



**VAREJO CRESCER
4% em 2012
e mais que
DOBROU O VOLUME
de vendas
em menos
de dez anos**

Dados mensais, anuais e acumulados

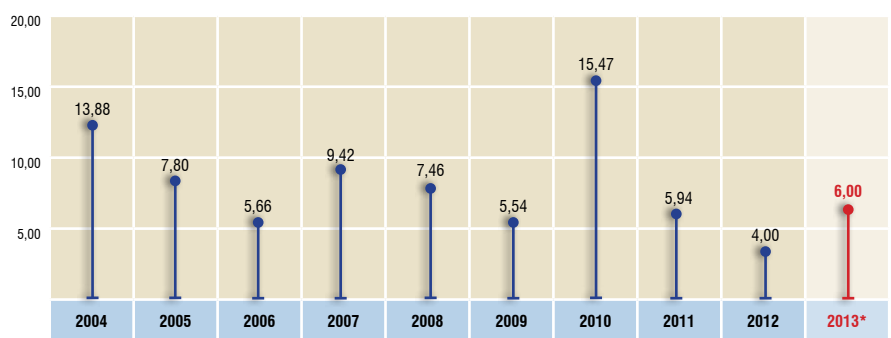
DISCRIMINAÇÃO	FATURAMENTO REAL			MASSA SALARIAL			NÍVEL DE EMPREGO		
	dez/12	dez/12	jan-dez/12	dez/12	dez/12	jan-dez/12	dez/12	dez/12	jan-dez/12
	nov/12	dez/11	jan-dez/11	nov/12	dez/11	jan-dez/11	nov/12	dez/11	jan-dez/11
COMÉRCIO EM GERAL	15,42	6,08	4,00	12,32	3,06	6,74	2,03	3,71	2,54
COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Conces.)	16,86	7,57	4,97	13,79	3,90	7,53	2,17	4,17	2,73
BENS DE CONSUMO DURÁVEIS	13,60	3,22	3,88	11,88	0,71	6,38	0,54	-1,86	2,78
Móveis e Decorações	15,93	8,32	5,42	-8,36	10,30	7,13	-2,19	-7,51	3,47
Lojas de Utilidades Domésticas	20,05	-2,75	5,19	11,77	5,24	5,98	0,60	-4,03	3,21
Cine-foto-som e Óticas	3,94	-6,32	0,03	0,02	-11,71	1,10	0,59	-7,45	-2,00
Informática	8,72	12,63	3,30	24,48	-0,55	9,61	1,91	8,50	5,08
BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS	52,38	8,22	5,40	32,19	3,81	5,46	5,26	1,77	1,61
Vestuário / Tecidos	30,02	9,93	5,31	30,54	0,14	3,55	4,08	-1,07	1,96
Calçados	106,61	8,25	4,53	66,52	9,54	8,73	5,08	2,20	1,26
Livrarias e Papelarias	18,25	2,33	6,64	-22,09	1,24	4,68	9,48	10,51	1,20
BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS	11,30	6,71	4,86	29,07	-1,39	4,04	0,68	0,42	1,14
Supermercados	20,63	4,63	4,91	20,25	3,73	9,63	3,24	7,69	5,73
Farmácias e Perfumarias	17,79	16,83	5,48	7,83	-1,82	-0,94	-0,09	-0,15	-1,69
Combustíveis	4,01	3,99	4,61	50,40	-3,66	5,32	-0,21	-3,51	1,31
COMÉRCIO AUTOMOTIVO	6,69	-2,28	-0,13	-0,61	-5,32	1,14	0,98	-2,47	0,23
Concessionárias de Veículos	7,91	-1,61	-0,33	1,47	-3,40	-1,29	-0,24	-3,28	-0,37
Autopeças e Acessórios	-0,99	-6,61	1,14	-7,91	-12,08	7,60	2,85	-1,25	1,09
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	4,75	11,15	5,64	-5,20	12,69	12,72	1,23	13,40	5,37

Dados da pesquisa

O varejo da Região Metropolitana do Recife fechou 2012 com acréscimo de 4%, um valor que aumenta para 5% quando não se levam em conta as concessionárias de veículos. Com esse resultado o ciclo de crescimento iniciado em 2004 registra um incremento real de 104,8% em nove anos, o que implica que o volume vendido mais que duplicou. Durante o período, a massa salarial cresceu 72,2% e o nível de emprego 22,5%, o que configura o maior ciclo de expansão até agora registrado.

