



Fecomércio PE

Sesc | Senac

Instituto Fecomércio

Sondagem de Opinião

Dia dos Namorados, Copa do Mundo
e São João - 2014

SONDAGEM DE OPINIÃO

Dia dos Namorados, Copa do Mundo e São João - 2014

Introdução

Tendo como objetivo identificar a expectativa dos empresários/gestores do comércio varejista e dos serviços de alimentação quanto às vendas do mês de junho de 2014, bem como as intenções dos consumidores em relação às compras no mesmo período, envolvendo o Dia dos Namorados, a Copa do Mundo e as festividades de São João, o Instituto Fecomércio-PE, através do Centro de Pesquisa (Cepesq), em convênio com o Sebrae-PE, realizou sondagem de opinião na Região Metropolitana do Recife, em Caruaru e em Petrolina no período de 20 a 29 de maio.

Foram ouvidos, através de pesquisa direta, 1.023 empresários/gestores do comércio varejista e dos serviços de alimentação (no comércio tradicional e em shoppings) e 1.365 consumidores.

Entre os consumidores entrevistados, 16,0% (218 pessoas) pertenciam às classes A e B, enquanto 26,9% (367) eram da classe C e 56,0% (765 indivíduos) pertenciam às classes D e E, ressaltando-se que 1,1% (15 pessoas) dos pesquisados não informaram o rendimento. Entre as empresas, foram consultados estabelecimentos comerciais dos segmentos de vestuário e acessórios, calçados e acessórios, eletroeletrônicos, perfumarias e cosméticos, informática e celular, revenda de bebidas, supermercados, livrarias e papelarias, cine-foto-som e óticas, floricultura e artigos esportivos. Nos serviços foram ouvidos bares, lanchonetes, restaurantes e pizzarias.

O Instituto Fecomércio-PE, em nome dos demais parceiros, agradece a todos os entrevistados pela forma atenciosa e dedicada com que receberam os pesquisadores. As respostas aos questionamentos permitiram que este trabalho expressasse com fidedignidade as informações prestadas, as quais são apresentadas a seguir.

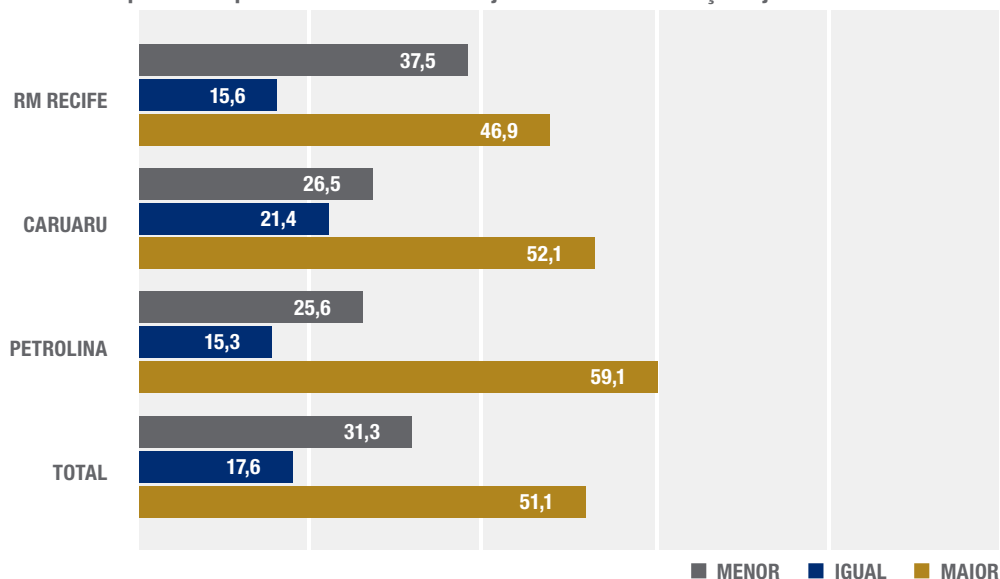
Apesar de uma conjuntura pouco auspiciosa, a expectativa entre empresários/gestores é de aumento nas vendas

A maioria dos empresários/gestores, em todas as localidades pesquisadas, declarou ter boas expectativas quanto às vendas durante o mês de junho: 51,1% deles acreditam que as vendas deste mês de junho de 2014 serão maiores do que as do mesmo período de 2013. Em Petrolina esse índice foi ainda melhor (59,1%), proporção que foi de 52,1% em Caruaru e de 46,9% na RMR (**gráfico 1**).

Para 31,3% dos empresários/gestores, no geral o faturamento do mês de junho de 2014 será inferior ao do mesmo período do ano anterior. Na RMR essa parcela é de 37,5%, em Caruaru corresponde a 26,5% e em Petrolina atinge 25,6% (**gráfico 1**).

Os empresários/gestores que acreditam que o desempenho de junho de 2013 se repetirá este ano representam, no geral, 17,6% das respostas, parcela que é mais elevada entre os entrevistados de Caruaru, em proporção de um em cada cinco entrevistados (21,4%), ao passo que na RMR esse índice foi 15,6%, enquanto em Petrolina alcançou 15,3% (**gráfico 1**).

