



OUTUBRO | 2012

Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR, Ano XI - Nº 125

Varejo da RMR otimista com o fim de ano



Dados mensais, anuais e acumulados

DISCRIMINAÇÃO	FATURAMENTO REAL			MASSA SALARIAL			NÍVEL DE EMPREGO		
	out/12	out/12	jan-out/12	out/12	out/12	jan-out/12	out/12	out/12	jan-out/12
	set/12	out/11	jan-out/11	set/12	out/11	jan-out/11	set/12	out/11	jan-out/11
COMÉRCIO EM GERAL	4,70	0,71	2,69	0,75	4,93	7,91	2,61	1,74	2,42
COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Conces.)	5,17	3,03	4,99	0,62	5,30	8,61	2,44	1,86	2,56
BENS DE CONSUMO DURÁVEIS	11,33	3,10	3,78	-1,14	7,29	8,40	0,98	4,36	3,68
Móveis e Decorações	3,56	-0,17	4,49	-4,14	2,27	7,88	-1,65	3,98	5,46
Lojas de Utilidades Domésticas	13,18	2,57	7,30	5,72	7,81	7,66	3,62	3,57	4,79
Cine-foto-som e Óticas	5,52	-0,14	0,99	-4,69	1,01	3,93	-2,76	-4,22	-1,27
Informática	13,14	5,37	1,11	-4,16	11,90	12,16	1,42	11,43	4,61
BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS	4,15	0,89	5,54	3,81	4,61	7,05	7,65	2,54	1,73
Vestuário / Tecidos	4,14	4,75	5,03	4,94	2,84	5,73	5,76	0,44	2,43
Calçados	4,58	-5,51	4,13	3,35	8,10	10,32	13,72	4,44	1,44
Livrarias e Papelarias	3,51	0,95	7,84	0,67	3,03	4,32	1,78	5,99	0,16
BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS	5,52	6,91	4,86	1,80	4,50	5,59	0,30	1,05	1,32
Supermercados	0,75	4,96	4,97	2,32	6,43	10,68	3,79	6,84	5,51
Farmácias e Perfumarias	10,03	2,89	3,66	-4,58	3,38	-0,46	0,32	0,04	-1,96
Combustíveis	6,41	9,51	5,25	6,72	4,37	8,45	-1,97	-1,47	2,25
COMÉRCIO AUTOMOTIVO	2,19	-7,52	-5,55	-0,34	-1,73	1,34	2,51	-1,07	1,31
Concessionárias de Veículos	2,59	-8,71	-6,66	2,35	0,76	-0,17	5,39	-0,09	0,24
Autopeças e Acessórios	-0,44	1,24	2,34	-6,50	-7,47	4,93	-1,41	-2,45	2,83
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	3,63	0,72	5,53	-1,20	7,17	12,94	1,01	1,43	3,81

Dados da pesquisa

O último trimestre do ano iniciou-se com o varejo acelerando o ritmo de crescimento. As vendas subiram cerca de 5% em relação a setembro, com aumento modesto na massa salarial, mas com o nível de emprego aumentando 2,5%, já indicando a presença do emprego temporário, que deve crescer até o fim do ano.

Dos treze ramos que compõem o painel do índice Fecomércio-PE, somente o de autopeças e acessórios diminuiu o faturamento, com recuo de menos de 0,5%.

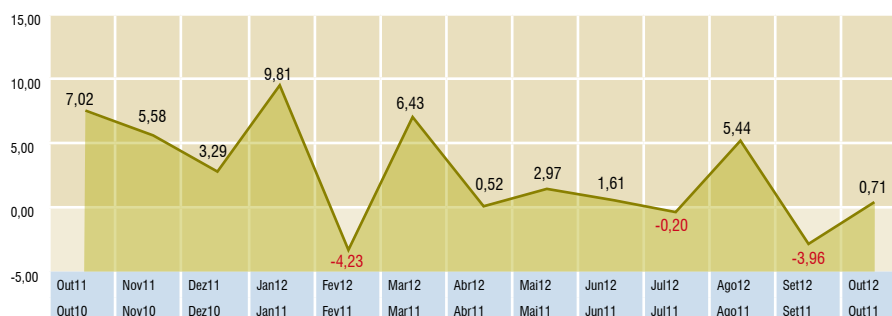
Os ramos de lojas de utilidades domésticas e informática puxaram para cima o desempenho do mês, ambos crescendo mais de 13%, o que levou o segmento de bens de consumo duráveis a apresentar o melhor desempenho, entre os cinco segmentos acompanhados pela pesquisa.