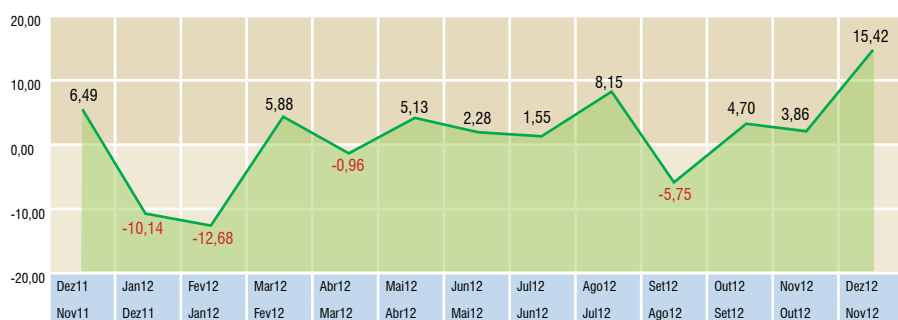
Dos treze ramos que compõem o índice do comércio do Instituto Fecomércio-PE, somente concessionárias de veículos não apresentou crescimento em 2012. O seu fraco desempenho na RMR no primeiro trimestre foi consequência do movimento de contração do crédito, motivado principalmente pelo aumento da inadimplência, que levou a uma retração das vendas. Em maio o governo reduziu o IPI,

Taxas de variação anual do faturamento no varejo da RMR (%)



* Previsão

Faturamento em relação ao mês anterior (%)

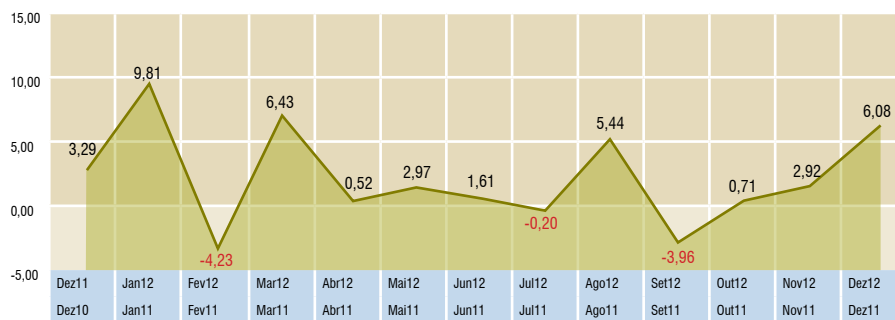


buscando aquecer a demanda, e a partir de junho, também influenciado pela queda dos juros e retomada do crédito, o faturamento voltou a crescer. Por todo o ano a redução do IPI foi mantida e o segundo semestre fechou com vendas em expansão. No acumulado do ano o faturamento aumentou mais de 5%, mas quando descontada a inflação do período registrou-se um pequeno recuo real de 0,33%. O ramo de cine-foto-ópticas também teve crescimento quase nulo no ano, enquanto os demais ramos apresentaram bom desempenho, a despeito de a economia ter crescido menos que no ano passado.