Gráfico 1 – Expectativas para as vendas no mês de junho de 2014 em relação a junho de 2013



FONTE: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Embora se tenham observado no Estado reflexos das mais recentes manifestações e greves, que afetaram de forma indireta (pela redução de dias úteis com horário normal de funcionamento) e indireta (por problemas localizados de saques e depredação de lojas) as vendas no varejo, os resultados demonstram otimismo.

Além disso, no que se refere especificamente à formação de expectativas para o mês de junho, há que se considerar a proximidade da Copa do Mundo, que traz a reboque uma diminuição de dias úteis, além da perspectiva iminente de novas manifestações populares e/ou greves.

Não por acaso, é significativa a proporção relativa de empresários/gestores que apontam crescimento menor ou igual nas vendas no mês de junho de 2014 em relação ao mesmo período de 2013.

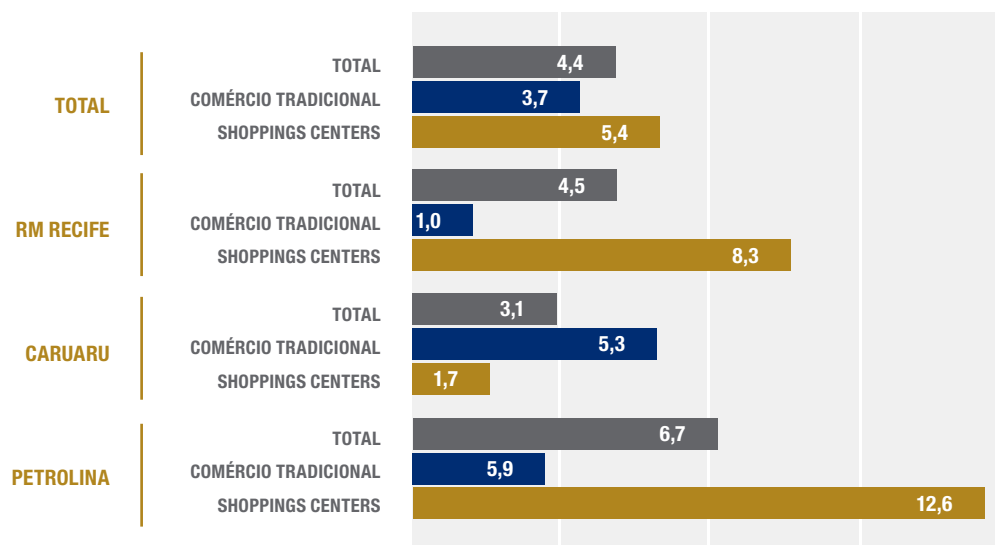
Dessa combinação de expectativas resulta uma estimativa de crescimento das vendas da ordem de 4,4% no mês de junho, impulsionado pela perspectiva do faturamento nos shopping centers (5,4%), enquanto no comércio tradicional essa proporção equivale a 3,7%.

A expectativa de um melhor desempenho pôde ser verificada em Petrolina (6,7%), a qual se apresenta de forma mais significativa nos estabelecimentos do shopping center local (12,6% de aumento nas vendas) (**gráfico 2**).

Na RMR, os empresários/gestores do varejo esperam um crescimento de 4,5%, resultado que se revela bastante distinto no comparativo entre o comércio tradicional (em que se espera crescimento de apenas 1,0% em relação ao mesmo período de 2013) e os shopping centers (8,3%) (**gráfico 2**).

Em Caruaru, a expectativa de crescimento é de 3,1% no total, com os empresários/gestores do comércio tradicional demonstrando esperança de maior faturamento do que os dos shoppings (5,3% no primeiro caso e apenas 1,7% no segundo), um resultado que pode ser associado às características dos festejos nessa cidade (**gráfico 2**).

Gráfico 2 – Estimativa de crescimento do faturamento no mês de junho de 2014 comparativamente a junho de 2013



Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Datas tradicionais para o varejo, como o Dia dos Namorados e o São João, impulsionarão as vendas. Segundo os empresários, impactos da Copa do Mundo serão menos importantes

