



Apesar da diminuição  
das vendas em  
fevereiro, os resultados  
do ano são bons

# Dados mensais, anuais e acumulados

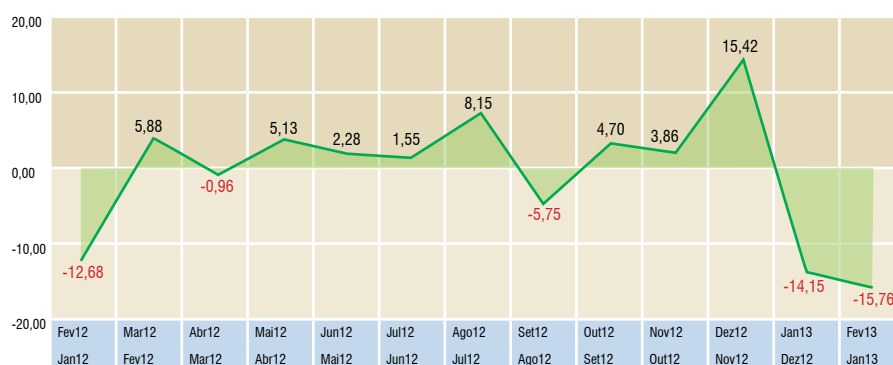
DISCRIMINAÇÃO	FATURAMENTO REAL			MASSA SALARIAL			NÍVEL DE EMPREGO		
	fev/13	fev/13	jan-fev/13	fev/13	fev/13	jan-fev/13	fev/13	fev/13	jan-fev/13
	jan/13	fev/12	jan-fev/12	jan/13	fev/12	jan-fev/12	jan/13	fev/12	jan-fev/12
<b>COMÉRCIO EM GERAL</b>	<b>-15,76</b>	<b>4,89</b>	<b>4,23</b>	<b>1,04</b>	<b>9,67</b>	<b>9,34</b>	<b>-0,32</b>	<b>4,29</b>	<b>4,93</b>
<b>COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Conces.)</b>	<b>-14,79</b>	<b>5,99</b>	<b>4,90</b>	<b>1,05</b>	<b>8,52</b>	<b>8,52</b>	<b>-0,20</b>	<b>4,24</b>	<b>4,79</b>
<b>BENS DE CONSUMO DURÁVEIS</b>	<b>-14,87</b>	<b>-6,94</b>	<b>-7,62</b>	<b>-0,26</b>	<b>6,43</b>	<b>4,80</b>	<b>-1,43</b>	<b>2,66</b>	<b>4,11</b>
Móveis e Decorações	-8,65	-6,09	-3,72	0,52	15,88	14,88	-1,90	-0,39	1,04
Lojas de Utilidades Domésticas	-23,84	-2,17	-3,55	-7,03	10,69	6,62	-0,73	-4,82	-5,11
Cine-foto-som e Óticas	-6,71	4,29	5,02	2,38	-4,99	-3,67	-2,05	-2,46	-3,41
Informática	-7,90	-14,74	-16,17	3,63	7,99	5,66	-1,51	18,02	24,63
<b>BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS</b>	<b>-24,77</b>	<b>6,29</b>	<b>3,22</b>	<b>4,80</b>	<b>11,26</b>	<b>9,97</b>	<b>0,43</b>	<b>4,86</b>	<b>5,17</b>
Vestuário / Tecidos	-19,35	-0,91	-2,66	9,65	14,76	9,92	-0,25	3,33	5,76
Calçados	-14,89	0,62	3,81	-8,21	-2,65	4,28	12,61	4,96	-2,83
Livrarias e Papelarias	-34,12	21,96	11,95	1,73	17,94	22,32	-12,09	11,74	15,92
<b>BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS</b>	<b>-5,68</b>	<b>2,21</b>	<b>3,10</b>	<b>-0,14</b>	<b>3,64</b>	<b>5,43</b>	<b>5,00</b>	<b>1,51</b>	<b>-0,20</b>
Supermercados	3,14	4,82	3,98	0,03	10,15	10,44	-0,08	3,24	3,92
Farmácias e Perfumarias	-14,87	4,34	9,41	0,55	7,89	8,12	-1,33	3,78	5,90
Combustíveis	-5,65	-0,40	-0,48	-0,76	-1,82	1,55	16,03	-1,65	-8,29
<b>COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	<b>-19,14</b>	<b>-1,74</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,92</b>	<b>18,66</b>	<b>14,20</b>	<b>0,55</b>	<b>5,03</b>	<b>5,08</b>
Concessionárias de Veículos	-21,30	-1,43	0,49	0,86	28,98	22,34	-2,45	5,45	7,63
Autopeças e Acessórios	-4,09	-3,45	-3,76	1,12	-5,09	-5,47	5,38	4,41	1,37
<b>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	<b>-13,58</b>	<b>13,09</b>	<b>11,70</b>	<b>-1,57</b>	<b>10,94</b>	<b>11,71</b>	<b>-4,12</b>	<b>6,08</b>	<b>8,53</b>

