



Pesquisa Conjuntural do Comércio

JANEIRO | 2012

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR, Ano X - Nº 116



**Varejo da RMR
inicia 2012 com
vendas em expansão**

Dados mensais, anuais e acumulados (%)

DISCRIMINAÇÃO	FATURAMENTO REAL			MASSA SALARIAL			NÍVEL DE EMPREGO		
	jan/2012	jan/2012	jan-jan/2012	jan/2012	jan/2012	jan-jan/2012	jan/2012	jan/2012	jan-jan/2012
	dez/2011	jan/2011	jan-jan/2011	dez/2011	jan/2011	jan-jan/2011	dez/2011	jan/2011	jan-jan/2012
COMÉRCIO EM GERAL	-10,14	9,81	9,81	-22,39	12,07	12,07	-1,03	4,15	4,15
COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Conces.)	-10,06	10,67	10,67	-23,17	11,36	11,36	-0,77	4,55	4,55
BENS DE CONSUMO DURÁVEIS	-14,74	11,64	11,64	-17,08	16,55	16,55	-2,05	-0,12	-0,12
Móveis e Decorações	-31,21	10,78	10,78	4,35	19,77	19,77	1,78	4,10	4,10
Lojas de Utilidades Domésticas	-20,81	15,37	15,37	-22,52	17,64	17,64	-2,46	4,98	4,98
Cine-foto-som e Óticas	-15,58	6,82	6,82	-15,32	9,90	9,90	-0,28	-9,28	-9,28
Informática	-1,25	9,32	9,32	-18,66	19,05	19,05	-4,90	-1,83	-1,83
BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS	-15,67	13,47	13,47	-26,15	12,21	12,21	-2,27	7,53	7,53
Vestuário / Tecidos	-30,98	9,98	9,98	12,07	5,52	5,52	-6,95	12,30	12,30
Calçados	-69,15	10,47	10,47	-55,74	30,44	30,44	-4,20	11,08	11,08
Livrarias e Papelarias	282,18	17,56	17,56	-8,13	4,34	4,34	19,89	-9,24	-9,24
BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS	-9,39	5,45	5,45	-25,18	2,82	2,82	-0,54	1,67	1,67
Supermercados	-10,90	2,23	2,23	-7,82	9,19	9,19	-0,51	3,65	3,65
Farmácias e Perfumarias	-7,45	8,69	8,69	-27,62	-3,32	-3,32	1,54	-5,26	-5,26
Combustíveis	-8,92	6,77	6,77	-34,78	2,74	2,74	-2,12	5,58	5,58
COMÉRCIO AUTOMOTIVO	-9,68	6,96	6,96	-19,07	19,22	19,22	-2,08	2,83	2,83
Concessionárias de Veículos	-10,46	6,56	6,56	-13,97	19,54	19,54	-5,42	-2,28	-2,28
Autopeças e Acessórios	-3,22	10,15	10,15	-30,50	18,37	18,37	2,41	9,97	9,97
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	-4,37	13,98	13,98	-20,29	14,79	14,79	0,69	6,12	6,12

Pontos a destacar

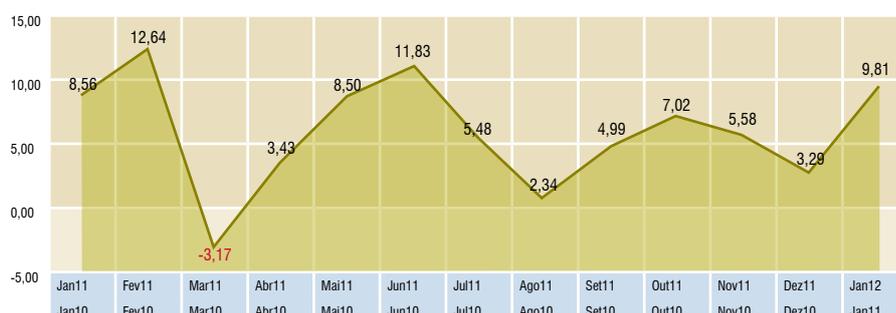
O varejo da Região Metropolitana do Recife – RMR iniciou 2012 em expansão. Embora com o faturamento caindo 10% na comparação com dezembro, com todos os ramos apresentando decréscimo, os resultados são bons. Esta queda reflete a importância do final do ano para o comércio e não um mau desempenho em janeiro, decorrendo, portanto, de uma forte componente sazonal.

Os ramos de faturamento mais elásticos em relação ao final do ano são aqueles que apresentam maior contração nas vendas de janeiro: calçados recuaram quase 70%, vestuário/tecidos e móveis/decorações mais de 30%.

Varição do faturamento em relação ao mês anterior (%)



Varição do faturamento em relação a igual mês do ano anterior (%)



Quando se comparam os janeiros de 2012 e 2011 a influência sazonal é eliminada, podendo-se então verificar um aumento de cerca de 10% quer se considerem ou não as vendas de veículos. Deve ser notado que todos os ramos apresentam crescimento na comparação anual, o que deixa claro o bom desempenho do varejo no primeiro mês do ano.

As lojas de utilidades domésticas e os materiais de construção continuaram a se destacar, como fizeram durante o ano passado, mas o melhor resultado do mês foi o de livrarias e papelarias cujas vendas cresceram 282,18% em relação a dezembro e 17,56% na comparação com janeiro. O grande aumento comparado com o mês anterior decorre do fato de que as vendas das papelarias são fortemente afetadas pelo calendário escolar, concentrando-se nos dois primeiros meses do ano.

