



Pesquisa Conjuntural do Comércio

AGOSTO | 2012

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR, Ano XI - Nº 123



OTIMISMO!

Empresários da RMR tem boas expectativas
para o último trimestre de 2012

Dados mensais, anuais e acumulados

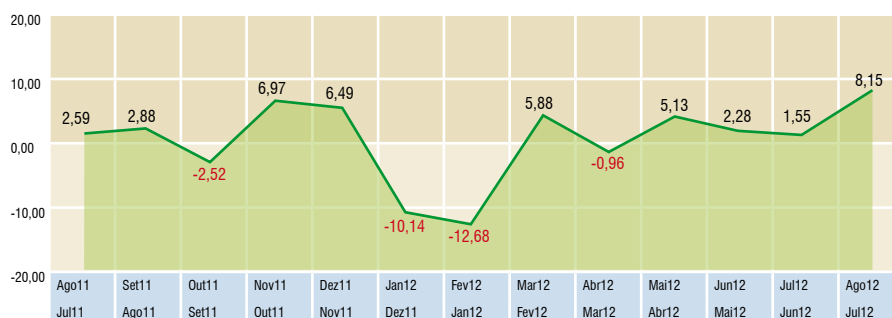
DISCRIMINAÇÃO	FATURAMENTO REAL			MASSA SALARIAL			NÍVEL DE EMPREGO		
	ago/12	ago/12	jan-ago/12	ago/12	ago/12	jan-ago/12	ago/12	ago/12	jan-ago/12
	jul/12	ago/11	jan-ago/11	jul/12	ago/11	jan-ago/11	jul/12	ago/11	jan-ago/11
COMÉRCIO EM GERAL	8,15	5,44	2,51	-0,54	7,27	8,01	-1,12	2,46	2,91
COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Conces.)	3,76	3,14	6,27	-0,47	7,19	9,33	-0,99	2,31	3,04
BENS DE CONSUMO DURÁVEIS	4,81	-0,34	4,81	-1,73	6,98	7,75	-1,21	3,29	3,54
Móveis e Decorações	2,99	0,78	4,43	-0,97	8,00	7,39	-0,03	6,75	5,14
Lojas de Utilidades Domésticas	0,74	4,16	9,01	-5,35	5,41	7,76	-3,31	0,01	5,67
Cine-foto-som e Óticas	8,26	-2,28	2,06	1,96	6,62	4,09	0,56	2,50	-1,07
Informática	8,82	-4,33	1,77	-1,07	8,26	10,46	-0,31	6,27	3,15
BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS	9,34	6,24	7,04	1,44	7,13	7,58	-0,99	1,78	1,77
Vestuário / Tecidos	4,14	2,45	5,98	-1,30	5,89	6,30	-0,74	1,69	3,06
Calçados	5,23	7,97	6,35	7,47	11,24	10,67	-1,13	2,69	1,39
Livrarias e Papelarias	33,00	13,28	9,33	-3,74	0,96	5,10	-1,54	0,18	-1,22
BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS	2,91	4,27	4,79	-1,72	2,88	5,92	-1,28	0,62	1,99
Supermercados	2,24	5,62	4,69	-2,34	8,47	11,16	-0,35	3,27	5,13
Farmácias e Perfumarias	6,35	0,29	3,47	-1,80	1,23	-1,21	-0,77	-0,33	-2,01
Combustíveis	2,06	5,09	5,33	-1,31	1,32	9,89	-2,75	-1,11	3,05
COMÉRCIO AUTOMOTIVO	23,58	12,33	-9,95	-1,33	7,25	-1,42	-2,55	2,67	3,39
Concessionárias de Veículos	26,77	14,24	-11,63	-1,21	8,12	-4,47	-2,66	4,22	1,42
Autopeças e Acessórios	1,67	-1,72	2,83	-1,62	5,03	7,63	-2,32	-0,32	7,40
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	1,49	2,32	8,21	-0,49	10,70	14,68	-0,42	4,35	4,33

Dados da pesquisa

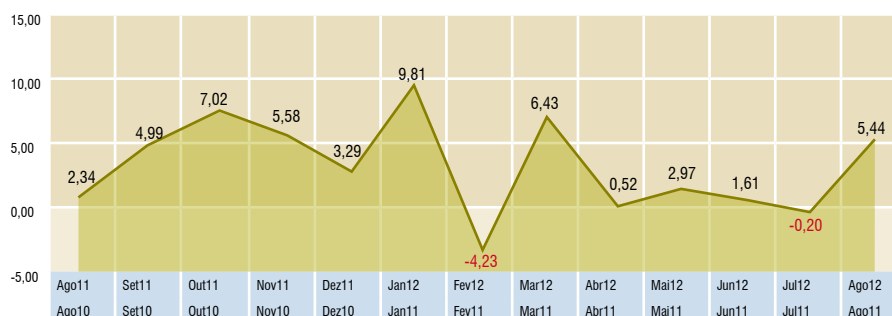
As vendas de automóveis responderam rapidamente aos incentivos do governo federal. Em agosto cresceram mais de 25% comparado com julho e quase 15% confrontado com agosto do ano passado. No acumulado do ano o faturamento do ramo é cerca de 11% inferior, mas a perspectiva dos empresários e gerentes, segundo sondagem recente da Fecomércio-PE, é que ao fechar o ano as vendas superarão as de 2011.

