



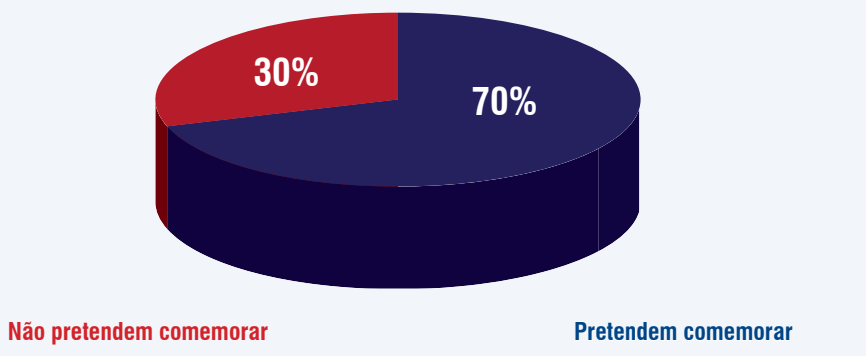
EXPECTATIVAS
DE BOM DIA DOS
NAMORADOS EM
CARUARU

Os resultados de sondagem realizada pelo Centro de Pesquisa da Fecomercio junto a 503 consumidores em Caruaru, na terceira semana de maio, permite prever uma maior comemoração no Dia dos Namorados este ano, em relação ao ano passado. Quase 70% pretendem comemorar a data este ano, um percentual significativamente maior que os 57% registrados no ano passado. A perspectiva de uma celebração maior da data em Caruaru em 2013 segue o padrão detectado na Região Metropolitana do Recife e em Petrolina, outras duas áreas onde foram realizadas sondagens este ano. As mulheres representam cerca de 60% das pessoas que pretendem comemorar o Dia dos Namorados.

Não estar namorando é o principal motivo para não comemorar para mais de dois terços dos entrevistados, um resultado que repete um padrão detectado nas demais áreas onde foram realizadas sondagens. Em Caruaru menos de 2% alegaram a falta de dinheiro como causa da não comemoração.

Embora novas formas de comemoração da data estejam se consolidando, a tradicional troca de presentes continuará a ser a forma preferida de comemoração, pois é a opção escolhida por mais de 83% dos respondentes. Todavia, a ida a restaurantes e pizzarias é uma opção em crescimento e deverá ser este ano utilizada por mais de um terço dos que celebrarão. Hotéis, motéis e pousadas serão utilizados por mais de 12 % enquan-

Gráfico 1 Pretensão dos consumidores de comemorar o Dia dos Namorados 2013 (%)



to que a preferência por lanchonetes e bares ainda é relativamente pequena, devendo por ela optar 8% dos que comemorarão. Essa estrutura de preferências encabeçada pelos presentes na qual os bares e lanchonetes estão em quarto lugar nas preferências é comum a todas as áreas onde foram realizadas sondagens e manteve-se inalterada entre 2012 e 2013, muito embora os percentuais hajam se alterado significativamente entre os dois anos.

O bom desempenho esperado para a data deve decorrer do considerável aumento no número de comemorações, já que deverá ocorrer uma pequena diminuição no preço médio dos presentes, que deverá alcançar R\$ 161,11, cerca de sete reais menos que no ano passado. Uma redução maior poderá ocorrer nos gastos com bares/lanchonetes, mas em compensação incrementos significativos são esperados nas despesas com

hotéis / pousadas / motéis, que passarão de R\$ 106,50 para quase 140 Reais, além de um grande aumento nos gastos com outras formas de comemorações, não especificadas na sondagem.

Verifica-se na sondagem que o valor do presente é proporcional ao nível de escolaridade dos consumidores. Quanto maior é a escolaridade maior será o gasto como o presente. Os homens pretendem gastar quase que o dobro do que a mulheres com os presentes no Dia dos Namorados, sendo que os outros gastos por tipo de comemoração serão compartilhados pelo casal.