## Destaques da pesquisa

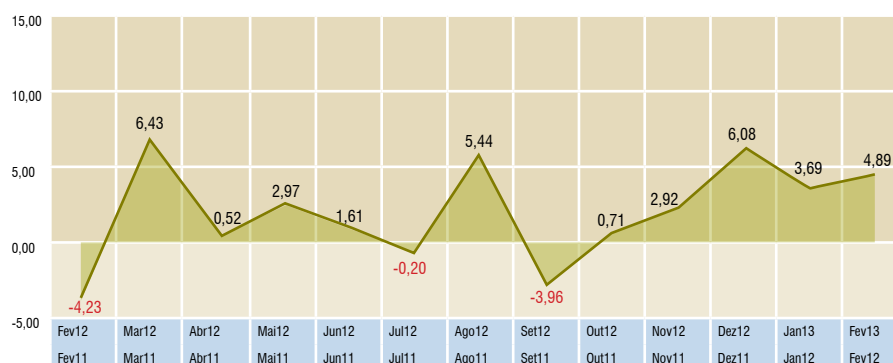
As vendas do varejo da Região Metropolitana do Recife apresentaram recuo em torno de 15%, quer se considerem ou não os resultados das concessionárias de veículos. O nível de emprego recuou muito levemente e a massa salarial cresceu cerca de 1%. São resultados do varejo em um típico fevereiro de 28 dias, com o carnaval ocorrendo dentro do mês.

A queda das vendas em relação a janeiro justifica-se pelo menor número de dias e pela retração sazonal da demanda para a maioria dos ramos acompanhados pelo Instituto Fecomércio. Por sua vez, os dados do emprego caminham a partir de agora para um patamar mais estável, após as contratações de fim de ano e as demissões de janeiro. O pequeno aumento registrado na folha salarial decorre em grande parte dos custos das demissões.

### Faturamento real em relação ao mês anterior (%)



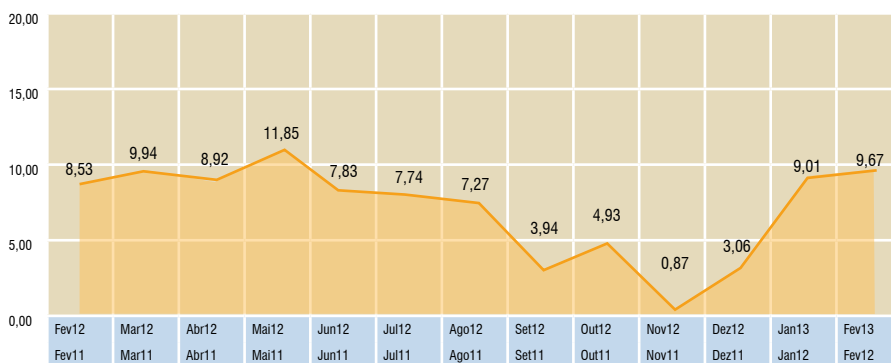
### Faturamento real em relação a igual mês do ano anterior (%)



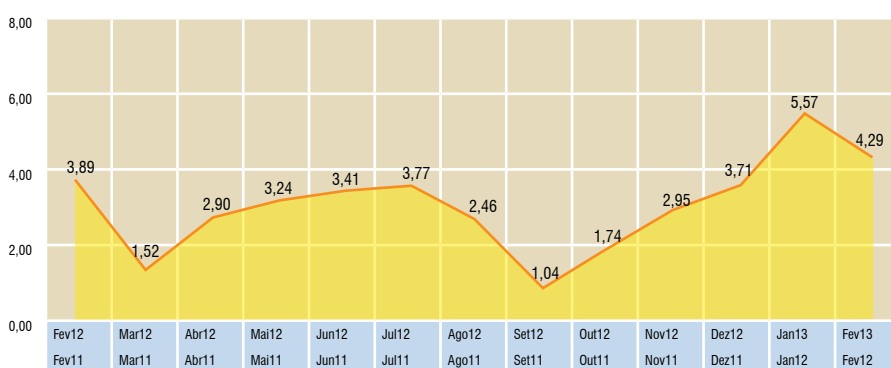
Todavia, há um claro indicador de um bom resultado no mês, que é desempenho positivo em relação a igual período no ano anterior: no comércio em geral o aumento das vendas se aproximou de 5% e sem as concessionárias o percentual cresceu para praticamente 6%; na mesma comparação, a massa salarial teve aumento próximo a 10% no comércio em geral e mais de 8,5% sem as concessionárias. Por sua vez, o nível de emprego cresceu cerca de 4,3%, quer sejam consideradas ou não as vendas de veículos. São todos estes resultados bons, indicando um início de ano bem melhor do que o registrado em 2012.

