



FECOMÉRCIO/PE



FEVEREIRO | 2012

# Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR, Ano X - Nº 117



**Vendas recuam em fevereiro  
e varejo da RMR se ajusta à  
contração da economia**

# Dados mensais, anuais e acumulados (%)

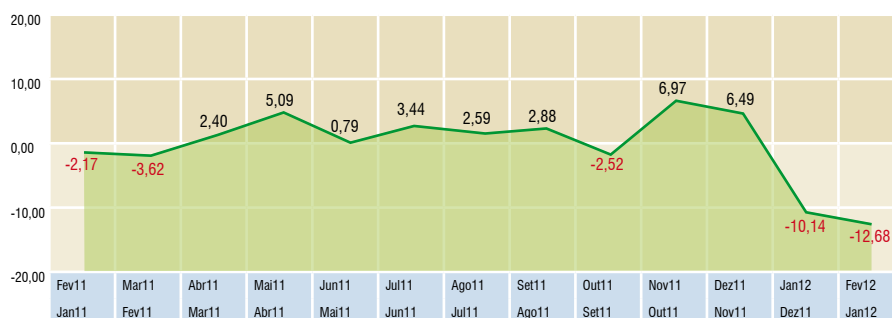
DISCRIMINAÇÃO	FATURAMENTO REAL			MASSA SALARIAL			NÍVEL DE EMPREGO		
	fev/2012	fev/2012	jan-fev/2012	fev/2012	fev/2012	jan-fev/2012	fev/2012	fev/2012	jan-fev/2012
	jan/2012	fev/2011	jan-fev/2011	jan/2012	fev/2011	jan-fev/2011	jan/2012	fev/2011	jan-fev/2011
<b>COMÉRCIO EM GERAL</b>	<b>-12,68</b>	<b>-4,23</b>	<b>2,79</b>	<b>-1,04</b>	<b>8,53</b>	<b>10,28</b>	<b>-0,25</b>	<b>3,89</b>	<b>4,02</b>
<b>COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Conces.)</b>	<b>-13,93</b>	<b>0,56</b>	<b>5,75</b>	<b>0,27</b>	<b>8,46</b>	<b>9,89</b>	<b>-0,50</b>	<b>3,97</b>	<b>4,26</b>
<b>BENS DE CONSUMO DURÁVEIS</b>	<b>-16,37</b>	<b>-0,53</b>	<b>5,75</b>	<b>-2,99</b>	<b>9,08</b>	<b>12,75</b>	<b>-1,07</b>	<b>-0,65</b>	<b>-0,38</b>
Móveis e Decorações	-6,82	4,65	7,74	2,15	23,10	21,43	0,88	3,81	3,95
Lojas de Utilidades Domésticas	-25,77	-7,71	4,26	-13,45	8,08	13,00	-1,24	5,49	5,23
Cine-foto-som e Óticas	-5,10	-0,74	3,00	5,02	2,95	6,23	-3,82	-8,31	-8,81
Informática	-11,27	5,81	7,64	-0,90	10,03	14,38	0,00	-5,07	-3,48
<b>BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-28,70</b>	<b>-0,24</b>	<b>7,33</b>	<b>-0,73</b>	<b>7,02</b>	<b>9,56</b>	<b>-2,71</b>	<b>4,71</b>	<b>6,12</b>
Vestuário / Tecidos	-20,07	3,51	7,00	-0,86	3,68	4,60	0,75	9,82	11,04
Calçados	-9,90	-2,80	3,75	-4,14	11,50	20,42	-4,19	6,59	8,84
Livrarias e Papelarias	-42,12	-2,73	9,21	8,41	11,38	7,89	-9,96	-11,83	-10,49
<b>BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS</b>	<b>-1,98</b>	<b>1,37</b>	<b>3,39</b>	<b>3,94</b>	<b>3,51</b>	<b>3,17</b>	<b>1,01</b>	<b>2,04</b>	<b>1,85</b>
Supermercados	0,71	3,21	2,72	-0,42	9,58	9,38	0,72	5,04	4,34
Farmácias e Perfumarias	-6,29	-2,30	3,08	0,56	-3,29	-3,30	2,11	-5,99	-5,63
Combustíveis	-2,48	1,22	3,96	10,86	4,29	3,55	0,47	6,03	5,81
<b>COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	<b>-7,33</b>	<b>-16,13</b>	<b>-5,55</b>	<b>-9,51</b>	<b>11,68</b>	<b>15,52</b>	<b>2,53</b>	<b>7,18</b>	<b>4,99</b>
Concessionárias de Veículos	-7,75	-18,56	-7,18	-13,72	9,29	14,56	4,05	2,58	0,14
Autopeças e Acessórios	-4,09	7,50	8,83	2,17	17,70	18,03	0,63	13,73	11,83
<b>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	<b>-14,87</b>	<b>-0,20</b>	<b>6,99</b>	<b>-0,27</b>	<b>13,13</b>	<b>13,95</b>	<b>0,36</b>	<b>6,11</b>	<b>6,12</b>