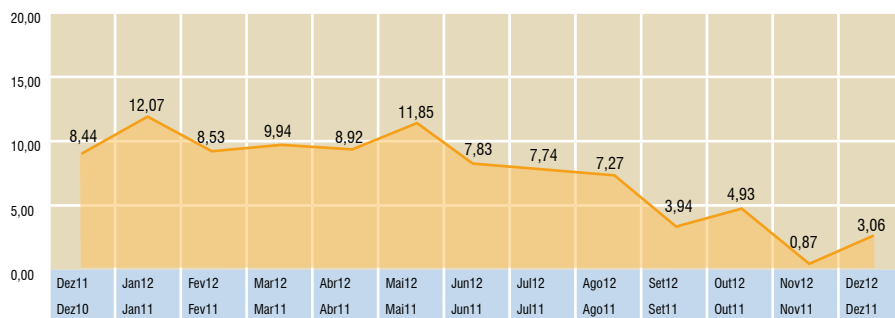
Outros ramos que tiveram suas vendas incentivadas pelo governo tiveram desempenho destacado no ano: materiais de construção acumulou um incremento de 5,64%, dando continuidade a um ciclo de crescimento muito sólido e lojas de utilidade domésticas aumentaram seu faturamento em mais de 5%, fortemente influenciado pela redução do IPI para a linha branca. Calçados também teve bom retrospecto anual, com vendas aumentando mais de 8% em dezembro comparado com igual mês no ano anterior e mais que duplicaram em relação a novembro. Livrarias e papelarias foi o ramo que teve a maior expansão do faturamento no acumulado do ano, crescendo mais de 6%, mas esse resultado não foi tão diferente dos vários ramos que cresceram em 2012.

A desaceleração da economia afetou significativamente o varejo em 2012, que embora com resultados positivos teve neste ano o pior desempenho do ciclo de crescimento iniciado em 2004. A despeito da massa salarial e do emprego terem bom desempenho, aumentado respectivamente 6,74% e 2,54% no ano, as taxas registradas foram menores do que as registradas no mês anterior.

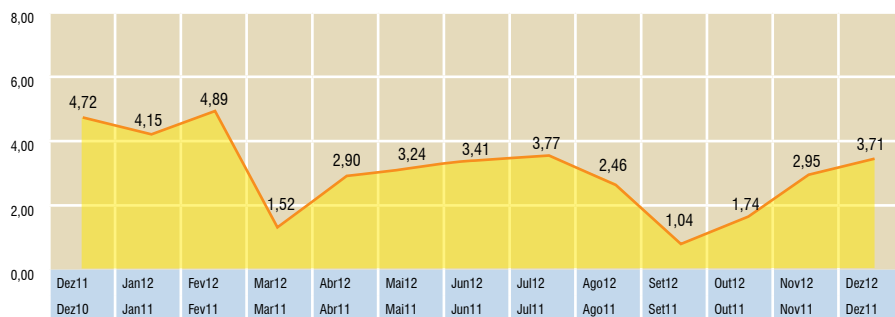
Faturamento em relação a igual mês do ano anterior (%)



Nível de salários em relação ao ano anterior (%)



Nível de emprego em relação ao ano anterior (%)