A preferência por artigos de vestuário como forma de presente é encontrada em todas as áreas sondadas pelo Centro de Pesquisa da Fecomércio, mas em Caruaru esses artigos tem uma presença tão forte que este ano supera a soma das opções por todos os demais itens. Certamente

Gráfico 2 Tipos de comemorações no Dia dos Namorados (%)

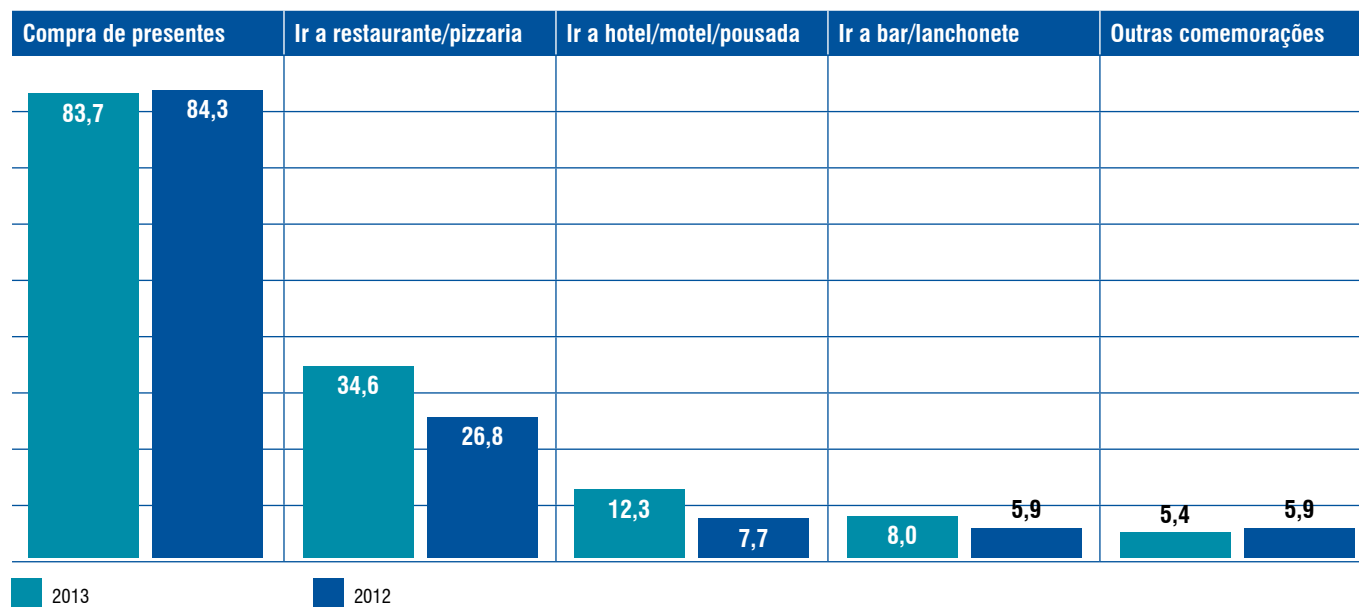
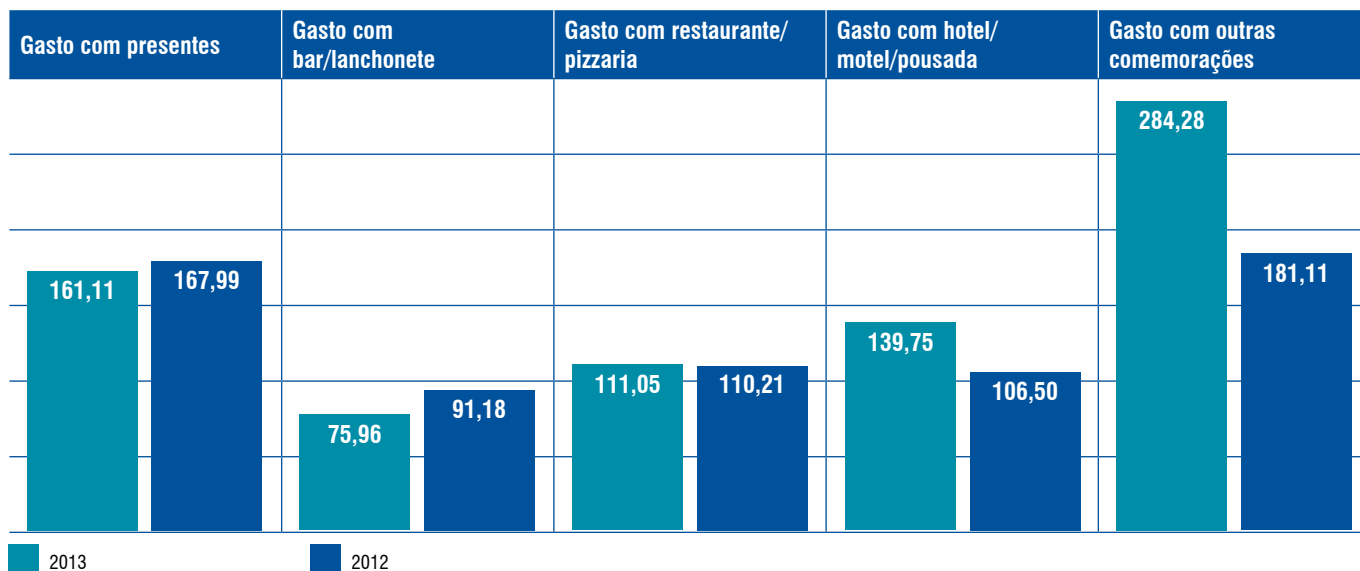


