

*Faturamento
do varejo em
Petrolina deve
aumentar
mais de 12%*



Os dados obtidos junto aos consumidores permitem constatar a disposição de aumento das comemorações, gerando expectativas de crescimento do faturamento na data. Para complementar essas informações a Fecomércio ouviu 256 empresários / gerentes em Petrolina, sendo 209 do setor do comércio e 47 serviços, e os resultados deixam claro que também do ponto de vista destes, o cenário é positivo.

A Sondagem dos empresários mostra que tanto o varejo quanto os prestadores de serviços esperam um bom movimento no Dia dos Namorados. Nos serviços, que na pesquisa engloba restaurantes / pizzarias, lanchonetes / bares e hotéis / motéis / pousadas, a previsão de crescimento é ligeiramente superior a 12%, semelhante aos 11,8% do comércio tradicional, mas bem abaixo dos 18% registrados pelos esta-

belecimentos localizados no Shopping Center.

Outra forma de constatar o otimismo reinante em relação à data é verificar que cerca de 55% dos entrevistados esperam faturamento maior que em 2012, contra apenas 9,4% que admitem declínio. Também neste caso no Shopping Center o otimismo é mais intenso do que no comércio tradicional.

A sondagem detectou que as estratégias a serem adotadas para impulsionar as vendas, estão focadas nas promoções, visibilidade da loja, por um melhor uso das vitrines, de descontos à vista e a utilização mais intensa da mídia. Os empresários / gerentes citaram ainda a capacitação de funcionários, sorteios de prêmios e mala direta como instrumentos a serem utilizados.

Deve ser notado que o otimismo dos empresários / gerentes é fir-

me a despeito que metade deles reconhece as dificuldades geradas pela seca e ser grande o percentual dos que apontam a redução da demanda e a inflação como problemas sérios até maiores que a carga tributária, inadimplência e as taxas de juros.

Gráfico 3 Ramos de atividades das empresas entrevistadas

Discriminação	Todos Empresários	
	Quant.	%
Vestuário/tecidos	48	18,75
Calçados/acessórios	24	9,38
Eleto-eletrônico	23	8,98
Informática/celular	18	7,03
Cine-foto-som/ópticas	17	6,64
Perfumarias/cosméticos	16	6,25
Joalherias/bijuterias	16	6,25
Supermercados	15	5,86
Móveis/decorações	12	4,69
Livrarias/papelarias	9	3,52
Revenda de bebidas	8	3,13
Floriculturas	2	0,78
Utilidades domésticas	1	0,39
Bar/restaurantes	16	6,25
Restaurante/pizzaria	12	4,69
Hotel/motel/pousadas	10	3,91
Lanchonetes	9	3,52
Total	256	100,00

Gráfico 1 Estimativa de desempenho das vendas para o Dia dos Namorados 2013 (%)

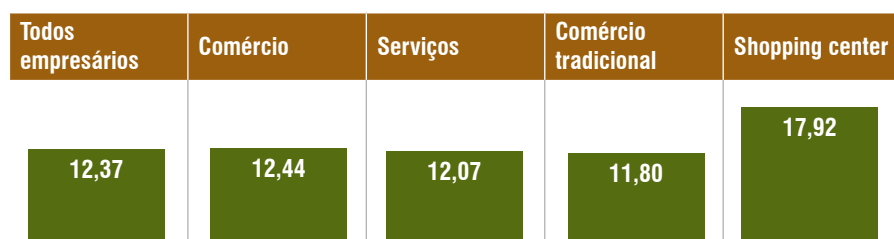


Gráfico 2 Expectativa de vendas para o Dia dos Namorados 2013 comparado com 2012 (%)