Na comparação com janeiro, somente o ramo de supermercados conseguiu apresentar um resultado positivo, por isso a queda já referida de cerca de 15%. Mas mesmo no confronto com fevereiro a maioria dos ramos apresentou resultados negativos. Na verdade o que puxou para cima o desempenho das vendas em relação a fevereiro de 2012 foi o aumento de mais de 13% nas vendas de materiais de construção e de quase 22% das livrarias e papelarias.

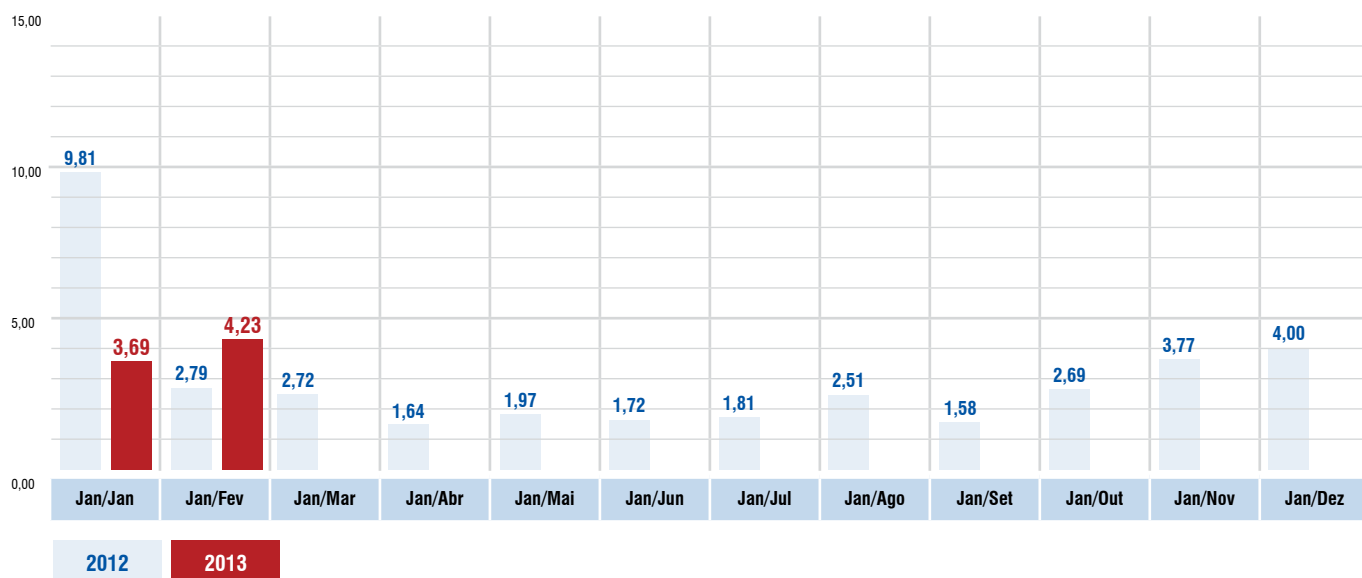
### Massa salarial em relação ao ano anterior (%)



