



**Consumidores dispostos  
a comprar presentes  
em Garanhuns**

## Consumidores

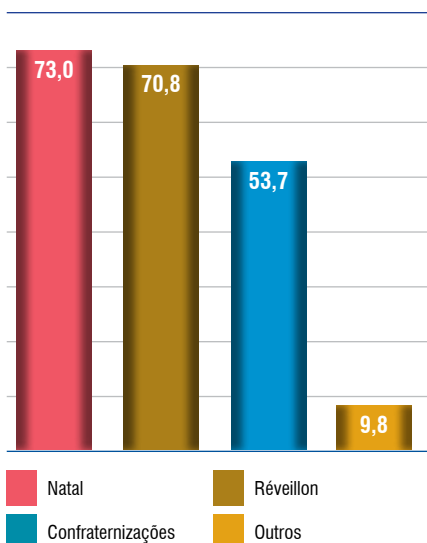
A parcela de consumidores de Garanhuns que pretende comemorar de alguma forma as festividades de Fim de Ano é significativa. Verifica-se que 73,0% dos entrevistados têm a intenção participar das festas natalinas, enquanto 70,8% pretendem festejar a chegada de 2014 participando do reveillon. Vale destacar que pouco mais da metade dos entrevistados demonstraram intenção em participar de confraternizações (53,7%) (Gráfico 1).

Verifica-se que quase metade dos consumidores de Garanhuns (48,9%) espera que os gastos por eles efetuados neste Fim de Ano de 2013 sejam maiores que os do mesmo período do ano anterior enquanto 36,4% esperam no mínimo que as despesas mantenham o mesmo patamar do final de ano de 2012. No entanto 14,7% das pessoas entrevistadas foram mais cautelosos, ao afirmarem que realizarão um volume de gastos menor neste Fim de Ano em relação ao mesmo período de 2012 (Gráfico 2). A estimativa de crescimento do gasto médio no Fim de Ano 2013 em relação ao Fim de Ano 2012 é de 8,7%.

Em relação à configuração dos gastos dos consumidores, a sondagem aponta que a intenção de compra de presentes é de 87,1% entre os consumidores consultados, 53,2% deverão realizar gastos com ceias ou festas para as comemorações do Fim de Ano e para 1/3 dos entrevistados os gastos se destinarão a despesas com bares, restaurantes ou boates. As viagens são opção de 28,9% entre os consumidores como forma de comemorar as datas de Fim de Ano enquanto 16,8% planejam realizar gastos com serviços pessoais (Gráfico 3).

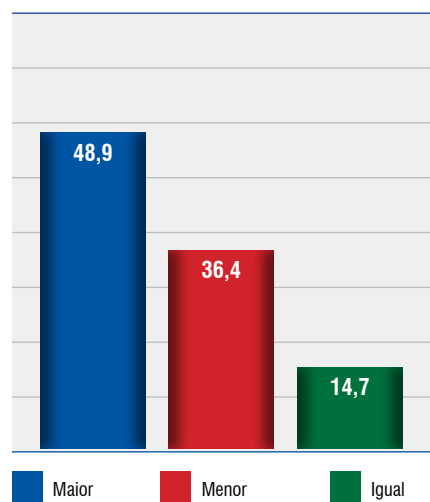
Entre os que planejam a compra de presentes no Fim de Ano, a previsão de gasto médio com esse item é de R\$ 582,00 por consumidor. Para os gastos com ceias ou festas a pretensão dos consumidores é de despender R\$ 311 em média enquanto se pretende gastar R\$

**Gráfico 1** Eventos comemorados no fim de ano (%)



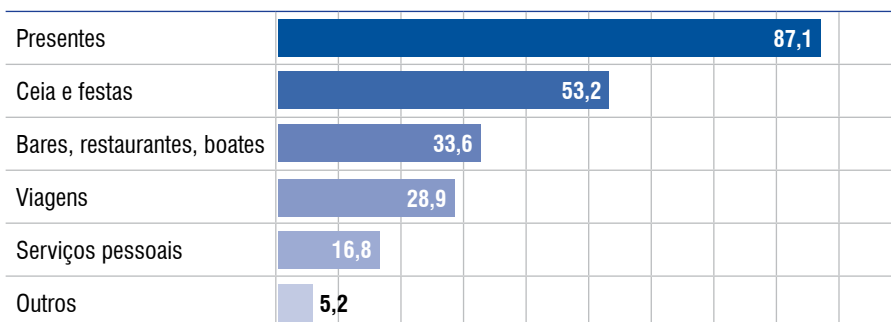
Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.  
Nota: O somatório não totaliza 100%, pois se trata de múltiplas respostas.