## Pontos a destacar

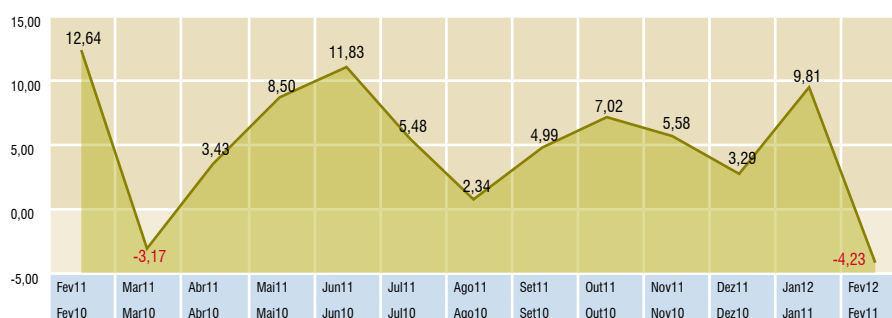
O comércio varejista da Região Metropolitana do Recife -RMR em fevereiro de 2012 registrou recuo de quase 13% ante janeiro, com forte impacto sazonal. Este declínio resulta da retração de todos os segmentos pesquisados, de modo particular Bens de Consumo Semiduráveis (28,70%), Duráveis (16,37%) e Materiais de Construção (14,87%). A queda no faturamento real aconteceu nos segmentos e em quase todos os ramos, sendo um movimento natural. Trata-se de período atípico no calendário dos negócios no qual historicamente as vendas são baixas, devido ao menor número de dias úteis e o período carnavalesco.

O efeito sazonal desaparece quando se cotejam os resultados de fevereiro de 2012 com 2011. Nesta comparação a queda no faturamento