Gráfico 3 Estimativa de gastos com as comemorações no Dia dos Namorados (R\$)



essa presença tão destacada está ligada ao fato de Caruaru estar situada em pleno Pólo de Confecções de Pernambuco, sendo um importante centro de comercialização dos produtos desse Pólo. Todavia, mesmo com essa forte presença dos artigos de vestuário, a estrutura das preferências dos consumidores tem uma ordenação não destoante das demais áreas, com calçados/acessórios, perfumes/cosméticos e jóias e bijuterias, ocupando os três lugares seguintes. Informática/celular e eletro-eletrônicos tem pequena participação e a opção por flores não chegou a 2% dos respondentes.

Embora a opção por artigos de vestuário tenha se mostrado menos forte no ano passado, mesmo assim sua presença destacou-se dos demais itens de forma que nenhum deles alcançou sequer metade das opções registrada por vestuário. Além disso, a ordenação das preferências em Caruaru se mostrou muito estável entre 2012 e 2013, praticamente sem sofrer alterações, devendo também ser destacado que a cidade é a única onde calçados / acessórios apareceu consistentemente como o segundo item na preferência dos consumidores, seguido também no ano passado por perfumarias/cosméticos e jóias / bijuterias.

Gráfico 4 Principais tipos de presentes preferidos pelos consumidores (%)