**Gráfico 2** Expectativa de gastos para o fim de ano 2013 comparados ao fim de ano 2012 (%)



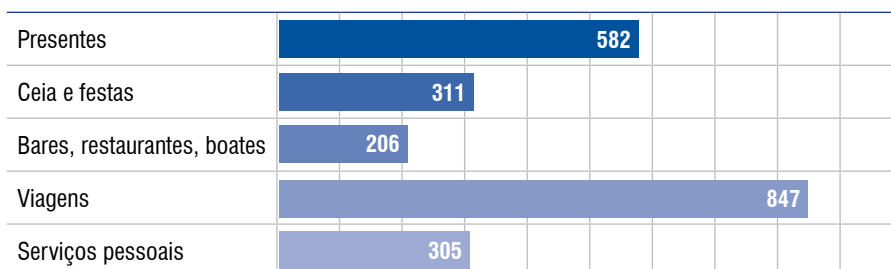
Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

**Gráfico 3** Principais itens de despesa nas comemorações/compras do fim de ano 2013 (%)



Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.  
Nota: O somatório não totaliza 100%, pois se trata de múltiplas respostas.

**Gráfico 4** Gasto médio no fim de ano por itens de despesa (R\$)



Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

206 com bares restaurantes e boates. Os dispêndios com viagens giraram em torno de R\$ 847 enquanto os gastos com serviços pessoais estão estimadas a um custo médio per capita de R\$ 305 (Gráfico 4).

No geral, os consumidores de Garanhuns entrevistados pretendem gastar em média nas comemorações de Fim de Ano 2013 uma quantia de R\$ 923,00. O crescimento dos gastos de Final de Ano deverá chegar a 8,7% em 2013, comparativamente às despesas previstas para 2012. O valor mais expressivo verificou-se nas classes A-B, com uma média de despesas de R\$ 1.259,00 por consumidor, enquanto na classe C essa quantia correspondeu a R\$ 917,00. Esses valores equivalem a uma previsão de aumentos de 11,3% e 10,6%, respectivamente, em relação aos gastos no mesmo período do ano anterior. Nas classes D-E, o gasto médio indicado pelos entrevistados correspondeu a R\$ 700,00 por consumidor, sugerindo uma estimativa de crescimento de 6,1% em relação aos gastos com as comemorações do Fim de Ano 2012 (Tabela 1).

A principal forma prevista pelos consumidores para o pagamento dos gastos é a alternativa à vista em dinheiro, apontada por 74,4% das respostas, vindo em seguida a opção pelo pagamento a prazo com cartão de crédito, indicado por 69,2% dos consultados na pesquisa. A proporção de pagamentos realizados à vista por meio do débito em conta é prevista por 14,2% dos entrevistados e em menor dimensão, aparece os pagamentos a prazo via carnê de pagamento com 6,8% das respostas (Gráfico 5).

No que diz respeito à escolha dos presentes de Fim de Ano, é significativa a preferência dos consumidores entrevistados de Garanhuns por artigos de vestuário, intenção apontada por 67,3% dos que pretendem comprar presentes. Os itens de calçados e acessórios vêm em seguida na escala de preferência dos consumidores, sugeridos como alternativas de presente por 47,1% dos entrevistados. Também com proporção significativa aparece o item brinquedos, indicados por 39,5%. Com

**Tabela 1** Gasto médio no fim de ano 2013 e crescimento de gastos em relação a 2012

Classes de Renda	Gasto médio - 2013 (R\$)	Crescimento em relação a 2012 (%)
Classes A-B	1.259,00	11,3
Classe C	917,00	10,6
Classes D-E	700,00	6,1
<b>Total</b>	<b>923,00</b>	<b>8,7</b>

Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

**Gráfico 5** Formas de pagamento dos gastos no fim de ano 2013 (%)

À vista, em dinheiro	74,4
À prazo, em cartão de crédito	69,2
À vista, débito em conta	14,2
À prazo, carnê de pagamento	6,8
À vista, em cheque	0,8
À prazo, em cheque pré-datado	0,5

Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Nota: O somatório não totaliza 100%, pois se trata de múltiplas respostas.