### Variação do faturamento em relação ao mês anterior (%)



### Variação do faturamento em relação a igual mês do ano anterior (%)

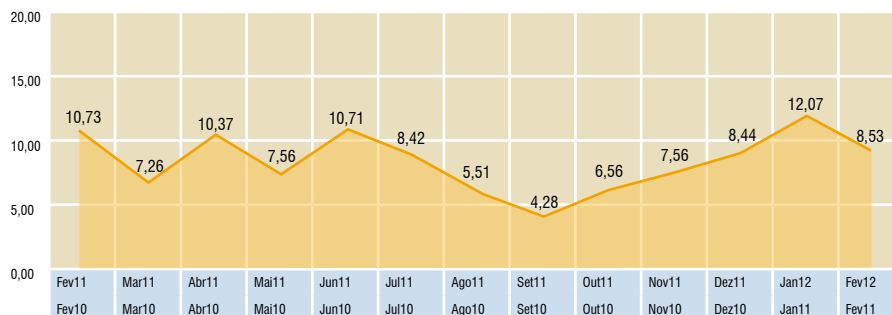


não é nítida. O comércio em geral recuou mais de 4%, mas se forem desconsideradas as concessionárias de veículos os resultados tornam-se positivos, com aumento de 0,56%. Estes números deixam clara a forte queda registrada no Comércio Automotivo, tanto na comparação com janeiro deste ano como com fevereiro do ano passado, levando a um decréscimo de mais de 7% no acumulado. Deve-se notar que o carnaval de 2012 caiu em fevereiro, enquanto que no ano passado ocorreu em março e mesmo assim, os resultados deste ano foram positivos se considerado o comércio em geral.

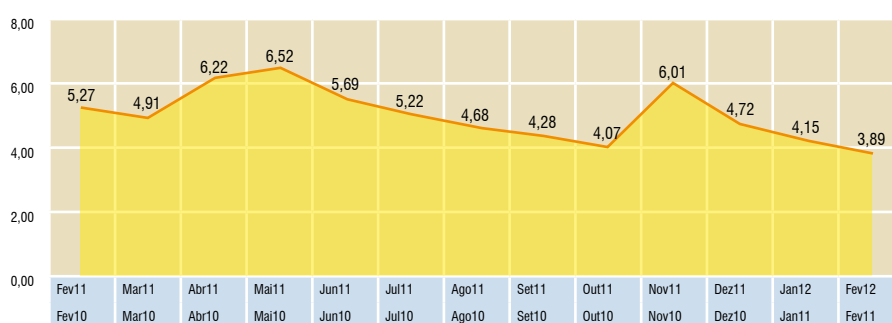
Deve ser ressaltado que os números acumulados no ano são bons. Afora concessionárias de veículos, todos os ramos tiveram vendas, no primeiro bimestre deste ano, maiores do que em igual período do ano passado, levando o comércio em geral a fechar com um aumento de 2,79%, que sobe para 5,75% quando são retiradas as revendas de veículos.

A massa salarial e o emprego apresentaram resultados bem melhores que o faturamento. Isto indica que os empresários não efetivaram a demissão de grande parte da mão de obra temporária contratada nos últimos meses de 2011, levando em consideração também o fato de o período carnavalesco ter contribuído para essa retenção. No primeiro bimestre a folha salarial cresceu mais de 10% em relação a igual período do ano passado, concomitante a um incremento de cerca de 4% no nível de emprego.

### Variação do salário em relação a igual mês do ano anterior (%)



### Variação do emprego em relação a igual mês do ano anterior (%)



### Variação acumulada do faturamento real (%)

	2011	2012
Jan/Jan	8,59	9,81
Jan/Fev	10,05	2,79
Jan/Mar	3,98	
Jan/Abr	6,65	
Jan/Mai	4,00	
Jan/Jun	5,31	
Jan/Jul	5,64	
Jan/Ago	5,19	
Jan/set	5,20	
Jan/Out	6,01	
Jan/Nov	5,91	
Jan/Dez	5,94	