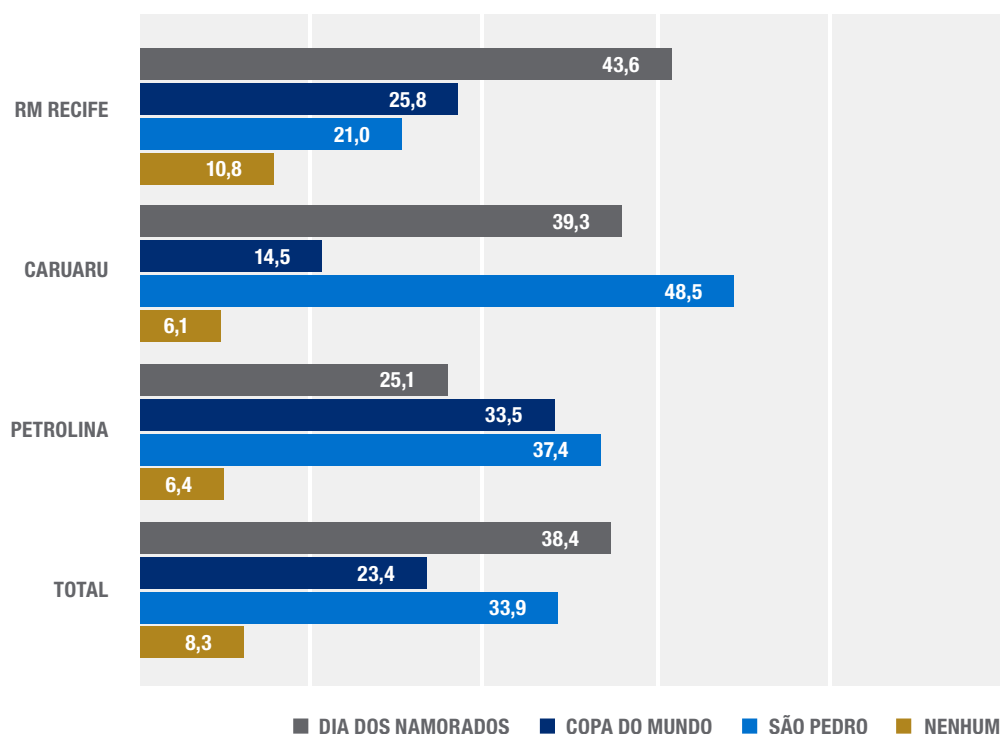
Os empresários/gestores entrevistados consideram que as vendas no varejo no mês de junho de 2014 serão mais influenciadas pelo evento do Dia dos Namorados (38,4%), seguido pelo faturamento gerado com as festas juninas (33,9%), enquanto 23,4% acreditam que melhores negócios ocorrerão por causa da Copa do Mundo.

Na RMR 43,6% dos entrevistados disseram que o evento do Dia dos Namorados é a comemoração que vai lhes proporcionar maiores vendas, enquanto 25,8% afirmaram que vão faturar mais com a Copa do Mundo e 21,0% atribuíram eventuais altas no faturamento às festividades de São João (**gráfico 3**).

Em Caruaru as vendas serão impulsionadas principalmente pela realização do São João (48,5%). O Dia dos Namorados também serve como importante fator de impulso em Caruaru, segundo 39,3% dos empresários/gestores. Entretanto, apenas 14,5% dos entrevistados acreditam que o faturamento será maior com a Copa do Mundo (**gráfico 3**).

Em Petrolina 37,4% dos empresários/gestores declararam que o São João será a data que terá maior influência na alta das vendas de junho, seguida pela Copa do Mundo (33,5%), enquanto os que acreditam no Dia dos Namorados como estimulador dos negócios no varejo correspondem a 25,1% (gráfico 3).

Gráfico 3 – Eventos que mais influenciarão as vendas no mês de junho de 2014



FONTE: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Nota: O somatório das respostas em cada localidade não totaliza 100%, pois a questão envolve múltipla escolha.

A proporção de empresários que contratarão mão de obra temporária para as festividades de junho é maior no interior. Um número médio de contratações, no entanto, se sustenta apenas em Caruaru

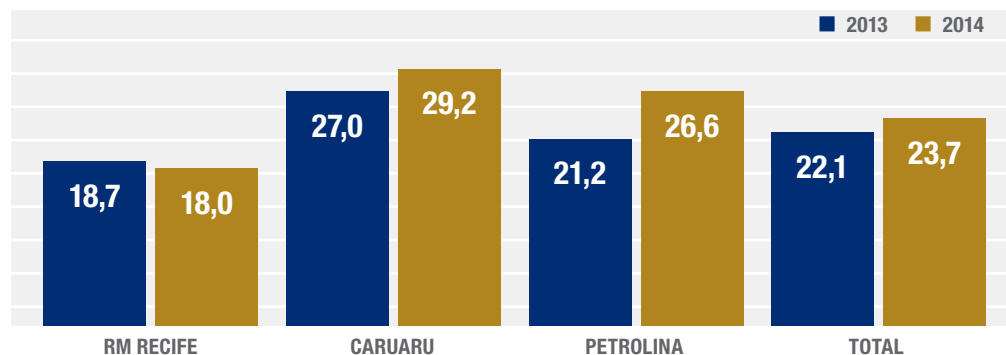
Diante da boa expectativa de desempenho das vendas de junho de 2014, é maior o número de empresários/gestores que contratarão mão de obra temporária este ano em relação ao mesmo período de 2013.

Em Caruaru 29,2% dos empresários/gestores pretendem contratar trabalhadores neste mês de junho, contra 27,0% que assim declararam em 2013. Em Petrolina essa proporção foi de 26,6% em 2014, contra 21,2% em 2013 (gráfico 4).

Na RMR se observa uma estabilização, com leve declínio, no percentual de estabelecimentos que

pretendem contratar trabalhadores temporários para as festividades de junho: em 2014, foram 18,0%, contra 18,7% em 2013.