Por sua vez, materiais de construção continuou a apresentar o mais

Faturamento em relação ao mês anterior (%)



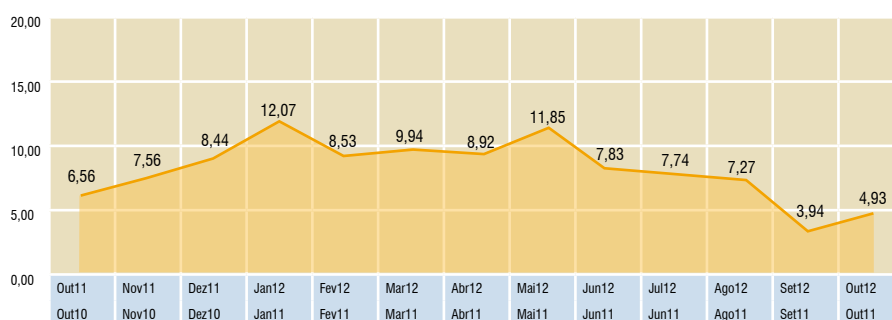
Faturamento em relação a igual mês do ano anterior (%)



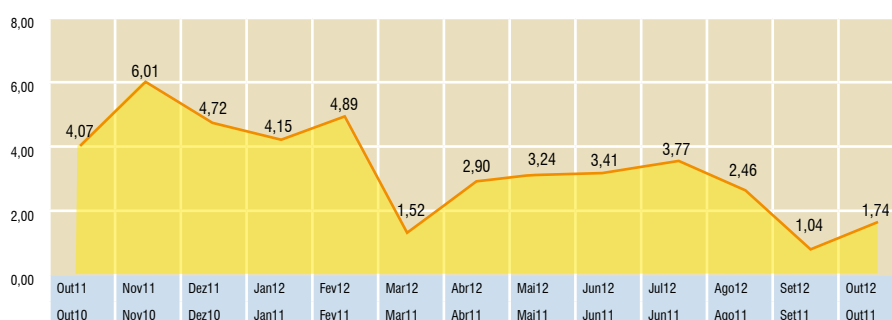
regular e consistente desempenho entre todos os ramos, refletindo os incentivos da política habitacional, que junto com o crescimento da renda tem levado a uma forte crescimento da construção, reforma e ampliação de imóveis, especialmente nas classes de menor renda.

O ramo de automóveis continua em sua trajetória de recuperação: o faturamento subiu 2,59% em relação a setembro, mas decresceu na comparação com outubro do ano passado. Apesar da atual trajetória de recuperação, as vendas acumuladas no ano ainda são 6,7% menores que em igual período em 2011. Contudo, a manutenção da redução do IPI até dezembro deve fazer com que o ramo encerre o ano com resultados superiores aos do ano passado, resultado esperado pela maioria de empresários/gerentes entrevistados nas concessionárias de veículos da Região Metropolitana do Recife, segundo pesquisa recente publicada pelo Cepesq.

Nível de salários em relação ao ano anterior (%)



Nível de emprego em relação ao ano anterior (%)



Variação acumulada do faturamento real (%)

	2011	2012
Jan/Jan	8,59	9,81
Jan/Fev	10,05	2,79
Jan/Mar	3,98	2,72
Jan/Abr	6,65	1,64
Jan/Mai	4,00	1,97
Jan/Jun	5,31	1,72
Jan/Jul	5,64	1,81
Jan/Ago	5,19	2,51
Jan/set	5,20	1,58
Jan/Out	6,01	2,69
Jan/Nov	5,91	
Jan/Dez	5,94	