O bom desempenho do segmento automotivo puxou as vendas do varejo em geral da RMR que cresceu mais de 8% se comparado com julho e quase 5,5% sobre agosto de 2011. Mesmo sem considerar a influência das concessionárias o mês de agosto apresentou um bom resultado, registrando variação de mais de 3% em relação ao mês anterior e ao ano passado.

Faturamento em relação ao mês anterior (%)



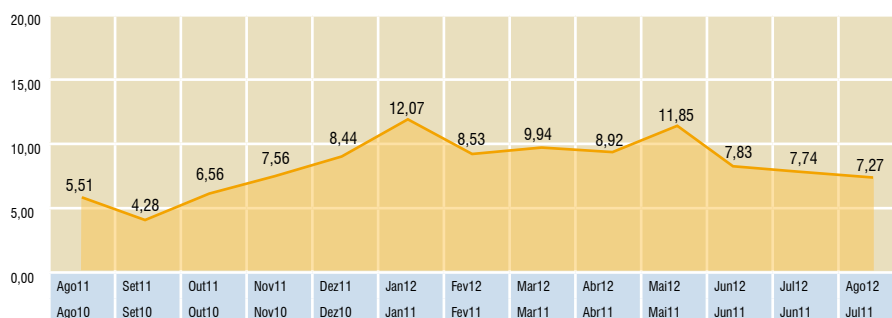
Faturamento em relação a igual mês do ano anterior (%)



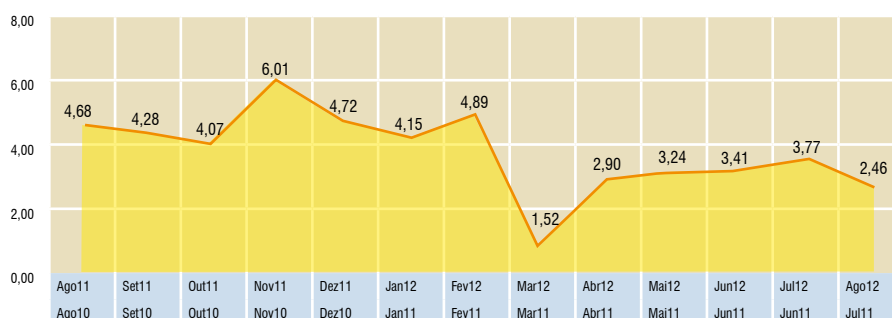
Todos os ramos acompanhados pelo índice Fecomércio-PE aumentaram suas vendas na comparação com julho, com destaque, além dos automóveis, para as livrarias e papelarias, com incremento de 33%, que pode ter sido influenciada tanto pela comemoração do Dia dos Pais quanto no retorno às aulas. No cotejo com 2011 dos treze ramos pesquisados somente quatro mostraram decréscimo e no acumulado, apenas as concessionárias de veículos apresentam queda, situação que deve ser revertida até o final do ano.

A massa salarial paga pelo varejo apresentou leve declínio na comparação com julho, mas aumentou mais de 7% no confronto com agosto passado e mais de 8% no acumulado, sinalizando o crescimento do rendimento médio dos empregados, dado que o emprego aumentou cerca de 3% nos 8 primeiros meses, menos de cinco pontos percentuais que a massa salarial.

Nível de salários em relação ao ano anterior (%)



Nível de emprego em relação ao ano anterior (%)



Variação acumulada do faturamento real (%)

	2011	2012
Jan/Jan	8,59	9,81
Jan/Fev	10,05	2,79
Jan/Mar	3,98	2,72
Jan/Abr	6,65	1,64
Jan/Mai	4,00	1,97
Jan/Jun	5,31	1,72
Jan/Jul	5,64	1,81
Jan/Ago	5,19	2,51
Jan/set	5,20	
Jan/Out	6,01	
Jan/Nov	5,91	
Jan/Dez	5,94	

Prognóstico

O último trimestre do ano vai iniciar-se com previsão de crescimento anual do PIB em torno de 1,57% e inflação, medida pelo INPC, de 5,35%, que são os números do recente relatório Focus do Banco Central. Quando o ano começou a expectativa do mercado era de crescimento do PIB de 3,3% com 5,31% de inflação. A comparação das expectativas reinantes no início do ano com as atuais mostra queda do produto esperado e aumento da inflação, o que poderia indicar uma deterioração das condições macroeconômicas ao longo do ano, com conseqüências danosas para o varejo.