Gráfico 4 – Contratação de mão de obra temporária para o mês de junho (%)

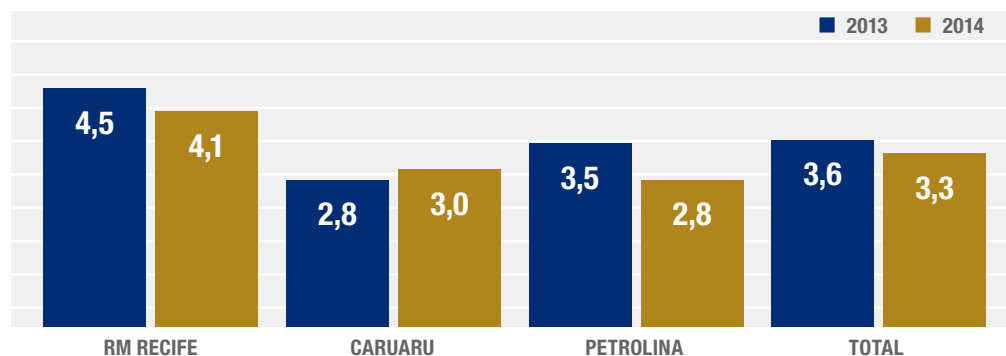


Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Apesar do número maior de empresários/gestores que contratarão mão de obra temporária em junho de 2014, a média do número de contratações foi menor no comparativo com o mesmo período de 2013 (3,3 pessoas por estabelecimento no primeiro caso e 3,6 no segundo).

Somente em Caruaru ocorre o contrário, com os empresários/gestores contratando 3,0 ocupações por estabelecimento em junho de 2014, ao passo que em 2013 essa média correspondeu a 2,8 empregos temporários. Na RMR e em Petrolina, a média de empregos provisórios foi maior em junho de 2013 comparativamente a junho de 2014: 4,5 postos de trabalho, contra 4,1 em 2014, na RMR; e 3,5 postos de trabalho, ante 2,8 em 2014, em Petrolina (**gráfico 5**).

Gráfico 5 – Contratação de mão de obra temporária por estabelecimento



Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Expectativa dos empresários é vender, principalmente, para consumidores locais

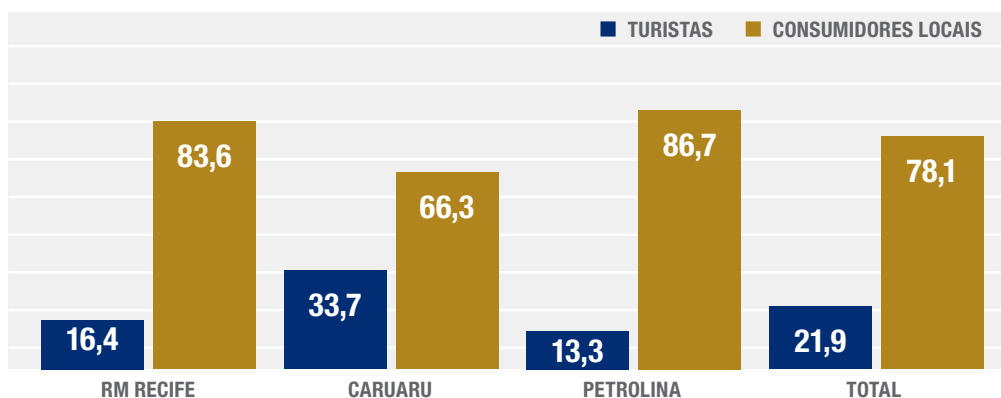
Para os empresários/gestores é relativamente baixa a expectativa da participação de turistas nas vendas do varejo no mês de junho de 2014 (gráfico 6): 21,9% dos entrevistados atribuem melhores vendas a esse perfil de consumidor.

Esse quadro só é amenizado em Caruaru, onde praticamente um terço dos empresários acredita que as vendas serão realizadas para turistas, oriundos de Pernambuco e de outras cidades da região, cuja presença na cidade se deve aos festejos de São João.

Na RMR, que abriga o município de São Lourenço da Mata, uma das sedes da Copa do Mundo, somente 16,4% dos empresários/gestores acreditam que os turistas serão os principais compradores no mês de junho.

Segundo informações da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), a maioria das passagens aéreas com destino ao Nordeste no mês de junho – bem como as ocupações hoteleiras – se darão por causa das festividades de São João e não da Copa do Mundo. Ademais, o ministro do Turismo chegou a admitir recentemente que o país deverá receber um número bem menor de turistas do que era esperado.

Gráfico 6 – Expectativas para a participação de turistas e consumidores locais nas vendas de junho de 2014



Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Medo de manifestações, feriados e baixa demanda são os principais fatores que dificultarão as vendas em junho

Entre as dificuldades declaradas pelos empresários/gestores para impulsionar as vendas do varejo no mês de junho de 2014, salientam-se os protestos de rua (50,1% dos entrevistados), que desde o ano passado têm sido uma preocupação constante da sociedade como um todo, mas de forma mais acentuada na RMR, onde ocorreram prejuízos consideráveis para o varejo (tabela 1).

Também foi ressaltado, por 36,1% dos empresários/gestores, o número excessivo de feriados e pontos facultativos durante o mês de junho, que interfere diretamente sobre as vendas do varejo. Essa proporção foi maior na RMR (48,2% dos empresários/gestores), sendo menos expressiva em Caruaru – cujas vendas de parte dos estabelecimentos são alavancadas pela ocorrência do feriado de São João – e em Petrolina, que não é coberta pelos pontos facultativos declarados pelo governo do Estado.