Prognóstico

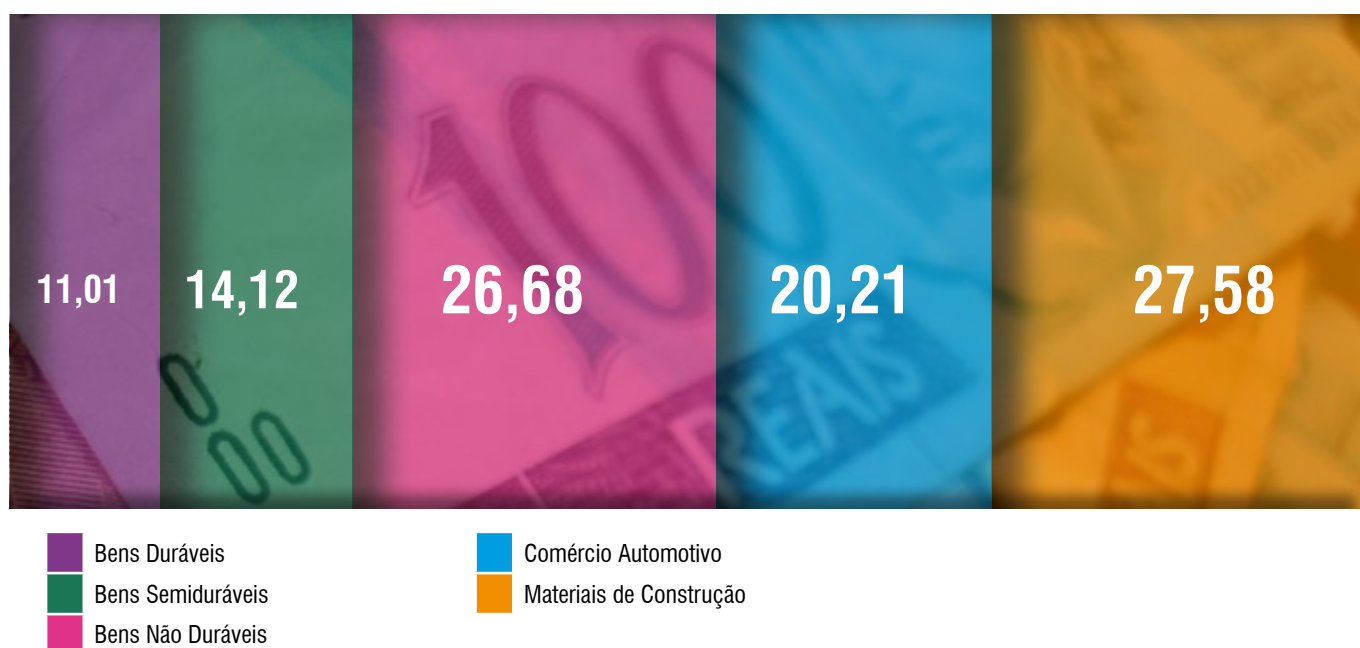
Embora a pesquisa mensal de emprego do IBGE de outubro tenha apresentado aumento do desemprego em Recife, o resultado é atípico. Considerando-se o espaço da Região Metropolitana, tanto o nível de emprego quanto o rendimento médio certamente apresentam crescimento positivo, já que grande parte dos novos investimentos se concentra fora da Capital.

O comportamento positivo da renda e do emprego juntamente com o aumento da oferta de crédito e baixa das taxas de juros formam as bases do bom desempenho do varejo da RMR este ano e em anos anteriores. A decisão do Copom de manter a Selic em

7,5%, após dez quedas consecutivas, é uma indicação que a trajetória de diminuição dos juros encerrou-se, mas em outubro a taxa média de juros ao consumidor caiu para 35,4% ao ano, o menor valor até agora computado pelo Banco Central, de modo que os juros não serão empecilho ao crescimento do varejo.

A discreta aceleração do crescimento do PIB revelado na pesquisa do IBGE do terceiro trimestre consolida a previsão de que o comércio se beneficiará dessa tendência da renda, devendo-se esperar um bom fim de ano para o varejo, de modo a ter continuidade em 2012 o ciclo de crescimento ininterrupto iniciado em 2004.

Participação relativa no faturamento real (%) - Outubro / 2012



Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR

Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Cep: 50050-540, Boa Vista, Recife, Pernambuco
Tel.: (81)3231.5393 / 3221.6226 | Fax: (81) 3423.3024

Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE | Centro de Pesquisa (Cepesq)

Supervisão - Lailze Santos

Coordenação - Urbano da Nóbrega

Consultores AD HOC - José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlé

E-mail: pesquisa@fecomerccio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Pesquisadores: Anderson Jean, Cleto Vilar, Mirelly Ferreira, Raquel Dias, Renan

Régis, Rosemaria Rocha, Thiago Lins e Victor Rocha

Tiragem: 500 Exemplares | Projeto Gráfico: André Marinho e Thiago Maranhão