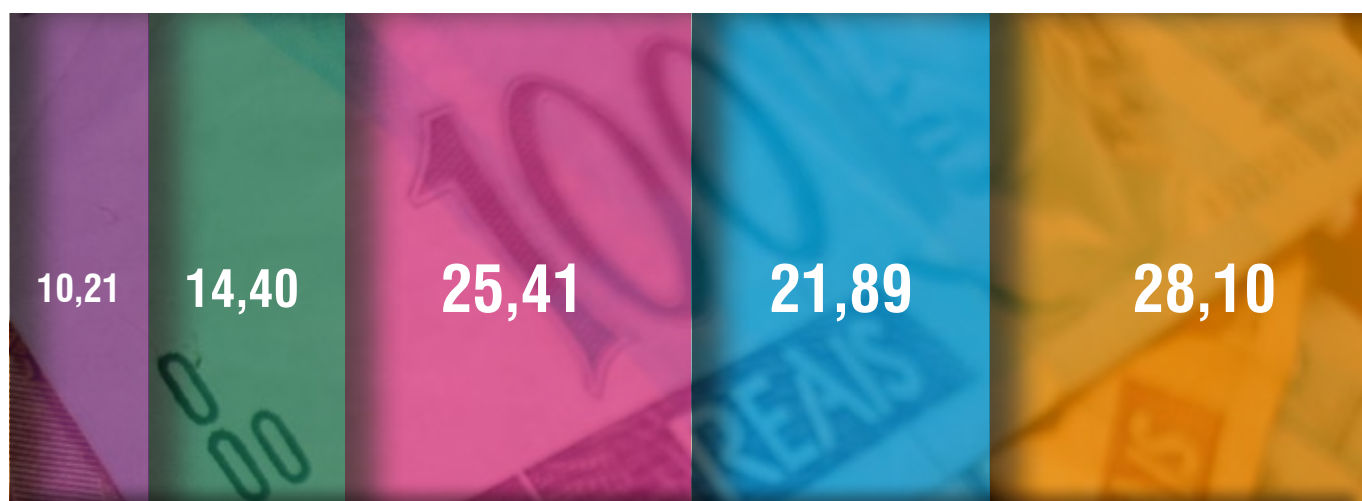
Todavia, não foi o que aconteceu. O varejo vem apresentando um bom desempenho em 2012 no Brasil e na RMR as vendas cresceram 2,51% no acumulado até agosto, um resultado que ganha cores favoráveis quando se sabe que a comparação está sendo feita com a base de 2011, um ano de reconhecido sucesso no comércio.

A explicação para o bom desempenho do varejo é multifacetada, concentrada nos seguintes pontos: i) crescimento do crédito, acompanhado de redução das taxas de juros ao consumidor; ii) aumento do emprego e do rendimento total do trabalho; iii) renúncia fiscal

e desoneração das empresas: iv) expectativas positivas, baseadas na esperada aceleração do crescimento da economia no último trimestre do ano.

Em Pernambuco o aumento de 2,8% do PIB acumulado no primeiro semestre superou em mais de 2% os 0,6% registrados para o Brasil, permitindo estimar-se para o ano um incremento do PIB estadual no entorno de 4%. Mantido o quadro de eventos favoráveis que vem sustentando o crescimento do varejo este ano, deve se registrar um aumento de mais de 5% nas vendas varejistas da RMR em 2012.

Participação relativa no faturamento real (%) - Agosto / 2012



- Bens Duráveis
- Bens Semiduráveis
- Bens Não Duráveis
- Comércio Automotivo
- Materiais de Construção

Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR

Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Cep: 50050-540, Boa Vista, Recife, Pernambuco
Tel.: (81)3231.5393 / 3221.6226 | Fax: (81) 3423.3024

Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE | Centro de Pesquisa (Cepesq)

Supervisão - Lailze Santos

Coordenação - Urbano da Nóbrega

Consultores AD HOC - José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlé

E-mail: pesquisa@fecomerccio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Pesquisadores: Anderson Jean, Mirelly Ferreira, Raquel Dias, Renan Régis,

Rosemaria Rocha e Thiago Lins

Tiragem: 500 Exemplares | Projeto Gráfico: André Marinho e Thiago Maranhão



FECOMÉRCIO-PE
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Pernambuco



INSTITUTO
FECOMÉRCIO-PE