Também a baixa demanda foi destacada por 36,1% dos empresários, preocupação que é mais expressiva em Caruaru (39,6%).

Outros fatores podem ser destacados: a falta de segurança (28,5% no total e 38,6% na RMR), o endividamento dos consumidores (23,6% no total e 36,0% em Petrolina) e a inflação (18,6% no total de todas as localidades e 32,0% em Petrolina). Ainda foram citados como entrave para as vendas os seguintes pontos: a taxa de juros (16,4%), a mobilidade (14,7%), a inadimplência (11,8%), a carga tributária (9,3%) e a obtenção de crédito (5,0%).

Tabela 1 – Principais dificuldades que podem influenciar as vendas no mês de junho de 2014

PRINCIPAIS DIFICULDADES	LOCALIDADES (%)			TOTAL
	RMR	CARUARU	PETROLINA	
Protestos de rua	73,3	39,6	16,3	50,1
Feriados	48,2	22,0	33,5	36,1
Baixa demanda	33,4	39,6	36,0	36,1
Falta de segurança	38,6	18,1	24,1	28,5
Endividamento	12,4	30,9	36,0	23,6
Inflação	10,8	20,9	32,0	18,6
Taxa de juros	8,9	20,3	26,6	16,4
Mobilidade Urbana	17,6	10,6	15,3	14,7
Inadimplência	6,5	9,7	27,6	11,8
Carga Tributária	4,6	11,7	15,8	9,3
Obtenção de crédito	2,2	7,8	6,4	5,0
Outras	20,2	10,9	7,9	14,5

Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

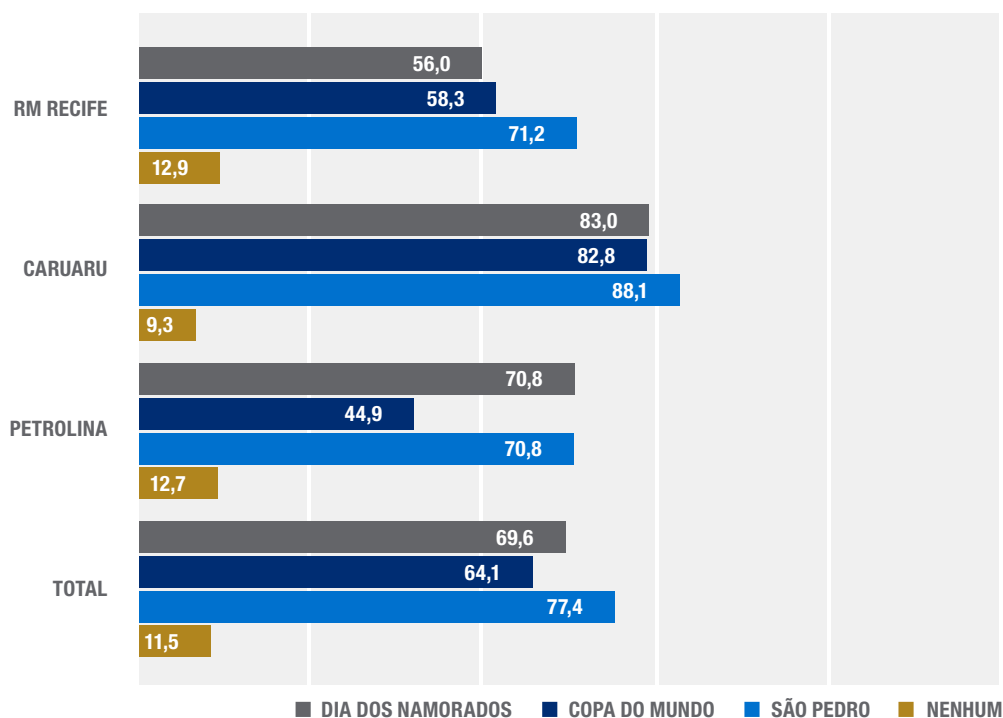
Nota: O somatório das respostas não totaliza 100%, pois a questão envolve múltipla escolha.

A maioria dos consumidores vai comemorar os eventos de junho de 2014, em especial o São João

Ratificando o otimismo dos empresários/gestores em relação às vendas decorrentes dos eventos que vão acontecer no mês de junho, apenas um em cada dez consumidores (11,5%) não pretende participar de nenhuma comemoração (**gráfico 7**).

A grande maioria dos entrevistados (mais de três quartos, especificamente 77,4%) demonstrou intenção de comemorar o São João, enquanto 69,6% das pessoas pretendem realizar alguma comemoração relacionada com a Copa do Mundo e 64,1% disseram ter interesse em comemorar o Dia dos Namorados (gráfico 7).

Gráfico 7 – Percentual de consumidores que vão comemorar os eventos do mês de junho de 2014



Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

O maior índice entre os que vão comemorar o São João foi verificado em Caruaru (88,1%), que recebe significativo contingente de turistas, embora na Região Metropolitana do Recife e em Petrolina essa parcela também seja significativa (71,2% no primeiro caso e 70,8% no segundo).

