

Vendas do varejo  
Bons resultados  
no primeiro  
quadrimestre!

# Dados mensais, anuais e acumulados

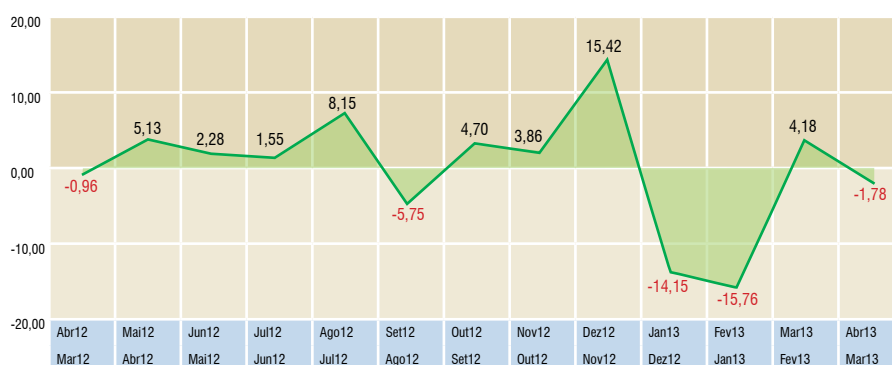
DISCRIMINAÇÃO	FATURAMENTO REAL			MASSA SALARIAL			NÍVEL DE EMPREGO		
	abr/13	abr/13	jan-abr/13	abr/13	abr/13	jan-abr/13	abr/13	abr/13	jan-abr/13
	mar/13	abr/12	jan-abr/12	mar/13	abr/12	jan-abr/12	mar/13	abr/12	jan-abr/12
<b>COMÉRCIO EM GERAL</b>	<b>-1,78</b>	<b>4,98</b>	<b>3,42</b>	<b>-1,77</b>	<b>4,34</b>	<b>5,38</b>	<b>-0,19</b>	<b>3,57</b>	<b>3,54</b>
<b>COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Conces.)</b>	<b>-2,25</b>	<b>5,68</b>	<b>3,91</b>	<b>-1,95</b>	<b>4,43</b>	<b>5,57</b>	<b>-0,48</b>	<b>3,70</b>	<b>3,72</b>
<b>BENS DE CONSUMO DURÁVEIS</b>	<b>0,23</b>	<b>-7,42</b>	<b>-6,06</b>	<b>-4,29</b>	<b>-1,78</b>	<b>0,56</b>	<b>-1,25</b>	<b>-1,67</b>	<b>-1,42</b>
Móveis e Decorações	-1,92	-4,77	0,97	-1,63	7,27	10,71	0,81	-2,45	-1,13
Lojas de Utilidades Domésticas	-2,83	-7,85	-6,08	-6,55	-3,02	3,50	-1,51	-4,36	-4,59
Cine-foto-som e Óticas	1,27	0,96	0,88	-0,05	-3,18	-3,31	-3,79	-3,09	-2,50
Informática	3,67	-10,11	-9,83	-6,20	-2,79	-2,52	-0,34	3,35	3,25
<b>BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-7,03</b>	<b>1,48</b>	<b>0,94</b>	<b>-2,25</b>	<b>4,72</b>	<b>3,90</b>	<b>-2,16</b>	<b>1,04</b>	<b>3,14</b>
Vestuário / Tecidos	-0,84	2,13	-1,70	0,25	10,66	4,00	-0,10	0,28	2,91
Calçados	-3,47	-3,07	2,35	-3,61	-5,77	0,79	-1,80	5,36	0,99
Livrarias e Papelarias	-29,99	4,06	5,82	-15,52	-8,00	10,08	-12,50	-3,03	7,51
<b>BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS</b>	<b>-4,59</b>	<b>0,96</b>	<b>0,75</b>	<b>-1,85</b>	<b>-0,11</b>	<b>2,95</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,45</b>	<b>-1,80</b>
Supermercados	-4,28	4,60	5,37	4,69	8,65	8,86	1,28	4,27	4,09
Farmácias e Perfumarias	-14,64	1,01	0,02	-2,36	5,25	5,30	-2,78	1,56	0,95
Combustíveis	0,35	-1,23	-1,59	-3,97	-6,59	-0,83	1,86	-4,91	-7,68
<b>COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	<b>-0,24</b>	<b>0,80</b>	<b>0,12</b>	<b>1,46</b>	<b>2,39</b>	<b>2,51</b>	<b>2,99</b>	<b>-2,27</b>	<b>-2,69</b>
Concessionárias de Veículos	1,15	0,96	0,61	1,20	2,78	2,38	5,73	1,21	0,00
Autopeças e Acessórios	-7,70	-0,14	-2,69	2,09	1,47	2,81	-1,00	-7,22	-6,40
<b>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	<b>1,74</b>	<b>15,62</b>	<b>11,44</b>	<b>-1,20</b>	<b>9,94</b>	<b>11,25</b>	<b>1,05</b>	<b>12,29</b>	<b>11,18</b>