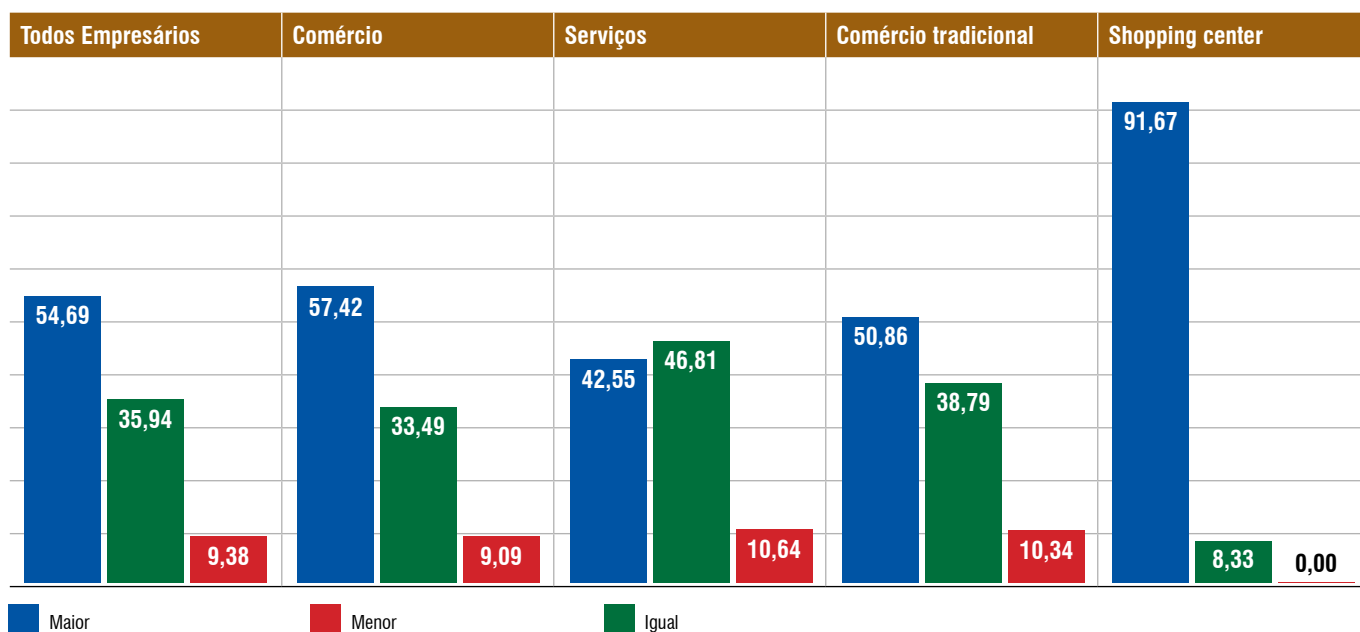
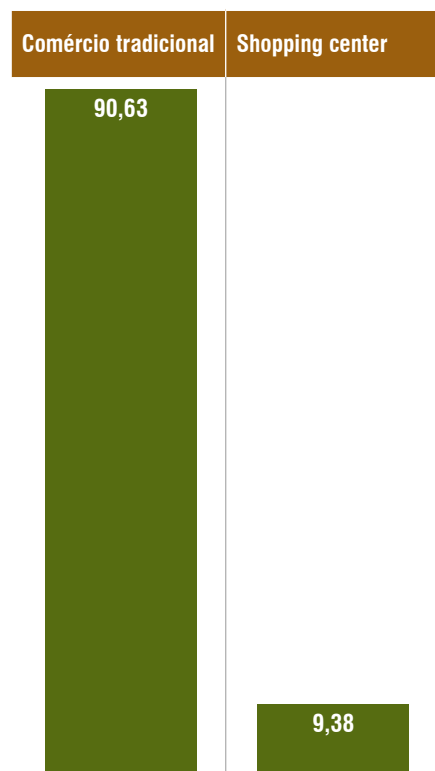
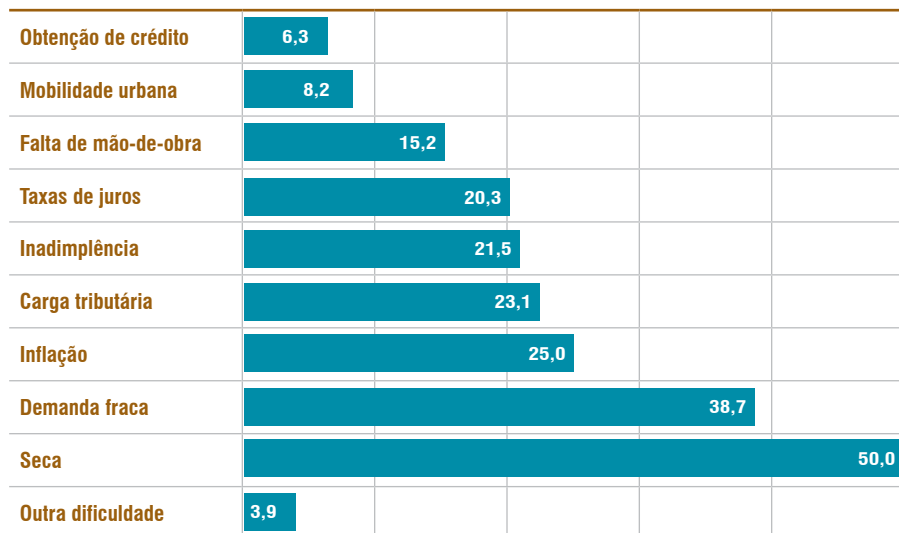
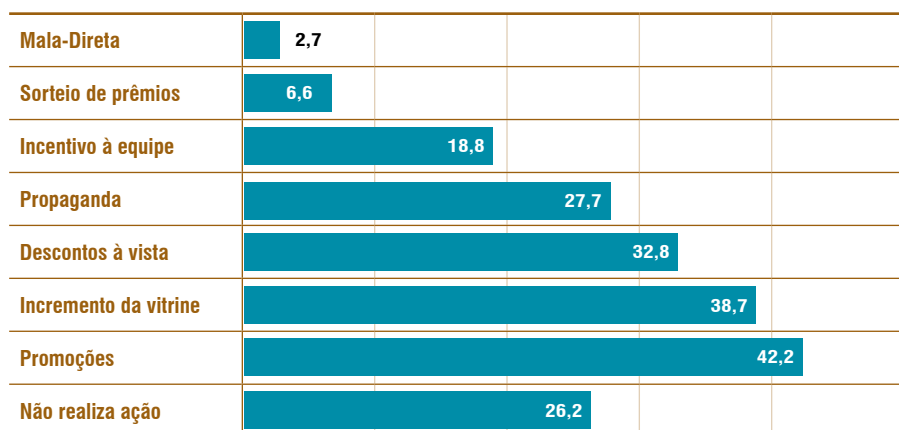


Gráfico 4 Locais da pesquisa (%)**Gráfico 5** Principais dificuldades das atividades do comércio (%)**Gráfico 6** Estratégias que serão utilizadas para aumentar as vendas (%)**Sondagem de Opinião**

Empresários | Petrolina

Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Boa Vista, Recife-PE, Cep: 50050-080

Tel.: (81) 3231.5393 | Fax: (81) 3222.9498

Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE**Centro de Pesquisa (Cepesq)**

Av. Visconde de Suassuna, 114, Santo Amaro, Recife-PE, Cep: 50050-540

Tel.: (81) 3231.6175 | Fax: (81) 3423.3024

E-mail: pesquisa@fecomerccio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Diretor executivo: Oswaldo Ramos

Equipe técnica: Lailze Santos e Urbano da Nóbrega

Economistas responsáveis: Tania Bacelar, Osmil Galindo e Fábio Oliveira

Pesquisadores: Alcione Nunes, Anderson Jean, Janduíra Reis, Márcia Vasconcelos,

Paulo Francisco, Paulo Roberto, Rosinete Ferreira, Severina do Nascimento

Edição: Lucila Nastássia

Revisão: Laércio Lutibergue

Design: André Marinho e Thiago Maranhão



Fecomércio PE
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio



SEBRAE