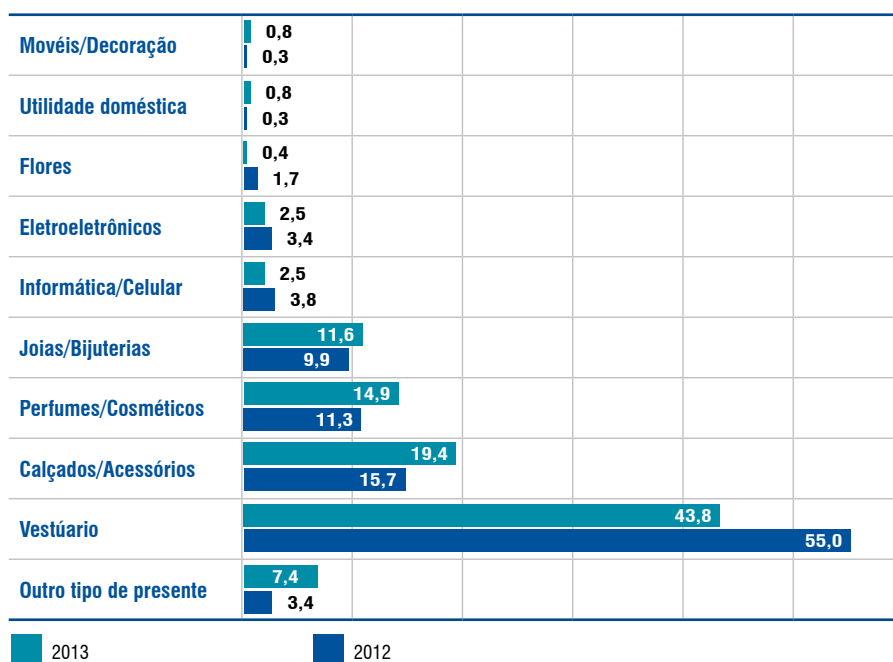
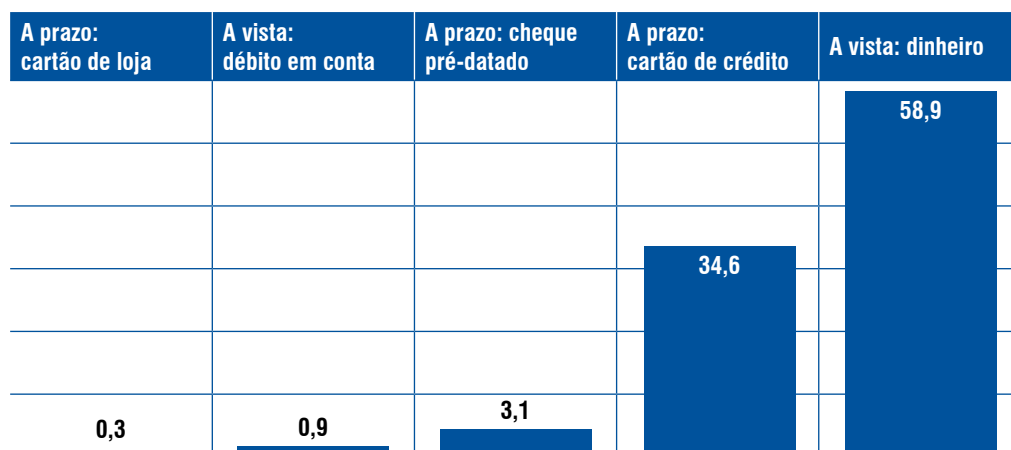


Gráfico 5 Formas de pagamento na compra dos presentes (%)



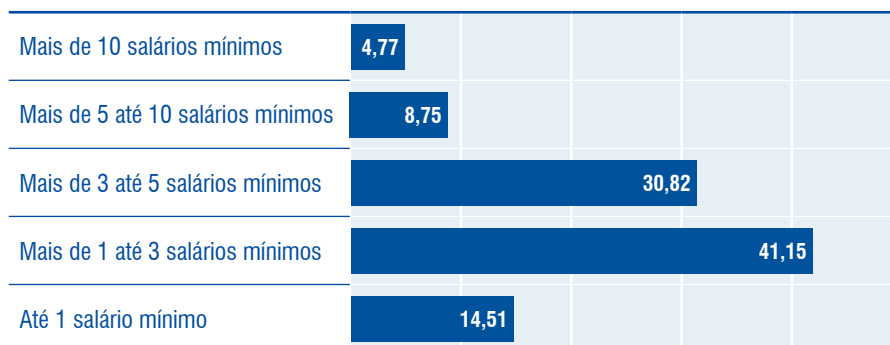
É notável o fato que os quatro citados tipos de presentes dominem as preferências tanto do ponto de vista intertemporal quanto espacial, pois predominam em todas as áreas onde foram realizadas sondagens, com destaque para os artigos de vestuário. Se a esses quatro tipos de presentes forem somados flores, eletro-eletrônicos e celulares, praticamente ficam cobertas as preferências dos consumidores quanto a presentes no Dia dos Namorados.