## Prognóstico

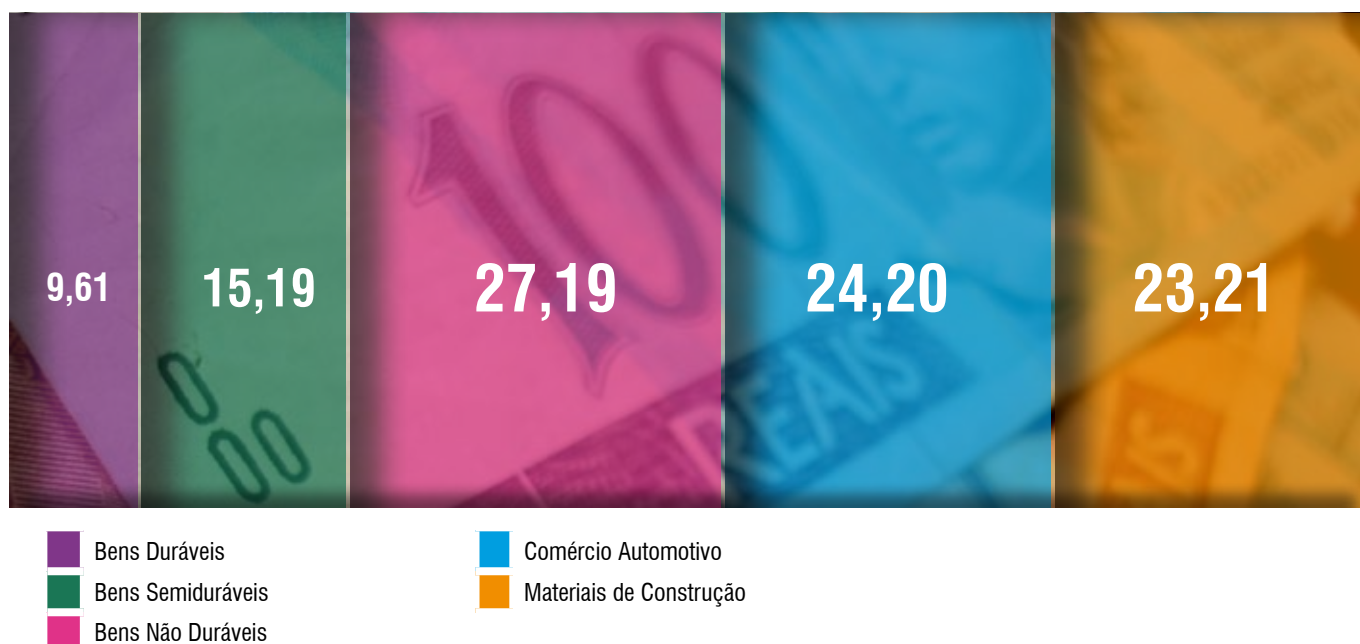
O crescimento esperado da economia nacional para este ano está em torno de 3,5% e um acréscimo um pouco maior que 5% é um bom prognóstico para o desempenho anual da economia de Pernambuco. Nossa previsão é que as vendas varejistas da Região Metropolitana do Recife crescerão cerca de 6% em 2012, completando em dezembro próximo o nono ano de crescimento ininterrupto.

Se as nossas previsões se confirmarem, a expansão do comércio em 2012 praticamente terá se igualado a de 2011, consolidando-se uma situação caracterizada por uma taxa de crescimento constante. Um aumento

anual real de 6% é um resultado muito bom, e caso ocorra, permite que em 12 anos o faturamento do varejo duplique.

Longos ciclos com forte tendência de aceleração do crescimento são incomuns na economia, não se devendo contar com sua persistência no longo prazo. Parece claro que o varejo, assim como a economia nacional, iniciou um período em que continuará crescendo, mas sem tendência de aceleração. Esta situação deve ser vista como favorável para o comércio da Região Metropolitana do Recife por conta de uma taxa de crescimento alta, apesar de estável.

## Participação relativa no faturamento real (%) - Fevereiro / 2012



### Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR

#### Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Cep: 50050-080, Boa Vista, Recife, Pernambuco  
Tel.: (81)3231.5393 | Fax: (81) 3222.9498

Presidente: Josias Silva de Albuquerque

#### Instituto Fecomércio-PE - Centro de Pesquisa (Cepesq)

Av. Visconde de Suassuna, 114, Cep: 50050-540, Santo Amaro, Recife, Pernambuco  
Tel.: (81)3231.6175 | Fax: (81) 3423.3024

Supervisão - Lailze Santos  
Coordenação - Urbano da Nóbrega  
Técnica - Adriana Mendes  
Consultores AD HOC - José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlé  
E-mail: pesquisa@fecomerccio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com  
Tiragem: 500 Exemplares | Projeto Gráfico: André Marinho