É também em Caruaru que se verifica a maior parcela de pessoas que pretendem realizar algum tipo de celebração durante a Copa do Mundo de Futebol (83,0% dos entrevistados), índice que corresponde a 70,8% em Petrolina e a 56,0% na RMR. Nesse último caso, a intenção dos consumidores corrobora os resultados da pesquisa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), a qual revelou que a maioria das pessoas não demonstrava intenção de efetuar gastos extras com esse evento.

Em relação ao Dia dos Namorados, a proporção de consumidores que desejam comemorar esse evento também foi mais expressiva em Caruaru (82,8%), seguido da RMR (58,3%) e de Petrolina (44,9%).

Entre os consumidores que não vão comemorar nenhum evento, 19,1% atribuíram essa decisão ao fato de estarem sem dinheiro, 14,0% afirmaram se encontrar desempregados e 5,7% disseram que estarão ausentes nesse período. Por sua vez, 21,0% alegaram que não comemoram a festa de São João, 16,6% disseram não ter namorado(a) e 12,7% revelaram que não gostam de futebol.

Valor médio dos gastos será de R\$ 500,00, com destaque para os gastos com a Copa do Mundo

O valor médio que os consumidores entrevistados em todas as localidades pesquisadas pretendem gastar na comemoração dos eventos que vão ocorrer no mês de junho corresponde a R\$ 500,00, quantia que na RMR será de R\$ 567,00, em Caruaru de R\$ 564,00 e em Petrolina de R\$ 294,00 (**gráfico 8**). É importante ressaltar que esses gastos não são excludentes, podendo ser somados, ou seja, os consumidores declararam despesas específicas para um e outro evento.

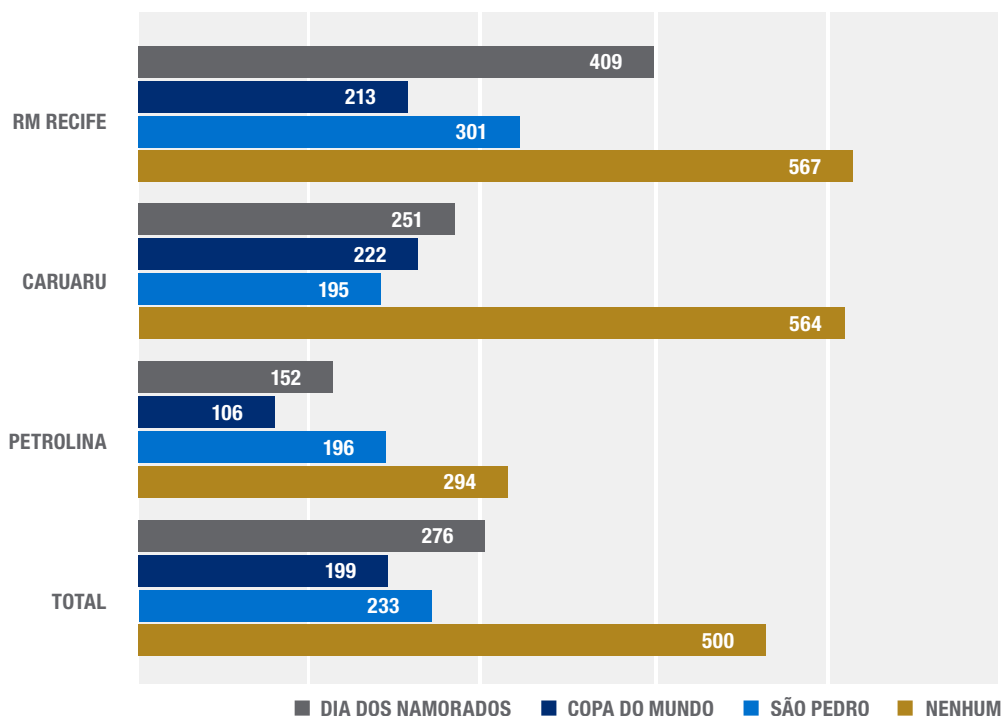
Em todas as localidades pesquisadas, predominam as despesas com compra de televisão e preparação para assistir aos jogos em casa, envolvendo gastos com alimentos e bebidas, decoração e vestuário. Considerando que apenas 6,4% dos consumidores pretendem comprar (ou já adquiriram) aparelho de televisão, a maioria dos gastos ocorrerá nas despesas com a preparação para assistir aos jogos nos domicílios.

Na RMR, o gasto médio dos consumidores, por evento, será de R\$ 409,00 nas comemorações relacionadas à Copa do Mundo, R\$ 301,00 nas festividades de São João e R\$ 213,00 no Dia dos Namorados.

Em Caruaru, os entrevistados pensam em gastar R\$ 251,00 na Copa do Mundo, R\$ 222,00 no Dia dos Namorados e R\$ 195,00 nas festividades de São João.

Em Petrolina, os consumidores pretendem gastar R\$ 196,00 nos festejos juninos, R\$ 152,00 nas comemorações da Copa do Mundo e R\$ 106,00 no Dia dos Namorados.