### Nível de emprego em relação ao ano anterior (%)



### Variação acumulada do faturamento real (%)

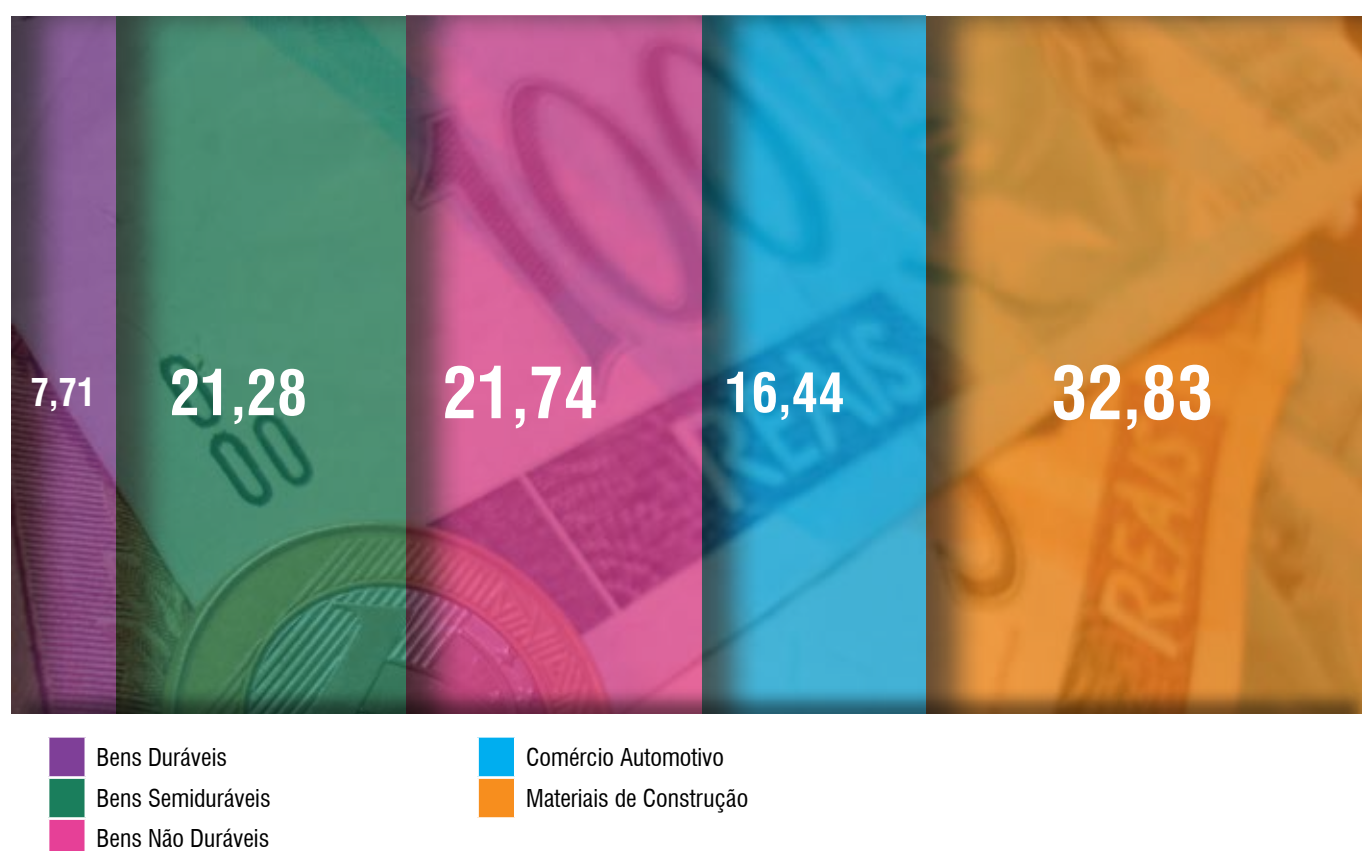


O crescimento de materiais de construção está diretamente associado ao do mercado de habitações, em grande parte decorrente da grande disponibilidade de crédito e dos incentivos e programas criados pelo governo federal. Mas também decorre do aumento da renda que tem levado a uma grande demanda por parte dos estratos de menor renda por materiais de construção destinados à reforma e ampliação dos imóveis. Por sua vez, livrarias e papelarias

está ligado à forte sazonalidade do ramo, onde nos dois primeiros meses do ano, especialmente janeiro, são caracteristicamente os de maiores vendas e é por isso que é registrada uma forte queda na comparação fevereiro com janeiro. Todavia registrou-se um forte crescimento em relação a fevereiro do ano passado, que contribuiu sobremaneira para o resultado positivo apresentado pelo comércio, com ou sem as concessionárias, na comparação com fevereiro de 2012.

Os resultados acumulados no ano são positivos, em termos de faturamento, massa salarial e nível de emprego, todavia, alguns ramos do varejo acumulam índices negativos. Registra-se nesse primeiro bimestre o desempenho destacado de livrarias e papelarias e materiais de construção como os que mais contribuíram para tornar positivo os resultados do comércio em geral, quer se considerem ou não as vendas de veículos.

## Participação relativa no faturamento real (%) -Fevereiro / 2013



### Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR

#### Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Cep: 50050-540, Boa Vista, Recife, Pernambuco

Tel.: (81)3231.5393 / 3221.6226 | Fax: (81) 3423.3024

Presidente: Josias Silva de Albuquerque

#### Instituto Fecomércio-PE | Centro de Pesquisa (Cepesq)

Diretor executivo - Oswaldo Ramos

Supervisão de pesquisa - Lailze Santos

Coordenação de pesquisa - Urbano Nóbrega

Consultores AD HOC - José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlle

E-mail: pesquisa@fecomercio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Pesquisadora: Raquel Dias

Tiragem: 500 Exemplares | Projeto Gráfico: André Marinho e Thiago Maranhão