## Destaques da pesquisa

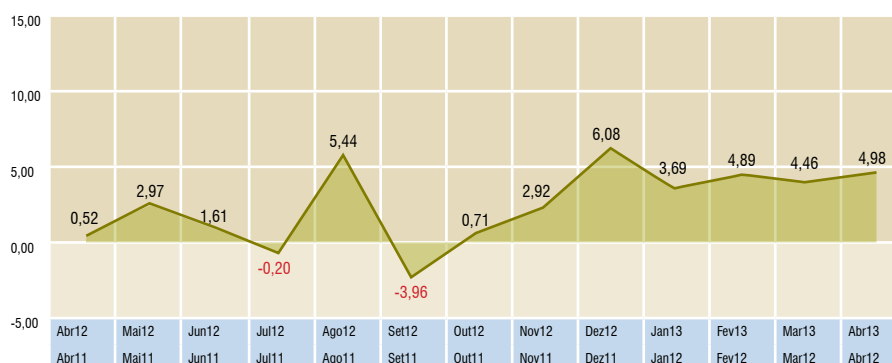
Os índices do faturamento real, massa salarial e nível de emprego do comércio varejista da Região Metropolitana do Recife diminuíram em abril, na comparação com março, mesmo a Semana Santa tendo acontecido nos últimos dias deste mês, numa indicação de que o desempenho do varejo está pouco a pouco se distanciando da forte expansão registrada em anos anteriores.

A despeito da retração verificada em abril os resultados acumulados no ano são bons. No faturamento e nível de emprego os aumentos foram superiores a 3% enquanto a massa de salários 5%, quer se considerem ou não os números das concessionárias de veículos. Além do mais os índices também são positivos na comparação com abril do ano passado, que se reflete numa melhoria das expectativas de empresários e gerentes de que o

Faturamento real em relação ao mês anterior (%)



Faturamento real em relação a igual mês do ano anterior (%)

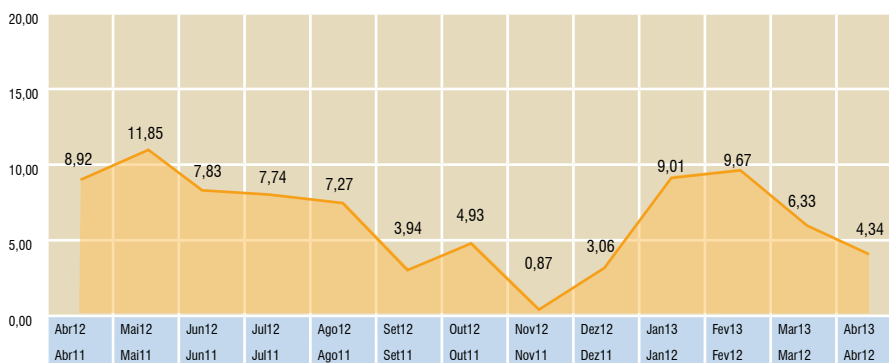


varejo este ano continue seu bom desempenho iniciado em 2004.

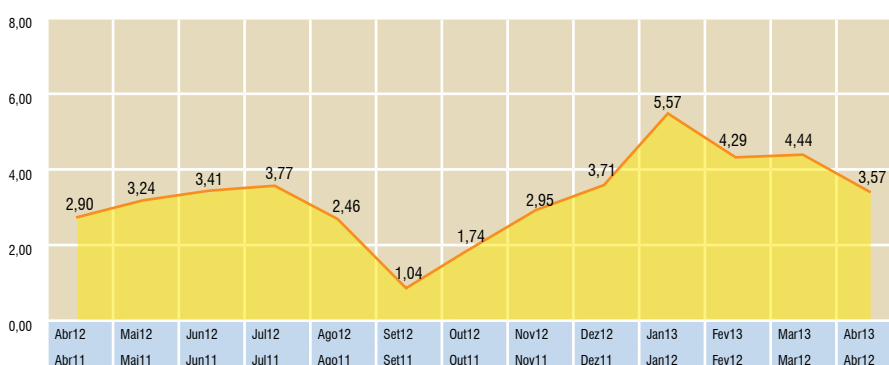
Deve-se reconhecer, todavia, que as boas performances não são distribuídas por todos os segmentos e ramos acompanhados pelo índice do Instituto Fecomércio. Ramos como supermercados, livrarias e papelarias e calçados apresentaram os aumentos mais significativos no faturamento, enquanto os de móveis e decorações, cine-foto-som e óticas, farmácias e perfumarias e concessionárias de veículos a expansão foi inferior a 1%. Vale ressaltar que dos 13 ramos acompanhados na pesquisa, apenas 5 verificaram retração nas vendas anuais como nos casos de informática -9,83% e utilidades domésticas -6,08%.