Gráfico 8 – Gasto médio por consumidor nos eventos comemorados no mês de junho de 2014



Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Consumidores preferirão assistir aos jogos da Copa do Mundo em casa

A respeito da forma como pretendem comemorar os eventos relacionados à Copa do Mundo, é expressiva a proporção de consumidores entrevistados que pretendem assistir aos jogos em casa (63,5%), parcela que é mais acentuada entre os consumidores da RMR (68,8%). Em Caruaru esse índice é de 64,1% e em Petrolina, de 55,7%.

Quanto à proporção de pessoas que têm a intenção de assistir aos jogos da Copa do Mundo em locais públicos (restaurantes, pizzarias, bares, lanchonetes, clubes etc.), ela equivale a 31,9% dos consumidores, parcela que foi de 43,4% em Petrolina, de 30,5% na RMR e de 26,5% em Caruaru.

Saliente-se, ainda, que 35,4% dos entrevistados disseram que iriam comprar camisetas e adereços alusivos à seleção brasileira, sendo maior essa proporção na RMR (36,6%), enquanto em Caruaru foi de 36,0% e em Petrolina, de 32,8%.

Conforme mencionado anteriormente, 6,4% dos consumidores pretendem comprar ou já compraram aparelho de televisão. Essa proporção foi de 7,4% em Caruaru, de 5,8% na RMR e de 5,5% em Petrolina, indicando que o efeito copa sobre a venda de eletroeletrônicos parece ter sido baixo até o presente momento.

Comemorações do dia de São João serão feitas, majoritariamente, na rua. Viagens e visitas a amigos também se destacam

Em relação ao São João, a forma majoritária com a qual os consumidores pretendem comemorar os festejos juninos é frequentando eventos nas ruas e casas de shows (45,9% das respostas), opção que em Caruaru representa 60,5% da intenção dos entrevistados. Em Petrolina, a intenção das pessoas em comemorar o evento dessa forma também é elevada (60,0%), o que serve como indicador do potencial de crescimento do consumo em virtude dos festejos juninos nas cidades do interior. Na RMR, porém, a parcela de entrevistados que comemorará o evento dessa forma corresponde a 19,7%.

É ainda significativa a proporção de pessoas que optam por ficar em casa durante o período de São João (26,3% do total de entrevistados), parcela que compreende 28,8% das respostas na RMR e 28,5% em Petrolina, alcançando 23,1% em Caruaru.

Por sua vez, 19,7% de todas as pessoas pesquisadas pretendem viajar. Essa proporção aumenta significativamente entre os consumidores da RMR (38,7%), cujo deslocamento mais provável se dá rumo ao interior. Em relação às outras cidades, o percentual de consumidores que sairão da cidade é bem menor em Petrolina (15,2%) e mínimo em Caruaru (6,1%).

Também merece destaque a parcela de pessoas que passarão os festejos juninos na casa de amigos (16,1% das respostas), índice que se eleva para 19,1% em Caruaru, chega a 17,3% na RMR e corresponde a 8,5% em Petrolina. É bastante diminuta a intenção dos consumidores em festejar o São João em lanchonetes, bares ou restaurantes (apenas 5,3% do total de entrevistados).

Dia dos Namorados será comemorado, principalmente, com compra de presentes, com destaque para roupas e acessórios e perfumes e cosméticos

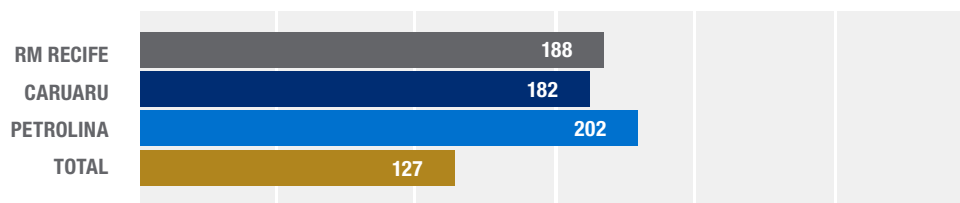
No que diz respeito às formas de comemoração do Dia dos Namorados, é significativa a parcela de consumidores que pretendem festejar esse evento comprando presentes (69,8% do total das respostas), intenção que em Caruaru é de 78,8%, enquanto na RMR é de 75,6% e em Petrolina, de 32,9%.

Vale salientar que pouco mais de 28% dos entrevistados devem comemorar essa data em bares e restaurantes, pretensão que é de 32,0% entre os consumidores de Caruaru, de 28,2% em Petrolina e de 22,5% na RMR.

É ainda motivo de registro a parcela de 10,6% dos entrevistados que pretendem comemorar o Dia dos Namorados em hotel: em Caruaru esse índice é de 11,9% e na RMR e em Petrolina equivale, igualmente, a 9,4%.

Como se vê no gráfico 9, o gasto médio previsto pelos consumidores para a aquisição de presentes para o Dia dos Namorados corresponde a R\$ 188,00. Esse valor será de R\$ 202 em Caruaru, de R\$ 182,00 na RMR e a R\$ 127,00 em Petrolina.

Gráfico 9 – Gasto médio (R\$) com presentes no Dia dos Namorados de 2014



Fonte: Pesquisa Direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Observa-se na tabela 2 que o item preferido pelas pessoas para comemorar o Dia dos Namorados corresponde a presentes de artigos de vestuário e acessórios, indicados por 33,7% dos entrevistados (na RMR se nota a maior proporção: 34,9%).

