



Análise Mensal - PMC

Novembro | 2017

Análise Mensal - PMC

Novembro | 2017

Varejo cresce 3,9% em Novembro de 2017

Segundo a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) do IBGE, o volume das vendas do Varejo pernambucano mostra desempenho superior à média nacional no indicador mês, mês atual em relação ao mês anterior, crescendo 3,9% em novembro de 2017. O resultado é superior ao mês anterior e o melhor resultado para os meses de novembro neste tipo de indicador desde 2000, quando as vendas atingiram 4,7%.

É importante frisar que o setor do comércio em Pernambuco apresenta recuperação mais veloz que o nacional, o que pode ser explicado, segundo a PNAD Contínua trimestral, por um aumento no rendimento médio da população ocupada e da massa de rendimento total, o que aumenta a proporção a consumir e gera impactos positivos para as vendas do comércio.

Gráfico 1



O resultado é um reflexo da consolidação das promoções de novembro e das antecipações das compras de final de ano. A absorção da comemoração do Black Friday americano no calendário nacional, é um dos principais motivos para que as vendas do comércio fossem tão positivas no mês, pois as campanhas promocionais atraem cada vez mais consumidores, que começam a ter um hábito de aproveitar a data para antecipar compras de produtos de preços mais elevados, que ficam com preços mais baratos. Vale destacar que apesar do volume de vendas alto na Black Friday, parte dos lojistas criticam a data, pois alegam que as vendas do Natal sofrem perdas, já que a população está com renda, devido ao décimo terceiro salário e que geralmente consomem uma grande diversidade de itens no período, com ou sem promoções.

No comparativo mensal, mês atual em relação ao mesmo mês do ano anterior, o volume de vendas também consegue bater a média

nacional, atingindo 9,4% em novembro de 2017. O resultado mostra aceleração das vendas do setor em relação a outubro, que havia crescido 2,9%, além de consolidar novembro de 2017 como o melhor mês dos últimos quatro anos em relação ao desempenho das vendas. Diferente do cenário nacional, o segmento de maior desempenho mensal é o de “equipamentos e material para escritório, informática e comunicação” que cresceu 70,0%, seguido de “móveis e eletrodomésticos” e “tecidos, vestuários e calçados” que variaram 35,7% e 21,4%, respectivamente. Os três setores têm presença forte nas promoções de novembro no evento da Black Friday, além de já estar em movimento de recuperação há alguns meses, influenciados pela queda da inflação, uma maior renda disponível, crédito menos restrito e uma maior confiança do consumidor. Na outra ponta, o setor de “material de construção” ainda continua com desempenho negativo expressivo, impactado por um setor de construção civil ainda muito desaquecido dentro do Estado.

Tabela 1 - Pernambuco - Variação do comércio Varejista e Varejista ampliado por atividades

ATIVIDADES	MÊS			ACUMULADO NO ANO	ACUMULADO EM 12 MESES
	SETEMBRO/17	OUTUBRO/17	NOVEMBRO/17		
Combustíveis e lubrificantes	-4,6	-2,2	1,8	2,5	2,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,2	1,6	6,1	0,3	-0,8
Tecidos, vestuário e calçados	18,5	8,8	21,4	16,8	12,5
Móveis e eletrodomésticos	44,2	26,6	35,7	19,1	13,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-16,1	-13,8	-12,3	-12,7	-12,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,2	-35,2	-26,6	-24,2	-22,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	53,9	69,4	70,0	54,8	47,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,0	-5,7	1,6	4,3	4,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	19,2	19,5	5,5	7,7	7,1
Material de construção	-16,8	-21,1	-25,2	-15,9	-13,2
Varejo	9,5	2,9	-9,4	5,1	3,5
Varejo Ampliado	9,2	4,3	5,4	4,1	3,1

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) IBGE. Elaboração Instituto Fecomércio-PE

O volume de vendas do varejo em Pernambuco acumula no ano, janeiro a novembro, alta de 5,1%, valor mais uma vez superior ao nacional e o maior para os meses de novembro desde 2013, quando a taxa atingiu 6,4%. Os segmentos com melhor desempenho

em 2017 e que puxam o resultado positivo expressivo são os mesmos destacados no indicador mensal. Para o acumulado em 12 meses, a taxa atinge 3,5%, superior ao desempenho nacional e consolida 2017 como o ano de recuperação do comércio.

REFERÊNCIAS

Pesquisa Mensal do Comércio (PMC).
Novembro/2017.

EXPEDIENTE - FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Josias Silva de Albuquerque
Diretora-executiva do Instituto
Fecomércio: Brena Castelo Branco
Economista: Rafael Ramos
Designer: Nilo Monteiro
Revisão de Texto: Glauce Dias

Sede provisória Rua do Sossego, 264, Boa Vista,
Recife, Pernambuco, CEP 50.050-080
Tel.: (81) 3231-5393 (PABX)

Anexo: Rua Bispo Cardoso Ayres, 147, Sala 105,
Santo Amaro (esquina com a Rua do Príncipe)
Recife, Pernambuco, Brasil, CEP 50.050-135
Tel.: (81) 3423-8423 | 3423-7440 (PABX)

