



**Apesar de mais  
lento varejo  
continua crescendo**

# Dados mensais, anuais e acumulados

DISCRIMINAÇÃO	FATURAMENTO REAL			MASSA SALARIAL			NÍVEL DE EMPREGO		
	nov/12	nov/12	jan-nov/12	nov/12	nov/12	jan-nov/12	nov/12	nov/12	jan-nov/12
	out/12	nov/11	jan-nov/11	out/12	nov/11	jan-nov/11	out/12	nov/11	jan-nov/11
<b>COMÉRCIO EM GERAL</b>	<b>3,86</b>	<b>2,92</b>	<b>3,77</b>	<b>32,35</b>	<b>0,87</b>	<b>7,24</b>	<b>3,53</b>	<b>2,95</b>	<b>2,43</b>
<b>COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Conces.)</b>	<b>6,24</b>	<b>2,48</b>	<b>4,68</b>	<b>26,50</b>	<b>1,60</b>	<b>8,00</b>	<b>3,69</b>	<b>3,36</b>	<b>2,59</b>
<b>BENS DE CONSUMO DURÁVEIS</b>	<b>-0,05</b>	<b>4,43</b>	<b>3,95</b>	<b>27,13</b>	<b>-1,90</b>	<b>7,14</b>	<b>-3,38</b>	<b>-1,09</b>	<b>3,21</b>
Móveis e Decorações	6,01	3,13	5,06	50,98	-0,01	6,75	-4,79	-3,17	4,51
Lojas de Utilidades Domésticas	2,66	-1,83	6,27	21,35	-4,44	6,08	-4,63	-4,15	3,92
Cine-foto-som e Óticas	-3,78	-6,70	0,68	11,22	-13,24	2,30	0,88	-3,78	-1,49
Informática	-3,26	16,34	2,39	31,83	5,12	11,28	-3,47	6,22	4,76
<b>BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS</b>	<b>18,68</b>	<b>0,06</b>	<b>4,97</b>	<b>19,83</b>	<b>-4,82</b>	<b>5,69</b>	<b>3,23</b>	<b>0,07</b>	<b>1,59</b>
Vestuário / Tecidos	17,30	1,46	4,65	14,07	-8,29	4,02	-1,56	0,22	2,27
Calçados	29,43	0,25	3,64	10,48	-6,64	8,60	8,52	-1,19	1,16
Livrarias e Papelarias	5,31	-4,62	6,97	66,59	10,09	5,06	8,20	2,55	0,37
<b>BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS</b>	<b>-0,02</b>	<b>4,63</b>	<b>4,67</b>	<b>12,87</b>	<b>-1,96</b>	<b>4,78</b>	<b>-0,95</b>	<b>0,13</b>	<b>1,21</b>
Supermercados	1,11	4,69	4,94	36,93	9,71	10,56	-0,42	5,90	5,55
Farmácias e Perfumarias	2,92	10,11	4,28	6,15	-4,76	-0,86	-3,02	-0,44	-1,83
Combustíveis	-1,67	2,62	4,67	5,59	-6,48	6,78	0,98	-2,82	1,77
<b>COMÉRCIO AUTOMOTIVO</b>	<b>-6,25</b>	<b>4,22</b>	<b>0,07</b>	<b>76,80</b>	<b>-3,26</b>	<b>2,24</b>	<b>0,21</b>	<b>-3,47</b>	<b>0,48</b>
Concessionárias de Veículos	-7,04	5,34	-0,20	100,95	-4,20	-0,90	0,99	-3,09	-0,09
Autopeças e Acessórios	-0,99	-2,27	1,91	24,33	0,20	10,21	-0,98	-4,04	1,30
<b>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	<b>9,18</b>	<b>1,72</b>	<b>5,08</b>	<b>42,15</b>	<b>11,21</b>	<b>12,72</b>	<b>12,13</b>	<b>12,47</b>	<b>4,61</b>

## Dados da pesquisa

O comércio varejista em geral da RMR apresentou alta de cerca de 4% no seu faturamento real em novembro em relação a outubro, derivado dos bons resultados das vendas dos segmentos de Bens de Consumo Semiduráveis (18,68%) e Materiais de Construção (9,18%). Quanto se retira do índice a influência das vendas de veículos, a variação sobe para mais de 6,%.