O desempenho do varejo de materiais de construção merece destaque. Seus resultados são positivos para as três variáveis medidas, em todos os períodos de comparação. No ano acumula aumento superior a 11% no faturamento, na massa salarial e no emprego, um resultado notável.

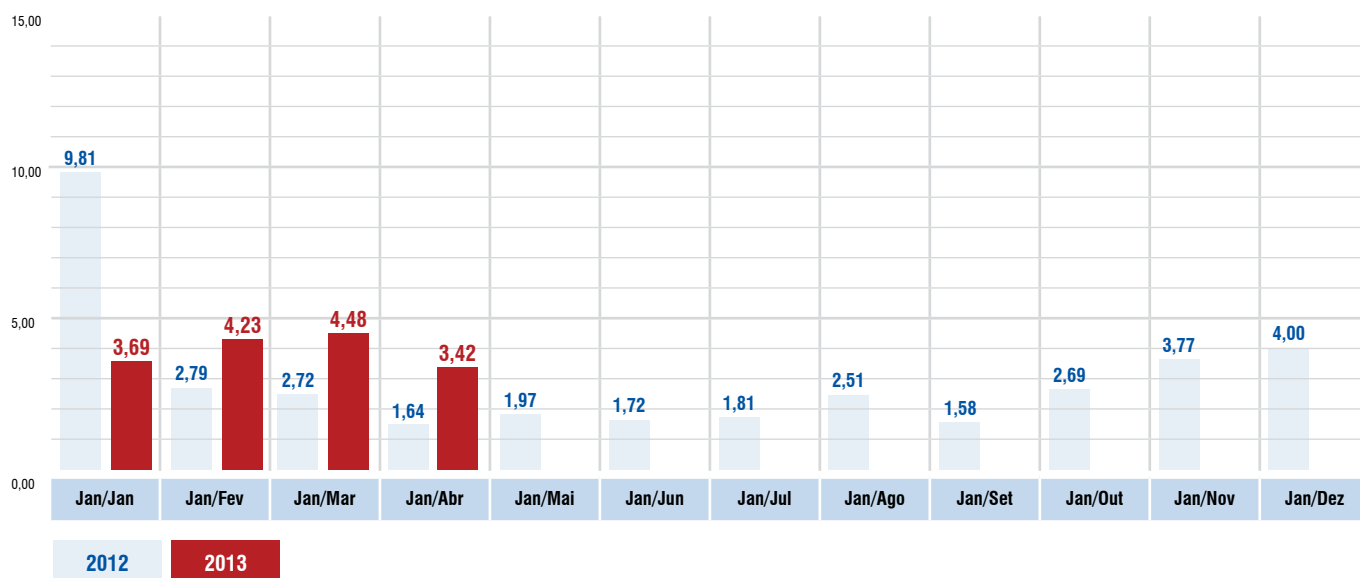
### Massa salarial em relação ao ano anterior (%)