O segundo item mais citado equivale a artigos de perfumaria e cosméticos e corresponde a 26,7% das respostas (em Petrolina é preferido por 36,7% das pessoas). Como opção seguinte, verifica-se a aquisição de carteiras, bolsas e cintos, sugerida por 23,7% das pessoas (18,4% em Petrolina), vindo logo após o item de calçados, apontado por 19,0% dos entrevistados (com maior proporção em Caruaru: 21,5%).

Tabela 2 – Dia dos Namorados 2014: intenção de compra de presentes por produtos presenteáveis e por localidade (%)

PRODUTOS PRESENTEÁVEIS	LOCALIDADE (%)			TOTAL
	RMR	CARUARU	PETROLINA	
Roupas e Acessórios	34,9	34,5	22,4	33,7
Perfumes e Cosméticos	25,4	26,0	36,7	26,7
Carteira / bolsa / cinto	12,9	13,6	18,4	23,7
Calçado	16,8	21,5	12,2	19,0
Joia / Bijuteria	5,6	10,9	6,1	8,5
Smartphone / celular	6,9	3,9	2	4,9
Eletrrodoméstico	1,7	2,7	0	2,1
Notebook	0,4	0,9	0	0,7
Outros	5,6	3,9	8,2	4,9

Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Em relação à forma de pagamento, as compras serão feitas à vista (em dinheiro, cheque e cartão de débito) ou a prazo (cartão de crédito, cheque pré-datado e cartão de loja). Deve-se considerar, no entanto, que esses gastos não serão efetuados de uma só vez e sim ao longo do período que compreende os eventos aqui analisados.

A intenção de efetuar pagamento a prazo foi revelada por 41,4% dos entrevistados, proporção que não difere muito em cada uma das localidades pesquisadas (42,4% na RMR, 41,4% em Caruaru e 39,7% em Petrolina).

Analisando-se as formas de pagamento por classe de rendimento, verifica-se que nas classes D e E predomina a intenção de pagar as despesas com dinheiro, principalmente em Caruaru, enquanto nas classes A e B a intenção de pagar a prazo é maior.

2. Síntese conclusiva

A conjuntura do mês de junho de 2014 está fortemente influenciada pela desaceleração do ritmo de vendas do varejo, resultado que é particularmente verificado na Região Metropolitana do Recife desde março. Destacou-se que uma série de fatores, de ordem econômica e social, foi determinante para esse desempenho.

Com essa trajetória em vista, a expectativa dos empresários do varejo em Petrolina, Caruaru e na RMR não foi das melhores. Além disso, a proximidade da Copa do Mundo tem sido percebida de forma diferenciada por esses empresários: se, para alguns, representa uma oportunidade de negócios, para outros gera impactos negativos, como a redução do horário de funcionamento em dias de ponto facultativo.

Por outro lado, as festividades do Dia dos Namorados e de São João são melhores percebidas pelos empresários para gerar aumento nas vendas, em especial no interior do Estado. Em Caruaru é grande a expectativa pela realização do evento, com destaque para os impactos que deverão ser gerados no comércio tradicional.

Corroboram essas expectativas o bom número de consumidores que se declaram dispostos a celebrar pelo menos uma dessas datas especiais, de distintas formas. Para o São João, a preferência majoritária é a celebração nas ruas ou em casas de eventos, enquanto no Dia dos Namorados é a compra de presentes. Na Copa do Mundo, a preferência dos consumidores é assistir aos jogos nos próprios domicílios, embora seja significativo o número de pessoas que verão as partidas em locais públicos.

O conjunto de resultados aqui detalhado, portanto, revela um quadro de múltiplas possibilidades que se abrem para a formulação, entre os empresários, de estratégias para impulsionar as vendas. E, para os consumidores, permite identificar tendências que lhes permitirão escolher, com maior nível de informação, as formas que julgar melhor para celebrar as datas festivas que ocorrerão no mês de junho.



Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Boa Vista, Recife-PE, Cep: 50050-080
Tel.: (81) 3231.5393 | Fax: (81) 3222.9498

Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE

Centro de Pesquisa (Cepesq)
Av. Visconde de Suassuna, 114, Santo Amaro, Recife-PE, Cep: 50050-540
Tel.: (81) 3231.6175 | Fax: (81) 3423.3024
E-mail: lailze.leal@fecomercio-pe.com ou urbano.nobrega@fecomercio-pe.com

Diretor executivo: Oswaldo Ramos
Equipe técnica: Lailze Santos e Urbano da Nóbrega
Economistas responsáveis: Tania Bacelar, Osmil Galindo e Fábio Oliveira
Revisão: Laércio Lutibergue
Design: Daniele Torres e Thiago Maranhão

Sede provisória: Rua do Sossego, 264, Boa Vista,
Recife, Pernambuco, CEP 50.050-080
Tel.: (81) 3231-5393 (PABX)
Fax.: (81) 3222-9498 / 3231-2912

Anexo: Av. Visconde de Suassuna, 114, Boa Vista,
Recife, Pernambuco, CEP 50.050-540
Tel.: (81) 3231-6175 (PABX)
Fax: (81) 3423-3024