Comparando-se com novembro do ano anterior, registrou-se variação de cerca de 3%. Setorialmente, todos os segmentos monitorados no índice do Instituto Fecomércio-PE apresentaram expansão no faturamento, com destaque para os Bens de Consumo Não Duráveis (4,63%), Duráveis (4,43%) e Automotivo (4,22%). Especialmente neste último, o impulso de vendas se deu, em grande parte, pela redução do IPI e nos demais casos a dinâmica pode

### Faturamento em relação ao mês anterior (%)



### Faturamento em relação a igual mês do ano anterior (%)



## Nível de salários em relação ao ano anterior (%)



ser creditada à trajetória positiva da massa salarial e da baixa taxa de desemprego.

No acumulado do ano até novembro a taxa de variação de vendas foi maior em 3,77%, o que pode demonstrar uma desaceleração ante o mesmo período de 2011, quando estas cresceram 5,91%. Contudo deve se ressaltar que o crescimento além de positivo se dá sobre uma base de comparação mais elevada. Em termos de segmento, as maiores performances ficaram com materiais de construção (5,08%) e Bens de Consumo Semiduráveis (4,97%) impulsionado, sobretudo, pelos ramos livrarias e papelarias (6,97%) e vestuário/tecidos (4,65%).

Os reflexos do desempenho do varejo se fizeram sentir no crescimento da massa salarial e na geração de postos de trabalho. São indicadores que apresentam uma forte coerência com as baixas taxas de desemprego e o crescimento do rendimento real médio real da RMR, calculados pelo IBGE.

## Nível de emprego em relação ao ano anterior (%)



## Variação acumulada do faturamento real (%)

	2011	2012
Jan/Jan	8,59	9,81
Jan/Fev	10,05	2,79
Jan/Mar	3,98	2,72
Jan/Abr	6,65	1,64
Jan/Mai	4,00	1,97
Jan/Jun	5,31	1,72
Jan/Jul	5,64	1,81
Jan/Ago	5,19	2,51
Jan/Set	5,20	1,58
Jan/Out	6,01	2,69
Jan/Nov	5,91	3,77
Jan/Dez	5,94	

## Prognóstico

Apesar da desaceleração do ritmo de atividades, a taxa de desemprego se encontra bastante reduzida, a renda média real registrou expansão e a RMR gerou mais empregos do que as metrópoles de Salvador, Fortaleza e Belém. O varejo acusou nos onze primeiros meses de 2012 um crescimento positivo. A explicação dos analistas para o descolamento entre o baixo ritmo de atividade e o mercado de trabalho se deve ao fato de as empresas que se defrontam com a falta de mão de obra qualificada,

estão segurando o seu pessoal treinado e melhor qualificado, esperando uma reação mais robusta do ciclo. A nossa previsão é de que devido a continuidade do crescimento da renda média real e do emprego, com consequente avanço da massa salarial devem impulsionar fortemente o varejo no último mês do ano para uma taxa próxima de 4%. Já para 2013, devido ao contínuo crescimento da renda e do emprego, o varejo tende a crescer a uma taxa superior a de 2012.

## Participação relativa no faturamento real (%) - Novembro / 2012



### Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR

#### Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Cep: 50050-540, Boa Vista, Recife, Pernambuco

Tel.: (81)3231.5393 / 3221.6226 | Fax: (81) 3423.3024

Presidente: Josias Silva de Albuquerque

#### Instituto Fecomércio-PE | Centro de Pesquisa (Cepesq)

Supervisão - Lailze Santos

Coordenação - Urbano da Nóbrega

Consultores AD HOC - José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlé

E-mail: pesquisa@fecomerccio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Pesquisadores: Anderson Jean, Cleto Vilar, Mirelly Ferreira, Raquel Dias, Renan

Régis, Rosemaria Rocha, Thiago Lins e Victor Rocha

Tiragem: 500 Exemplares | Projeto Gráfico: André Marinho e Thiago Maranhão

**Fecomércio PE**  
Sesc | Senac  
Instituto Fecomércio