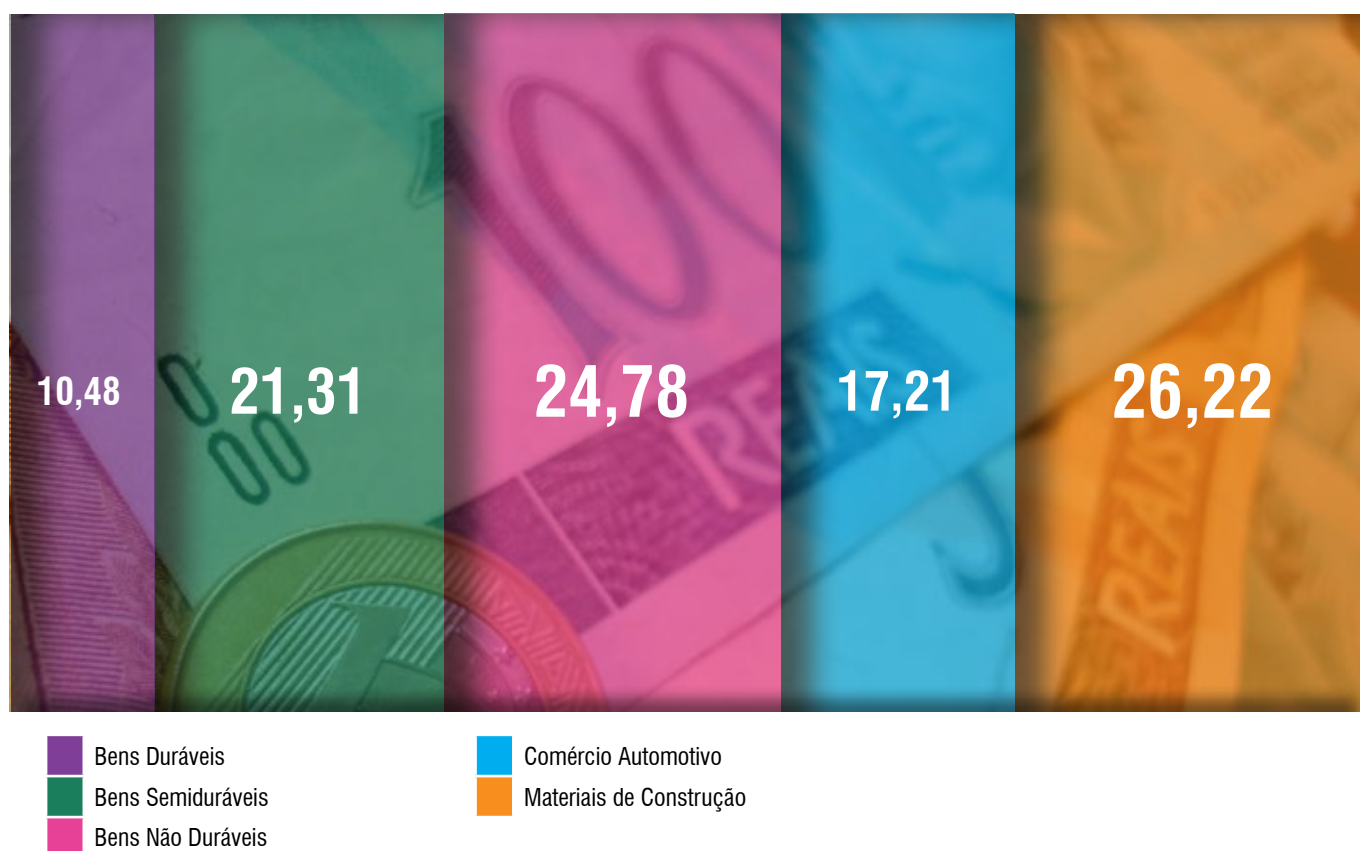
Variação acumulada do faturamento real (%)

	2011	2012
Jan/Jan	8,59	9,81
Jan/Fev	10,05	2,79
Jan/Mar	3,98	2,72
Jan/Abr	6,65	1,64
Jan/Mai	4,00	1,97
Jan/Jun	5,31	1,72
Jan/Jul	5,64	1,81
Jan/Ago	5,19	2,51
Jan/Set	5,20	1,58
Jan/Out	6,01	2,69
Jan/Nov	5,91	3,77
Jan/Dez	5,94	4,00

Prognóstico

A aceleração do crescimento da renda em 2013, sendo esperado um aumento do PIB do país de 3% e para Pernambuco um incremento próximo a 5%, deverá ser acompanhado da expansão do emprego e do salário médio real, que aliados a um aumento esperado do crédito no entorno de 14%, leva, quando combinado com as expectativas positivas de empresários e consumidores que foram levantadas pelo Instituto Fecomércio-PE em janeiro, a que iniciemos o ano com uma previsão de crescimento do varejo da RMR em 2013 em torno de 6%.

Participação relativa no faturamento real (%) - Dezembro / 2012



Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR

Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Cep: 50050-540, Boa Vista, Recife, Pernambuco
Tel.: (81)3231.5393 / 3221.6226 | Fax: (81) 3423.3024
Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE | Centro de Pesquisa (Cepesq)

Supervisão - Lailze Santos
Coordenação - Urbano da Nóbrega
Consultores AD HOC - José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlé
E-mail: pesquisa@fecomerccio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com
Pesquisadores: Anderson Jean, Cleto Vilar, Mirelly Ferreira, Raquel Dias, Renan Régis, Rosemaria Rocha, Thiago Lins e Victor Rocha
Tiragem: 500 Exemplares | Projeto Gráfico: André Marinho e Thiago Maranhão

Fecomércio PE
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio