



Dia dos Namorados vai
ser mais comemorado
este ano na RMR

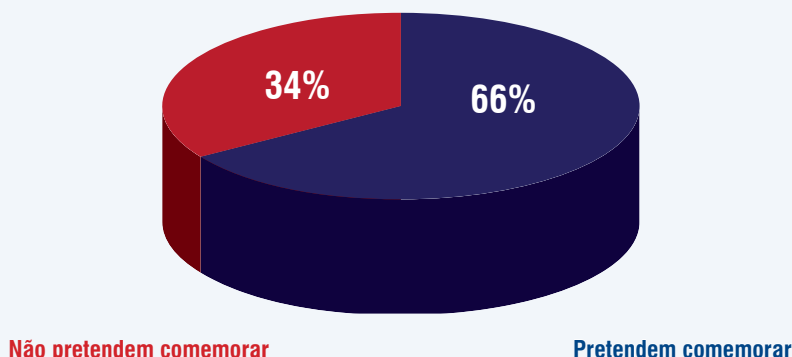
Consumidores apaixonados prometem um Dia dos Namorados mais comemorado em 2013

Este ano o Dia dos Namorados na Região Metropolitana do Recife será mais celebrado do que foi em 2012, segundo levantamento feito pelo Centro de Pesquisa da Fecomércio, em convênio com o Sebrae. Na sondagem de opinião que ouviu 569 consumidores, na penúltima semana de maio, cerca de dois em cada três pessoas pretendem fazer alguma comemoração, devendo suplantiar os resultados do ano passado, quando não chegou a 58% o percentual dos que comemoraram. O aumento do número dos que celebrarão na Região Metropolitana do Recife segue um padrão registrado em Caruaru e Petrolina, onde sondagem semelhante foi realizada. As mulheres representam cerca de 55% das pessoas que pretendem comemorar o Dia dos Namorados.

Pelo lado dos que não comemorarão a data, mais de dois terços não o fazem por estarem sem namorando (a), um padrão detectado também nas demais áreas onde foram realizado o trabalho. Mas para cerca de 10% dos consumidores da RMR a falta de dinheiro será a justificativa para a não comemoração.

A compra de presentes permanece como a principal e mais tradicional forma de comemoração para

Gráfico 1 Pretensão dos consumidores para comemorar o Dia dos Namorados (%)



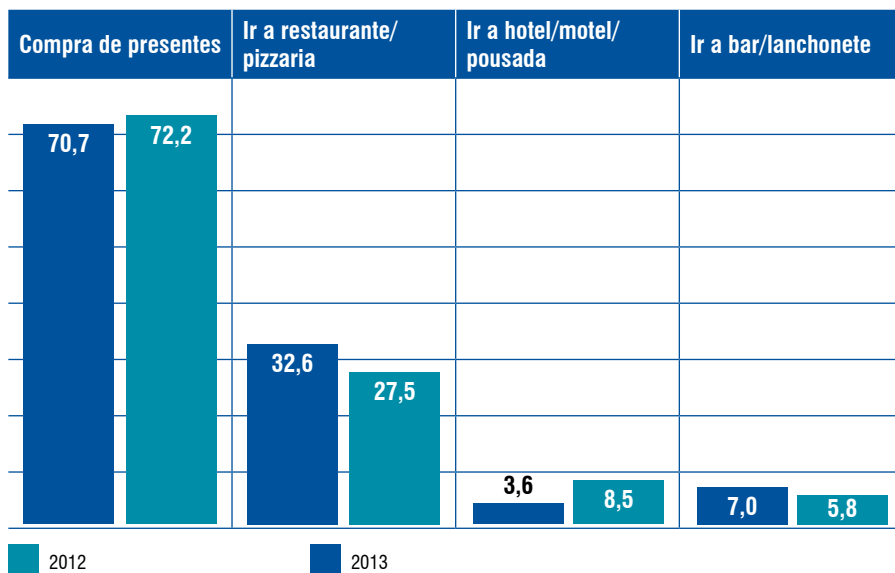
mais de 72% dos entrevistados, mas a ida a restaurantes/pizzarias deverá ser demandada por mais de 27% dos consumidores. Hotéis / motéis / pousadas são também uma opção para mais de 8% e os que pretendem ir a lanchonetes / bares não chega a 6%. Ressalta-se que essa ordenação de preferências do consumidor encabeçada pelos presentes, na qual lanchonetes / bares estão em quarto lugar, é comum a todas as áreas onde foram realizadas sondagens e manteve-se inalterada entre 2012 e 2013, muito embora os percentuais hajam de se alterado significativamente entre os dois anos.

Este ano a principal fonte de aumento do faturamento do varejo na R.M.R. no Dia dos Namorados sem dúvida deverá ser via expansão do número de comemorações, já que o preço médio dos presentes deverá pouco se alterar, alcançando R\$ 148,50 este ano, uma diferença de pouco mais de oito reais em relação ao ano passado. O gasto médio com Restaurantes / Pizzarias também deverá variar pouco, mas é esperado um incremento significativo nas despesas com bares / lanchonetes e hotéis / motéis / pousadas.

Verifica-se na sondagem que o valor do presente é proporcional ao nível de escolaridade dos consumidores. Quanto maior é a escolaridade maior será o gasto como o presente. Os homens pretendem gastar mais do que a mulheres com os presentes no Dia dos Namorados, sendo que os outros gastos por tipo de comemoração serão compartilhados pelo casal.

Os artigos de vestuário, indicados em mais de 38% das opções de compra de presentes, deverão este ano continuar na liderança das preferências, seguidos de longe por calçados / acessórios, perfumes / cosméticos e bijuterias / jóias, que foram indicados como opção por mais de 10% dos respondentes, mas não chegando aos 15%. Eletroeletrônicos e Celulares aparecem com cerca de 5% das preferências. Estes

Gráfico 2 Tipos de comemorações no Dia dos Namorados (%)



dois últimos itens, mesmo com uma presença não muito forte na escala das escolhas, têm da Região Metropolitana do Recife sua melhor posição dentre todas as áreas que foram sondadas, devendo superar as flores como escolha de presente.

A estrutura de preferências do consumidor este ano não difere muito do ano passado, quando predominou a opção por artigos de vestuário, seguidos de perfumes/cosméticos, calçados acessórios e bijuterias/jóias, devendo, todavia, ser notado que os perfumes/cosméticos e calçados/acessórios permutaram entre si os segundo e terceiro lugares. É notável o fato que os quatro citados tipos de presentes dominem as preferências tanto do ponto de vista intertemporal quanto espacial, pois predominam em todas as áreas onde foram realizadas sondagens, com destaque especial para os artigos de vestuário. Se a esses quatro tipos de presentes forem somadas flores, eletros eletrônicos e celulares, praticamente ficam cobertas as preferências dos consumidores quanto a presentear no Dia dos Namorados.

O pagamento das despesas com a comemoração do Dia dos Namorados deverá ser feito principalmente com dinheiro, sendo este referido por mais de 54% dos consumidores. Os cartões de crédito deverão responder por quase 45% das compras, de modo a haver pouco espaço para outras formas de cobertura dos gastos. A predominância dos pagamentos à vista assim como a concentração em duas formas de pagamentos se estende a todas as faixas de renda e, tal como na RMR, deverá prevalecer nas demais áreas sondadas.

Gráfico 3 Estimativa de gastos no Dia dos Namorados (R\$)

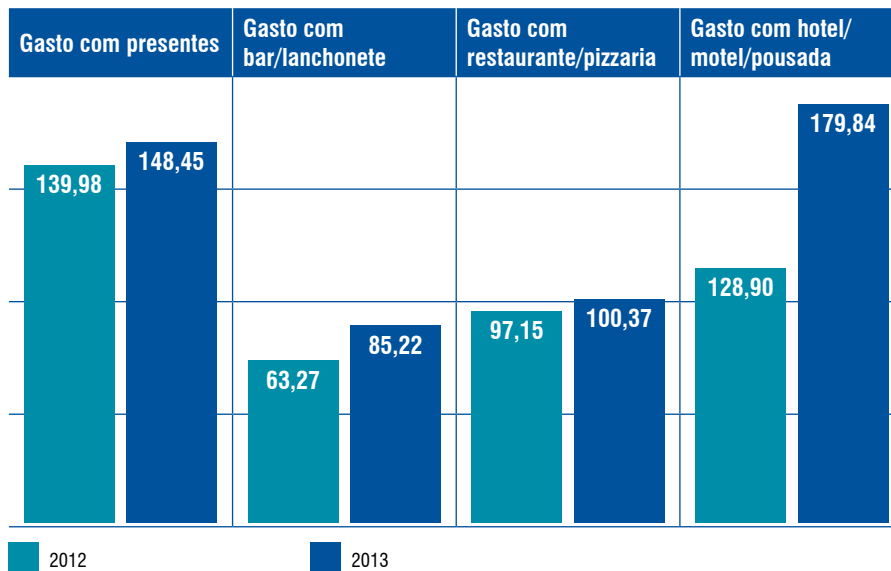


Gráfico 4 Principais presentes preferidos pelos consumidores (%)

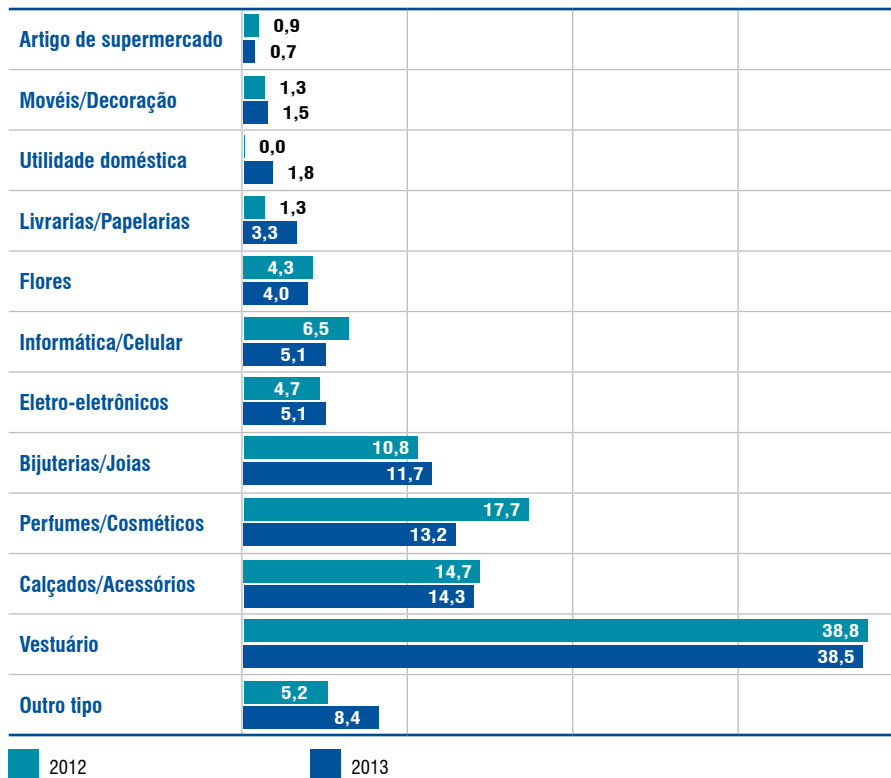
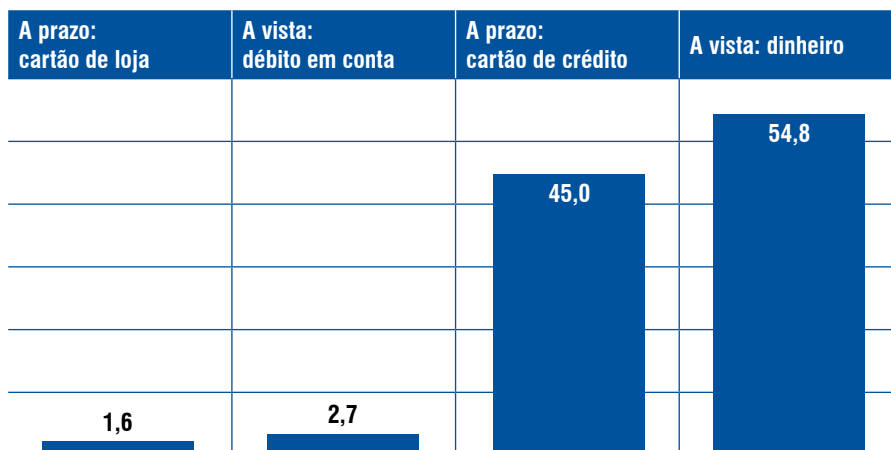


Gráfico 5 Formas de pagamento na compra dos presentes (%)



Nota: o somatório das formas de pagamento não totaliza 100%, pois a questão admite mais de uma resposta

Informações socioeconômicas dos entrevistados

Gênero (%)



Faixa de renda familiar (%)

Mais de 10 salários mínimos	7,38
Mais de 5 até 10 salários mínimos	9,31
Mais de 3 até 5 salários mínimos	26,71
Mais de 1 até 3 salários mínimos	46,05
Até 1 salário mínimo	10,54

Estado civil (%)

Casado	28,47
União estável	8,79
Divorciado	4,22
Viúvo	0,88
Solteiro	57,47
Não respondeu	0,18

Nível de escolaridade (%)

Ensino médio	46,22
Ensino superior	26,01
Ensino Técnico	13,71
Ensino fundamental	11,07
Pós-graduação	2,99

Sondagem de Opinião

Consumidores | RMR

Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Boa Vista, Recife-PE, Cep: 50050-080
Tel.: (81) 3231.5393 | Fax: (81) 3222.9498
Presidente: Josias Silva de Albuquerque

Instituto Fecomércio-PE

Centro de Pesquisa (Cepesq)

Av. Visconde de Suassuna, 114, Santo Amaro, Recife-PE, Cep: 50050-540
Tel.: (81) 3231.6175 | Fax: (81) 3423.3024
E-mail: pesquisa@fecomerccio-pe.com.br ou pesquisafecomercio-pe@hotmail.com

Diretor executivo: Oswaldo Ramos

Equipe técnica: Lailze Santos e Urbano da Nóbrega

Consultores ad hoc: José Fernandes de Menezes e Luiz Kehrl

Pesquisadores: Adriany Caroline, Alcione Nunes, Anderson Jean, Bárbara Letícia, Jocélia Heloisa, Maria Lucivânia, Marilda Marinho, Rafaela Rodrigues, Rosana Cristina, Rosemaria Rocha, Samanda Maia e Thiago Lins

Edição: Lucila Nastássia

Revisão: Laércio Lutibergue

Design: André Marinho e Thiago Maranhão


Fecomércio PE
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio


SEBRAE