O mercado de trabalho varejista também iniciou bem 2012, embora tenha recuado na comparação com dezembro. Quer se considerem ou não as concessionárias de veículos, a massa salarial aumentou cerca de 12% entre janeiro deste ano e do ano anterior, enquanto que o nível de emprego apresentou um incremento de mais de 4%.

Variação do salário em relação a igual mês do ano anterior (%)



Variação do emprego em relação a igual mês do ano anterior (%)



Variação acumulada do faturamento real (%)

	2011	2012
Jan/Jan	8,59	9,81
Jan/Fev	10,05	
Jan/Mar	3,98	
Jan/Abr	6,65	
Jan/Mai	4,00	
Jan/Jun	5,31	
Jan/Jul	5,64	
Jan/Ago	5,19	
Jan/set	5,20	
Jan/Out	6,01	
Jan/Nov	5,91	
Jan/Dez	5,94	

Prognóstico

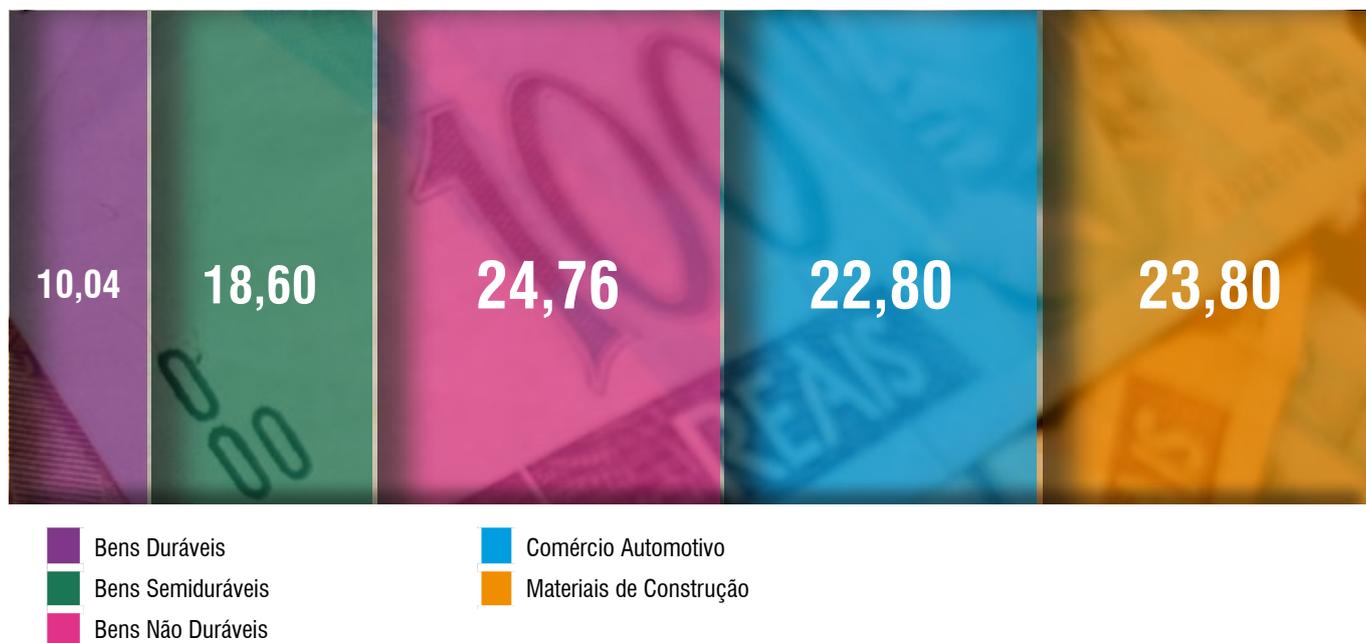
Durante o ano de 2012 deverá persistir o ciclo de crescimento do varejo da Região Metropolitana do Recife iniciado em 2004. Nossa previsão é que as vendas cresçam entre meio e um ponto percentual em relação ao ano passado, devendo a taxa anual situar-se entre 6,5% e 7%. Nossa estimativa pressupõe que o PIB nacional aumente 3,5% e o de Pernambuco 5,5%.

Não é esperado que o crescimento se distribua com certa uniformidade no ano, mesmo quando se considerem as influências sazonais. O mais provável é que as pequenas taxas de incremento do produto associadas a uma inflação acima do que se projeta leve à intensificação de políticas monetária e fiscal discricionárias, calibradas em função

do desempenho da renda e dos preços durante todo o ano. Também deve se esperar que a utilização de medidas macro-prudenciais seja intensificada com o mesmo objetivo.

Em consequência a demanda deverá, com o devido lag, embora com tendência de alta, apresentar mais volatilidade do que na maioria dos anos do atual ciclo de crescimento. De todo modo, o ano encerrará com resultados positivos, tanto do ponto de vista das vendas como do mercado de trabalho, acrescentando um ano a mais neste que é o mais duradouro ciclo de crescimento da história recente do varejo da RMR.

Participação relativa no faturamento real (%) - Janeiro / 2012



Pesquisa Conjuntural do Comércio

Relatório Mensal da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista da RMR

Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Cep: 50050-080, Boa Vista, Recife, Pernambuco
Tel.: (81)3231.5393 | Fax: (81) 3222.9498
Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE - Centro de Pesquisa (Cepesq)

Av. Visconde de Suassuna, 114, Cep: 50050-540, Santo Amaro, Recife, Pernambuco
Tel.: (81)3231.6175 | Fax: (81) 3423.3024

Supervisão - Lailze Santos
Coordenação - Urbano da Nóbrega
Técnica - Adriana Mendes
Consultores AD HOC - José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrlé
E-mail: pesquisa@fecomerccio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com
Tiragem: 500 Exemplares | Projeto Gráfico: André Marinho