**Gráfico 6** Produtos preferidos pelos consumidores para presentear (%)

Vestuário	67,3
Calçados e acessórios	47,1
Brinquedos	39,5
Perfumes e cosméticos	28,6
Bijouterias, relógios e óculos	22,1
Móveis e eletrodomésticos	12,3
Informática e celulares	11,7
Livros	8,4
Cama, mesa e banho	4,9

Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.

Nota: O somatório não totaliza 100%, pois se trata de múltiplas respostas.

menor proporção, mas ainda de certa forma representativa aparecem os itens perfumaria/cosméticos e bijouterias/relógios/óculos, apontados por respectivamente 28,6% e 22,1% dos consumidores (Gráfico 6).

Entre os tipos de presentes preferidos pelos consumidores, o maior gasto médio previsto corresponde aos artigos de vestuário, com o valor de R\$ 241,00. Por sua vez, o valor sugerido para a aquisição de calçados e acessórios chega a R\$ 200,00. Já os brinquedos devem ser comprados a um valor médio de R\$ 172,00, enquanto que pa-

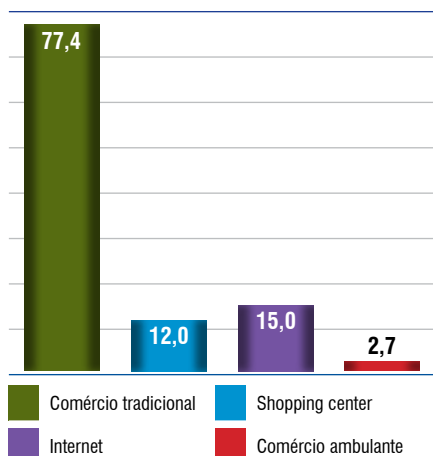
ra os itens bijouterias/relógios/óculos e perfumaria/cosméticos os presentes a serem adquiridos, deverão custar respectivamente R\$ 168,00 e R\$ 123,00, de acordo com os consumidores entrevistados.

Por outro lado, entre os artigos de presentes menos habituais, os gastos mais elevados correspondem aos produtos de informática e celulares, com um custo médio sugerido de R\$ 343,00 ao passo que para a aquisição de móveis e eletrodomésticos os consumidores pretendem despende, em média, R\$ 296,00. Os itens de cama/mesa/banho deverão custar R\$

156,00 enquanto para a compra de livros o gasto previsto é de R\$ 92,00 (Gráfico 7).

Entre os consumidores de Garanhuns, o local de compra preferido para a aquisição dos presentes é o Comércio Tradicional, conforme indicação de 77,4% dos entrevistados, vindo em seguida a alternativa de compra on line, através da internet, apontada por 15,0% dos consultados. As compras no Shopping representam um meio de compra de apenas 12,0% dos consumidores locais (Gráfico 8).

**Gráfico 8 Locais preferidos para compra de presentes (%)**



Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.  
Nota: O somatório não totaliza 100%, pois se trata de múltiplas respostas.

**Gráfico 7 Gasto médio no fim de ano por tipo de presente (R\$)**

Vestuário	241
Calçados e acessórios	200
Brinquedos	172
Perfumes e cosméticos	123
Bijouterias, relógios e óculos	168
Móveis e eletrodomésticos	296
Informática e celulares	343
Livros	92
Cama, mesa e banho	156

Fonte: Pesquisa direta. Instituto Fecomércio-PE/Cepesq.  
Nota: O somatório não totaliza 100%, pois se trata de múltiplas respostas.

## Sondagem de Opinião

Consumidores | Garanhuns

### Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Boa Vista, Recife-PE, Cep: 50050-080  
Tel.: (81) 3231.5393 | Fax: (81) 3222.9498  
Presidente: Josias Silva de Albuquerque

### Instituto Fecomércio-PE

Centro de Pesquisa (Cepesq)

Av. Visconde de Suassuna, 114, Santo Amaro, Recife-PE, Cep: 50050-540  
Tel.: (81) 3231.6175 | Fax: (81) 3423.3024  
E-mail: pesquisa@fecomerocio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Diretor executivo: Oswaldo Ramos  
Equipe técnica: Lailze Santos e Urbano da Nóbrega  
Economistas responsáveis: Tania Bacelar, Osmil Galindo e Fábio Oliveira  
Pesquisadores: Carla Rafaela, Fábio Douglas, Fernando Lopes, Ingrid Santana  
Maria Clara Araujo, Pedro Antonio e Raphael Miranda  
Design: André Marinho e Thiago Maranhão

  
**Fecomércio PE**  
Sesc | Senac  
Instituto Fecomércio

  
**SEBRAE**