### Nível de emprego em relação ao ano anterior (%)



### Variação acumulada do faturamento real (%)



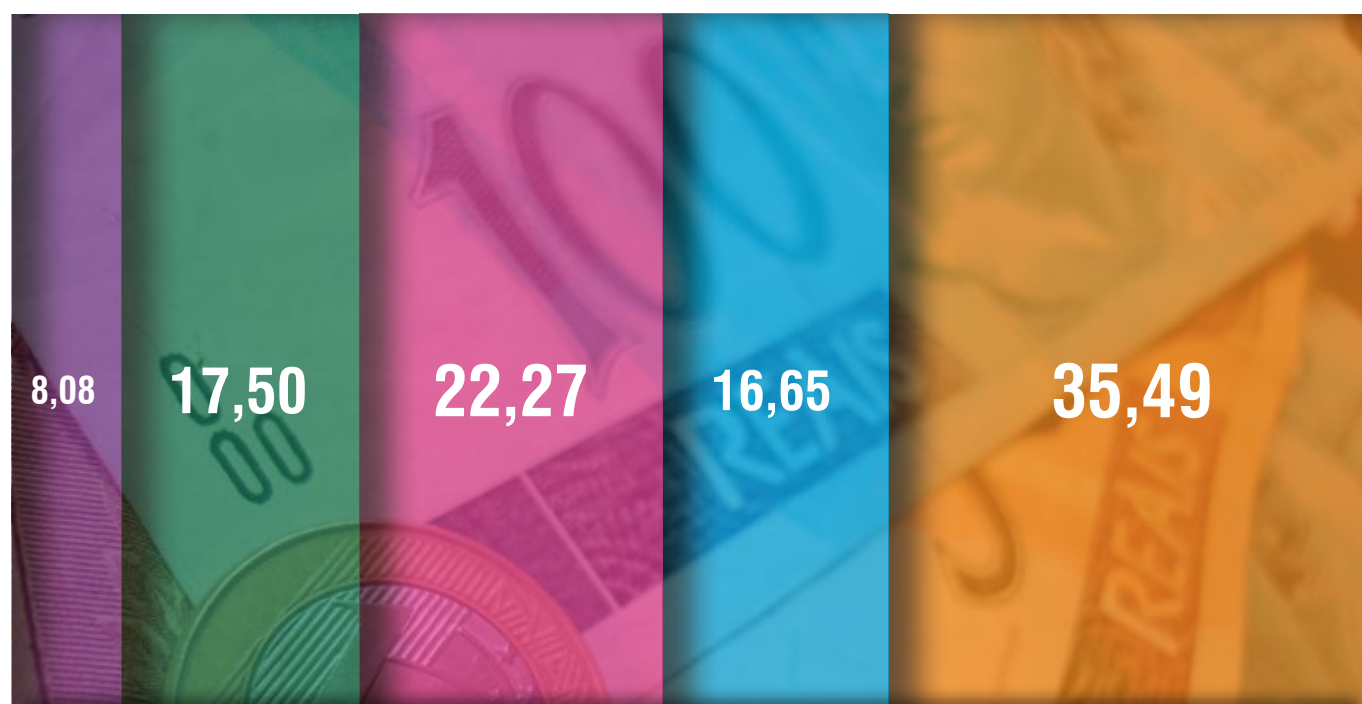
O que é ainda mais importante é que os bons índices deste ano são a continuidade de um ciclo de crescimento do ramo que dura há vários anos, puxado pelo aumento da renda, disponibilidade de crédito e crescimento dos programas habitacionais destinados as famílias de baixos rendimentos.

As expectativas acerca do desempenho do varejo este ano foram afetadas recentemente

pelos dados do PIB referentes ao primeiro trimestre de 2013, divulgados pelo IBGE, permitindo prever um crescimento da renda nacional abaixo de 3%, enquanto que a desaceleração do consumo das famílias aponta para uma acomodação em um novo patamar. Além disso, os números da PME do IBGE mostram uma pequena queda dos ganhos reais e estabilidade no crescimento da população ocupada, entre março e abril.

Esses resultados, acrescidos da expectativa de continuidade da diminuição do crescimento do crédito, levam a uma previsão de desempenho do varejo na RMR este ano igual ou um pouco melhor que os 4% registrados em 2012. Se realizada, mesmo levando-se em conta o esfriamento do varejo, deve ser considerado que ao final do ano terá se consolidado um longo ciclo de crescimento de dez anos de duração, um resultado, sem dúvida notável.

## Participação relativa no faturamento real (%) - Abril / 2013



- Bens Duráveis
- Bens Semiduráveis
- Bens Não Duráveis
- Comércio Automotivo
- Materiais de Construção

### Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR

#### Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Cep: 50050-540, Boa Vista, Recife, Pernambuco  
Tel.: (81)3231.5393 / 3221.6226 | Fax: (81) 3423.3024  
Presidente: Josias Silva de Albuquerque

#### Instituto Fecomércio-PE | Centro de Pesquisa (Cepesq)

Diretor executivo - Oswaldo Ramos  
Supervisão de pesquisa - Lailze Santos  
Coordenação de pesquisa - Urbano Nóbrega  
Consultores AD HOC - José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlé  
E-mail: pesquisa@fecomercio-pe.com.br ou pesquisa@fecomercio-pe@hotmail.com  
Pesquisadora: Raquel Dias  
Tiragem: 500 Exemplares | Projeto Gráfico: André Marinho e Thiago Maranhão

**Fecomércio PE**  
Sesc | Senac  
Instituto Fecomércio