixoto  
Diretora-executiva do Instituto Fecomércio:  
Brena Castelo Branco  
Economista: Rafael Ramos  
Designer Gráfico: Nilo Monteiro

---

#### EXPEDIENTE CEPLAN-PE

Osmil Galindo | Economista  
Ademilson Saraiva | Economista  
Roberto Alves | Estatístico  
Jorge Jatobá | Economista  
Tania Bacelar | Economista

Sede provisória Rua do Sossego, 264, Boa Vista,  
Recife, Pernambuco, CEP 50.050-080  
Tel.: (81) 3231-5393 (PABX)

Anexo: Rua Bispo Cardoso Ayres, 147, Sala 105,  
Santo Amaro (esquina com a Rua do Príncipe)  
Recife, Pernambuco, Brasil, CEP 50.050-135  
Tel.: (81) 3423-8423 | 3423-7440 (PABX)