O pagamento dos gastos no Dia dos Namorados deverá ser feito principalmente com dinheiro, sendo esta a preferência de quase 59% dos consumidores. Os cartões de crédito deverão responder por mais de 34% das compras, de modo a haver pouco espaço para outras formas de cobertura dos gastos. A predominância dos pagamentos à vista assim como a concentração em duas formas de pagamentos, se estende a todas as faixas de renda e, tal como em Caruaru, deverá prevalecer nas demais áreas sondadas.

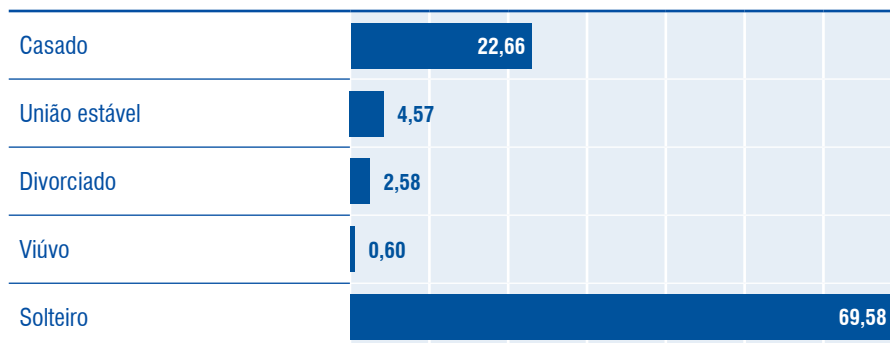
Gênero (%)



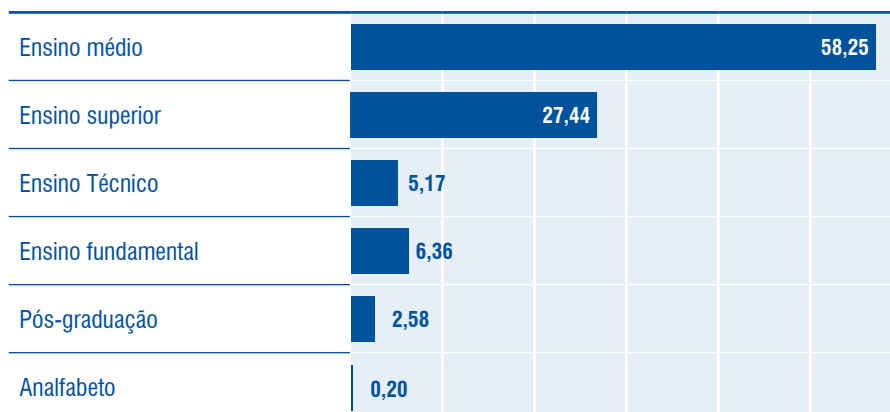
Faixa de renda familiar dos entrevistados (%)



Estado civil (%)



Nível de escolaridade (%)



Sondagem de Opinião

Consumidores | Caruaru

Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Boa Vista, Recife-PE, Cep: 50050-080

Tel.: (81) 3231.5393 | Fax: (81) 3222.9498

Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE

Centro de Pesquisa (Cepesq)

Av. Visconde de Suassuna, 114, Santo Amaro, Recife-PE, Cep: 50050-540

Tel.: (81) 3231.6175 | Fax: (81) 3423.3024

E-mail: pesquisa@fecomerocio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Diretor executivo: Oswaldo Ramos

Equipe técnica: Lailze Santos e Urbano da Nóbrega

Consultores ad hoc: José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlé

Pesquisadores: Elis Gabryne, Fernando Amaral, Hedjailda Santos, Kaio César, Jussiana Cléa,

Juliana Torres, Natasha Rodrigues, Mayara Shayelle e Patrícia Gondim

Edição: Lucila Nastássia

Revisão: Laércio Lutibergue

Design: André Marinho e Thiago Maranhão


Fecomércio PE
 Sesc | Senac
 Instituto Fecomércio


SEBRAE